

消費者データから「消費意識の変化」を探る

～2019年からの「生活防衛」「巣ごもり」、2020年の「新型コロナ」とこれから～

消費者の意識変化を消費者データ（購買データ、意識調査）から探り、
2021年の消費者に向け、提案すべきポイントを考える

セミナーの概要

本セミナーは、2020年までの消費財（食品・日用品）市場における消費者の意識変化を整理し、2021年以降の需要獲得に向けたポイントを考えます。

2020年は新型コロナウイルスへの対応が、消費者需要、商品供給双方に大きな影響を与え、今後も消費者の節約志向や消費の不確実性は続くとみられています。

加えて、消費者の節約志向は2020年以前、2019年の消費増税の前後から、より強く現れてきました。2021年を見通すにあたっては、新型コロナによる短期的な影響に加え、消費者の購買商品の変化、消費意識の変化、IT活用・キャッシュレス決済への習熟など、「変化の流れ」を知ることが重要です。

今後想定される不確実な消費財市場における新たな需要獲得・ビジネスチャンスの切り口を考えたい方からの参加をお待ちしています。

受講対象者

- ◆ 食品・日用品メーカー、卸の営業・マーケティング関連部門担当者
- ◆ 小売業の商品部、マーケティング関連部門担当者

※業種により、お申し込みを受けできない場合がございます。あらかじめご了承ください。

開催概要

開催日 : 2020年11月4日（水）13:30～15:30

開催形式 : Web配信（ライブ）

受講料 : 1名様につき 税別20,000円（税込22,000円）
※2人目からは5,000円（税込 5,500円）で受講できます



講座WebページQRコード

Web配信について

- 本セミナーは「Zoom」を利用して配信します。
- 視聴の準備事項などのご案内は、当日のレジュメとともに、開催の2日前までに送付いたします。
- URLとパスワードを開催の前日に送付いたします。
- 当日の質疑応答は、Zoomのテキスト入力よりお受けいたします。

パート	テーマ
13:30~14:10	2020年までの消費者の変化と、2021年以降の動き <ul style="list-style-type: none"> ・2019年から始まった「生活防衛」「巣ごもり」の動き ・2020年の新型コロナウイルスが促進した変化 ・「EC・キャッシュレスなどの新たなサービス利用」の可能性 <p style="text-align: right;">公益財団法人流通経済研究所 主任研究員 加藤 弘之</p>
14:10~15:10	コロナ禍における購買トレンドと注目ポイント <ul style="list-style-type: none"> ■コロナ禍の購買動向と生活者意識 <ul style="list-style-type: none"> ①購買動向全般 <ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍前後による比較 ・コロナ禍以降の購買・生活者意識の変化 ②カテゴリー別動向 <ul style="list-style-type: none"> ・主要カテゴリー別の購買動向／注目カテゴリー・商品 ③業態別動向 <ul style="list-style-type: none"> ・業態別の購買動向、購買の特徴 ■今後の見通しと考慮すべき要因 <ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍以前からのトレンドもふまえた潮流 ・今後の見通しと考慮すべき要因を整理 <p style="text-align: right;">株式会社インテージ 事業開発本部 7:3 事業開発部 古林 紀彦 氏</p>
15:10~15:30	質疑応答・セミナーのまとめ <ul style="list-style-type: none"> ・2021年以降の消費者の変化を、会場の皆様と一緒に掘り下げます。

講師

株式会社インテージ 事業開発本部 7:3事業開発部 古林 紀彦 氏

- ・2002年に（株）インテージ入社。マーケティングリサーチ、POSデータの企画・分析を担当。
- ・ヘルスケア分野を中心に、食品、飲料、雑貨を担当。

公益財団法人流通経済研究所 主任研究員 加藤 弘之

- ・2003年入所。ドラッグストアを中心とした消費財小売業の店頭研究、業界分析を行う。
- ・ドラッグストア業界研究、ヘルスケアをテーマとした産業・流通政策および市場性に関する分析も手がける。

開催概要

■開催概要

- 日時：本紙おもとて面記載の通り
- 会場：Web配信(ライブ)
- 参加費（消費税別）
1名様 20,000円（税込 22,000円）
※2人目からは5,000円（税込 5,500円）で受講できます。
- 定員：100名（10名に満たない場合には中止する場合があります）

■参加申込方法

- ①申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXをお送りいただくか、ホームページからお申込みください。
- ②お申込受付後、ご請求書を郵送させていただきます。
- ③参加費は、請求書に記載されております。「お支払い期限」までに指定の銀行口座へお振り込みください。
- ④開催2日前にURLおよび視聴用レジュメをお送りいたします。

■ご注意

- ・お申込後、当日ご欠席の場合も参加費を申し受けます。ご都合がつかない場合は、代理の方がご出席ください。
- ・業種によっては、ご参加できない場合があります。
- ・講演内容の録音・撮影は、ご遠慮ください。
- ・資料はご参加者のみにお渡しします。
- ・資料は事前レジュメのみの配布となります。

■免責事項

天災地変、交通事情等、弊所が管理できない事由により、セミナー内容の一部変更及び中止のために生じた損害等には責任を負いかねますことをご了承ください。

■お問い合わせ先

（公財）流通経済研究所
担当：中田、加藤(弘之) TEL：03-5213-4532

https://www.dei.or.jp/seminar/seminar_201104

お申し込み

下記Webページよりお申し込みください

https://www.dei.or.jp/seminar/seminar_201104

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

1)お申し込みいただいたセミナー・報告書等の事務処理に必要なご連絡、ご請求 2)（公財）流通経済研究所からの各種情報の案内
※なお、2)に関してご登録内容の変更や配信停止は、お電話（03-5213-4531）又は専用ページからお願いいたします。http://www.dei.or.jp/dm/index.php
（配信停止の手続きには多少お時間がかかる場合がございます。行き違いでメールが届きました場合は、ご容赦をお願いいたします）



講座WebページQRコード