

ID-POSデータ活用講座 応用編

ID-POSデータの活用範囲を広げる

東京： 2019年5月31日(金) 大阪： 2019年9月4日(水)
2019年11月22日(金)

時間： 13:00～17:30 受講料 30,000円 (消費税別)

東京会場： 公益財団法人 流通経済研究所 セミナー・ルーム
東京都千代田区九段南 4-8-2 1山脇ビル 10階 (最寄駅：市ヶ谷駅)
大阪会場： 未定

本講座の趣旨

- ・ 「基礎編」ではID-POSデータの特徴、ID-POSデータ特有の指標の見方、カテゴリ診断での活用を中心にID-POSデータ活用の基礎の習得をゴールとしました
- ・ しかしID-POSデータの活用領域は、プロモーションやクロスMDの企画、結果の評価、単品の売り方開発や取り扱い継続の判断、新製品導入後のフォローなど、多岐にわたります
- ・ 「応用編」である本講座では、多様な集計・分析事例を交えた講義と演習から、幅広い領域でのID-POSデータ活用の習得を目指します
- ・ 講義と演習を交えたプログラムによって、データ分析の知識だけでなく、実践力の養成を図ります

講義テーマと取り上げる内容

講義テーマ	習得内容
様々な会員分類と活用	年代、デシル、金額レンジ、ライフスタイル、購買条件
カテゴリ課題の発見と究明	見るべき指標と評価基準、基準値としての外部データ
カテゴリの「買われ方」を知り 自社商品の「売り方」に活かす	購買者属性に基づくターゲティング、ブランドロイヤルとバラエティ指向、併買分析の活用（メニュー、買物、ショップの プロファイリング）
単品の分析へのID-POSデータの活用	特定商品のポジショニング、競合商品の特定、 トライアル・リピート購買分析、購買スイッチ分析
ターゲティング販促	期間併買によるターゲット層の拡大
定番棚割へのID-POSデータ活用	CDT（コンシューマー・デシジョン・ツリー）

受講をお勧めする方

メーカー・卸売業の営業、営業企画、営業支援を担当される方および
小売業の商品部、販売促進部、マーケティング担当者の方で・・・

- ・ ID-POSデータの活用範囲を広げたい方
- ・ 指標や集計結果の正しい見方を学びたい方

※ID-POSデータについて初めて学ぶ方は 「基礎編」からの受講をおすすめいたします
※業種により、お申し込みをお受けできない場合がございます。あらかじめご了承ください

時間	テーマ
13:00 ~ 13:05	講座の主旨と目的
講義 13:05 ~ 16:20	I ID-POSデータの特徴（復習）
	II 様々な会員分類と活用
演習 16:30 ~ 17:20	III ID-POSデータの活用例
	1. カテゴリー課題の発見と深堀り
	2. カテゴリーの「買われ方」を知り「売り方」に活かす
	3. ID-POSデータを使った単品分析
	4. 期間併買のターゲティング販促への活用
17:20 ~ 17:30	5. 定番棚割りへのID-POSデータの活用
16:30 ~ 17:20	<ul style="list-style-type: none"> ・ バスケット分析帳票の読み取りからのクロスMD開発 ・ ターゲティング・クーポン発行対象会員の選定 ・ 目的（課題）に合った指標と集計の選択を通じた応用力の獲得
17:20 ~ 17:30	講座のまとめ

※都合により、プログラムに変更が生じる場合があります

データ協力：株式会社 ショッパーインサイト

流通経済研究所ではID-POSデータの活用をレベルに合わせて段階的に学んで頂くために、ID-POSデータの基礎とMD提案への活用を中心に学ぶ「基礎編」、ID-POSデータ活用の領域を広げる「応用編」、演習を中心にID-POSデータの活用の実践的な知識とスキルの習得を目指す「実践編」の3講座をご用意しております。他の講座のスケジュールは、<http://www.dei.or.jp/school/index.html> からご確認ください。

講師

公益財団法人 流通経済研究所 主任研究員 流通ビジネススクール担当 祝 辰也（いわいたつや）
 外資系金融サービス会社を経て、1992年財団法人流通経済研究所に入所
 2003年から2015年まで小売向けデータ活用コンサルティング会社、市場POSデータサービス会社に勤務し、2015年4月より現職
 ID-POSデータ活用戦略研究会、ネットショッパー研究会、メーカー・卸営業担当向け研修、小売バイヤー向け研修を担当
 主な研究領域：POS・ID-POSデータ活用、ショッパー行動、小売マーケティング

■開催概要

- 日時：本紙おもて面記載の通り
- 会場：流通経済研究所 セミナールーム
住所：東京都千代田区九段南4-8-21 山脇ビル10階
- 参加費：1名につき 30,000円（消費税別）
- 定員：28名（10名に満たない場合には中止する場合があります）

■参加申込方法

- ①下記Webページからお申込みください。
- ②お申込受付後、ご請求書を郵送させていただきます。
- ③参加費は、請求書に記載されております。「お支払い期限」までに指定の銀行口座へお振り込みください。
- ④受講票は、開催1週間前から順次発送を開始いたします。
- ⑤開催間際のお申込みは、ご参加いただけない場合もございます。あらかじめお電話でご確認ください。

■ご注意

- ・お申込後、当日ご欠席の場合も参加費を申し受けます。ご都合がつかない場合は、代理の方がご出席ください。
- ・業種によっては、ご参加できない場合があります。
- ・講義の録音・撮影は、ご遠慮ください。
- ・資料はご参加者のみにお渡しします。
- ・資料のデータでのお渡しはいたしません。

■免責事項

天災地変、交通事情等、弊所が管理できない事由により、研修内容の一部変更及び中止のために生じた損害等には責任を負いかねますことをご了承ください。

■お問い合わせ先

(公財) 流通経済研究所 セミナー事務局
 担当：伊藤・中田、祝 TEL：03-5213-4532

URL http://www.dei.or.jp/seminar/seminar_idouyo.html

お申込み

下記Webページよりお申し込みください

http://www.dei.or.jp/seminar/seminar_idouyo.html



講座WebページQRコード

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

- 1) お申し込みいただいたセミナー・報告書等の事務処理に必要なご連絡、ご請求 2) (公財) 流通経済研究所からの各種情報の案内
- ※なお、2) に関してご登録内容の変更や配信停止は、お電話(03-5213-4531)又は専用ページからお願いいたします。<http://www.dei.or.jp/dm/index.html>
 (配信停止の手続きには多少お時間がかかる場合がございます。行き違いでメールが届きました場合は、ご容赦をお願いいたします)