

ID-POSデータ活用講座 1 基礎編

～ お客様視点のMD提案のためのID-POSデータ活用 ～

開催形式： オンデマンド（録画コンテンツのオンライン視聴）

配信期間： 2025年 4月21日 ～2026年 4月30日※

所要時間： 3時間30分（4 動画 合計）

受講料： 36,000円（消費税込み 39,600円）

申込締切日： 2026年2月20日

※ご視聴には期限があります。裏面をお読みください。

本講座の趣旨

ID-POSデータはPOSデータと異なり、商品やカテゴリーの「買われ方」を把握し、効果的なMDすなわち「売り方」に活かすことができるツールですが、十分に活用されているとは言いがたい状況です。基礎編である本講座ではID-POSデータの特徴を理解し、MD改善への活用に関する基本的な知識・スキルの習得を目的としています。

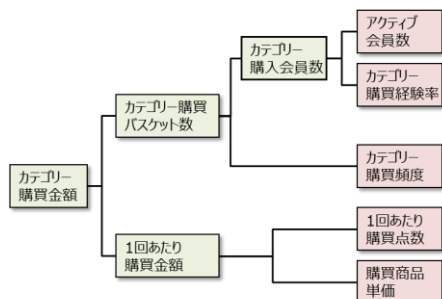
2015年の開設以来、220社・550名以上が受講されています。（個別企業向け開催を除く）流通経済研究所が主催する「ID-POSデータ活用検定（基礎・カテゴリー分析編）」のテキストおよび試験問の範囲は本講座に基づいています。

本講座の受講による獲得目標

- 講義**
- ・ ID-POSデータとは何か、何に使えるのか、ID-POSデータとその活用範囲
 - ・ データ活用に関する基礎知識、ID-POSデータ特有の購買指標の意味と使い方
 - ・ カテゴリー課題発見のための、ID-POS指標の比較・評価のやり方
 - ・ 併買分析（バスケット分析・期間併買分析）の意味と活用方法

- 演習**
- ・ ケース・スタディ形式で、ID-POSデータを用いた課題の明確化、深掘り、店頭施策について受講者それぞれで取り組み、講師より考え方と解答例を解説します。

ID-POSデータによる売上要素分解



ID-POSデータによるMD改善プロセス



サブカテゴリー別課題顧客セグメントの特定

	金額構成比		購買経験率	金額 前年同期比		
	食品計	カテゴリー計		カテゴリー計	サブカテB	サブカテC
20代以下	3%	3%	61%	0%	-21%	8%
30代	8%	9%	73%	-8%	-15%	-10%
40代	17%	17%	71%	-11%	-17%	-15%
50代	24%	25%	79%	0%	-9%	-2%
60代	22%	22%	72%	-5%	-8%	-10%
70代	18%	16%	64%	2%	1%	0%
80代以上	8%	7%	59%	3%	9%	1%
合計	100%	100%	71%	-3%	-8%	-6%

受講をお勧めする方

- メーカー・卸売業の営業、営業企画、営業支援を担当される方（ID-POSデータを用いた小売業への営業提案のために）
- 小売業の商品部、販売促進部、マーケティング担当者の方（ID-POSデータを用いた売場改善、お客様対応のために）

※業種により、お申し込みをお受けできない場合がございます。あらかじめご了承ください

チャプター	内 容
1	ID-POSデータの基礎知識 - ID-POSデータとは - ID-POSデータの活用領域
2	併買分析の理論と活用 - 併買分析とは - 集計結果の見方と活用 - 併買分析のバリエーション
3	ID-POSデータを用いたMD改善 - データ分析の基本 - MD改善へのID-POSデータの活用 - ID-POSデータ活用の注意点
4	演習と解説 ケース・データに基づく課題に各自で取り組み、講師が考え方を解説します - ID-POSデータ集計結果の読み込みと理解 - 課題に対する「打ち手」の立案 - 考え方・解答例の解説

※都合により、プログラムに変更が生じる場合があります

流通経済研究所ではID-POSデータの活用を段階的に学んで頂くために、基礎とMD提案への活用を中心に学ぶ「**基礎編**」、活用の領域を広げる「**応用編**」、演習を中心に実践的な知識とスキルの習得を目指す「**実践編**」の3講座をご用意しております。他の講座のスケジュールは、<http://www.dei.or.jp/school/> からご確認ください。

講 師

矢野 尚幸（やの なおゆき） 玉川大学経営学部 国際経営学科准教授、公益財団法人流通経済研究所 客員研究員

- 市場調査会社等を経て2007年 流通経済研究所入所、購買履歴データを用いた店頭実験、海外流通視察等を担当
- 2014年から2022年まで、市場ID-POSデータ提供会社にて、食品メーカー向けID-POSデータ活用コンサルティングに従事
- 2022年より現職
- 主な研究領域：消費者購買行動、店頭研究

■開催概要

- 開催形式：オンデマンド（録画コンテンツのオンライン視聴）
- 申込締切日：2026年2月20日
- 所要時間：約3時間30分（4 動画合計）
- 視聴期限：お申込月の翌々月の月末
- 受講料： 36,000円（消費税込み 39,600円）

■受講申込方法

- 下記Webページからお申込みください。
- お申込受付後、ご請求書をPDFにてお送りいたします。
- 参加費は、請求書に記載されております「お支払い期限」までに指定の銀行口座へお振り込みください。
- ご受講の準備が整いましたら「受講案内」を 流通経済研究所 eラーニング事務局 よりメールにてお送りいたします。
- テキスト・教材は録画コンテンツを再生する弊所 eラーニング サイトから電子ファイルをダウンロードしていただきます。

■ご注意

- お申込後のキャンセルはお受けしておりません。
- 業種によっては、ご参加できない場合があります。
- 講義の録画やスクリーンショットの撮影は、ご遠慮ください。
- 資料はご参加者のみダウンロードしていただけます。
- テキスト・教材は流通経済研究所の著作物であり、受講登録された方以外に配布することはできません。
- お申込月の翌々月の月末が視聴期限となります。期限を過ぎますとご視聴できなくなりますので、ご注意ください。
（例：4月中にお申込みの場合、視聴期限は6月30日です）

■免責事項

天災地変、交通事情等、弊所が管理できない事由により、研修内容の一部変更及び中止のために生じた損害等には責任を負いかねますことをご了承ください。

■お問い合わせ先

（公財）流通経済研究所 セミナー事務局
担当：伊藤、中田、松坂 TEL：03-5213-4532
https://www.dei.or.jp/school/kouza_ism

お申込み

下記Webページよりお申し込みください

https://www.dei.or.jp/school/kouza_idkiso



講座WebページQRコード

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

1)お申し込みいただいたセミナー・報告書等の事務処理に必要なご連絡、ご請求 2)（公財）流通経済研究所からの各種情報の案内
※なお、2)に関してご登録内容の変更や配信停止は、お電話（03-5213-4531）又は専用ページからお願いいたします。<http://www.dei.or.jp/dm/index.php>
（配信停止の手続きには多少お時間がかかる場合がございます。行き違いでメールが届きました場合は、ご容赦をお願いいたします）