

業界人必見！ DX時代の羅針盤

消費者購買行動年鑑2025

～ID-POSで食品・日用品392／436カテゴリーの動向を把握～
スーパーマーケット(SM)編／ドラッグストア(DGS)編

統計化した小売業の会員購買データを用いて、
カテゴリー別・セグメント別に最新(2024年)の
全国的な消費者の購買行動を多角的に捉えるデータ集

『消費者購買行動年鑑2025』の特徴

◇スーパーマーケットとドラッグストアのデータを集計
各業態における最新の購買行動の特徴やカテゴリー別の購買実績を捉えることができます。

※SM編392+独自の生鮮レポート41カテゴリー
DGS編436カテゴリーを掲載

◇全国6,000万人規模のID-POSデータを集計

全国合計6,000万人規模のID-POSデータの集計を基に
SM(会員数約400万人)とDGS(会員数約700万人)における
最新の消費者購買行動の特徴を捉えることができます。

◇カテゴリーごとの購買実態を指標で掲載

JICFS分類を基準に食品・日用品カテゴリーの購買指標を
掲載し、多様な切り口から購買実態が理解できます。

※カテゴリー別に25種類の指標を掲載

○2業態セット購入

160,000円(税込：176,000円)

○スーパ-マーケット編／ドラッグストア編

各90,000円(税込：99,000円)



お買い求めはこちらから(上記QRコードからもアクセス頂けます)
https://www.dei.or.jp/information/pub_yearbook2025.php

