

業界人必見 2025年最新データ収録

消費者購買行動年鑑2026



ID-POSで「売れる」構造を解明

食品・日用品 **891** カテゴリー ※スーパーとドラッグストアの延べカテゴリー数
 スーパー・ドラッグストアの動向を完全網羅

『消費者購買行動年鑑2026』は「スーパーマーケット編」と「ドラッグストア編」それぞれ「冊子」と「CD-ROM」から構成されています。CD-ROMにはMicrosoft Excel形式ですべての購買実績データを収録しています。

3つの圧倒的価値



2大業態を徹底比較

SM編 398+60 / DGS編 433

カテゴリーごとの購買実績を詳細に分析



国内最大級のサンプル数

全国 **6,000万人** 規模データベースから抽出したID-POSデータで購買トレンドを可視化



多角的な分析指標

25種類の詳細指標

JICFS細分類単位で購買実態を深く理解

掲載指標一覧

指標分類	指標名	全体		連続7ヶ月会員		
		2025年実績	前年比	2025年実績	前年比	
全体指標	基本指標	○	○	○	○	
	レジ通過人数	○	○	○	○	
	購買金額	○	○	○	○	
	購買点数	○	○	○	○	
	来店頻度	○	○	○	○	
	1人当たり購買金額	○	○	○	○	
	1人当たり購買点数	○	○	○	○	
	来店当たり購買金額	○	○	○	○	
	来店当たり購買点数	○	○	○	○	
	会員金額PI	○	○	○	○	
	会員点数PI	○	○	○	○	
	購買商品単価	○	○	○	○	
	性別別指標	性年代別来店頻度	○	○	○	○
	性年代別来店頻度	○	○	○	○	
性年代別1人当たり購買金額	○	○	○	○		
性年代別1人当たり購買点数	○	○	○	○		
性年代別来店当たり購買金額	○	○	○	○		
性年代別来店当たり購買点数	○	○	○	○		
性年代別会員金額PI	○	○	○	○		
性年代別会員点数PI	○	○	○	○		
性年代別購買商品単価	○	○	○	○		
時間帯別指標	時間帯別購買金額構成比	○	○	○	○	
時間帯別購買金額構成比	○	○	○	○		
季節トレンド	逐別購買金額指数	○	○	○	○	
逐別購買金額指数	○	○	○	○		
カテゴリー指標	基本指標	○	○	○	○	
	1人当たり購買金額	○	○	○	○	
	1人当たり購買点数	○	○	○	○	
	来店当たり購買金額	○	○	○	○	
	来店当たり購買点数	○	○	○	○	
	来店内購買回数比率	○	○	○	○	
	会員内購買率	○	○	○	○	
	リピート率	○	○	○	○	
	購買商品単価	○	○	○	○	
	購買回数	○	○	○	○	
	購買金額(平均)	○	○	○	○	
	購買金額PI	○	○	○	○	
	購買点数PI	○	○	○	○	
	性別別指標	性年代別購買人数構成比	○	○	○	○
性年代別購買人数構成比	○	○	○	○		
性年代別1人当たり購買金額	○	○	○	○		
性年代別1人当たり購買点数	○	○	○	○		
性年代別会員内購買率	○	○	○	○		
性年代別来店当たり購買金額	○	○	○	○		
性年代別来店当たり購買点数	○	○	○	○		
性年代別購買商品単価	○	○	○	○		
時間帯別指標	時間帯別購買人数構成比	○	○	○	○	
時間帯別購買人数構成比	○	○	○	○		
季節トレンド	逐別購買金額指数	○	○	○	○	
逐別購買金額指数	○	○	○	○		

お勧め

2業態セット

160,000円 (税込 176,000円)

単体購入より 20,000円 お得!

単体 (SM編 / DGS編)

各 **90,000円**

https://www.dei.or.jp/information/pub_yearbook2026.php



スマホから
今すぐアクセス

データ加工・編集 株式会社True Data
 編集・発行 公益財団法人流通経済研究所