

ID-POSデータ活用講座 1 基礎編

～ お客様視点のMD提案のためのID-POSデータ活用 ～

開催形式：Web開催（ライブ&オンデマンド）

開催日： 上期 ライブ 2024年4月26日(金) オンデマンド配信 5月7日～6月26日

下期 ライブ 2024年10月11日(金) オンデマンド配信 10月18日～12月4日

時間： 13:00～17:30 （オンデマンドは4動画合計で3時間30分）

受講料： 36,000円（消費税込み 39,600円）

※本講座はライブとオンデマンド(録画視聴)の両方でご受講いただけます

・ライブの日程がご都合が悪い方も、オンデマンドで好きなときに受講できます

・ライブで受講された方も、オンデマンドで復習・確認ができます

本講座の趣旨

ID-POSデータはPOSデータと異なり、商品やカテゴリーの「買われ方」を把握し、効果的なMDすなわち「売り方」に活かすことができるツールですが、十分に活用されているとは言い難い状況です。基礎編である本講座ではID-POSデータの特徴を理解し、MD改善への活用に関する基本的な知識・スキルの習得を目的としています。

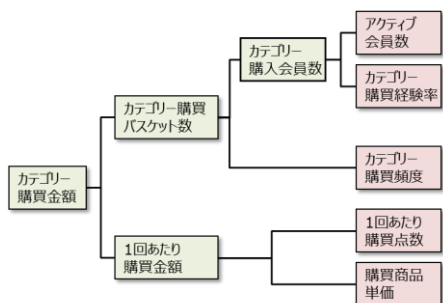
2015年の開設以来、220社・510名以上が受講されています。（個別企業向け開催を除く）流通経済研究所が主催する「ID-POSデータ活用検定（基礎・カテゴリー分析編）」のテキストおよび試験問の範囲は本講座に基づいています。

本講座の受講による獲得目標

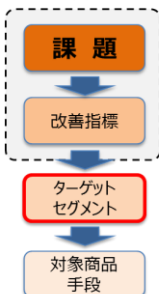
- 講義**
- ・ ID-POSデータとは何か、何に使えるのか、ID-POSデータとその活用範囲
 - ・ データ活用に関する基礎知識、ID-POSデータ特有の購買指標の意味と使い方
 - ・ カテゴリー課題発見のための、ID-POS指標の比較・評価のやり方
 - ・ 併買分析（バスケット分析・期間併買分析）の意味と活用方法

- 演習**
- ・ ケース・スタディ形式で、ID-POSデータを用いた課題の明確化、深掘り、店頭施策について受講者それぞれで取り組み、講師より考え方と解答例を解説します。

ID-POSデータによる売上要素分解



ID-POSデータによるMD改善プロセス



サブカテゴリー別課題顧客セグメントの特定

	金額構成比		購買経験率 カテゴリー計	金額 前年同期比		
	食品計	カテゴリー計		カテゴリー計	サブカテB	サブカテC
20代以下	3%	3%	61%	0%	-21%	8%
30代	8%	9%	73%	-8%	-15%	-10%
40代	17%	17%	71%	-11%	-17%	-15%
50代	24%	25%	79%	0%	-9%	-2%
60代	22%	22%	72%	-5%	-8%	-10%
70代	18%	16%	64%	2%	1%	0%
80代以上	8%	7%	59%	3%	9%	1%
合計	100%	100%	71%	-3%	-8%	-6%

受講をお勧めする方

- メーカー・卸売業の営業、営業企画、営業支援を担当される方（ID-POSデータを用いた小売業への営業提案のために）
- 小売業の商品部、販売促進部、マーケティング担当者の方（ID-POSデータを用いた売場改善、お客様対応のために）

※業種により、お申し込みをお受けできない場合がございます。あらかじめご了承ください

チャプター	内 容
1	ID-POSデータの基礎知識 <ul style="list-style-type: none"> ● ID-POSデータとは ● ID-POSデータの活用領域
2	併買分析の理論と活用 <ul style="list-style-type: none"> ● 併買分析とは ● 集計結果の見方と活用 ● 併買分析のバリエーション
3	ID-POSデータを用いたMD改善 <ul style="list-style-type: none"> ● データ分析の基本 ● MD改善へのID-POSデータの活用 ● ID-POSデータ活用の注意点
4	演習と解説 ケース・データに基づく課題に各自で取り組み、講師が考え方を解説します <ul style="list-style-type: none"> ● ID-POSデータ集計結果の読み込みと理解 ● 課題に対する「打ち手」の立案 ● 考え方・解答例の解説 ※都合により、プログラムに変更が生じる場合があります ※集計済みのデータを印刷して配布します。

流通経済研究所ではID-POSデータの活用をレベルに合わせて段階的に学んで頂くために、ID-POSデータの基礎とMD提案への活用を中心に学ぶ「**基礎編**」、ID-POSデータ活用の領域を広げる「**応用編**」、演習を中心にID-POSデータ活用の実践的な知識とスキルの習得を目指す「**実践編**」の3講座をご用意しております。

他の講座のスケジュールは、<http://www.dei.or.jp/school/> からご確認ください。

講 師

祝 辰也 (いわいたつや) 公益財団法人 流通経済研究所 上席研究員 ビジネススクール統括

外資系金融サービス会社を経て、1992年財団法人流通経済研究所に入所

2003年から2015年まで小売向けデータ活用コンサルティング会社、市場POSデータサービス会社に勤務し、2015年4月より現職ID-POSデータ活用戦略研究会、ネットショッパー研究会、メーカー・卸営業担当向け研修、小売バイヤー向け研修を担当

主な研究領域：POS・ID-POSデータ活用、ショッパー行動、小売マーケティング

■開催概要

- 日時： 本紙おもて面記載の通り
- 会場： Web開催（ライブ&オンデマンド）
- 参加費： 1名につき 36,000円（消費税込み 39,600円）
- 定員： 40名

■参加申込方法

- ①上記アドレスのWebページからお申込みください。
- ②お申込受付後、ご請求書を郵送させていただきます。
- ③参加費は、請求書に記載されております。「お支払い期限」までに指定の銀行口座へお振り込みください。
- ④開催1週間前にテキストをお申し込み時にご登録いただいたご住所に郵送いたします。
- ⑤開催3～4日前にWeb視聴のご案内をお送りいたします。
- ⑥開催2日前に視聴用のURLをメールにてお送りいたします。

■ご注意

- ・お申込後、当日ご参加されない場合も参加費を申し受けます。ご都合がつかない場合は、代理の方がご出席ください。
- ・業種によっては、ご参加できない場合があります。
- ・講義の録音・撮影は、ご遠慮ください。
- ・資料はご参加者のみにお渡しします。
- ・資料のデータでのお渡しはいたしません。

■免責事項

天災地変、交通事情等、弊所が管理できない事由により、研修内容の一部変更及び中止のために生じた損害等には責任を負いかねますことをご了承ください。

■お問い合わせ先

(公財) 流通経済研究所 セミナー事務局
 担当：伊藤、中田、松坂 TEL：03-5213-4532
https://www.dei.or.jp/school/kouza_idkiso

お申込み

下記Webページよりお申し込みください

https://www.dei.or.jp/school/kouza_idkiso



講座WebページQRコード

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

- 1)お申し込みいただいたセミナー・報告書等の事務処理に必要なご連絡、ご請求 2) (公財)流通経済研究所からの各種情報の案内
- ※なお、2)に関してご登録内容の変更や配信停止は、お電話(03-5213-4531)又は専用ページからお願いいたします。<http://www.dei.or.jp/dm/index.php>
 (配信停止の手続きには多少お時間がかかる場合がございます。行き違いでメールが届きました場合は、ご容赦をお願いいたします)