

ドラッグストア戦略セミナー2020

【2020年上期 各社戦略分析と店頭・消費者調査報告】

消費者の節約志向にドラッグストアとしてどう対応すべきか、
主要各社の決算・戦略分析、店舗調査から分析する

「ドラッグストア戦略セミナー 2020」はWeb配信（ライブ）で開催いたします

- ・会場までお越しになれない方でも、机にいながらセミナーをご視聴いただけます。
- ・午前の部（業界レポート）、午後の部（主要チェーン戦略レポート）いずれかのみでの参加も可能です。

※配信ソフトは「Zoom」を利用します。※Web視聴用のレジュメを事前に送付します。冊子資料はセミナー終了後に発送します。

※通信環境等の変化により、Web配信方法・資料送付方法を変更することがあります。

セミナーの概要

- ◆ 2020年はドラッグストア業界にとって、短期的には予防商品を軸とした需要対応へ、中長期的には消費者の意識や店舗利用の質的变化が試される年になることが予想されます。
- ◆ 本セミナーはウエルシアHD、ツルハHD、コスモス薬品をはじめとした、ドラッグストアチェーン主要企業の最新決算動向や各種調査をもとに、ドラッグストアに求められるビジネスモデルや将来性を解説します。
- ◆ ドラッグストア業界へのチャネル戦略や、主要チェーンに対する営業提案の基礎資料として、ぜひご活用ください。

報告トピックス

- ◆ ドラッグストア業界の最新動向
- ◆ ドラッグストアチェーン上場14社の最新決算動向（2020年決算速報）
- ◆ 注目エリア・チェーン分析（北関東エリア、東京都心エリア）

参加対象者

消費財メーカーおよび卸売業のドラッグストア担当者
または営業企画、経営企画担当者

※上記以外の方は、ご参加いただけない場合があります。事前に弊所までお問い合わせください。

- ◆ **開催日** 2020年6月17日（水）・6月24日（水）
（2回開催）
※17日、24日とも内容は同一です。ご都合の良い日にご参加ください
・ 午前の部（ドラッグストア業界報告） 10:00～12:30
・ 午後の部（主要チェーン戦略報告） 13:30～17:00

- ◆ **参加方法** 各日Web配信（ライブ）のみで開催いたします

- ◆ **お問合せ先** （公財）流通経済研究所
東京都千代田区九段南4-8-21 山脇ビル10階
TEL:03-5213-4532



「ドラッグストア戦略セミナー」スケジュール

◆会場:(公財)流通経済研究所 セミナールーム1

午前の部

ドラッグストア業界報告

ドラッグストア業界分析

- ドラッグストア業界の現状と将来性
 - ・ドラッグストア業界の基本情報
(売上規模の現状およびトレンド 等)
 - ・ドラッグストア業界の課題
(店舗生産性、カテゴリー別動向、寡占化傾向 等)

10:00

12:30

※途中休憩あり

ドラッグストア業界トピックス

- ドラッグストア業界を取り巻く状況
 - ・2020年から始まった消費動向の変化対応
(COVID-19対応、インバウンド消費の変化)
 - ・調剤強化・PB開発を通じた業界全体の競争力強化
 - ・地域別に見た出店動向と注目エリア

(休憩 12:30~13:30)

※昼食は各自でお取りください

午後の部

ドラッグストア主要チェーン戦略報告

ドラッグストア主要チェーン分析

- 上場ドラッグストアチェーンの最新動向
 - ・2月~3月期決算企業8社を中心としたドラッグストアチェーン上場14社の決算概況(2020年決算速報)
 - ・注目チェーンの戦略と取り組み
 - ✓ ドラッグストアチェーン上場14社の最新決算動向
 - ✓ 出店戦略、商品戦略、販促戦略、顧客・地域対応
 - ✓ 消費者による生活防衛への対応、ネット・EC連携 等

13:30

17:00

※途中休憩あり

注目エリア分析/主要チェーントピックス

- 注目エリアレポート
 - ・北関東エリア : 食品対応の競争力を考える
 - ・東京都心エリア : 都心部フォーマット開発の広がり
- チェーンブランド確立に向けた各社の動向

※プログラムは変更の場合があります。ご了承ください。

報告

公益財団法人 流通経済研究所 主任研究員 加藤弘之
主任研究員 重富貴子

報告トピックスおよびアウトプットイメージ

(午前の部) ドラッグストア業界報告

- ◆ ドラッグストア業界における注目トピックスをもとに、営業戦略のヒントを探ります

2019年のドラッグストア業界 注目トピックス

- 総売上7兆円、約2万店舗の持続的な成長には、生産性向上につながる既存店の強化が必要
- 再成長期を支える要因のひとつであった、「調剤需要の取り込み」をテコとした、顧客層の拡大
- 食品強化の傾向を、売上高だけではなく収益性の面からも捉え直すために、「ヘルスケア軸」を活用する
- 都心新型店のトレンドは、「HBC特化」から「コンビニエンス需要を取り組む汎用店」へ

《2020年の注目トピックス》

- ①食品強化の継続
- ②調剤活用を軸とした事業展開
- ③PBを通じたチェーンブランドの構築
- ④インバウンド需要に対する風向きの変化
- ⑤IoT・スマホ活用の本格化
- ⑥「生産性向上」への取り組み
- ⑦(結果として...)チェーン間M&Aの活発化

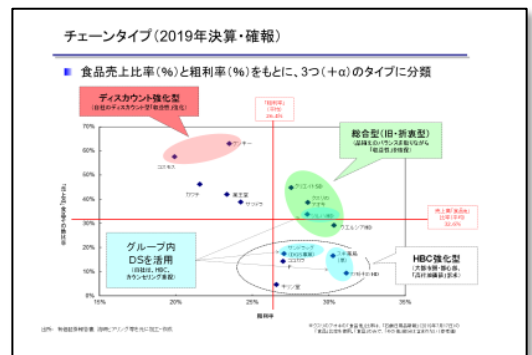
(午後の部) ドラッグストア主要チェーン戦略報告

- ◆ ドラッグストア上場14社の最新決算概況分析や、注目エリアにおける各社の動向などをもとに、主要チェーンに対する営業戦略を示します

報告のハイライト

- 2020年決算から見える、チェーン各社の成長性
- 現今の消費市場の変化に対する各社の取り組み
※2010年代の「低成長期」の体質変化が奏功したチェーンと、そうでないチェーンの違い
- 北関東における、アオキ、ウエルシア、カワチ等の店頭比較と、食品強化が売場展開に及ぼす影響
- 東京都心で続く新フォーマット開発の動向

《チェーンタイプ(2019年)》



「ドラッグストア戦略セミナー」Web配信(ライブ)で開催いたします

- ◆ 本セミナーは、引き続き新型コロナウイルスによる感染拡大を回避するため、Web配信(ライブ)のみの開催に変更いたしました
- 「午前の部のみ」「午後の部のみ」の参加も可能です。お申し込み時にご指定ください。
- 配信ソフトは「Zoom」を利用します。お申し込みされた方には、Web視聴用のレジュメを事前に送付します(冊子資料はセミナー終了後の発送となります)。
- 配信ツールのQ & A機能からご質問をテキストでお送りいただき、講義中または終了後にお答えいたします。

報告資料のデータCDを提供・頒布します(オプション)

セミナー参加オプションとして、セミナー報告の配布資料(pdfファイル)および決算資料概要(エクセルファイル)のデータCDを提供します。営業提案素材にご活用ください。



- 「午前の部・午後の部とも参加+データCD」を申込みされた方には、同伴者の参加費を1名あたり10,000円(税別)に割引します。
- セミナーに参加せず、データCDのみご購入いただくことも可能です(50,000円・税別)。詳しくは事務局までお問い合わせください。

- ◆ 「ドラッグストア戦略セミナー」は年2回開催します。次回(下期・2020年決算確報)は、2020年11月の開催予定です。

参加申込要項

■開催概要 ※6月17日または24日のいずれかにご参加ください。

- 日時 : 2020年6月14日(水)／6月24日(水)
午前部: 10:00～12:30 午後部: 13:30～17:00
- 会場 : Web配信(ライブ)のみの開催
- 参加費: 1名につき(会場参加・Web配信参加共通)
午前部・午後部とも参加 50,000円(税込55,000円)
+データCD 80,000円(税込88,000円)
※「午前部・午後部とも参加 +データCD」を申込みれた方には、同伴者の参加費を1名につき10,000円(税込11,000円)に割引します。
午前部/午後部のみ参加 各30,000円(税込33,000円)
- 会場定員: 各回30名(10名未満のときは中止の場合があります)

■参加申込方法

- ①申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXをお送りいただくか、ホームページからお申込みください。
- ②お申込受付後、ご請求書を郵送させていただきます。
- ③参加費は、請求書に記載されております。「お支払い期限」までに指定の銀行口座へお振り込みください。
- ④開催2日前にURLおよび視聴用レジュメをお送りいたします。

⑤開催間際のお申込みは、ご参加いただけない場合もございます。あらかじめお電話でご確認ください。

■ご注意

- ・お申込後、当日ご欠席の場合も参加費を申し受けます。ご都合がつかない場合は、代理の方がご出席ください。
- ・業種によっては、ご参加できない場合があります。
- ・講義の録音・撮影は、ご遠慮ください。
- ・資料はご参加者のみにお渡しします。
- ・資料データの配布は、当該コースお申込者のみ受け付けます。

■免責事項

天災地変、交通事情等、弊所が管理できない事由により、研修内容の一部変更及び中止のために生じた損害等には責任を負いかねますことをご了承ください。

■お問い合わせ先

(公財)流通経済研究所 ドラッグストア戦略セミナー
【2020年上期】
担当: 伊藤、重富、加藤(弘之) TEL: 03-5213-4532

ドラッグストア戦略セミナー【2020年上期】(6/17・24開催)参加申込書

■参加費: 1名につき (会場参加・Web配信参加共通)	午前部・午後部とも参加	50,000円 (税込: 55,000円)
	午前部・午後部とも参加 +データCD	80,000円 (税込: 88,000円)※
	午前部/午後部のみ参加	各30,000円 (税込: 33,000円)

※「午前部・午後部とも参加 +データCD」を申込みれた方には、同伴者の参加費を1名につき10,000円(税込11,000円)に割引します。同伴者が2名以上となる場合は、連絡通信欄にてお知らせください。

お申込日: 2020年 月 日

参加内容 ※ご希望の参加内容に ☑(チェック)を 入れてください	日時	<input type="checkbox"/> 6月17日(水)に参加	<input type="checkbox"/> 6月24日(水)に参加
	参加方法	<input type="checkbox"/> Web配信(ライブ)のみの開催に変更しました	
	コース	<input type="checkbox"/> 午前部・午後部とも参加 (税別50,000円・税込55,000円)	<input type="checkbox"/> 午前部・午後部とも参加+データCD (税別80,000円・税込88,000円)
		<input type="checkbox"/> 午前部のみ参加 (税別30,000円・税込33,000円)	<input type="checkbox"/> 午後部のみ参加 (税別30,000円・税込33,000円)
FAX	03-5276-5457 公益財団法人 流通経済研究所 行		HP https://www.dei.or.jp/seminar/seminar_200617
ふりがな 貴社名		所在地	〒
参加者 1 ※	ふりがな 氏名	所属/役職	
	電話	()	Eメール
参加者 2	ふりがな 氏名	所属/役職	
	電話	()	Eメール

※複数でのお申込の場合、特にお申し出のない場合は、参加者1の方にご請求書をお送りします。

連絡通信欄

ご請求書送付先: 参加者と異なる場合は、ご記入ください。

氏名	所属/役職	
Eメール	所在地	〒
電話	()	(上記と異なる場合)

■個人情報のお取り扱いについて

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

- 1)お申込いただいたセミナー等の事務処理に必要なご連絡、ご請求 2)(公財)流通経済研究所からの各種情報の案内
- なお、2)に関して、ご登録内容の変更や配信停止は、お電話(03-5213-4531)または専用ページ(<http://www.dei.or.jp/dm/>)からお願いいたします。(配信停止の手続きにはお時間がかかる場合があります。行き違いでメールが届きました場合には、ご容赦ください。)