

# ネット購買研究レポート (旧ネットショッパー研究会)

公益財団法人 流通経済研究所

## 本レポートについて

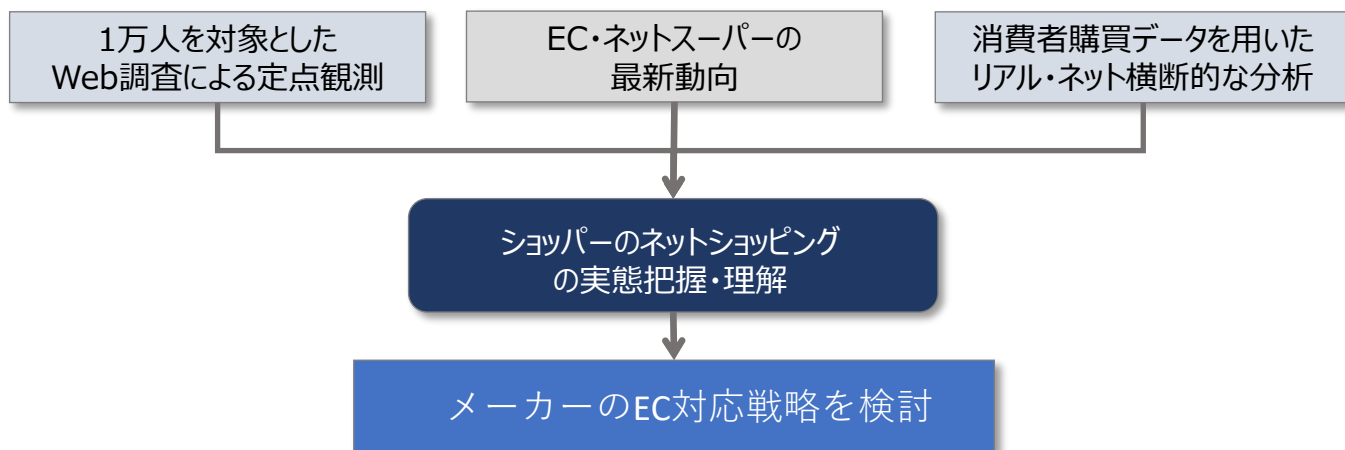
2018年より7年間開催してきたネットショッパー研究会の流れを引き継ぎ、調査・分析結果、ネット関連情報を取りまとめた定期レポートとして2026年度より発行します。従来のネットショッパー研究会と同様、成長を続けるEC市場への対応戦略の参考となる情報をワンストップで提供を目指します。レポート発行に合わせて、解説動画をオンデマンドで視聴により、従来の研究会形式と同様の情報提供をいたします。

## 本レポートの提供内容

### ● 偶数月に発行

4月から2月まで偶数月に発行し、最新の統計情報、国内外のEC、ネットSM関連のニュース記事等を整理してトピック情報として、とりまとめます。

ショッパーのEC利用の実態、ネットでの購買行動について、独自の調査研究を行い、実務で活用できる示唆を提供します。また、新しいトレンドを考慮して、これからのEC市場の動向に関する予測についてアップデートしていきます。



※ 海外流通の情報や定性調査に対しても対応を予定しています。

## 対象企業

食品・日用品を扱うメーカー・卸売業の企業

## 各月の主な内容(予定)

※ 下記に加えて、オンラインショッピングに関する文献レビュー、定性調査、海外流通動向など追加テーマを都度発信していきます。

### 2026年4月発行

- 最新トピック  
家計消費状況調査、主要ネット企業ニュース等
- カテゴリー別ネット購買比率(EC化率)  
消費者購買データによるECサイト、ネットスーパーでの購買動向の分析

### 2026年6月発行

- 最新トピック  
家計消費状況調査、主要ネット企業ニュース等
- ネットとリアルのメーカーシェア比較  
ECサイトとスーパー、ドラッグストアでの購買商品の違いを分析

### 2026年8月発行

- 最新トピック  
家計消費状況調査、主要ネット企業ニュース等
- ネットショッパー基礎調査2026 基本分析  
ECサイト、ネットスーパー利用の最新動向を調査結果から分析

### 2026年10月発行

- 最新トピック  
家計消費状況調査、主要ネット企業ニュース等
- 3大ECサイトの利用実態  
調査結果と消費者購買データを用いて、3大ECサイトの利用状況を分析

### 2026年12月発行

- 最新トピック  
家計消費状況調査、主要ネット企業ニュース等
- ネット購買行動調査2026  
ネットにおけるカテゴリー別の購買実態などを調査結果から分析

### 2027年2月発行

- 最新トピック  
家計消費状況調査、主要ネット企業ニュース等
- ネット市場の将来予測  
最新のネット購買トレンドから、カテゴリー別に中期的な将来予測を分析

## アウトプットイメージ

パワーポイントで作成した研究報告レポートは、PDFファイルにて専用ホームページよりいつでもダウンロードすることができます。

解説動画についても、いつでも視聴していただける環境を提供します。



## ネットショッパー基礎調査2026

ネット購買の基本的な行動を把握するための、利用頻度や利用しているECサイト、ネットスーパーなどの基礎的な調査です。調査を継続的に実施しているため、最近3年間の変化を捉えることができます。

カテゴリー別の購入サイト、定期購入の実態、および今後の購入意向についてもまとめています。

- 調査手法：Webアンケート調査（調査会社：株式会社マーケティングアプリケーションズ）
- 調査対象エリア：全国
- 調査期間：2026年6月実施予定
- 調査回答者数：10,200s（予定、2025年実績）  
男女20代から70代まで10歳刻み均等割付
  - ・ ネット購買していない人を含む人数

## ネット購買行動調査2026

ネットにおけるカテゴリーの購買計画性や非計画購買のきっかけなどを調査して、購買行動の特徴によるカテゴリー特性をまとめています。

消費者購買データを用いて、カテゴリーごとの購入サイトや購入頻度などを分析します。カテゴリーの横比較でネットでの購買の仕方の違いを把握することができます。

- 調査手法：Webアンケート調査（調査会社：株式会社マーケティングアプリケーションズ）
- 調査対象エリア：全国
- 調査期間：2026年9月実施予定
- 調査回答者数：2,400s（予定、2025年実績）  
女性でインターネットを通じて食品日用品を購入している人を対象

# レポートの概要

## 発行スケジュール

2026年

2027年

4月

6月

8月

10月

12月

2月

※各月の中下旬に発行予定、発行に合わせて、解説動画を公開

- ネットショッパー基礎調査2026：2026年6月 実施予定
- ネット購買行動調査2026：2026年9月 実施予定

## 執筆・研究体制

プロジェクトマネージャー

山崎 泰弘 理事 流通・店頭コンサルティング&リサーチ統括

主な研究領域 消費者行動研究、協働MD、小売業態研究、POS/ID-POSデータ活用

矢野 尚幸 客員研究員 玉川大学経営学部国際経営学科准教授

主な研究領域 消費者購買行動、店頭研究

## 年間費用

60 万円 (税別)

※購入は食品・日用品を扱うメーカー・卸売業に限定

費用に含まれるサービス

- ◆ 研究レポート  
専用ホームページよりダウンロード
- ◆ 報告動画視聴  
専用ホームページよりレポート解説動画をオンデマンドで視聴
- ◆ 資料・データの二次利用  
社内資料・取引先への提案資料への引用・転載が可能

## 申込方法

お手数をおかけしますが、ホームページより申込書をダウンロードのうえ、お申し込みください

<https://www.dei.or.jp/project/netshopper/index.php>



## お問い合わせ

ご不明な点がございましたら、下記事務局担当者までお問い合わせください。

流通経済研究所 ネット購買研究レポート事務局

担当：松坂、山崎

✉ [net\\_shopper@dei.or.jp](mailto:net_shopper@dei.or.jp)

☎ 03-5213-4532