

# ID-POSデータ活用講座 2 応用編

～ ID-POSデータの活用範囲を広げる ～

## 対面受講

実施日： 2026年7月16日（木）  
 時間： 13:00～17:00  
 開催場所：流通経済研究所セミナールーム  
 お申込締切：2026年6月11日

※対面で受講された方も、オンデマンド版をご視聴いただけます

## オンデマンド受講

配信開始日： 2026年4月1日  
 配信終了日： 2027年4月30日  
 所要時間： 約2.5時間  
 お申込締切： 2027年2月19日

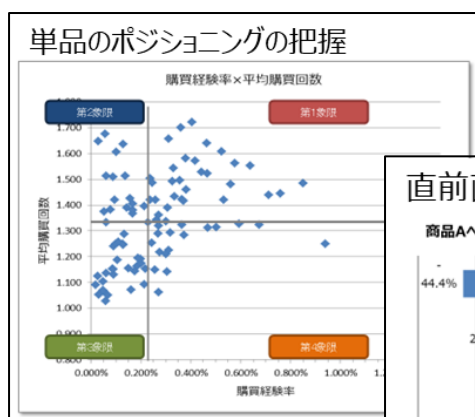
※ご視聴には期限があります。裏面をお読みください。

## 本講座の趣旨

- 「基礎編」ではID-POSデータの特徴、ID-POSデータ特有の指標の見方、カテゴリー診断での活用を中心にID-POSデータ活用の基礎の習得をゴールとしました
- しかしID-POSデータの活用領域は、単品の売り方開発や取り扱い継続の判断、新製品導入後のフォロー、プロモーションやクロスMDの企画、結果の評価、など多岐にわたります
- 「応用編」である本講座では、多様な集計・分析事例を交えた講義と演習から、幅広い領域でのID-POSデータ活用の習得を目指します
- 講義と演習を交えたプログラムによって、実践力の養成を図ります

※2016年の開設以来、178社・350名以上が受講されています。（個別企業向け開催を除く）

## 豊富な事例・図表

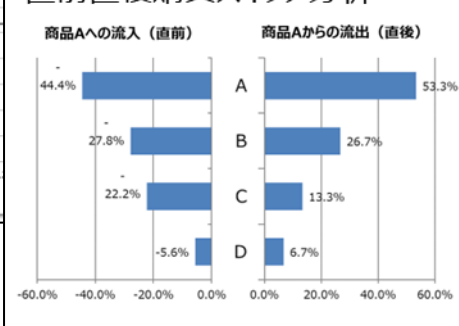


テキスト掲載の図表の一部

単品の購買者属性

年代	カテゴリー計	ブランドA	ブランドB	ブランドC	ブランドD
～20代	2.8%	-0.3%	0.0%	-1.5%	-2.4%
30代	8.9%	-1.7%	0.8%	-5.4%	-7.1%
40代	16.7%	-3.1%	4.7%	-5.7%	-11.0%
50代	19.8%	-1.8%	-3.5%	6.8%	-3.8%
60代	21.3%	0.9%	-3.8%	5.0%	3.7%
70代	21.6%	5.0%	-0.6%	2.8%	14.7%

### 直前直後購買スイッチ分析



### 無菌米飯を軸商品としたバスケット分析

相手商品	相手商品購買経験率	供買率	リフト値
インスタント味噌汁・吸物	14.5%	27.5%	1.9
包装餅	4.4%	8.2%	1.9
果実・デザート缶詰	6.9%	12.4%	1.8
畜産缶詰	4.5%	8.1%	1.8
調理済みカレー	20.2%	36.2%	1.8
冷凍ピザ・グラタン類	8.5%	14.9%	1.8
冷凍米飯加工品	18.9%	32.7%	1.7
水産缶詰（マグロ・カツオ以	14.9%	25.3%	1.7
健康食品	9.9%	16.6%	1.7

## 受講をお勧めする方

メーカー・卸売業の営業、営業企画、営業支援を担当される方および小売業の商品部、販売促進部、マーケティング担当者の方で・・・

- ID-POSデータの活用範囲を広げたい方
- 指標や集計結果の正しい見方を学びたい方

※ID-POSデータについて初めて学ぶ方は「基礎編」からの受講をおすすめいたします  
 ※業種により、お申し込みをお受けできない場合がございます。あらかじめご了承ください

チャプター	内 容
1	<b>ID-POSデータ分析 基礎の確認</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ID-POSデータの特徴と限界</li> <li>● ID-POSデータ分析の原則</li> <li>● カテゴリー課題の発見と深堀り</li> </ul>
2	<b>ID-POSデータによる単品分析</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 自社商品のポジショニングの把握</li> <li>● 購買会員属の特徴を浮き彫りにする</li> <li>● トライアル・リピート分析</li> <li>● 併買分析で競合商品を明らかにする</li> </ul>
3	<b>販促・棚割へのID-POSデータの活用</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 定番棚割・商品改廃</li> <li>● 併買分析の活用と注意点</li> <li>● 期間併買を用いたターゲティング販促</li> </ul>
4	<b>演習と解説</b>

※都合により、プログラムに変更が生じる場合があります データ協力：株式会社 ショッパーインサイト realshopper SM  
流通経済研究所ではID-POSデータの活用を段階的に学んで頂くために、「応用編」の他に「基礎編」「実践編」の3講座をご用意しております。他の講座のスケジュールは、<http://www.dei.or.jp/school/> からご確認ください。

### 講 師 (対面開催担当)

祝 辰也 公益財団法人流通経済研究所 定石客員研究員

- 1992年財団法人流通経済研究所に入所、
- 売場作り・データ活用に関する製販配の共同研究プロジェクト、ID-POSデータ活用研究会、メーカー・卸営業担当向け研修、小売バイヤー向け研修を数多く担当。
- 主な研究領域：POS・ID-POSデータ活用、ショッパー行動、小売マーケティング
- 2023年より明治学院大学非常勤講師

### 講 師 (オンデマンド開催担当)

矢野 尚幸 玉川大学経営学部 国際経営学科准教授、  
公益財団法人流通経済研究所 客員研究員

- 市場調査会社等を経て2007年 流通経済研究所入所、購買履歴データを用いた店頭実験、海外流通視察等を担当
- 2014年から2022年まで、市場ID-POSデータ提供会社にて、ID-POSデータ活用コンサルティングに従事
- 2022年より現職
- 主な研究領域：消費者購買行動、店頭研究

#### ■ 開催概要

- 対面開催とオンデマンド開催があります
- 開催日時（対面）、配信期間（オンデマンド）等については、表面をご参照ください
- 受講料（対面・オンデマンド共通）：  
36,000円（消費税込み 39,600円）

#### ■ 受講申込方法

- ① 下記Webページからお申込みください。
- ② お申込受付後、ご請求書をPDFにてお送りいたします。
- ③ 参加費は、請求書に記載されております「お支払い期限」までに指定の銀行口座へお振り込みください。
- ④ 対面受講を申し込まれた方には、実施日3日前までに、当日のご案内をお送りいたします。オンデマンド受講を申し込まれた方には、ご視聴の準備が整いましたら、事務局より「視聴のご案内」のメールをお送りいたします。
- ⑤ 受講テキストは、対面受講では当日お渡しいたします。オンデマンド受講では、各講座の視聴用ページからPDFファイルをダウンロードすることができます。対面受講の方も、受講後にオンデマンド・サイトからPDF版のテキストをダウンロードすることができます。

#### ■ ご注意

- お申込後のキャンセルはお受けしていません。
- 業種によっては、ご参加できない場合があります。
- 講義の録画やスクリーンショットの撮影は、ご遠慮ください。
- 資料はご参加者のみダウンロードしていただけます。
- テキスト・教材は流通経済研究所の著作物であり、受講登録された方以外に配布することはできません。
- お申込月の翌々月の月末が視聴期限となります。期限を過ぎますとご視聴できなくなりますので、ご注意ください。  
(例：4月中にお申込みの場合、視聴期限は6月30日です)

#### ■ 免責事項

天災地変、交通事情等、弊所が管理できない事由により、研修内容の一部変更及び中止のために生じた損害等には責任を負いかねますことをご了承ください。

#### ■ お問い合わせ先

(公財) 流通経済研究所 セミナー事務局  
担当：松坂・伊藤、中田 TEL：03-5213-4532

## お申込み・お問い合わせ

[https://www.dei.or.jp/school/kouza\\_idouyo](https://www.dei.or.jp/school/kouza_idouyo)



講座WebページQRコード

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

1)お申し込みいただいたセミナー・報告書等の事務処理に必要なご連絡、ご請求 2)(公財)流通経済研究所からの各種情報の案内  
※なお、2)に関してご登録内容の変更や配信停止は、お電話(03-5213-4531)又は専用ページからお願いいたします。<http://www.dei.or.jp/dm/index.phpl>  
(配信停止の手続きには多少お時間がかかる場合がございます。行き違いでメールが届きました場合は、ご容赦をお願いいたします)