

気候変動と 消費者行動から見る これからのリテール戦略



企画・司会 寺本 高
中央大学 商学部 教授
流通経済研究所 客員研究員

日時：2026年3月19日（木）13：30～16：30

会場：Web（ライブ）配信（見逃し配信あり）

参加費：1名様30,000円（税込33,000円）

本セミナーのねらい

気候変動は消費者行動を不安定化させ、小売企業とメーカーをはじめとした多くの業界に新たな課題をもたらしています。小売企業は、気温や天候の急激な変化による購買変化を踏まえた需給予測や商品政策の高度化が求められますし、店舗ではこれらの変化による消費者の来店頻度や購買目的の変化への対応が重要となります。メーカーは、変動する需要に即応した安定供給と、小売企業への販促支援が求められ、小売とのさらなる連携強化が重要となります。

流通経済研究所では気候変動とビジネスへの適応に強い問題意識を持ち、今年度「気候変動とリテール戦略」をテーマに自主研究プロジェクトを進めてまいりました。

本セミナーでは、気候変動という、この重要な環境変化を様々なデータを使って捉えながら、気候変動によりうまく適応していくための戦略について、自主研究プロジェクトの成果を織り交ぜながら徹底解説いたします。

講演者

鈴木 雄高

流通経済研究所 特任研究員

市川マーケティング研究所 代表

2009年より、流通経済研究所にて、小売業・卸売業・製造業との共同研究プロジェクトに従事。

主に消費者の購買行動の研究に取り組み、小売店頭などでの研究知見の活用を推進。

中野 暁氏

中央大学 商学部 准教授

博士(社会工学, 筑波大学)

専門はマーケティング・リサーチ, 小売マーケティング。

(株)インテージ チーフ・データサイエンティスト, 明治学院大学 経済学部 専任講師を経て, 現職。

これまでに日本商業学会賞 IJMD優秀論文賞, 日本消費者行動研究学会 特集論文賞, 日本マーケティング・サイエンス学会 研究奨励審査員特別賞等を受賞。

主著に『小売チャネル統合と顧客行動の科学』(千倉書房, 2025年)



セミナースケジュール

13:30-13:35

セミナーのねらい

寺本 高 (中央大学商学部 教授)

13:35-14:55

猛暑が消費者の買物意識と購買行動に与える影響を探る

講演者：鈴木 雄高 (流通経済研究所 特任研究員)

第1部

- ・地球温暖化時代が終わり、地球沸騰化時代がやって来た
- ・猛暑対策商品の多様化と夏商戦の長期化
- ・猛暑が消費者の買物に対する意識に与える影響 —消費者調査より
- ・猛暑と降雨が購買行動に与える影響 —消費者購買データ分析より
- ・まとめ —小売業とメーカーに向けた示唆

14:55-15:05

休憩 (10分)

15:05-16:25

極端な気候への適応は進むのか？ 小売・消費者反応のメカニズム理解

講演者：中野 暁 氏 (中央大学 商学部 准教授)

第2部

- ・昨今の気候変動と消費者行動、小売施策の課題レビュー
- ・学術研究でこれまでわかってきたこと
- ・気温や降水量の影響を捉えるときの難所
- ・短期的な天候影響に対する小売・消費者反応のメカニズム
- ・長期的な気候変動に対する適応
- ・小売企業の対策：インタビュー調査の結果から
- ・プロモーションや品揃え等の実務施策への応用
- ・まとめ

16:25-16:30

全体まとめ

寺本 高 (中央大学商学部 教授)

Web配信について

本セミナーはWeb配信 (ライブ) で参加いただけます。

- ・「Zoom」を利用して配信します。
- ・視聴にあたっての準備事項などのご案内は、当日のレジюмеとともに、開催の2日前までに送付いたします。
- ・URLとパスワードを開催の前日に送付いたします。
- ・当日の質疑応答は、Zoomのテキスト入力よりお受けいたします。

開催概要

■参加申込方法

- ①下記Webページよりお申込みください。
- ②お申込受付後、ご請求書を郵送させていただきます。
- ③参加費は、請求書に記載されております。「お支払期限」までに指定の銀行口座へお振り込みください。
- ④開催2日前にURLおよび視聴用レジюмеをお送りいたします

■お勧めしたい方

小売業の以下部門の管理者・ご担当者の方

商品企画・マーチャンダイジング、需要予測・在庫管理、営業・販促企画、

店舗運営・オペレーション企画

消費財メーカーの以下部門の管理者・ご担当者の方

営業企画・リテールサポート、マーケティング・ブランドマネージャー、需給計画・生産計画

消費財業界向けにデータ分析・需要予測・DX推進のビジネスを

検討されている方

データサイエンティスト・分析担当、DX推進・データ活用プロジェクト担当、外部データ活用担当

マーケティングや消費者行動のデータ活用に関心のある方

■ご注意

- ・お申込後、当日ご欠席の場合も参加費を申し受けます。ご都合がつかない場合は、代理の方がご出席ください。
- ・業種によっては、ご参加できない場合があります。
- ・講演内容の録音・撮影は、ご遠慮ください。
- ・資料はご参加者のみにお渡しします。
- ・資料は事前レジюмеのみの配布となります。

■免責事項

天災地変、交通事情等、弊所が管理できない事由により、セミナー内容の一部変更及び中止のために生じた損害等には責任を負いかねますことをご了承ください。

■お問い合わせ先

(公財) 流通経済研究所

担当：荒瀬智仁 TEL：03-5213-4532

https://www.dei.or.jp/seminar/seminar_260319

お申し込み

下記Webページよりお申し込みください

https://www.dei.or.jp/seminar/seminar_260319



セミナーWebページ
QRコード

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

1)お申し込みいただいたセミナー・報告書等の事務処理に必要なご連絡、ご請求 2) (公財) 流通経済研究所からの各種情報の案内
※なお、2)に関してご登録内容の変更や配信停止は、お電話 (03-5213-4531) 又は専用ページからお願いいたします。 <https://www.dei.or.jp/dm/index.php>
(配信停止の手続きには多少お時間がかかる場合がございます。行き違いでメールが届きました場合は、ご容赦をお願いいたします)