

卸売業動向講座2026

～再編・物流・AIで変わる中間流通の新たな役割～
卸売業は「モノを流す産業」から「需要をつくる産業」へ

開催形式: Web開催(ライブ & オンデマンド)

開催日: ライブ 2026年11月26日(木) オンデマンド配信 12月4日～4月30日

時間: 13:00～17:00 (オンデマンドは全チャプター合計で約3時間40分)

受講料: 39,000円(消費税込み42,900円)

※本講座はライブとオンデマンド(録画視聴)の両方でご受講いただけます

本講座の目的

本講座では、主要卸の最新業績と経営戦略を整理したうえで、業界再編、小売再編、物流改革、AI・データ活用、製配販連携、新規事業、海外展開などの最新動向を取り上げます。

卸売業の「現在地」を確認するとともに、2030年に向けて、どのような卸が選ばれ、どのような機能が競争力になるのかを、具体的な企業事例から読み解きます。

また、今回は元味の素、元三菱食品の北濱利弘氏をゲストに迎え、メーカーと卸売業の双方で実務経験を持つ立場から、メーカーから見た卸売業、卸売業から見たメーカーとの関係、これからの製配販連携についてコメントいただく予定です。

本講座で得られること

① 卸売業界の現在地がわかる

主要卸の業績、再編、中期経営戦略を比較し、2026年の競争構造を把握します。

② 卸売業を取り巻く構造変化がわかる

人口減少、小売再編、物流制約、AIが卸売業に与える影響を体系的に理解します。

③ 主要卸の「次の一手」がわかる

物流、DX、商品開発、マーケティング、M&A、海外展開など、各社がどこに成長機会を見いだしているのかを比較します。

④ 自社の取引戦略・事業戦略を考える視点が得られる

卸売業だけでなく、メーカー、小売業、物流・IT関連企業にとっても、今後の卸政策や協業のあり方を考える材料を提供します。

受講をおすすめする方

消費財メーカー、卸売業、小売業、物流関連事業者、情報システム事業者など、流通に関わる幅広い方々、特に

- 卸売業で経営企画、営業企画、マーケティング、物流、DX担当者
- メーカーで中長期戦略を検討する経営層・管理職、卸政策・チャネル政策を担当する方
- 取引卸の将来像を把握したい小売業、物流改革やAI・データを活用した流通支援ビジネスに関わる方々

プログラム

1. 卸売業を取り巻く構造変化——いま何が起きているのか
2. 2026年、卸売業界の勢力図はどう変わったか
3. 小売再編は卸売業をどう変えるのか
4. 物流危機を競争力へ変える
5. AI・データは卸売業をどう変えるのか
6. 「売る卸」から「需要をつくる卸」へ
7. 2030年に選ばれる卸売業の条件

※プログラムの詳細は、Webページをご覧ください
※都合により、プログラムに変更が生じる場合があります

講師

白鳥 和生（しろとりかずお）

明治大学専門職大学院グローバル・ビジネス研究科 専任教授、流通経済研究所 特任研究員

1990年日本経済新聞社入社。流通経済部、消費産業部などで、小売、卸売、外食、食品メーカー、流通政策を長く取材。「日本経済新聞」「日経MJ」のデスクを歴任、2024年退社。

現在は、流通・小売、サプライチェーン、Eコマース、フードマーケティングなどを研究・教育するとともに、企業の経営・マーケティング戦略に関する調査・研究、講演、執筆活動を行う。

博士（総合社会文化）、消費生活アドバイザー

★ゲスト★ **北濱 利弘（きたはまとしひろ）**

元味の素、元三菱食品。中央大学大学院商学研究科兼任講師、中央大学商学部客員講師。

■開催概要

- 日時： 本紙おもと面記載の通り
- 開催形式：Web開催（ライブ＆オンデマンド）
オンデマンド（ライブの録画のWeb配信）のみのご受講もお受けしております。ライブでご受講された方もオンデマンドでご視聴いただけます。
- 参加費：1名につき 39,000円（消費税込み 42,900円）
- 申込締切：ライブでご受講される方は11月19日までにお申し込みください（オンデマンドの申込締切は2027年2月19日）

■参加申込方法

- 1 上記アドレスのWebページからお申込みください。
- 2 お申込受付後、ご請求書をお送りいたします。
- 3 参加費は、請求書に記載されております「お支払い期限」までに指定の銀行口座へお振り込みください。
- 4 ライブでの視聴のご案内は開催3～4日前に、視聴用のURLは開催2日前にメールにてお送りいたします。
- 5 オンデマンド受講のためのURL、ログイン用のID、パスワードはライブ視聴のご案内とは別にお送りいたします。

■テキスト

テキストはPDFファイル(透かし入り)にて配布いたします。

- ・ライブ受講の申込締切（11月19日）までにお申し込みの方にはファイル転送サービスでお送りいたします。
- ・11月19日以降にお申し込みの方は、動画をご視聴いただく弊所eラーニングサイトからダウンロードしていただきます。

■ご注意

- ・お申込後、当日ご欠席の場合も参加費を申し受けます。ご都合がつかない場合は、代理の方がご出席ください。
- ・業種によっては、ご参加できない場合があります。
- ・講義の録音・撮影は、ご遠慮ください。
- ・資料はご参加者のみにお渡しします。

■免責事項

天災地変、交通事情等、弊所が管理できない事由により、研修内容の一部変更及び中止のために生じた損害等には責任を負いかねますことをご了承ください。

■お問い合わせ先

(公財) 流通経済研究所 セミナー事務局
担当：徳橋・祝 TEL：03-5213-4532

URL https://www.dei.or.jp/school/kouza_oroshi

お申込み

下記Webページよりお申し込みください

https://www.dei.or.jp/school/kouza_oroshi



講座WebページQRコード

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

1) お申し込みいただいたセミナー・報告書等の事務処理に必要なご連絡、ご請求 2) (公財) 流通経済研究所からの各種情報の案内
※なお、2) に関してご登録内容の変更や配信停止は、お電話(03-5213-4531)又は専用ページからお願いいたします。http://www.dei.or.jp/dm/index.php
(配信停止の手続きには多少お時間がかかる場合がございます。行き違いでメールが届きました場合は、ご容赦をお願いいたします)