

セミナー

▲講座・セミナー一覧へ戻る

セミナー

フォーラム

海外調査研究チーム

セミナー資料販売

過去のセミナー

ダイレクトメールのご登録

ドラッグストア戦略セミナー2017 【2016年報告アンコールセミナー】北関東エリア／中京エリア

セミナーは終了いたしました。
多数のご参加ありがとうございました。

利用者調査、企業動向分析、店頭実態調査をもとに
ドラッグストアチェーンの戦略課題を考える

■報告の 午前の部 北関東エリア

報告テーマ：
郊外型ドラッグストアチェーンの
可能性

【調査対象チェーン】

・ウエルシア薬局
・クスリのアオキ
・カワチ薬品

◆トピック分析
(サンドラッグ)

・「地方ドラッグストア」に求められるフォーマットは何か
・ドラッグストアにおける「食品強化」「近隣商圏対応」の意味
・男性利用者がドラッグストアに期待し評価している点

■報告の 午後の部 中京エリア

報告テーマ：
「コスモスの東進」が与える影響

【調査対象チェーン】

・マツモトキヨシ
・ゲンキー
・スギ薬局
・Vドラッグ
・クスリのアオキ
・コスモス薬品

◆トピック分析
(コスモス薬品、クスリのアオキ)

・スギ薬局が目指す「HBC専門性の強化」に対する利用者の視点
・「ディスプレイドラッグ」が評価されるための条件
・コスモス薬品とクスリのアオキによって変わる競合状況



※当セミナーは、2016年9月および12月に開催したセミナーと同じ内容です。
※午前の部、午後の部いずれかのみでの参加も可能です。

開催日時	2017年4月19日(水) 10:00～12:30 午前の部 北関東エリア 13:30～16:00 午後の部 中京エリア
会場	〈公財〉流通経済研究所 大会議室 JR・東京メトロ有楽町線・南北線、都営新宿線「市ヶ谷」駅 (地下鉄A2出口直結) 〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-21 山崎ビル10F TEL. 03-5218-4531
受講料	午前の部・午後の部とも、1名につき 40,000円 (税込48,200円)
定員	午前の部・午後の部とも60名 (10名ご満たない場合は中止する場合があります)
参加対象者	メーカーおよび卸売業のドラッグストア担当者。ドラッグストアを対象とした 営業開発、営業推進担当者 ※上記以外の方は、ご参加いただけません。事前に御所までお問い合わせください。

「ドラッグストア戦略セミナー」の概要

本セミナーでは、ドラッグストアチェーンが消費者に支持されるための戦略を、①企業動向分析、②利用者調査(ネット調査)、③店頭実態調査をもとに整理します。
今回は2016年10月と12月に報告した北関東エリアと中京エリアの再報告を行います。クスリのアオキやコスモス薬品などの進出により、チェーン間の競合がどう変化したかを探ります。

「ドラッグストア戦略セミナー」調査・分析項目

※セミナーでは利用者調査を中心に報告します。

①企業動向分析	ドラッグストア業界動向、主要チェーン業績動向 等
②利用者調査(ネット調査)	チェーン利用者の実態、意識、ニーズ等
③店頭実態調査	競合(エリア・商圏)との関係、売場の状況等

報告書のイメージ

消費者調査結果をもとに調査対象チェーンの評価を100点満点で可視化しています。その上で、評価理由を確認することにより、チェーンの課題点を明らかにします。



【午前の部】北関東エリアの主要チェーン分析 プログラム

分析対象チェーン

- ・ウエルシア薬局
- ・クスリのアオキ
- ・カワチ薬品
- ・(注目チェーン分析)サンドラッグ/京浜エリア

時間	内容									
10:00～10:30	「セミナーのねらいと問題意識」 ・北関東エリアの商圏特性 等									
10:30～12:30	「北関東エリアの主要チェーン分析」 ーウエルシア薬局、クスリのアオキ、カワチ薬品ー ・チェーン利用実態 ・チェーン・店舗評価(全体およびAMD要案別) <table border="1"> <tr> <td>利用現場</td> <td>品揃え</td> <td>陳列</td> </tr> <tr> <td>販売促進</td> <td>接客</td> <td>調剤</td> </tr> <tr> <td>SNS対応</td> <td>オファー/クーポン</td> <td>その他</td> </tr> </table> ・郊外型ドラッグストアの可能性 1)ライオンリング(生鮮食品)に対する評価 2)男性利用者の動向 等	利用現場	品揃え	陳列	販売促進	接客	調剤	SNS対応	オファー/クーポン	その他
利用現場	品揃え	陳列								
販売促進	接客	調剤								
SNS対応	オファー/クーポン	その他								
	第2テーマ 「注目チェーンの研究(京浜地区・サンドラッグ)」 ・都市型/郊外型ドラッグストアチェーン比較									

※スケジュールは変更する場合があります。

【午後の部】中京エリアの主要チェーン分析 プログラム

分析対象チェーン

- ・マツモトキヨシ
- ・ゲンキー
- ・スギ薬局
- ・Vドラッグ
- ・クスリのアオキ
- ・コスモス薬品

時間	内容									
13:30～13:40	「本セミナーのねらいと問題意識」 ・中京エリアの商圏特性 等									
13:40～16:00	「中京エリア(愛知・岐阜・三重)の主要チェーン分析」 ースギ薬局、Vドラッグ、ゲンキー、マツモトキヨシー 利用者調査の結果をもとに、各チェーンの課題点を整理 ・チェーン利用実態 ・チェーン・店舗評価(全体およびAMD要案別) <table border="1"> <tr> <td>利用現場</td> <td>品揃え</td> <td>陳列</td> </tr> <tr> <td>販売促進</td> <td>接客</td> <td>調剤</td> </tr> <tr> <td>SNS対応</td> <td>オファー/クーポン</td> <td>その他</td> </tr> </table> 第2テーマ 「コスモス薬品」「クスリのアオキ」進出の影響 (利用者の競合状況、利用層層の比較 等)	利用現場	品揃え	陳列	販売促進	接客	調剤	SNS対応	オファー/クーポン	その他
利用現場	品揃え	陳列								
販売促進	接客	調剤								
SNS対応	オファー/クーポン	その他								

※スケジュールは変更する場合があります。

報告者

公益財団法人 流通経済研究所 主任研究員 加藤弘之
公益財団法人 流通経済研究所 主任研究員 重富貴子

お問い合わせ

公益財団法人流通経済研究所
担当:土屋・重富、加藤(弘之)
住所:〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-21 山崎ビル10階
電話:03-5218-4532 FAX:03-5276-5457

▲講座・セミナー一覧へ戻る