

メーカーDXセミナー

流研発！流通デジタル販促の実態と事例紹介

セミナーの概要

コロナ禍の影響で小売業がチラシを削減してデジタル販促にシフトすることを見据えて、メーカーはどのようにして効果的・効率的なデジタル販促を獲得すればよいか。本セミナーでは、「デジタル販促の全体像が掴めない」「デジタル販促の効果がよくわからない」さらに「他のメーカーはどう取り組んでいるのか」について、流通経済研究所が解説を行います。また、広告代理店のお立場で実践経験の豊富な株式会社博報堂執行役員青木雅人氏に登壇いただきます。さらに、パネルディスカッションを通じて、リテールDXの現在地の確認とメーカーとして取組みの方向性について検討します。流通DX事例をご紹介します、デジタル販促の実態整理とその効果を扱うセミナープログラムを開催します。

受講対象者

- ◆ 食品・日用品メーカーの経営企画部、営業企画部
- ◆ 食品・日用品メーカー営業ラインスタッフ
- ◆ 食品・日用品メーカー営業担当者

※業種により、お申し込みをお受けできない場合がございます。あらかじめご了承下さい。

開催概要

開催日：2021年11月5日（金）13:00～15:30

開催形式：Web配信（ライブ）

受講料：1名様につき 税別30,000円（税込33,000円）

Web配信 について

- ・本セミナーは「Zoom」を利用して配信します。
- ・視聴の準備事項などのご案内は、当日のレジュメとともに、開催の2日前までに送付いたします。
- ・URLとパスワードを開催の前日に送付いたします。
- ・当日の質疑応答は、Zoomのテキスト入力よりお受けいたします。

お申し込み

■参加申込方法

- ①ホームページ（下記URL）からお申込みください。
- ②お申込受付後、ご請求書を郵送させていただきます。
- ③参加費は、請求書に記載されており、「お支払い期限」までに指定の銀行口座へお振り込みください。
- ④開催2日前にURLおよび視聴用レジュメをお送りいたします。

■お問い合わせ先

担当：伊藤 / dx_seminar@dei.or.jp

下記Webページよりお申し込みください

https://www.dei.or.jp/seminar/seminar_211105

■ご注意

- ・お申込後、当日ご欠席の場合も参加費を申し受けます。ご都合がつかない場合は、代理の方がご出席ください。
- ・講演内容の録音・撮影は、ご遠慮ください。
- ・資料の提供は参加者へレジュメ（PDF）のみとなります。

■免責事項

天災地変、交通事情等、弊所が管理できない事由により、セミナー内容の一部変更及び中止のために生じた損害等には責任を負いかねますことをご了承ください。



講座WebページQRコード

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

1) お申し込みいただいたセミナー・報告書等の事務処理に必要なご連絡、ご請求 2) (公財) 流通経済研究所からの各種情報の案内
※なお、2) に関してご登録内容の変更や配信停止は、お電話（03-5213-4531）又は専用ページからお願いいたします。 <http://www.dei.or.jp/dm/index.php>
(配信停止の手続きには多少お時間がかかる場合がございます。行き違いでメールが届きました場合は、ご容赦をお願いいたします)

パート	テーマ
13:00～ 14:00	メーカーDXの現在地と効果的なデジタル販促とは ■メーカーDXの着眼点 ①リテールDXの事例のご紹介 ～スーパーマーケット・ドラッグ・CVS～ ②小売業のデジタル販促の効果 ～スーパーマーケットの事例～ ③メーカーのDX事例のご紹介 ～大手食品・日用品メーカー～ 公益財団法人流通経済研究所 非常勤研究員 アド・バリュー・ライフ株式会社取締役 迫田和良
14:00～ 14:40	データ・AI技術を活用した、製販一体型の次世代マーケティングの推進 ■データマーケティング高度化に向けての課題 ①求められる生活者発想 ②外海データを活用した潜在需要発掘 ■Data EX Platformのご紹介 ①Data EX Platform設立の狙い ②安全・安心にデータを統合する技術 ■製販一体型次世代マーケティングの推進 ①統合ヘルスデータのご紹介 ②製薬会社×ドラッグチェーンでの実証実験結果 ③製販一体型の次世代マーケティングモデルとは 株式会社博報堂 執行役員 青木雅人氏
14:40～ 15:00	パネルディスカッション（聴講者からの質問への回答） 株式会社博報堂 青木雅人氏 公益財団法人流通経済研究所 山崎泰弘、迫田和良
15:00～ 15:30	セミナーのまとめ メーカーのDX対応の方向性 公益財団法人流通経済研究所 常務理事 山崎 泰弘

講師紹介

青木 雅人（あおき まさひと）



株式会社博報堂DYホールディングス / 株式会社博報堂 執行役員 HAKUHODO DX_UNITED担当
 1989年博報堂入社
 2005年4月～ マーケティングセンター チームリーダー
 2010年4月～ 買物研究所 所長
 2016年4月～ 研究開発局 局長
 2020年4月～ 執行役員
 2021年4月～ マーケティングDXとメディアDXの両輪を推進する戦略組織 HAKUHODO DX_UNITEDを担当

迫田 知良（さこだ かずよし）

公益財団法人 流通経済研究所 非常勤研究員
 アド・バリュー・ライフ株式会社 取締役

1966年岐阜市生まれ。神戸大学大学院経営学研究科卒業。修士（経営学）
 1991年4月 味の素株式会社入社
 2011年7月～ 営業企画部 営業高度化グループ
 2014年7月～ 家庭用事業部 マーケティング基盤グループ
 2019年6月 味の素株式会社退社
 2020年7月～ アド・バリュー・ライフ株式会社取締役
 2021年より現職。