

小売業基礎講座

～ 小売業の特性・課題を理解し、商談に活かす ～
※営業系新入社員研修にもご活用いただいています

開催形式： オンデマンド（録画コンテンツのオンライン視聴）

配信期間： 2026年 4月1日 ～2027年 4月30日※

所要時間： 約3時間（3動画 合計）

受講料： 36,000円（消費税込み 39,600円）

申込締切日： 2027年2月19日

※ご視聴には期限があります。裏面をお読みください。

本講座の目的

本講座は消費財メーカー、卸、および IT企業などで、**小売業を顧客とする営業担当者**の方々に、商談や取り組みを円滑に進め、成功に導くために、小売業に関する理解を深めてもらうことを目的としています。

本講座では、**効果的な商談の基礎知識**として、小売業の行動特性に直結する収益構造、商品部および店舗を中心とした小売業の組織と業務について学びます。

また、小売業の状況を数値で理解するための各種統計や個別企業の決算書類の見方、および各小売業態の特性や現在の課題、ECの現状や店舗小売業のEC対応など幅広い領域をカバーしており、**チャネル戦略や取引先戦略立案の基礎知識**としてご活用いただける内容です。

とくに**新卒・新任の営業担当者**におすすめしたい講座です。また、あらためて小売業について学ばれたい方々にも本講座のご受講をお勧めいたします。

オンデマンド受講のメリット

本講座はオンデマンドで配信する録画コンテンツを視聴していただく形式です。オンデマンドによるご受講には次のようなメリットがあります。

- 好きな時間に受講することができます
- ご都合に合わせて受講の中断・再開ができます
- 確認したい箇所を後から視聴しなおすことができます

オンデマンド受講では、その場での質問・回答はできませんが、メールにて質問をお受けし、必ずご回答いたします。

受講をお勧めする方

消費財メーカー、卸売業、および小売業の周辺ビジネスに関わる企業で

- 新任のチェーン営業担当者や新しく小売業と取り組みをされる方
- 小売業に関する知識を短時間で整理したい方
- 営業経験の少ない企画部門の方

※業種により、お申し込みをお受けできない場合がございます。あらかじめご了承ください

| 主要パート | 目的・テーマ |
|---|---|
| I 小売ビジネスの特性 小売業とはどのようなビジネスなのか、収益構造や組織・業務を学ぶ | <ul style="list-style-type: none"> ● 小売業とは 小売業の定義、収益構造、業種と業態 ● チェーン小売業の経営と組織 チェーン形態の種類、チェーンストア経営、チェーン小売業の組織 主要部門の機能と役割 |
| II 小売業の状況を数値で把握する 小売業の現状を数値で把握するためのデータソースとその見方、現在の課題を理解する | <ul style="list-style-type: none"> ● 小売を理解するためのデータソース 政府統計、業界団体・民間調査会社の統計の見方 ● 個別企業の決算資料の見方 小売企業の財務諸表、決算報告書類の見方 ● 数値で見る主要小売業態の特性 (総合スーパー、食品スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンター) 各業態の収益構造の比較、業態別部門別収益構造 |
| III 小売業の現状と課題 主要小売業態の現状と課題、ECの現状、最近の取り組みを知る | <ul style="list-style-type: none"> ● 小売業界共通の課題 小売業を取り巻く主な環境変化と課題 ● 主要小売業態の課題と対応 総合スーパー（GMS）、食品スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンター、他 ● ECとリアル小売業 ECの現状、EC専門企業とリアル小売業のEC ● リテイルテクノロジーの活用 投入コスト削減への活用、付加価値向上への活用 (セルフレジ・レジレス決済、アプリ・SNSの活用、他) |

※都合により、プログラムに変更が生じる場合があります

講師

祝 辰也 (いわい たつや) 公益財団法人 流通経済研究所 上席研究員

外資系金融サービス会社を経て、1992年財団法人流通経済研究所に入所

2003年から2015年まで小売向けデータ活用コンサルティング会社、市場POSデータサービス会社に勤務

2015年4月より現職

ID-POSデータ活用やネットショッパーに関する研究会、メーカー・卸営業担当向け研修、小売バイヤー向け研修を数多く担当

主な研究領域：POS・ID-POSデータ活用、ショッパー行動、小売マーケティング

■ 開催概要

- 開催形式：オンデマンド（録画コンテンツのオンライン視聴）
- 申込締切日：2027年2月19日
- 所要時間：約3時間20分（3動画合計）
- 視聴期限：お申込月の翌々月の月末
- 受講料：27,000円（消費税込み29,700円）

■ 受講申込方法

- ① 下記Webページからお申込みください。
- ② お申込受付後、ご請求書をPDFにてお送りいたします。
- ③ 参加費は、請求書に記載されております「お支払い期限」までに指定の銀行口座へお振り込みください。
- ④ ご受講の準備が整いましたら「受講案内」を流通経済研究所eラーニング事務局よりメールにてお送りいたします。
- ⑤ テキスト・教材は録画コンテンツを再生する弊所eラーニングサイトから電子ファイルをダウンロードしていただきます

■ ご注意

- お申込後のキャンセルはお受けしていません。
- 業種によっては、ご参加できない場合があります。
- 講義の録画やスクリーンショットの撮影は、ご遠慮ください。
- 資料はご参加者のみダウンロードしていただけます。
- テキスト・教材は流通経済研究所の著作物であり、受講登録された方以外に配布することはできません。
- お申込月の翌々月の月末が視聴期限となります。期限を過ぎますとご視聴できなくなりますので、ご注意ください。
(例：4月中にお申込みの場合、視聴期限は6月30日です)

■ 免責事項

天災地変、交通事情等、弊所が管理できない事由により、研修内容の一部変更及び中止のために生じた損害等には責任を負いかねますことをご了承ください。

■ お問い合わせ先

(公財) 流通経済研究所 セミナー事務局

担当：松坂、伊藤、中田 TEL：03-5213-4532

https://www.dei.or.jp/school/kouza_ism

お申込み

下記Webページよりお申し込みください

https://www.dei.or.jp/school/kouza_kourikiso



講座WebページQRコード

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

1) お申し込みいただいたセミナー・報告書等の事務処理に必要なご連絡、ご請求 2) (公財) 流通経済研究所からの各種情報の案内
※なお、2) に関してご登録内容の変更や配信停止は、お電話（03-5213-4531）又は専用ページからお願いいたします。

<http://www.dei.or.jp/dm/index.php>（配信停止の手続きには多少お時間がかかる場合がございます。行き違いでメールが届きました場合は、ご容赦をお願いいたします）