

ドラッグストア戦略セミナー2020

【2020年下期 各社戦略分析と店頭・消費者調査報告】

新型コロナウイルスによる消費者の変化に対応し、顧客確保につなげる方策を、
主要各社の決算・戦略分析、店舗調査から分析する

「ドラッグストア戦略セミナー 2020」はWeb配信（ライブ）で開催いたします

- ・会場までお越しになれない方でも、机にしながらセミナーをご視聴いただけます。
- ・午前の部（業界レポート）、午後の部（主要チェーン戦略レポート）いずれかのみ参加も可能です。

※配信ソフトは「Zoom」を利用します。※Web視聴用のレジュメを事前に送付します。冊子資料はセミナー終了後に発送します。

※通信環境等の変化により、Web配信方法・資料送付方法を変更することがあります。

セミナーの概要

- ◆ 2020年はドラッグストア業界の変化対応力が試される年となっています。新型コロナウイルスを契機とした予防・健康ニーズの定着、「巣ごもり消費」「新たな生活習慣」への対応、ECなど他業態との競合など、新たな顧客対応に向けた取り組みが急務となっています。
- ◆ 本セミナーはウエルシアHD、ツルハHD、コスモス薬品をはじめとした主要ドラッグストアチェーンの最新決算動向分析や、各種調査をもとに、ドラッグストアに対するチャネル戦略や、主要チェーンの営業戦略を考えます。

報告トピックス

- ◆ ドラッグストア業界の最新動向（業界トレンドと新型コロナの影響 等）
- ◆ ドラッグストアチェーン上場14社の最新決算動向（2020年決算確報）
- ◆ 注目エリア・チェーン分析（東海エリア、北関東エリア、東京近郊エリア）

参加対象者

消費財メーカーおよび卸売業のドラッグストア担当者
または営業企画、経営企画担当者

※上記以外の方は、ご参加いただけない場合があります。事前に弊所までお問い合わせください。

- ◆開催日 2020年11月11日（水）・11月18日（水）
（2回開催） ※11日、18日とも内容は同一です。ご都合の良い日にご参加ください
・午前の部（ドラッグストア業界報告）10:00～12:30
・午後の部（主要チェーン戦略報告）13:30～17:00

- ◆参加方法 各日Web配信（ライブ）で開催いたします

- ◆お問合せ先 （公財）流通経済研究所
東京都千代田区九段南4-8-21 山脇ビル10階
TEL:03-5213-4532

 公益財団法人 流通経済研究所



WebページQRコード

「ドラッグストア戦略セミナー」スケジュール

◆Web配信(ライブ)

午前の部

10:00

—

12:30

※途中休憩
あり

ドラッグストア業界報告

ドラッグストア業界分析

- ドラッグストア業界の現状と将来性
 - ・ドラッグストア業界の基本情報
(売上規模の現状およびトレンド 等)
 - ・ドラッグストア業界の課題
(店舗生産性、カテゴリー別動向、寡占化傾向 等)

ドラッグストア業界トピックス

- ドラッグストア業界を取り巻く状況
 - ・地域別に見た出店動向と注目エリア、業態間比較
 - ・2020年-2021年のドラッグストアに対するニーズ
(いま強化すべき売場、今後予想されること)
 - ・ネット対応、調剤強化、PB開発の現状と課題 等

(休憩 12:30~13:30)

※昼食は各自でお取りください

午後の部

13:30

—

17:00

※途中休憩
あり

ドラッグストア主要チェーン戦略報告

ドラッグストア主要チェーン分析

- 上場ドラッグストアチェーン14社の最新動向
 - ・5月~6月期決算企業6社を中心とした、ドラッグストア上場チェーン14社の決算ハイライト (2020年決算確報)
 - ・注目チェーンの戦略と取り組み
 - ✓ ドラッグストアチェーン上場14社の最新決算動向
 - ✓ 出店戦略、商品戦略、売場・販促戦略、コスト改善 等
 - ✓ 新型コロナウイルス対応の評価、ネット・EC連携 等

注目エリア分析/主要チェーントピックス

- 注目エリアレポート
 - ・東海エリア: コスモス薬品の東進と主要チェーンの売場対応
 - ・北関東エリア: 食品強化に関するチェーン各社の戦略比較
 - ・東京近郊エリア: スーパー、コンビニとの差別化策 等

※プログラムは変更の場合があります。ご了承ください。

報告

公益財団法人 流通経済研究所 主任研究員 加藤弘之
主任研究員 重富貴子

報告トピックスおよびアウトプットイメージ

(午前の部) ドラッグストア業界報告

- ◆ ドラッグストア業界における注目トピックスをもとに、営業戦略のヒントを探ります

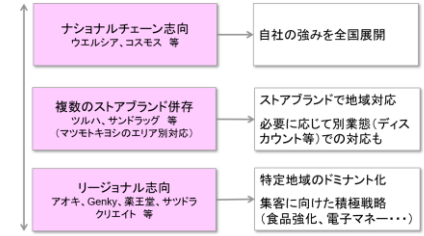
2020年のドラッグストア業界 注目トピックス

- ・ 総売上7.7兆円、約2万店舗の成長を続けるために…
- ・ 顧客の確保による既存店の強化
- ・ 「巣ごもり消費」に対応した客単価の向上
- ・ 予防、健康対応をキーとしたニーズの発掘・深耕
- ・ 「都心部」「化粧品」「インバウンド」で失われた需要に対する、早急かつ効果的な対策立案
- ・ 顧客確保、客単価向上につながるIT活用、EC連携

《ドラッグストア戦略パターン》

オーバースタア化によるドラッグストア各社の戦略

■ 3つの戦略パターンが想定される



(午後の部) ドラッグストア主要チェーン戦略報告

- ◆ ドラッグストア上場14社の最新決算概況分析や、注目エリアにおける各社の動向などをもとに、主要チェーンに対する営業戦略を示します

《チェーンタイプ分類(2020年・速報)》

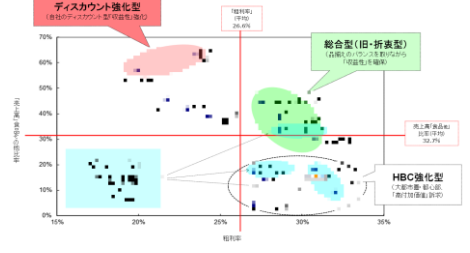
※前回資料。セミナーでは確定版を報告します

報告のハイライト

- ・ 2020年決算と直近の業績動向と戦略比較
- ・ 新型コロナウイルス対応から、チェーン各社の対応力と成長性を考える
- ・ 「勝ち馬チェーン」に見る、売場生産性改善のポイント
- ・ 東海、北関東、東京近郊に見る、食品強化を軸としたドラッグストア各社のフォーマット比較と差別化戦略
- ・ チェーンイメージの強化に求められる点

5. チェーン戦略タイプ(2020年決算・速報)

■ 食品売上比率(%)と粗利率(%)をもとに、3つの(+α)のタイプに分類



「ドラッグストア戦略セミナー」はWeb配信(ライブ)で開催いたします

- ◆ 本セミナーは、新型コロナウイルスによる感染拡大を回避するため、Web配信(ライブ)での開催といたします。
- ・ 「午前の部のみ」「午後の部のみ」の参加も可能です。お申し込み時にご指定ください。
- ・ 配信ソフトは「Zoom」を利用します。お申し込みされた方には、Web視聴用のレジュメを事前に送付します。(冊子資料はセミナー終了後の発送となります)
- ・ 配信ツールのQ & A機能からご質問をテキストでお送りいただき、講義中または終了後にお答えいたします。

報告資料のデータを提供・頒布します(オプション)

セミナー参加オプションとして、セミナー報告の配布資料(pdfファイル)および決算資料概要(エクセルファイル)がダウンロードできます。営業提案素材にご活用ください。



- ・ 「午前の部・午後の部とも参加+報告資料データ」を申込まれた方には、同伴者の参加費を1名あたり10,000円(税別)に割引します。
- ・ セミナーに参加せず、報告資料データのみご購入いただくことも可能です(50,000円・税別)。詳しくは事務局までお問い合わせください。

(次回予告) 2021年2月、ヘルスケアを軸としたビジネスチャンスを考える「ヘルスケア産業・流通セミナー」を開催いたします。

参加申込要項

■開催概要 ※11月11日または18日のいずれかにご参加ください。

○日時：2020年11月11日(水)／11月18日(水)

午前の部：10:00～12:30 午後の部：13:30～17:00

○会場：Web配信(ライブ)のみの開催

○参加費：1名につき(会場参加・Web配信参加共通)

午前の部・午後の部とも参加 50,000円(税込55,000円)

〃 +報告資料データ 80,000円(税込88,000円)

※「午前の部・午後の部とも参加 +報告資料データ」を申込まれた方には、
同伴者の参加費を1名につき10,000円(税込11,000円)に割引します。

午前の部/午後の部のみ参加 各30,000円(税込33,000円)

○定員：各回100名(10名未満のときは中止の場合があります)

■参加申込方法

①申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXをお送りいただくか、ホームページからお申込みください。

②お申込受付後、ご請求書を郵送させていただきます。

③参加費は、請求書に記載されております、「お支払い期限」までに
指定の銀行口座へお振り込みください。

④開催2日前にURLおよび視聴用レジュメをお送りいたします。

⑤開催間際のお申込みは、ご参加いただけない場合もございます。あらかじめお電話でご確認ください。

■ご注意

- ・お申込後、当日ご欠席の場合も参加費を申し受けます。
ご都合がつかない場合は、代理の方がご出席ください。
- ・業種によっては、ご参加できない場合があります。
- ・講義の録音・撮影は、ご遠慮ください。
- ・資料はご参加者のみにお渡しします。
- ・資料データの配布は、当該コースお申込者のみ受け付けます。

■免責事項

天災地変、交通事情等、弊所が管理できない事由により、
研修内容の一部変更及び中止のために生じた損害等には
責任を負いかねますことをご了承ください。

■お問い合わせ先

(公財)流通経済研究所 ドラッグストア戦略セミナー

【2020年下期】

担当：伊藤、重富、加藤(弘之) TEL:03-5213-4532

ドラッグストア戦略セミナー【2020年下期】(11/11・18開催)参加申込書

■参加費：1名につき	午前の部・午後の部とも参加	50,000円 (税込:55,000円)
	午前の部・午後の部とも参加 +報告資料データ	80,000円 (税込:88,000円)※
	午前の部/午後の部のみ参加	各30,000円 (税込:33,000円)

※「午前の部・午後の部とも参加 +報告資料データ」を申込まれた方には、同伴者の参加費を1名につき10,000円
(税込11,000円)に割引します。同伴者が2名以上となる場合は、連絡通信欄にてお知らせください。

お申込日：2020年 月 日

参加内容 ※ご希望の参加内容に ☒ (チェック)を 入れてください	日時	☐ 11月11日(水)に参加 ☐ 11月18日(水)に参加	
	参加方法	Web配信(ライブ)	
	コース	☐ 午前の部・午後の部とも参加 (税別50,000円・税込55,000円) ☐ 午前の部・午後の部とも参加+報告資料データ (税別80,000円・税込88,000円) ☐ 午前の部のみ参加 (税別30,000円・税込33,000円) ☐ 午後の部のみ参加 (税別30,000円・税込33,000円)	
FAX	03-5276-5457		HP
	公益財団法人 流通経済研究所 行		https://www.dei.or.jp/seminar/seminar_201111
ふりがな 貴社名			所在地
参加者 1 ※	ふりがな 氏名	所属/役職	
	電話	Eメール	
参加者 2	ふりがな 氏名	所属/役職	
	電話	Eメール	

※複数でのお申込の場合、特にお申し出のない場合は、参加者1の方にご請求書をお送りします。

連絡通信欄	
-------	--

ご請求書送付先：参加者と異なる場合は、ご記入ください。

氏名	所属/役職	
Eメール	所在地	〒
電話	(上記と異なる場合)	

■個人情報のお取り扱いについて

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

1)お申込いただいたセミナー等の事務処理に必要なご連絡、ご請求 2)(公財)流通経済研究所からの各種情報の案内
なお、2)に関して、ご登録内容の変更や配信停止は、お電話(03-5213-4531)または専用ページ(<http://www.dei.or.jp/dm/>)からお願いいたします。
(配信停止の手続きにはお時間がかかる場合があります。行き違いでメールが届きました場合には、ご容赦ください。)