

棚割作成 基礎講座

POSデータとISM理論に基づく
「根拠のある」棚割作成の 原理原則 を学ぶ

日程： ~~2019年5月10日(金)~~ ~~2019年9月26日(木)~~

2020年2月28日(金)※追加開催

公益財団法人 流通経済研究所 セミナールーム1

東京都千代田区九段南4-8-2 1山脇ビル10階 (最寄駅：市ヶ谷駅)

時間： 13:00～17:30 受講料 30,000円 (消費税別)

「根拠のある」棚割作成の基礎を身につける

- オペレーション効率化の観点から棚割システムを導入する小売業が増えており、メーカー・卸が棚割プラン作成に協力する機会も増えていきます
- 棚割を作成する際、商品改廃だけでなく、グルーピングや取扱いSKU数、グループ間のスペース配分、ゾーニング、フェイシングなど、「**定番売上を左右する要素**」は多数ありますが、こうした要素はどのように決定したらよいのでしょうか？
- 小売POSデータや市場データを活用し、**インストア・マーチャндаイジングの理論**を反映することで、「**なぜこの棚割が良いのか**」すなわち「**根拠のある**」提案が可能になります
- 本講座では講義と演習を交えたカリキュラムにより、棚割作成の理論、知識、手順および実践力の養成を図ります。

インストア・マーチャндаイジングの理論

小売POSデータ・市場データ分析



ISM理論とデータに基づく「根拠」のある棚割提案

受講をお勧めする方

- メーカー、卸、小売で棚割作成の業務にたずさわる方で、
- 新たに棚割提案作成にたずさわることになった方
 - 自己流で棚割作成をしてきたが、あらためて基礎を確認したい方
 - 棚割作成はするがデータやISM理論をほとんど使っていない方
 - 棚割提案を受ける側として、提案内容を客観的に評価するための考え方を学びたい方

※業種により、お申し込みをお受けできない場合がございます。あらかじめご了承ください

- 流通経済研究所の30年以上にわたる店頭研究・消費者行動研究に基づく「インスタア・マーチャング・ダイジング」理論のうち、とくに棚割作成の定石となる内容を習得します
- POSデータおよび市場データを用いた、SKU数の増減、スペース配分に基づく「棚割方針」の作成の仕方を習得します
- 実際のデータに基づくケースを教材とした演習により、講義で学んだ内容の定着をはかります

時間	テーマ
13:00～13:10	講座の趣旨と目的
講義 13:10～15:30	棚割作成に関する知識を講義形式で学びます <ul style="list-style-type: none"> ● 棚割に関するインスタア・マーチャング・ダイジング理論 <ul style="list-style-type: none"> - 消費者行動に基づく棚割の定石（買上率と利益率のあがる棚割の考え方） ● 棚割作成のプロセス ● 市場データ・小売POSデータの使い方 ● データに基づく棚割方針の策定 <ul style="list-style-type: none"> - サブカテゴリーのスペース配分、SKU数の決定 - クロスABC分析によるアイテム選定と棚割表の作成 ● 棚割ツールによる作成フローの確認 <p style="text-align: right;">*教材協力：日本総合システム株式会社</p>
演習 15:45～17:20	棚割分析の読み取りからゾーニング案・品揃え案の作成、までを演習により体験します <ul style="list-style-type: none"> ● 棚割分析結果の読み込みと棚割方針の作成（個人演習）* ● 棚割方針の検討・ゾーニング案・品揃え案の作成（グループワーク） ● グループ別発表 <p style="text-align: right;">* 集計済みのデータを印刷して配布します。データ集計の演習は行いません。</p>
17:20～17:30	講座のまとめ

※都合により、プログラムに変更が生じる場合があります

講師

公益財団法人 流通経済研究所 主任研究員 流通ビジネススクール担当 祝 辰也（いわいたつや）
 外資系金融サービス会社を経て、1992年入所。店頭研究、消費者行動研究、POS・ID-POSデータ活用研究に従事
 2003年から2015年まで小売向けデータ活用コンサルティング会社、市場POSデータサービス会社に勤務し、2015年4月より現職
 メーカー・卸営業担当向け研修、小売バイヤー向け研修を数多く担当。
 主な研究領域：POS・ID-POSデータ活用、ショッパー行動、小売マーケティング

■開催概要

- 日時： 本紙おもとて面記載の通り
- 会場（東京）：流通経済研究所 セミナールーム
東京都千代田区九段南4-8-21 山脇ビル10階
- 参加費：1名につき 30,000円（消費税別）
- 定員： 28名（10名に満たない場合には中止する場合があります）

■参加申込方法

- ①下記Webページからお申込みください。
- ②お申込受付後、ご請求書を郵送させていただきます。
- ③参加費は、請求書に記載されております。「お支払い期限」までに指定の銀行口座へお振り込みください。
- ④受講票は、開催1週間前から順次発送を開始いたします。
- ⑤開催間際のお申込みは、ご参加いただけない場合もございます。あらかじめお電話でご確認ください。

■ご注意

- お申込後、当日ご欠席の場合も参加費を申し受けます。ご都合がつかない場合は、代理の方がご出席ください。
- 業種によっては、ご参加できない場合があります。
- 講義の録音・撮影は、ご遠慮ください。
- 資料はご参加者のみにお渡しします。
- 資料のデータでのお渡しはいたしません。

■免責事項

天災地変、交通事情等、弊所が管理できない事由により、研修内容の一部変更及び中止のために生じた損害等には責任を負いかねますことをご了承ください。

■お問い合わせ先

（公財）流通経済研究所 セミナー事務局
 担当：中田、祝 TEL：03-5213-4532

URL http://www.dei.or.jp/seminar/seminar_tanawari.php

お申込み

下記Webページよりお申し込みください

http://www.dei.or.jp/seminar/seminar_tanawari.php



講座WebページQRコード

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

1)お申し込みいただいたセミナー・報告書等の事務処理に必要なご連絡、ご請求 2)（公財）流通経済研究所からの各種情報の案内
 ※なお、2)に関してご登録内容の変更や配信停止は、お電話（03-5213-4531）又は専用ページからお願いいたします。 <http://www.dei.or.jp/dm/index.php>
 （配信停止の手続きには多少お時間がかかる場合がございます。行き違いでメールが届きました場合は、ご容赦をお願いいたします）