

卸売業動向セミナー

～ デジタル&AI時代の卸の戦略と今後の方向性 ～

開催形式: Web開催(ライブ&オンデマンド)

開催日: ライブ 2024年11月1日(金) オンデマンド配信 11月8日~12月18日

時間: 13:00~16:30 (オンデマンドは全チャプター合計で約3時間20分)

受講料: 33,000円(消費税込み 36,300円)

※本講座はライブとオンデマンド(録画視聴)の両方でご受講いただけます

・ライブの日程がご都合が悪い方も、オンデマンドで好きなときに受講できます

・ライブで受講された方も、オンデマンドで復習・確認ができます

本講セミナーの趣旨

有力な食品卸・日用雑貨卸の直近業績は、N B商品の値上げ浸透もあって堅調です。ただ、国内における少子高齢化は、消費のパイと人手の確保に影響を落としています。そしてE C市場の拡大やS P Aの台頭などの流通変化は、卸売業に対して機能や役割の変化を迫っています。物流の「2024年問題」に象徴されるように従来のコスト構造や商習慣の是正、デジタル・トランスフォーメーション(D X)の推進やAIの活用も急務の課題です。

また、サプライチェーンやバリューチェーンの高度化が求められる中、メーカーや小売業にとって卸売業を理解する重要性は増えています。その理解はコラボレーションによる新たな価値創造にとって欠かせません。

本セミナーでは卸売業界を取り巻く環境変化と有力各社の戦略を整理し、業界の今後の方向性をご提示いたします。

大手食品卸の2023年度業績 (単位は百万円、カッコ内は前年度比伸び率%)

社名	売上高	営業利益
日本アクセス	2,326,607 (6.3)	30,287 (20.1)
三菱食品	2,076,381 (4.0)	29,528 (26.0)
国分グループ本社	2,068,417 (7.0)	20,217 (33.1)
加藤産業	1,099,391 (6.2)	16,731 (24.7)
トモシアホールディングス	840,453 (8.4)	9,285 (72.3)
三井物産流通グループ	717,000 (5.9)	— (—)

受講対象

消費財メーカー、卸売業、小売業、物流関連事業者、情報システム事業者、など

※業種により、お申し込みをお受けできない場合がございます。あらかじめご了承ください

プログラム

1. 卸売業を理解する前提（社会環境の変化、消費・流通の変化）
2. 卸売業の「今」を知る5つのキーワード
デジタル／オリジナリティ／ウェルネス／サステナビリティ／
コ・クリエーション
3. 有力卸の直近（2023年度）業績（単年度および経年分析）
4. 食品卸各社の戦略（主な対象企業：三菱食品、日本アクセス、国分グループ
本社、加藤産業など）
5. 日用雑貨卸各社の戦略（主な対象企業：PALTAC、あらたなど）
6. 卸売業界の課題と今後の方向性

※都合により、プログラムに変更が生じる場合があります

講師

白鳥和生（しろとりかずお） 流通経済研究所特任研究員、流通科学大学商学部教授。

1990年日本経済新聞社入社。流通経済部、消費産業部等で小売、外食、卸、食品メーカー、流通政策を長く取材し、この間、高松支局、札幌支社編集部、静岡支局での勤務を経験。「日本経済新聞」および「日経MJ」のデスクを歴任。調査担当部長を最後に同社を退社し、2024年より現職。

博士（総合社会文化）、消費生活アドバイザー

主な著書：「改訂版ようこそ小売業の世界へ—先人に学ぶ商いのこころ—」（商業界）、
「不況に強いビジネスは北海道の「小売」に学べ」（プレジデント社）、
「ゴミがわかればヒットの法則がわかる」（プレジデント社・新刊）

■開催概要

- 日時： 本紙おもて面記載の通り
- 会場： Web開催（ライブ&オンデマンド）
- 参加費：1名につき 33,000円（消費税込み 36,300円）

■参加申込方法

- ①上記アドレスのWebページからお申込みください。
- ②お申込受付後、ご請求書を郵送させていただきます。
- ③参加費は、請求書に記載されております、「お支払い期限」までに指定の銀行口座へお振り込みください。
- ④ライブで受講される方は、テキスト送付の都合上、2月23日までに
お申し込みください。お申し込み時にご登録いただいたご住所に
テキストを郵送いたします。
- ⑤ライブでの視聴のご案内は開催3～4日前にお送りし、開催2日前
に視聴用のURLをメールにてお送りいたします。
- ⑥オンデマンド受講のためのURL、ログイン用のID、パスワードは
ライブ視聴のご案内とは別にお送りいたします

■ご注意

- ・お申込後、当日ご欠席の場合も参加費を申し受けます。
ご都合がつかない場合は、代理の方がご出席ください。
- ・業種によっては、ご参加できない場合があります。
- ・講義の録音・撮影は、ご遠慮ください。
- ・資料はご参加者のみにお渡しします。
- ・資料のデータでのお渡しはいたしません。

■免責事項

天災地変、交通事情等、弊所が管理できない事由により、
研修内容の一部変更及び中止のために生じた損害
等には責任を負いかねますことをご了承ください。

■お問い合わせ先

（公財）流通経済研究所 セミナー事務局
担当：伊藤、中田、松坂 TEL：03-5213-4532
URL https://www.dei.or.jp/school/seminar_oroishi2024

お申込み

下記Webページよりお申し込みください

https://www.dei.or.jp/school/seminar_oroishi



講座WebページQRコード

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

1)お申し込みいただいたセミナー・報告書等の事務処理に必要なご連絡、ご請求 2)（公財）流通経済研究所からの各種情報の案内
※なお、2)に関してご登録内容の変更や配信停止は、お電話（03-5213-4531）又は専用ページからお願いいたします。 <http://www.dei.or.jp/dm/index.phpl>
（配信停止の手続きには多少お時間がかかる場合がございます。行き違いでメールが届きました場合は、ご容赦をお願いいたします）