

# ヘルスケア産業・流通セミナー2020

～ヘルスケア産業・流通のビジネスチャンスを考える～

第1部 ヘルスケア産業・流通のビジネスチャンス

第2部 2020年ドラッグストア業界の注目トピックス

2020年2月26日（水）開催

## セミナーのねらい

- 健康寿命延伸に向け、わが国で取り組みが進むヘルスケア産業および流通の現状と課題、2020年以降のビジネスチャンスを探ります
- 第1部では、2010年代における政府のヘルスケア政策の変化から、2020年におけるヘルスケアビジネスの可能性を示します
- 第2部は、総売上高7兆円・5%成長を遂げたドラッグストア業界における「2020年の注目トピックス」を整理します

## 《主な視点》

- ・2010年代の「ヘルスケア政策」から見る、2020年以降の動き
- ・「ヘルスケアサービス」を巡るマクロ市場動向、消費者ニーズ
- ・主要ドラッグチェーンにおける直近の戦略とヘルスケア対応
- ・「調剤対応の今後」「活発化するPB開発」「五輪後のインバウンド」等

- 開催日時： 2020年2月26日（水）13:30～17:30
  - ・第1部：13:30～15:45
  - ・第2部：16:00～17:30（第2部のみの参加も可能です）
- 会場：（公財）流通経済研究所 セミナールーム1
  - ・JR、地下鉄「市ヶ谷」駅徒歩5分
  - ・東京都千代田区九段南4-8-21 山脇ビル 10階
- 参加費：（1部・2部とも参加） 1名につき40,000円（消費税別）  
（2部のみ参加） 1名につき20,000円（消費税別）
- 参加をおすすめしたい方： メーカー、卸、小売業（※ドラッグストアを除く）の経営企画・販売・営業・流通企画担当者  
※上記の業種以外の方は、ご参加いただけない場合がございます。

# 「ヘルスケア産業・流通セミナー2020」プログラム

## 第1部 ヘルスケア産業・流通のビジネスチャンス

◆時間: 13:30～15:45 ※途中休憩あり

### ヘルスケア産業・流通の最新動向

- 視点①：ヘルスケア産業・流通政策の最新動向
- 視点②：ヘルスケア市場の現状と企業対応

#### ◆視点①：ヘルスケア産業・流通政策の最新動向

- ・2013年～2019年までの、政府のヘルスケア政策（セルフメディケーションの推進、ヘルスケア産業育成）
- ・ヘルスケア政策で「できたこと」「できなかったこと」（薬事法制、地域包括ケア、食品表示、保険制度等）

#### ◆視点②：ヘルスケア市場の現状と企業対応

- ・「食と健康」市場の動向
- ・流通を通じた「食と健康」売場開発の実際と課題（リアル店舗とECの比較、役割分担）（ドラッグストア、スーパーマーケット等、業態ごとの現状と課題）
- ・ヘルスケア産業のビジネスチャンス（セルフメディケーション「信頼の連鎖」に基づく需要創造と店頭活性化の現状・事例）（健康データの活用、店頭における健康相談対応、スマートフォン活用の可能性等）

#### 《セルフメディケーション「信頼の連鎖」》

消費者	「自己判断に基づく行動」を促す ＝自ら健康状況を知り対応することの必要性を理解する
メーカー	「健康改善手段の提供者」になる ・消費者のニーズ（期待機能）に応じた商品開発・商品提供
小売業	「信頼の窓口」となる ・店頭を通じた継続的な情報提供 ・専門家の育成

### 消費者調査報告：「ヘルスケアサービスに対する信頼度」2020

- ◆2016年から流通経済研究所が行っている消費者調査をもとに、ヘルスケアサービスに対する「信頼度」に違いが生じる要因と、サービスの信頼性を向上するための方策を考えます

#### 「役立っている」と回答した割合が高かったヘルスケアサービス

	今回(2019年)	前回(2018年)
1位	自分の家族	医師
2位	医師	ドラッグストア
3位	薬剤師	テレビのニュース・報道番組

※対象サンプル: 2018年調査は健康に関心のある20代以上男女 / 2019年は左記。MAIによる回答比率より作成  
※調査項目等は各調査で異なる点があります

#### 流通経済研究所・消費者調査の概要(2019年調査)

- (調査概要 / インターネットパネル調査)
- ・調査時期: 2019年12月
- ・調査対象: 高齢者のために商品の購買(代理購買)を行っている全国20代～60代男女
- ・調査内容: ヘルスケアサービスに対する信頼度等

### 提案まとめ

- ヘルスケア産業・流通からビジネスチャンスを考える

報告

公益財団法人 流通経済研究所 主任研究員 加藤弘之  
主任研究員 重富貴子

※第1部・第2部とも

※プログラムは変更の場合があります。ご了承ください。

## 第2部 2020年ドラッグストア業界の注目トピックス

◆時間:16:00~17:30 ※途中休憩あり

### ドラッグストア業界および主要チェーン分析

- ◆ ドラッグストア業界は2010年代前半の低成長期を経て、2010年代後半から総売上が4~5%の増加基調という「再成長期」を迎えています
- ◆ 業界の再成長に伴い、チェーン間の差別化、高速出店に伴う店舗生産性の維持、他業態やECとの競合や補完といった課題への対応が求められます
- ◆ 本セミナーでは2020年の注目トピックスを報告します

### 報告トピックス

- ◆ ドラッグストア業態の売上および店舗数の推移、成長性および地域性分析
- ◆ ドラッグストアチェーン上場14社の2019年決算動向と戦略レビュー
- ◆ 2020年のドラッグストアを考える上で注目したいポイント  
(出店・商品・販売の戦略別に整理)

### 《ドラッグストア主要チェーンの注目ポイント》

- ① 既存店の強化パターン  
(成功事例と苦戦・失敗事例)
- ② 「調剤対応」とチェーン戦略との関係
- ③ 見直しが進むBCカテゴリーの動き
- ④ ライフスタイル提案に軸足を移しつつあるPB戦略の行方
- ⑤ 新型店開発(都心、地方)
- ⑥ インバウンド顧客の多様化、広域化、リピート化に向けた対応
- ⑦ ECに対する取り組み ほか

### 《ドラッグストアチェーン上場各社 2019年決算動向》

増収増益	ツルハHD ウエルシアHD コスモス薬品 マツモトキヨシHD スギHD	クリエイトSD HD クスリのアオキHD キリン堂 薬王堂
増収減益	サンドラッグ ココカラファイン	Genky DrugStores
減収減益	カワチ薬品	

※サンドラHDは、2018年は9ヶ月決算のため、前期比なし

### 「ドラッグストア戦略セミナー」データ資料集頒布のお知らせ

- ◆ セミナー(第2部)内で紹介するドラッグストア業態分析および主要企業の決算・戦略分析資料を頒布します。

※2019年度に流通経済研究所が実施した「ドラッグストア戦略セミナー」の報告書および調査データをもとに作成したものです。

- ◆ 主な内容:ドラッグストア2019年度業績レビュー、上場14社戦略比較 等
- ◆ 価格:25,000円(税別) ※頒布方法などの詳細はセミナー内で案内いたします

# 参加申込要項

## ■開催概要

- 日時：2020年2月26日(水) 13:30~17:30
- 会場：(公財)流通経済研究所セミナールーム1
- 参加費：1名につき
  - 第1部・第2部とも参加 40,000円(税込44,000円)
  - 第2部のみ参加 20,000円(税込22,000円)
- 定員：30名  
(10名に満たない場合には中止する場合があります)

## ■参加申込方法

- ①申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXをお送りいただくか、ホームページからお申込みください。
- ②お申込受付後、ご請求書を郵送させていただきます。
- ③参加費は、請求書に記載されております。「お支払い期限」までに指定の銀行口座へお振り込みください。
- ④受講票は、開催1週間前からメールにてお送りいたします。
- ⑤開催間際のお申込みは、ご参加いただけない場合もございます。あらかじめお電話でご確認ください。

## ■ご注意

- ・お申込後、当日ご欠席の場合も参加費を申し受けます。ご都合がつかない場合は、代理の方がご出席ください。
- ・業種によっては、ご参加できない場合があります。
- ・講義の録音・撮影は、ご遠慮ください。
- ・資料はご参加者のお一人様にお渡しします。
- ・資料のデータでのお渡しはいたしかねます。

## ■免責事項

天災地変、交通事情等、弊所が管理できない事由により、研修内容の一部変更及び中止のために生じた損害等には責任を負いかねますことをご了承ください。

## ■お問い合わせ先

(公財)流通経済研究所 ヘルスケア産業流通セミナー2019  
担当：中田、重富、加藤(弘之)  
TEL：03-5213-4533

## ヘルスケア産業・流通セミナー2020(2/26開催)参加申込書

お申込日：2020年 月 日

FAX		03-5276-5457 公益財団法人 流通経済研究所 行		HP		http://www.dei.or.jp/seminar/ seminar_200226	
参加方法		<input type="checkbox"/> 第1部・第2部とも参加		<input type="checkbox"/> 第2部のみ参加			
ふりがな 貴社名				所在地		〒	
参加者 1 ※	ふりがな 氏名			所属/役職			
	電話	( )		Eメール			
参加者 2	ふりがな 氏名			所属/役職			
	電話	( )		Eメール			

※複数でのお申込の場合、特にお申し出のない場合は、参加者1の方にご請求書をお送りします。

連絡通信欄	
-------	--

ご請求書送付先：参加者と異なる場合は、ご記入ください

氏名		所属/役職	
Eメール		所在地	〒
電話	( )	(上記と異なる場合)	

## ■個人情報のお取り扱いについて

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

- 1)お申込いただいたセミナー等の事務処理に必要なご連絡、ご請求 2)(公財)流通経済研究所からの各種情報の案内
- なお、2)に関して、ご登録内容の変更や配信停止は、お電話(03-5213-4531)または専用ページ(<http://www.dei.or.jp/dm/>)からお願いたします。(配信停止の手続きにはお時間がかかる場合があります。行き違いでメールが届きました場合には、ご容赦ください。)