

# 店頭プロモーション企画基礎講座

～ 効果的な店頭プロモーション企画立案に必要な定石を学ぶ ～

開催形式： オンデマンド（録画コンテンツのオンライン視聴）

配信期間： 2025年 5月12日 ～2026年 4月30日※

所要時間： 4時間（4 動画合計）

受講料： 27,000円（消費税込み 29,700円）

申込締切日： 2026年2月20日

※ご視聴には期限があります。裏面をお読みください。

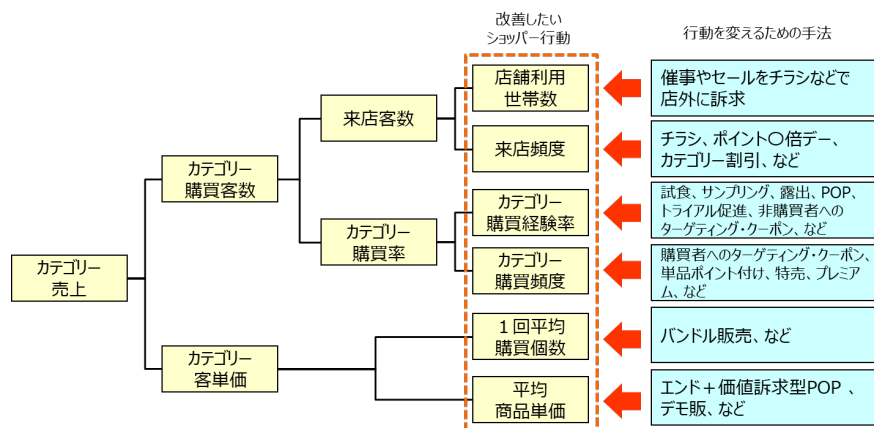
## 本講座の目的

本講座では、店頭でのショッパー行動の理解をベースに、店頭プロモーション企画において考慮すべき要素、手法や展開方法、データ活用、効果検証に関する知識・考え方を身に付け、**効果的な企画力の育成と説得力のある提案作成のポイント**の習得を目指します

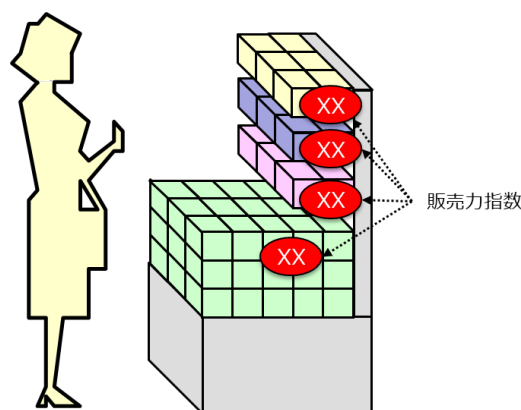
## 本講座の受講による獲得目標

- 効果的なプロモーション企画のために知っておくべきショッパー行動の特性
- 店頭プロモーション企画立案に必要な要素(5W1H)の理解と各要素の決定方法店頭プロモーション各種手法の特徴、長所・短所についての知識
- 店頭プロモーション企画立案のための各種データ・情報源の使い方
- 次回の企画に活かす店頭プロモーション効果検証の手法・手順

掲載図表例：店頭プロモーションの目的と手段



掲載図表例：エンドの高さによる販売力の違い



## 受講をお勧めする方

消費財メーカー・卸売業・小売業で、スーパー、ドラッグストアなどにおける店頭プロモーションのマスタープラン作成に携わる方、および営業担当の方で、

- 店頭プロモーションの基礎を学びたい方
- 店頭プロモーション企画の幅を広げたい方
- 目的に応じた企画立案力を身につけたい方
- 説得力のある店頭プロモーション提案作成を学びたい方

※業種により、お申し込みをお受けできない場合がございます。あらかじめご了承ください

| テーマ                   | 詳細                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 店頭プロモーションの基礎知識      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 店内での消費者心理とインスタ・プロモーションの役割</li> <li>● インスタ・プロモーションの体系と企画・実行サイクル</li> </ul>                                                                                                             |
| 2 店頭プロモーション企画立案の要素    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 説得力のあるプロモーション企画作成で押さえるべき5W1H <ul style="list-style-type: none"> <li>・ When (いつ) &amp; What (何を)</li> <li>・ Whom (ターゲット)</li> <li>・ Why (訴求点)</li> </ul> </li> </ul>                   |
| 3 店頭プロモーション手法に関する基礎知識 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Where (どこで) ・ How (どのように) <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 価格主導販促 値引き・バンドル・クーポン・ポイント販促、等</li> <li>・ 非価格主導販促 エンド大陳・チラシ・POP、等</li> <li>・ 店頭プロモーションの近年の動向</li> </ul> </li> </ul> |
| 4 プロモーション効果検証         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 効果検証の重要性とメリット</li> <li>● 効果検証のためのデータ集計方法</li> <li>● 記録と共有</li> </ul>                                                                                                                  |
| 6 まとめ                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 学んだ内容の振り返り</li> </ul>                                                                                                                                                                 |
| 参考資料                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 移動平均の計算方法</li> <li>・ バスケット分析における指標の意味</li> <li>・ Excelの散布図機能を使った価格弾力性の算出方法</li> <li>・ 回帰分析による価格弾力性と販促効果係数の算出方法</li> </ul>                                                             |

※都合により、プログラムに変更が生じる場合があります

## 講師

祝 辰也 (いわい たつや) 公益財団法人 流通経済研究所 上席研究員

外資系金融サービス会社を経て、1992年財団法人流通経済研究所に入所

2003年から2015年まで小売向けデータ活用コンサルティング会社、市場POSデータサービス会社に勤務

2015年4月より現職

ID-POSデータ活用やネットショッパーに関する研究会、メーカー・卸営業担当向け研修、小売バイヤー向け研修を数多く担当

主な研究領域：POS・ID-POSデータ活用、ショッパー行動、小売マーケティング

### ■開催概要

- 開催形式：オンデマンド（録画コンテンツのオンライン視聴）
- 申込締切日：2026年2月20日
- 所要時間：約3時間20分（3動画合計）
- 視聴期限：お申込月の翌々月の月末
- 受講料：27,000円（消費税込み29,700円）

### ■受講申込方法

- ① 下記Webページからお申込みください。
- ② お申込受付後、ご請求書をPDFにてお送りいたします。
- ③ 参加費は、請求書に記載されております「お支払い期限」までに指定の銀行口座へお振り込みください。
- ④ ご受講の準備が整いましたら「受講案内」を流通経済研究所eラーニング事務局よりメールにてお送りいたします。
- ⑤ テキスト・教材は録画コンテンツを再生する弊所eラーニングサイトから電子ファイルをダウンロードしていただけます。

### ■ご注意

- ・ お申込後のキャンセルはお受けしておりません。
- ・ 業種によっては、ご参加できない場合があります。
- ・ 講義の録画やスクリーンショットの撮影は、ご遠慮ください。
- ・ 資料はご参加者のみダウンロードしていただけます。
- ・ テキスト・教材は流通経済研究所の著作物であり、受講登録された方以外に配布することはできません。
- ・ お申込月の翌々月の月末が視聴期限となります。期限を過ぎますとご視聴できなくなりますので、ご注意ください。（例：4月中にお申込みの場合、視聴期限は6月30日です）

### ■免責事項

天災地変、交通事情等、弊所が管理できない事由により、研修内容の一部変更及び中止のために生じた損害等には責任を負いかねますことをご了承ください。

### ■お問い合わせ先

(公財) 流通経済研究所 セミナー事務局

担当：伊藤、中田、松坂 TEL：03-5213-4532

[https://www.dei.or.jp/school/kouza\\_ism](https://www.dei.or.jp/school/kouza_ism)

## お申込み

下記Webページよりお申し込みください

[https://www.dei.or.jp/school/kouza\\_promo](https://www.dei.or.jp/school/kouza_promo)



講座WebページQRコード

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

1) お申し込みいただいたセミナー・報告書等の事務処理に必要なご連絡、ご請求 2) (公財) 流通経済研究所からの各種情報の案内  
 ※なお、2) に関してご登録内容の変更や配信停止は、お電話(03-5213-4531)又は専用ページからお願いいたします。<http://www.dei.or.jp/dm/index.php>  
 (配信停止の手続きには多少お時間がかかる場合がございます。行き違いでメールが届きました場合は、ご容赦をお願いいたします)