

新サービス開始

法人向け

サブスクリプション講座受講サービス

～おトクにメンバーのスキルアップをできるサービスのご案内～

公益財団法人 流通経済研究所

こんな課題ありませんか？

- ・OJT任せで育成が属人化している
- ・ID-POSデータを活かしきれていない
- ・売場改善が再現性を持たない
- ・商談が経験依存になっている



集合研修を実施したいけれど参加者の予定を調整するのが大変！

そんなときにおすすめ！

法人向けサブスクリプション講座受講サービスとは

消費財メーカーの営業パーソンや流通業で働く方に必要な実務講座のオンデマンド配信受講を、企業単位でまとめておトクに申し込むことができるサービスです。

人気講座9本をまとめて受講可能(10名以上でさらに割引)

- ・ 5名 ~ 9名:1名あたり 100,000円(税別)
- ・ 10名~19名:1名あたり 90,000円(税別)
- ・ 20名 以上 :1名あたり 80,000円(税別)

※オンデマンド講座は複数動画で構成されており、1つの動画を視聴完了後に次の動画へ進むと、前の動画は再視聴できない仕様です。有料講座を安全に配信するための機能としてご理解ください。



対象者のレベル・立場を問わずに活用できます

- ① 部署異動・中途入社の方のキャッチアップに
必要な内容を必要なタイミングで学べるため、短期間で実務に追いつける
- ② 新卒・若手社員への基礎教育に
基礎を順序立てて学べるため、理解の土台が整い、成長が早まる
- ③ 中堅・実務担当者の経験の再整理に
学び直しにより、経験が再現性のあるスキルへと変わる



対象講座一覧

1 流通に関する知識と提案・商談の実践力を養う

		レベル	所要時間 (約)	参考受講料 (消費税別)
小売業基礎講座	営業系新入社員、新任営業職の早期戦力化のために、小売業の事業構造や業態の特性、組織、直面する課題など、小売業に関する基礎的な知識を習得します。	初	3時間	36,000円
商談力強化講座	大手小売バイヤーとメーカー営業企画の両方の経験を持つ講師が、バイヤーの思考特性をふまえ、バイヤーから評価される担当者、採用される商談資料の極意を解説します。	中	4時間	36,000円

2 売場改善・売場提案に必要な基礎知識を習得する

		レベル	所要時間 (約)	参考受講料 (消費税別)
インスタマーチャンダイジング基礎講座	購買行動に基づく、顧客視点の「売れる」売場づくりに関する原理原則であり、売場作成・売場提案に必須の知識であるインスタ・マーチャンダイジングの基礎を習得します。	初	3.5時間	36,000円
店頭プロモーション企画基礎講座	店頭でのショッパー行動をベースに、店頭プロモーション企画で考慮すべき要素、各種手法の特徴や展開方法、データの活用、効果検証に関する知識・考え方を学びます。	初	3.5時間	36,000円
棚割作成基礎講座	POSデータ、市場データ、購買行動、およびインスタマーチャンダイジング理論に基づく「根拠のある」棚割作成の原理原則を講義と演習を通して習得します。	中	4時間	36,000円
店舗・売場観察力育成講座	競合店視察や本部商談・店舗商談のために、商圈・店舗・売場を観察し理解するためのポイント、観察結果から改善提案を考えるためのフレームを学びます。	中	3.5時間	36,000円

3 データ活用力・データに基づく提案力を身につける

		レベル	所要時間 (約)	参考受講料 (消費税別)
POSデータ分析活用基礎講座	流通経済研究所がPOSシステム黎明期より40年にわたって行ってきた研究実績をベースに、品揃え改善やMD提案に向けた、POSデータの分析・活用の基本を習得します。	初	3時間	36,000円
ID-POSデータ活用講座1 基礎編	ID-POSデータの基礎と、「消費者視点」のMD改善にID-POSデータを活用するための知識・スキルを講義と演習を交えて習得する講座です。	初	2.5時間	36,000円
ID-POSデータ活用講座2 応用編	とくに自社製品の商談への活用に向けて、講義と演習を交えたプログラムにより、ID-POSデータ活用の幅を広げることを目的としています。	中	2.5時間	36,000円

※参考受講料は、オンデマンド講座に個別でお申込みの場合の1名あたりの受講料です。

追加プラン

本サービス+リアル研修の活用方法も ~サブスク+発表型集合研修のハイブリッド活用~

オンデマンドで基礎を学んだあとに、対話型・発表型の集合研修で実践・定着まで行うことで、学習効果を高めます。動画で基礎を事前に学習したうえで、集合ではケースワークや発表を実施など。**研修内容はご相談に応じて、カスタマイズいたします。**

想定スケジュール(例) 対象:約30名
 キックオフ(1日)→ 動機付け・全体設計共有
 動画視聴(3~6か月)
 集合研修(2日×3回)→ 課題設定・検討・発表→ 最終回で実装アクション策定

ハイブリッド活用のメリット
 ・動画+集合で、効率的に育成可能
 ・集合研修を“説明”から“実践”へ転換
 ・学びが定着度合を確認

詳細・お申込み・お問い合わせ

各講座の詳細

各講座の詳細については、弊所ホームページにてご確認ください。

https://www.dei.or.jp/school/kouza_subsc.php/

お問い合わせ

(公財)流通経済研究所 教育講座担当 ☎03-5213-4532

