

目次

『消費者購買行動年鑑』の概要	1
『消費者購買行動年鑑』の構成	2
使用データ	5
用語の説明	6
掲載指標の算出方法	8
掲載指標の一覧	12
掲載カテゴリーの一覧	13
利用の手引き	17
具体的な活用イメージ	18
主要カテゴリーレポートの見方	22
スーパーマーケット業態の特徴	27
スーパーマーケット業態の全体指標	28
2024年における購買行動の変化	32
主要カテゴリーレポート	35
付録：生鮮食品レポート	197
付録：1人当たり購入アイテム数	239

主要カテゴリーレポート目次

110101_醤油.....36	111501_畜肉ハム 102	140661_ウイスキー 168
110103_砂糖.....38	111503_畜肉ソーセージ 104	199701_たばこ 170
110107_味噌.....40	111601_蒲鉾..... 106	212101_歯磨き 172
110111_食酢.....42	111701_漬物..... 108	212103_歯ブラシ..... 174
110129_ソース.....44	111801_豆腐..... 110	212203_ハンドソープ 176
110131_ケチャップ46	111807_納豆..... 112	212307_トイレットペーパー 178
110133_焼き肉のたれ.....48	130121_キャンディ・キャラメル 114	212701_衣料用合成洗剤..... 180
110137_マヨネーズ50	130123_チョコレート 116	2128_台所・食器用洗剤類 182
110139_ドレッシング52	130125_チューインガム 118	2129_住居用洗剤類..... 184
110143_つゆ.....54	130127_ビスケット・クッキー ... 120	232501_シャンプー 186
110205_サラダ油・天ぷら油56	130129_米菓..... 122	232503_ヘアリンス・コンディショナー 188
110209_オリーブ油58	130131_スナック..... 124	240101_ラッピングフィルム 190
110303_ジャム・マーマレード ...60	130205_ヨーグルト 126	262101_犬フード 192
110401_バター62	1304_アイスクリーム類 128	262201_猫フード 194
110405_チーズ64	140101_インスタントコーヒー .. 130	
110501_インスタントカレー66	140103_レギュラーコーヒー ... 132	
110502_調理済みカレー68	140105_ココア 134	
110505_ソースミックス70	140109_日本茶..... 136	
110515_ふりかけ72	140201_果汁100%飲料 138	
110603_インスタントスープ74	140209_野菜ジュース 140	
1107_冷凍食品.....76	140305_炭酸フレーバー..... 142	
110705_冷凍農産素材.....78	140307_コーヒードリンク 144	
110707_冷凍調理.....80	140313_日本茶・麦茶ドリンク・146	
110802_マグロ・カツオ缶詰82	140317_水..... 148	
111001_小麦粉.....84	140323_スポーツドリンク 150	
111203_カップ麺.....86	140401_牛乳..... 152	
111205_乾麺.....88	140403_豆乳..... 154	
111207_生麺・ゆで麺90	140407_乳酸菌飲料..... 156	
111209_スパゲッティ92	140601_清酒..... 158	
111301_食パン94	140621_焼酎(甲類)..... 160	
111303_菓子パン96	140623_焼酎(乙類)..... 162	
111307_シリアル類98	140641_ビール 164	
111401_米..... 100	140651_果実酒..... 166	

主要カテゴリーレポートの見方

『消費者購買行動年鑑』は、主要カテゴリーについて、各カテゴリー見開き 2 ページで「カテゴリー購買実績」「性年代別実績」「時間帯別実績」「季節トレンド」について、グラフ・表などを用いて、見やすくまとめています。

以下では「1304_アイスクリーム類」における実例を用いて、見方を紹介します。

1. カテゴリー購買実績

『消費者購買行動年鑑』では、指標をカテゴリーごとに集計しており、カテゴリーの基本的な購買特性を把握するために利用できます。具体的には、全体と連続アクティブ会員の双方について、以下 12 の指標と各指標の前年比を掲載しています。

- ・ 会員内購買率
- ・ 1 人当たり購買金額（円）、1 人当たり購買点数（点）
- ・ 購買商品単価（円）
- ・ 購買頻度（回）
- ・ 購買間隔（日）
- ・ 会員金額 PI、会員点数 PI
- ・ 来店内購買回数比率
- ・ 来店当たり購買金額（円）、来店当たり購買点数（点）
- ・ リピート率

◇カテゴリー購買実績

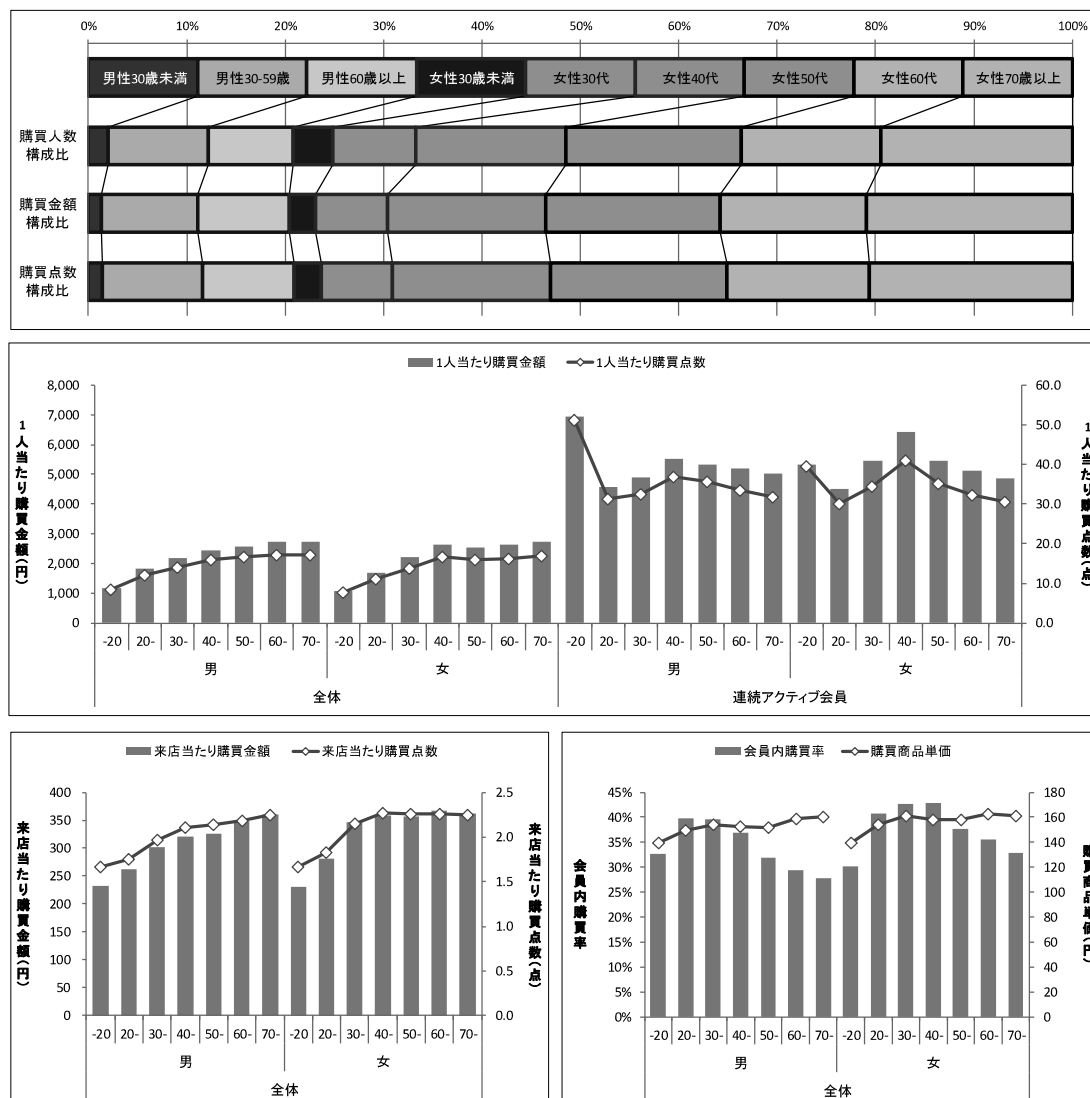
	全体		連続アクティブ会員			全体		連続アクティブ会員	
	2023年	前年比	2023年	前年比		2023年	前年比	2023年	前年比
会員内購買率	29.8%	97.6%	61.5%	98.2%	会員金額PI	27,861.5	103.0%	28,474.8	103.9%
1人当たり購買金額(円)	2,450.7	103.6%	5,271.1	104.6%	会員点数PI	175.4	95.2%	182.2	95.9%
1人当たり購買点数(点)	15.4	95.9%	33.7	96.5%	来店内購買回数比率	8.4%	98.5%	8.9%	99.1%
購買商品単価(円)	158.9	108.1%	156.3	108.4%	来店当たり購買金額(円)	349.5	105.0%	336.0	105.3%
購買頻度(回)	7.0	98.7%	15.7	99.3%	来店当たり購買点数(点)	2.2	97.1%	2.1	97.2%
購買間隔(日)	20.2	99.9%	13.8	100.0%	リピート率	61.6%	99.6%	86.0%	99.7%

- アイスクリーム類全体の購買実績は、金額 PI が 2,7861.5 円（前年比 103.0%）、点数 PI が 175.4 点（前年比 95.2%）と前者では前年より伸びており、後者では前年より下がっていることがわかります。各指標、カテゴリーごとに特徴が確認できるため、基本的なカテゴリー情報として活用できます。

2. 性年代別実績

『消費者購買行動年鑑』では、性年代別の各指標を集計していることも特徴のひとつです。「主要カテゴリーレポート」には「購買人数構成比」「購買金額構成比」「購買点数構成比」「1人当たりの購買金額・点数」「来店当たり購買金額・点数」「会員内購買率・購買商品単価」を一目で比較できるグラフを掲載しています。

◇性年代別実績



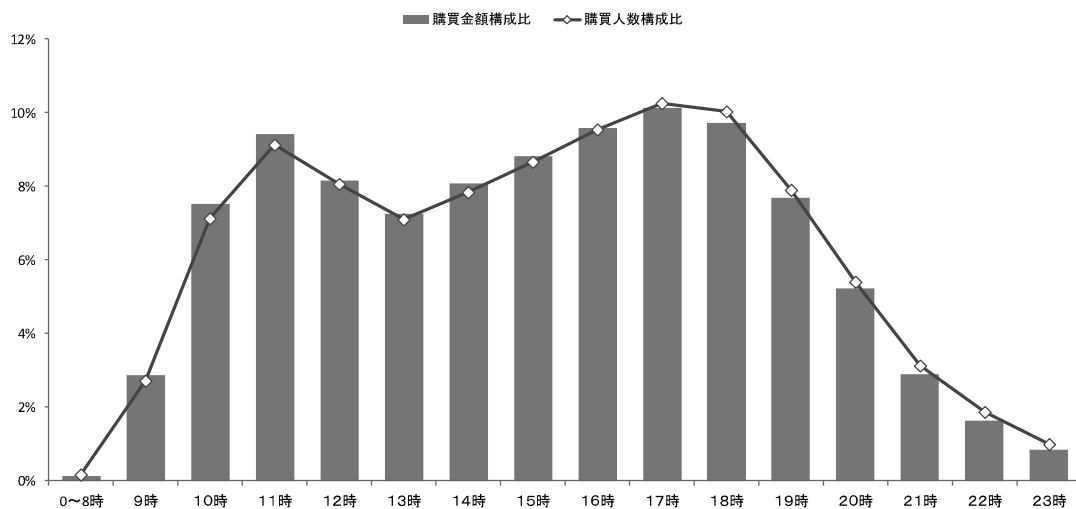
- 集計対象会員の構成比は男性 2 割強、女性 8 割弱となっており、アイスクリーム類でも購買人数・金額・点数構成比ともにおよそ男性 2 割、女性 8 割です。1 人当たり購買金額・点数では、各年代別に男女ともに同様の傾向を示しています。会員内購買率は男女ともに 20～40 代が他の年代の購買率よりも高いです。このように性年代の購買実績という基本情報を確認するとともに、他のカテゴリーと比較して、カテゴリーの特徴を見出すことも可能です。

3. 時間帯別実績

『消費者購買行動年鑑』では、時間帯別の各指標を集計しており、「主要カテゴリーレポート」には一目で比較できるグラフを掲載しています。具体的には、購買金額の構成比を棒グラフに、購買人数の構成比を折れ線グラフとして掲載しています。

全体と個別のカテゴリーを比較することによって、どの時間帯に買われやすいかを確認することもできます。

◇時間帯別実績



- アイスクリーム類においては、10～13 時台および 16～19 時台に山があり、スーパーマーケットでは午前の買い物時と夕方の学校や仕事終わりの買い物時に購入するショッパーが多いことが分かります。このように時間帯別の実績からも、改めてカテゴリーの基本的な購買実績が確認できるとともに、売れやすい時間帯や、上記のような特徴に合わせた販促の企画などにも活用できます。

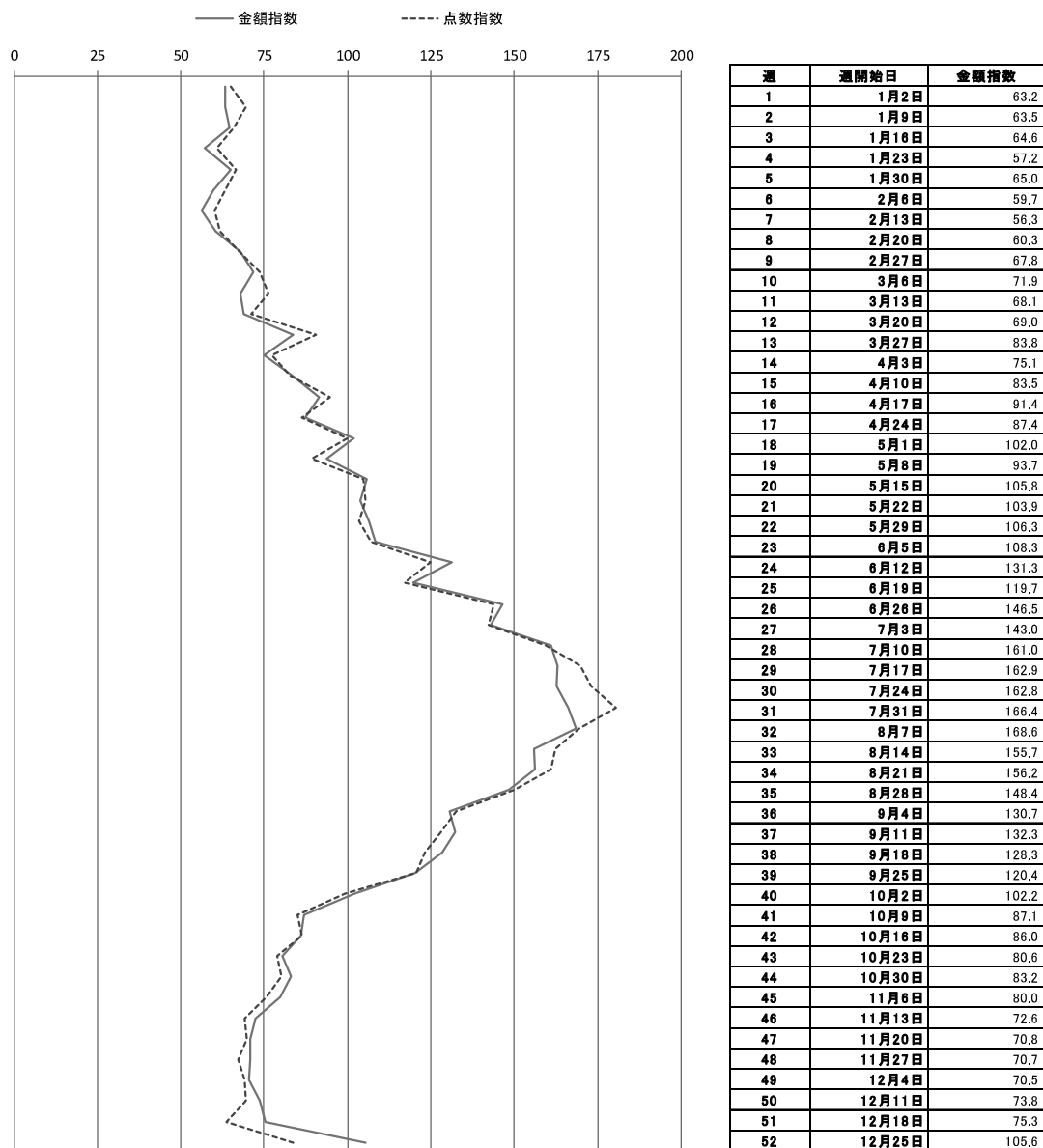
4. 季節トレンド

『消費者購買行動年鑑』では、各週の購買金額と購買点数それぞれについて指数化し、「主要カテゴリーレポート」には一目で比較できるグラフと表を掲載しています。

以下の「金額指数」「点数指数」は、それぞれ「週別購買金額指数」「週別購買点数指数」のことであり、下記の式で算出されたものです（本書「掲載指標の算出方法」より再掲）。

- 週別購買金額指数 = $\frac{\text{該当する週の購買金額}}{\text{年間の週平均購買金額}} \times 100$
- 週別購買点数指数 = $\frac{\text{該当する週の購買点数}}{\text{年間の週平均購買点数}} \times 100$

◇季節トレンド



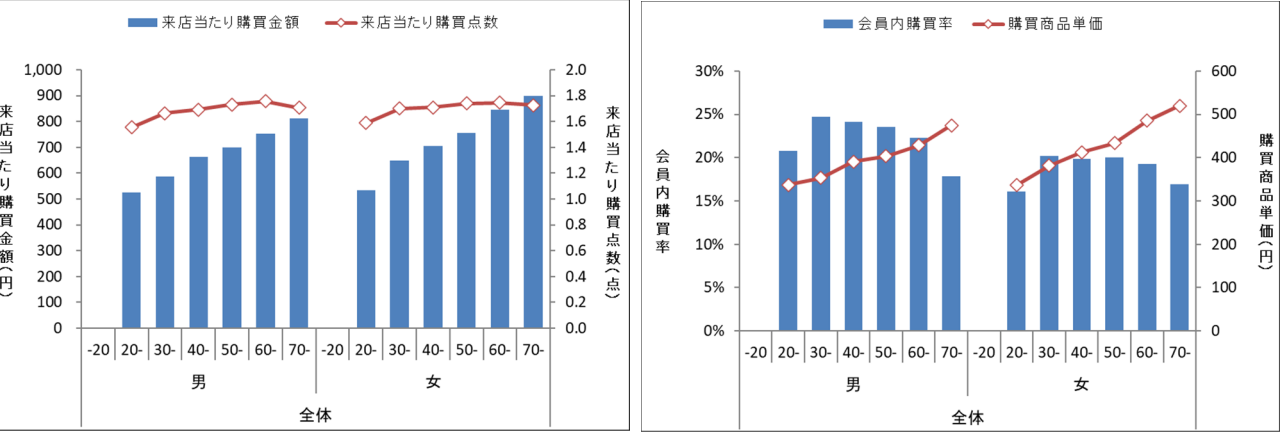
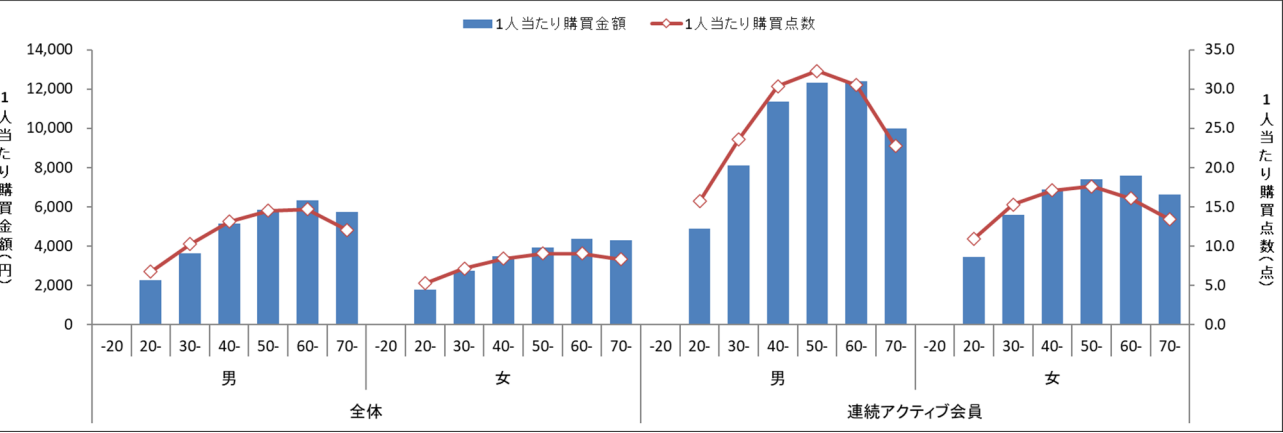
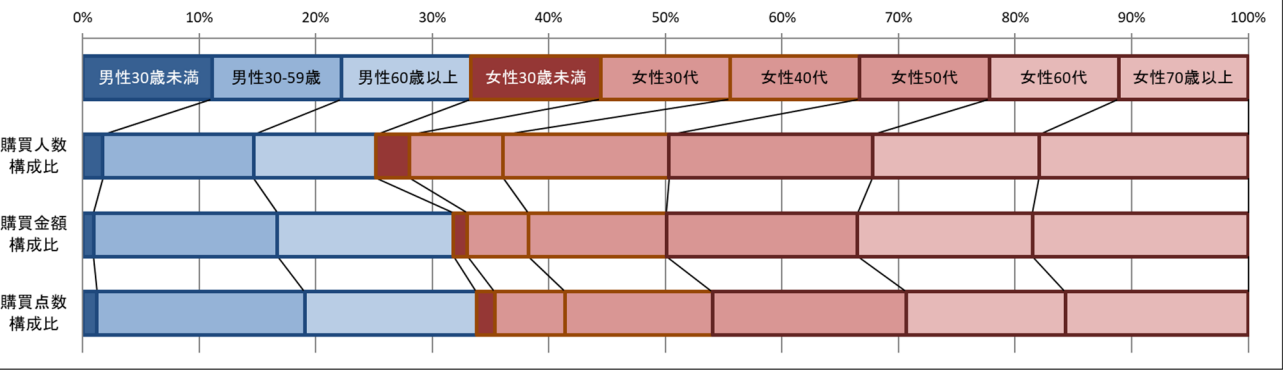
細分類

JICFS細分類番号_カテゴリー名 (例:「醤油」などが記載)

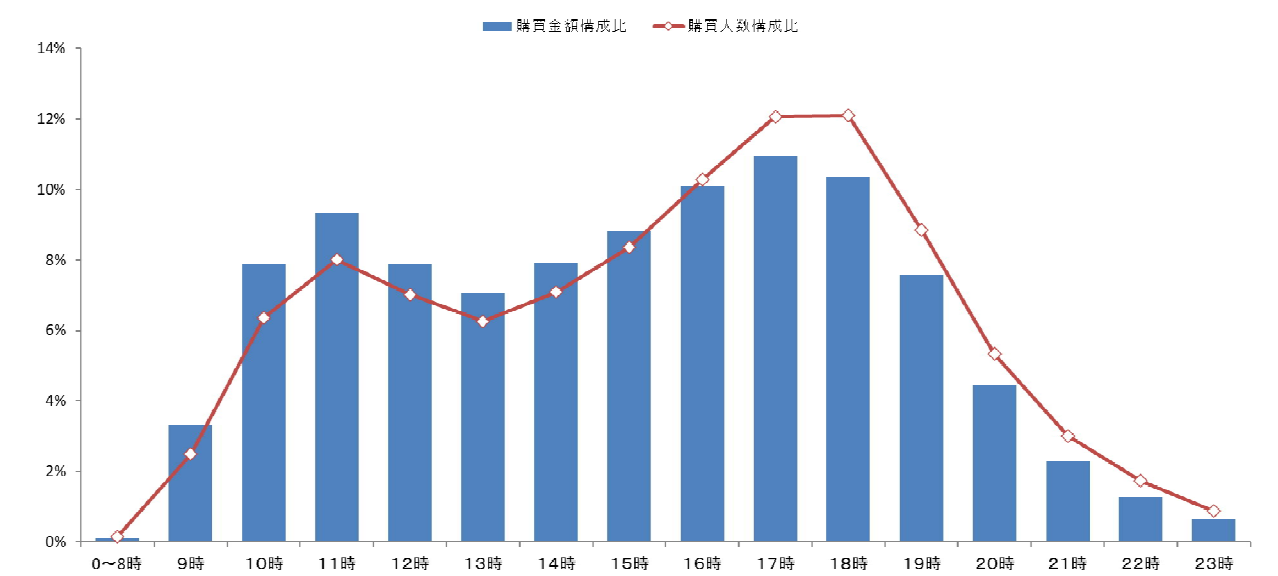
◇カテゴリー購買実績

	全体		連続アクティブ会員			全体		連続アクティブ会員	
	2024年	前年比	2024年	前年比		2024年	前年比	2024年	前年比
会員内購買率					会員金額PI				
1人当たり 購買金額(円)	実績および前年比を 掲載しています。				会員点数PI	実績および前年比を 掲載しています。			
1人当たり 購買点数(点)					来店内 購買回数比率				
購買商品単価 (円)					来店当たり 購買金額(円)				
購買頻度(回)					来店当たり 購買点数(点)				
購買間隔(日)					リピート率				

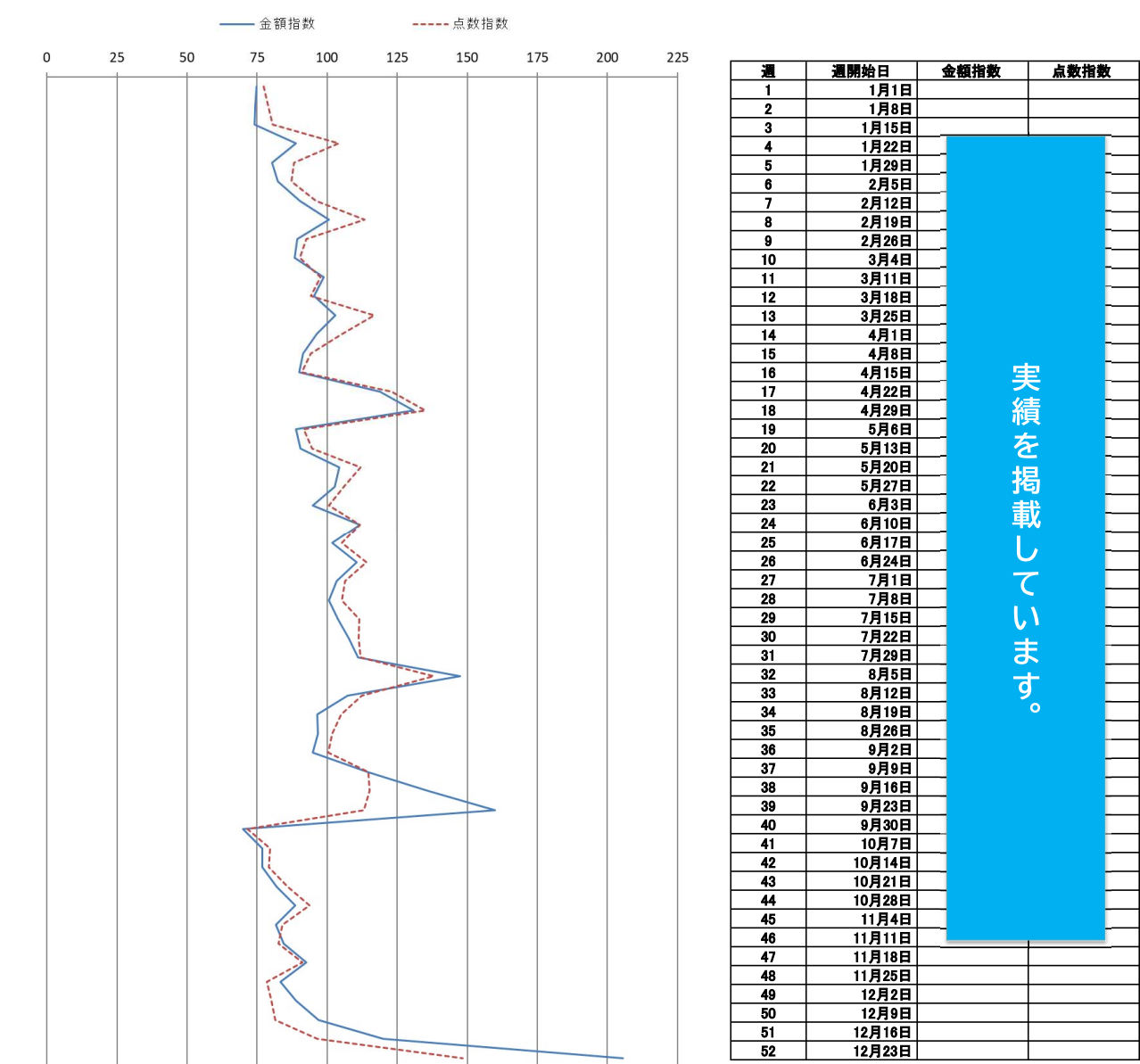
◇性年代別実績



◇時間帯別実績



◇季節トレンド



掲載指標の一覧

指標分類		指標名	全体		連続アクティブ会員	
			2024年実績	前年比	2024年実績	前年比
全体指標	基本指標 (年間、一部月次)	会員人数	○	○	○	○
		レジ通過人数	○	○	○	○
		購買金額	○	○	○	○
		購買点数	○	○	○	○
		来店頻度	○	○	○	○
		1人当たり購買金額	○	○	○	○
		1人当たり購買点数	○	○	○	○
		来店当たり購買金額	○	○	○	○
		来店当たり購買点数	○	○	○	○
		会員金額PI	○	○	○	○
		会員点数PI	○	○	○	○
		購買商品単価	○	○	○	○
	性年代別指標	性年代別会員人数構成比	○	—	○	—
		性年代別来店頻度	○	○	○	○
		性年代別1人当たり購買金額	○	○	○	○
		性年代別1人当たり購買点数	○	○	○	○
		性年代別来店当たり購買金額	○	○	○	○
		性年代別来店当たり購買点数	○	○	○	○
		性年代別会員金額PI	○	○	○	○
		性年代別会員点数PI	○	○	○	○
		性年代別購買商品単価	○	○	○	○
	時間帯別指標	時間帯別購買金額構成比	○	—	○	—
	季節トレンド	週別購買金額指数	○	—	○	—
		週別購買点数指数	○	—	○	—
カテゴリー指標	基本指標	1人当たり購買金額	○	○	○	○
		1人当たり購買点数	○	○	○	○
		来店当たり購買金額	○	○	○	○
		来店当たり購買点数	○	○	○	○
		来店内購買回数比率	○	○	○	○
		会員内購買率	○	○	○	○
		リピート率	○	○	○	○
		購買商品単価	○	○	○	○
		購買頻度	○	○	○	○
		購買間隔(平均)	○	○	○	○
		会員金額PI	○	○	○	○
		会員点数PI	○	○	○	○
	性年代別指標	性年代別購買人数構成比	○	—	○	—
		性年代別購買金額構成比	○	—	○	—
		性年代別購買点数構成比	○	—	○	—
		性年代別1人当たり購買金額	○	○	○	○
		性年代別1人当たり購買点数	○	○	○	○
		性年代別会員内購買率	○	○	○	○
		性年代別来店当たり購買金額	○	○	○	○
		性年代別来店当たり購買点数	○	○	○	○
		性年代別購買商品単価	○	○	○	○
	時間帯別指標	時間帯別購買人数構成比	○	—	○	—
		時間帯別購買金額構成比	○	—	○	—
	季節トレンド	週別購買金額指数	○	—	○	—
		週別購買点数指数	○	—	○	—

掲載カテゴリーの一覧

掲載カテゴリーは以下の JICFS 中分類に含まれる小分類および細分類である。

- ・ 110000 加工食品
- ・ 130000 菓子
- ・ 140000 飲料・酒類
- ・ 190000 その他食品
- ・ 210000 日用雑貨
- ・ 220000 医薬品
- ・ 230000 化粧品
- ・ 240000 家庭用品
- ・ 260000 ペット用品

以下のカテゴリーについては非掲載としている。

- ・ 会員内購買率が 0.1%未満の食品カテゴリー
- ・ 会員内購買率が 0.5%未満の日用品カテゴリー
- ・ 会員内購買率の基準を満たす細分類を含まない小分類
- ・ カテゴリー名が「その他」で始まる細分類

※但し、「110297_その他食用油」「130497_パーソナルアイスその他」「140316_その他茶ドリンク」「240197_その他食品包装」については掲載している。

掲載カテゴリーの一覧（１）

中分類	分類コード_カテゴリー名	中分類	分類コード_カテゴリー名	中分類	分類コード_カテゴリー名
加工食品	1101_調味料	加工食品	110513_レンジ専用食品	加工食品	111401_米
	110101_醤油		110515_ふりかけ		111405_包装餅
	110103_砂糖		110517_お茶漬の素		1115_加工肉類
	110105_低カロリー甘味料		1106_スープ		111501_畜肉ハム
	110107_味噌		110601_調理用スープ		111503_畜肉ソーセージ
	110109_食塩		110603_インスタントスープ		111505_魚肉ハム
	110111_食酢		110605_インスタント味噌汁・吸物		111507_魚肉ソーセージ
	110113_合わせ酢(和風)		1107_冷凍食品		111509_焼き豚
	110115_みりん風調味料		110701_冷凍水産素材		111511_ベーコン
	110117_料理用日本酒		110703_冷凍畜産素材		1116_練り製品
	110121_風味調味料		110705_冷凍農産素材		111601_蒲鉾
	110123_液体だし		110707_冷凍調理		111603_竹輪
	110125_単一・複合調味料		110721_冷凍ピザ・グラタン類		111605_はんぺん
	110129_ソース		110723_冷凍麺		111607_揚げ物
	110131_ケチャップ		110725_冷凍米飯加工品		1117_漬物・佃煮
	110133_焼き肉のたれ		110791_氷		111701_漬物
	110137_マヨネーズ		1108_缶詰		111703_佃煮
	110139_ドレッシング		110801_水産缶詰(マグロ・カツオ以外)		111705_いりぬか・漬け物の素
	110141_香辛料(からし・わさび以外)		110802_マグロ・カツオ缶詰		1118_水物
	110142_からし・わさび		110803_野菜缶詰		111801_豆腐
	110143_つゆ		110805_果実・デザート缶詰		111803_コンニャク
	110149_中華調味料		110807_畜産缶詰		111805_油揚げ
	1102_食用油		1110_粉類		111807_納豆
	110203_ゴマ油		111001_小麦粉	菓子	1120_農産乾物
	110205_サラダ油・天ぷら油		111003_天ぷら粉		112001_ゴマ
	110207_動物性油脂		111005_パン粉		112003_干し椎茸
	110209_オリーブ油		111007_唐揚げ粉類		112005_豆類
	110211_香味油		111009_片栗粉		1121_加工水産
	110297_その他食用油		111011_きな粉		112101_のり
	1103_スプレッド類		111015_米粉		112105_わかめ
	110301_ピーナッツ・チョコクリーム		1111_ホームメイキング材料		112107_昆布
	110303_ジャム・マーマレード		111101_プレミックス		112111_削り節・かつお節
	1104_乳製品		111105_蜂蜜		112113_煮干
	110401_バター		111107_水飴		1197_その他加工食品
	110403_マーガリン・ファットスプレッド類		111109_シロップ		119701_農産加工品
	110405_チーズ		111111_生地・皮		1301_菓子
	110407_インスタントクリームパウダー		111113_デザート素		130121_キャンディ・キャラメル
	110409_スキムミルク		1112_麺類		130123_チョコレート
	110411_練りミルク		111201_インスタント袋麺		130125_チューインガム
	110413_フレッシュクリーム		111203_カップ麺		130127_ビスケット・クッキー
	110415_ホイップクリーム		111205_乾麺		130129_米菓
	1105_調理品		111207_生麺・ゆで麺		130131_スナック
	110501_インスタントカレー		111209_スパゲッティ		130133_豆菓子
	110502_調理済みカレー		111211_マカロニ		130135_玩具菓子
	110503_インスタントシチュー		1113_パン・シリアル類		130137_生菓子
	110504_調理済みシチュー		111301_食パン		130139_半生菓子
	110505_ソースミックス		111303_菓子パン		130141_焼菓子・油菓子
	110507_中華料理の素		111305_調理パン		130143_菓子セット
	110509_まぜ御飯の素		111307_シリアル類		1302_デザート・ヨーグルト
	110511_米飯加工品		1114_穀物		130203_デザート類

掲載カテゴリーの一覧（２）

中分類	分類コード_カテゴリー名	中分類	分類コード_カテゴリー名	中分類	分類コード_カテゴリー名
菓子	130205_ヨーグルト	飲料・酒類	140653_甘味果実酒	日用雑貨	212703_洗濯用石鹼
	1303_珍味		140661_ウイスキー		212705_ライト系洗剤
	130301_農産珍味		140663_ブランデー		212707_漂白剤
	130303_水産珍味		140671_スピリッツ		212709_柔軟剤
	130305_畜産珍味		140681_リキュール類		212713_衣料用処理剤
	1304_アイスクリーム類		140691_発泡酒		2128_台所・食器用洗剤類
	130401_プレミアムアイス		1407_酒類を含むセット商品		212801_台所用洗剤
	130403_ファミリーアイス		140701_酒類を含むセット商品		212803_台所用クレンザー
	130497_パーソナルアイスその他				212805_台所用漂白剤
					212807_廃油処理剤
飲料・酒類	1401_嗜好飲料	その他食品	1901_乳幼児食品	日用雑貨	212809_台所用除菌・消臭剤
	140101_インスタントコーヒー		190101_育児用ミルク		2129_住居用洗剤類
	140103_レギュラーコーヒー		190103_ベビーフード		212901_住居用洗剤
	140105_ココア		1902_健康食品		212903_トイレ用洗剤
	140107_紅茶		190201_健康食品		212905_バス用洗剤
	140109_日本茶		1903_食品贈答品		212911_パイプ・風呂釜クリーナー
	140111_麦茶		190301_食品贈答品		212913_カビ防止剤・カビ取り剤
	140113_中国茶		1997_その他食品		212917_使い捨て紙クリーナー類
			199701_たばこ		212919_電気製品用クリーナー
	1402_果実飲料	日用雑貨	2121_口中衛生用品	日用雑貨	2131_芳香・消臭剤
	140201_果汁100%飲料		212101_歯磨き		213101_トイレ用芳香・消臭・防臭剤
	140203_果汁飲料		212103_歯ブラシ		213103_室内用芳香・消臭・防臭剤
	140205_果肉飲料		212105_洗口液		213105_水洗トイレ用タンククリーナー
	140209_野菜ジュース		212109_デンタル用品		213107_脱臭剤
	140211_トマトジュース		212111_義歯用品		2132_防虫・除湿・乾燥剤
	1403_清涼飲料		2122_石鹼類		213201_防虫剤
	140301_コーラ		212201_化粧石鹼		213203_除湿・乾燥剤
	140305_炭酸フレーバー		212203_ハンドソープ		2133_殺虫剤
	140307_コーヒードリンク		212205_ボディシャンプー・リンス	医薬品	2211_精神神経用薬
	140309_ココアドリンク		212207_入浴剤		221101_解熱鎮痛薬
	140311_紅茶ドリンク		2123_衛生紙用品・用具		221103_かぜ薬
	140313_日本茶・麦茶ドリンク		212301_ティッシュペーパー		2212_呼吸器官用薬
	140315_中国茶ドリンク		212303_ペーパーハンドタオル・用具		221201_鎮咳たん薬
	140316_その他茶ドリンク		212305_ウェットティッシュ		2214_消化器官用薬
	140317_水		212307_トイレトペーパー		221401_胃腸薬
	140321_炭酸水		212311_生理用品・用具		2216_感覚器官用薬
	140323_スポーツドリンク		212313_軽失禁用品・用具		221601_目薬
	140325_栄養ドリンク		2124_介護用品・用具		221603_鼻炎用薬
	140327_ピネガードリンク		212401_大人用オムツ		2219_外皮用薬
	1404_乳飲料		2125_育児用品・用具		221903_化膿性皮膚疾患用薬
	140401_牛乳		212501_ベビー用オムツ		221907_外用鎮痛・消炎薬（貼付・塗布薬）
	140403_豆乳		212507_ベビー用衛生用品・用具		221909_外用湿疹・皮膚炎用薬
	140405_乳酸飲料		2126_衛生医療用品・用具		221911_かゆみ・虫さされ用薬
	140407_乳酸菌飲料		212601_綿棒		221917_皮膚軟化薬（乾燥性皮膚用薬）
	1406_アルコール飲料		212609_救急絆創膏		2226_漢方薬・生薬製剤
	140601_清酒		212617_マスク		222602_漢方薬2（か行）
	140611_合成清酒		212623_コンタクトレンズ用剤・用具		2242_胃腸関連※
	140621_焼酎（甲類）		212625_目・鼻・耳ケア用品・用具		
	140623_焼酎（乙類）		212639_使い捨てカイロ		
	140631_みりん		212641_熱冷却用品・用具		
	140641_ビール		2127_衣料用洗剤類		
	140651_果実酒		212701_衣料用合成洗剤		

掲載カテゴリーの一覧（３）

中分類	分類コード_カテゴリー名	中分類	分類コード_カテゴリー名
医薬品	224203_整腸※		240201_ゴミ袋
	2245_滋養強壮関連※		240207_掃除用ブラシ
	224501_ドリンク剤※		240209_モップ・雑巾
	224503_ミニドリンク剤※		2403_洗濯・物干し用品
化粧品	2321_基礎化粧品	家庭用品	240303_物干し用品
	232103_メイク落とし		2404_台所用品
	232105_洗顔料		240401_ガスマット類
	232107_化粧水		240403_ふきん・鍋つかみ類
	232109_乳液		240405_たわし・スポンジ
	232111_美容液		240407_ペーパーフィルター
	232113_パック		240411_流し用品
	232115_フェイスクリーム		240413_キッチンペーパー
	2322_メイクアップ化粧品		2405_浴室・トイレ用品
	232201_化粧下地		240501_浴室用品
	232203_コンシーラ		240505_身体洗い用品
	232205_ファンデーション		240507_トイレ用品
	232207_フェイスパウダー		2406_食卓用品
	232209_アイカラー		240605_箸
	232211_アイライナー		240607_ナイフ・フォーク・スプーン
	232213_マスカラ		240609_碗
	232215_アイブロウ		240615_コップ・グラス
	232217_チークカラー		240623_簡易食器
	232219_リップカラー		240625_弁当箱・ウェア
	232221_ネイルカラー		240627_魔法瓶・ジャー
	2323_ボディケア化粧品		2407_調理用品
	232301_ボディローション・クリーム		240701_鍋・釜類
	232303_リップクリーム		240705_フライパン類
	232305_ハンドクリーム		240707_調理器物
	232307_UVケア		2408_リビング用品
	232313_制汗防臭剤		240811_簡易収納ケース
	2325_インバスヘアケア		249701_線香
	232501_シャンプー		249703_ローソク
	232503_ヘアリンス・コンディショナー		249709_ライター
	232505_ヘアトリートメント・パック		249713_荷造り用品
	2326_ヘアメイク		249715_家庭用手袋
	232605_ブロー・スタイリング剤		249717_裁縫・手芸用品
	232607_ヘアスプレー・ヘアグロス	ペット用品	2621_犬
	2327_ヘアカラー		262101_犬フード
	232703_白髪用カラーリング剤		262103_犬用品・用具
	2328_男性化粧品		2622_猫
	232803_男性用洗顔料・パック		262201_猫フード
	232825_男性用制汗防臭剤		262203_猫用品・用具
	2329_化粧小物		
	232901_カミソリ		
	232903_ヘア用化粧用具		
	232905_フェイス用化粧用具		
家庭用品	2401_食品包装		
	240101_ラッピングフィルム		
	240103_アルミホイル		
	2402_掃除用品		

◇カテゴリー名(※例:はくさい, 惣菜・・・など)

◇カテゴリー購買実績

	関西	関東		関西	関東
会員金額PI	実績を掲載	実績を掲載	来店内購買回数比率	実績を掲載	実績を掲載
会員点数PI			会員内購買率		
1人当たり購買金額(円)			購買商品単価(円)		
1人当たり購買点数(点)			リピート率		
来店当たり購買金額(円)			購買頻度(回)		
来店当たり購買点数(点)			購買間隔(日)		

◇季節トレンド

