

〈商品開発&ブランディング〉マーケターセミナー開催のご案内

定番ブランドは、まだ進化できる。

これからの商品開発への挑戦 ～ 定番ブランドの価値再創造 ～

このセミナーで得られること

定番ブランドに、“新たな息吹を吹き込む方法”がわかる

セミナー開催の目的

現代の消費市場は、従来とは異なる構造的な変化に直面しています。加えて、消費者の「モノ」から「コト(経験)」への消費傾向の変化など、新商品をヒットさせる難易度は年々高まっています。こうした環境変化を背景に、2026年6月に新規開講予定の「流研マーケターフォーラム2026」に先立ち、3月に無料セミナーを開催します。本セミナーでは、「これからの商品開発への挑戦～定番ブランドの価値再創造～」をテーマに、定番ブランドで新たな価値創造に成功した2つの商品開発事例を、開発担当者よりご紹介いただきます。さらに、テーマを深掘りするパネルディスカッションや特別講演も予定しており、本セミナーで、6月開始のフォーラムで扱う議論や視点をひと足先にご体験いただけます。

「リアル会場」と「オンライン」のハイブリッド開催

開催日時:2026年3月27日(金)13:30~17:20

テーマ:これからの商品開発への挑戦～定番ブランドの価値再創造～

参加費用:無料(申込締切:2026年3月23日(月))

開催形態:会場&Web配信(ZOOM・ウェビナー)

会場:ビジョンセンター市ヶ谷 305号室

住所:〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-21 山脇ビル3F

アクセス:東京メトロ・都営新宿線「市ヶ谷駅(A2出口)」徒歩0分 駅直通

JR中央・総武線「市ヶ谷駅」徒歩2分

お問合せ:ご不明点がございましたら、下記事務局担当者までお問合せください。

担当:伊藤、加藤(応視)、緒方

T E L:03-5213-4532 E-mail:shohin-forum@dei.or.jp

詳細
お申込みはこちら
(QRコード)



第一線で活躍するマーケターが、一堂に集まるセミナーです!

タイムスケジュール

13:30 ~ 13:35	開会挨拶 (登壇者・パネラー紹介含む)
13:35 ~ 14:20	成功事例①共有講演 味の素株式会社 コンシューマーフーズ事業部 メニュー食品グループ長 永野 圭介氏 「味の素 AJINOMOTO Cook Do 極 プレミアム」
14:20 ~ 14:40	成功事例①深耕タイム (パネルディスカッション)
14:40 ~ 14:50	休憩
14:50 ~ 15:35	成功事例②共有講演 サントリー株式会社マーケティング本部 ビール・RTD 部 部長 中野 景介氏 「サントリー - 196」
15:35 ~ 15:55	成功事例②深耕タイム (パネルディスカッション)
15:55 ~ 16:05	休憩
16:05 ~ 16:55	特別テーマ講演：これからの商品開発への挑戦～定番ブランドの価値再創造～ 味の素株式会社 執行役常務 食品事業本部副事業本部長 兼 マーケティングデザインセンター長 岡本 達也氏
16:55~17:05	Q & A
17:05~17:15	「流研マーケターフォーラム 2026」のご案内
17:15~17:20	閉会挨拶

※セミナーでは「情報交流会」はございません。

ご登壇者プロフィール (開発担当者が自ら語る商品の成功事例)



永野 圭介氏

味の素株式会社
コンシューマーフーズ事業部
メニュー食品グループ長

1998年味の素入社。以降15年間は冷凍食品事業(BtoC)で営業、マーケティング(餃子・鶏・豚など畜肉メニュー、米飯、お弁当おかずなどの開発担当)を歴任。2013年から10年間、調味料事業(BtoB)に従事し、CVS、外食チェーン、加工食品ユーザーなど重要キーアカウント顧客が開発する商品のコンセプト、製品設計支援などマーケティングをサポートする役割を担う。2023年からメニュー用調味料、レトルト領域製品の開発・販売戦略などマーケティング業務を統括。自社のバリューチェーンメンバーや社外パートナー、顧客と共創してものづくりを行うことが自らのウェルビーイングに通じる。



中野 景介氏

サントリー株式会社
マーケティング本部
ビール・RTD部 部長

2003年サントリー入社。6年間全国系チェーンの本部営業を経験し、2009年から今に至るまで一貫して酒類のマーケティング・ブランド戦略立案に従事。2009年~2022までの14年間、ビール事業のマーケティング部署に所属。主に「ザ・プレミアム・モルツ」のブランド戦略統括として、神泡マーケティングの立上げ等に携わる。2023年より、サントリージン「翠」「ROKU」のジャパニーズジン戦略、2024年からはRTD事業で商品開発等に携わり、現在はRTD部長としてRTD事業の全体統括に従事している。



研究・運営体制

パネリスト



岡本 達也氏

味の素株式会社 執行役常務 食品事業本部
副事業本部長 兼 マーケティングデザインセンター長

1987年味の素入社。1996年から家庭用商品(「ほんだし®」、「Cook Do®」、「ピュアセレクト®マヨネーズ」、「クノール®カップスープ®」他)の開発・販売戦略などのマーケティング業務に従事。2014年味の素冷凍食品株式会社に出向。執行役員マーケティング本部家庭用事業部長着任後「ザ★®」シリーズを手掛ける。2019年味の素株式会社執行役員就任。2022年執行役常務食品事業本部副本部長就任。2023年4月にマーケティングデザインセンターを設立しマーケティングデザインセンター長兼任。味の素社のマーケティングプロセスの組織改革を推進し、100年先も愛されるブランドを目指す。



齋藤 太郎氏

株式会社dof 代表、株式会社CC共同代表 クリエーティブ・ディレクター/コミュニケーション・デザイナー
株式会社ZOZO社外取締役兼指名報酬委員長 株式会社forStarups社外取締役 日本サッカー協会 エグゼクティブ・フェロー

2005年に株式会社dofを設立。中長期的な視点でクライアントの事業成長に伴走して「時代に遺る」コミュニケーション展開を志向する。サントリー「角ハイボール」のブランディングには2008年の立ち上げから20年近くサントリーウイスキーのブランディングを担当する。他にも「どうする? GOする!」のタクシアアプリGOや、明石家さんまの「ポケットク」など。著書「非クリエイターのためのクリエイティブ課題解決術」(東洋経済新報社)

プロジェクトマネージャー

緒方 務 おがた つとむ (公財)流通経済研究所 流通・店頭部門長

加藤 応視 かとう まさし (公財)流通経済研究所 主任研究員