

# 消費者購買行動年鑑2023

全国6000万人のID-POS データから見る  
400以上のカテゴリーの最新の購買実態

2023年5月発売

## 『消費者購買行動年鑑2023』の特長

『消費者購買行動年鑑2023』にはスーパーマーケット編とドラッグストア編の2種類があり、それぞれの業態における購買行動の特徴を捉えることができます。

### ●約6000万人のID-POSデータを集計

ドラッグストア・スーパーマーケット合計6,000万人規模の消費者購買情報をもとに統計化したID-POSデータを集計しており、市場における一般的な購買行動を把握することができます。

### ●食品・日用品あわせて400以上のカテゴリーごとの購買実態を掲載

JICFS分類を基準としたTrue Data独自カテゴリーにて、1冊で食品・日用品のカテゴリーすべて網羅しているため、自社カテゴリーと他のカテゴリーの比較を比較して、購買のされ方の特徴を把握することができます。

### ●掲載カテゴリーすべてについて25種類の指標を掲載

購買率や購買商品単価、金額PI、点数PIといった基本指標に加え、時間帯別指標、年代別指標、季節トレンドも掲載しているため、多様な切り口から購買実態が理解できます。

### ●主要カテゴリーについては見開き2頁に指標をまとめたレポートを掲載

『スーパーマーケット編』では、食品・日用品80カテゴリーと生鮮40カテゴリー、『ドラッグストア編』では、食品・日用品100カテゴリーについて、見開き2頁で指標をまとめたレポートを掲載

より詳細な情報は、弊所Web サイトでご確認いただけます。

[https://www.dei.or.jp/information/pub\\_yearbook2023](https://www.dei.or.jp/information/pub_yearbook2023)

## 活用イメージ

### ●メーカーおよび卸売業の営業部、営業企画部等のご担当者

小売業への提案活動やカテゴリー・マネジメントを実施する上での分析資料として

### ●小売業の商品部、販売促進部等のご担当者

カテゴリーの購買特性把握、販売促進施策の立案資料や教育用資料として

### ●メーカーの商品開発部、マーケティング部のご担当者

商品開発に必要なターゲティング、購買シーンの洞察に用いる資料として

### ●食品・日用品周辺事業やコンサル・マーケティング事業のご担当者

食品・日用品のカテゴリーの購買の行動の基本情報と業界動向を確認する資料として

### ●大学や図書館、メディア関連事業のご担当者

研究・記事の材料や史料として

# 掲載内容

『消費者購買行動年鑑20233』は、スーパーマーケット編とドラッグストア編それぞれ、冊子とCD-ROMから構成されています。冊子には購買実績データの一部と、データを整理したレポートを掲載しています。CD-ROMにはMicrosoft Excel形式の購買実績データを収録しています。

## ◇冊子

### ・業態の特徴

スーパーマーケット編とドラッグストア編それぞれについて、業態における購買指標を表とグラフで整理してまとめています。

### ・主要カテゴリーレポート

主要な約80~100カテゴリーをピックアップし、購買指標を表とグラフで整理してまとめています。本書に掲載されているデータの活用例としてもご覧いただけます。

### ・生鮮食品レポート（スーパーマーケット編付録）

主要な生鮮食品40品目の購買指標と季節トレンドを整理したものです。

※生鮮食品レポートに用いている数値は、CD-ROMには収録されていません。

## ◇CD-ROM

### ・全体指標

スーパーマーケット編とドラッグストア編それぞれについて、業態全体に関する購買指標を収録しています。業態の一般的な使い方を、性年代別や月別といった視点で把握できます。

### ・カテゴリー基本指標

カテゴリーごとに、1人当たり購買金額や購買商品単価等の指標を掲載しています。カテゴリーの購買特性をつかむための、最も基本的な指標として利用できます。

### ・性年代別指標

カテゴリー基本指標の一部を性年代別に分けて掲載しています。シニア層や男性ショッパー等、ターゲットとする性年代層を分析する場合に利用できます。

### ・時間帯別指標

カテゴリーの購買実績を、時間帯別に分けて掲載しています。品出しや納品への活用はもちろんのこと、タイムマーチャンドライジングを展開するためにも有用な指標といえます。

### ・季節トレンド

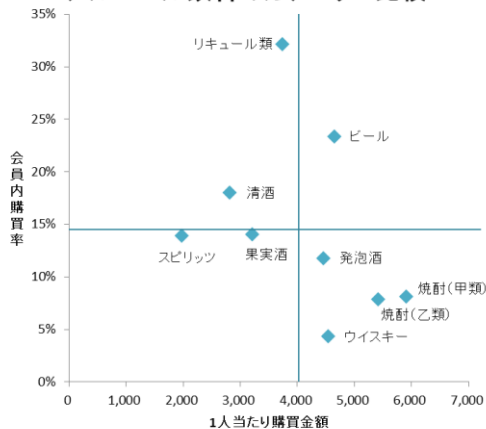
1年の中でどの時期に購買が伸びるか、購買実績を指数化して示しています。催事企画や52週マーチャンドライジング等に活用できます。

# 活用事例

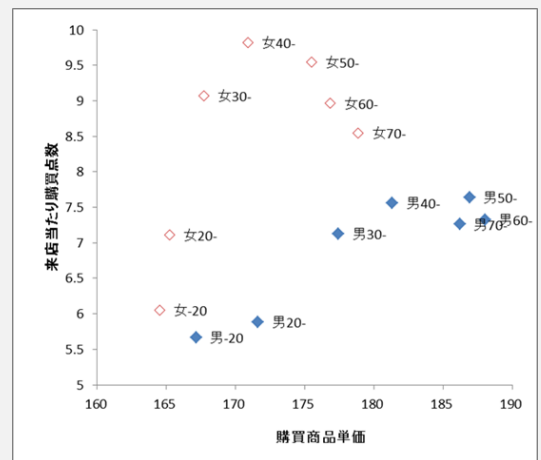
Excelに収録されている複数のカテゴリーや複数の指標のデータを組み合わせて用いることで、下記のような分析を行うことも可能です。

## 1. カテゴリー購買特性の把握

### アルコール飲料のカテゴリー比較



## 2. 性年代別の購買特性の把握



# 掲載指標一覧

全体指標	
基本指標 (年間、一部月次)	会員人数
	レジ通過人数
	来店頻度
	購買金額
	購買点数
	1人当たり購買金額
	1人当たり購買点数
	来店当たり購買金額
	来店当たり購買点数
	会員金額PI
	会員点数PI
	購買商品単価
	性年代別指標
性年代別来店頻度	
性年代別1人当たり購買金額	
性年代別1人当たり購買点数	
性年代別来店当たり購買金額	
性年代別来店当たり購買点数	
性年代別会員金額PI	
時間帯別指標	時間帯別レシート枚数構成比
	時間帯別購買金額構成比
	時間帯別購買点数構成比
季節トレンド	週別購買金額指数
	週別購買点数指数

カテゴリ指標	
基本指標	1人当たり購買金額
	1人当たり購買点数
	来店当たり購買金額
	来店当たり購買点数
	会員金額PI
	会員点数PI
	購買商品単価
	来店内購買回数比率
	会員内購買率
	リピート率
	購買頻度
	購買間隔(平均)
	性年代別指標
性年代別購買金額構成比	
性年代別購買点数構成比	
性年代別1人当たり購買金額	
性年代別1人当たり購買点数	
性年代別来店当たり購買金額	
性年代別来店当たり購買点数	
時間帯別指標	時間帯別購買人数構成比
	時間帯別購買金額構成比
	時間帯別購買点数構成比
季節トレンド	週別購買金額指数
	週別購買点数指数

# 商品イメージ

## スーパーマーケット業態

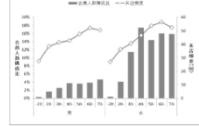
※指標はすべて、生鲜食品およびJANコードの付いた商品の実績を含まない  
◇基本実績

	2014年	前年比	AM値
会員人数(人)	1,850,044	101.2%	-
レジ通過人数(人)	92,749,834	95.5%	-
購買金額(円)	126,522,428,555	97.7%	-
購買点数(点)	697,567,885	99.9%	-
来店頻度(回)	46.47	95.7%	310.2%
1人当たり購買金額(円)	69,973.6	104.6%	308.6%
1人当たり購買点数(点)	377.4	105.0%	300.4%
来店当たり購買金額(円)	1,507.1	108.4%	97.3%
来店当たり購買点数(点)	8.6	109.3%	99.4%
会員金額PI	1,477,611.3	108.5%	91.2%
会員点数PI	8,655.0	105.6%	99.8%
購買商品単価(円)	186.8	100.2%	96.4%

スーパーマーケット業態における2014年購買実績は、1人当たり購買金額が67,508円で前年比99.5%と横ばいとなった。レジ通過人数が前年比95.9%と減少している点に課題がある。レジ通過人数を高めるために、前年比96.4%と減少した来店頻度を高めることが求められる。AM値をみると、1人当たり購買金額・点数がそれぞれ300%を超えており、継続来店する顧客の店舗実績への貢献が大きいと考えられる。しかし、来店当たり購買金額・点数のAM値はそれぞれ98.6%、100.8%であり、継続来店する顧客であっても買い物1回当たりの購買が多いわけではない。

性年代別実績の会員人数構成比では、男性よりも女性の構成比が高くなるが、特に女性40代の構成比が高い。男女を同年代で比較すると、多くの指標で女性が男性よりも高い値であるが、購買商品単価は全性年代で男性の方が高い。

◇性年代別実績



	2014年	2013年
会員人数(人)	5,193	51,292
来店頻度(回)	27.4	28.4
購買金額(円)	89,876	91,076
1人当たり購買金額(円)	24,976.6	37,433.0
1人当たり購買点数(点)	155.1	94.7%
来店当たり購買金額(円)	1,481.2	217.1
来店当たり購買点数(点)	103.7	63.7%
会員金額PI	979.8	874.9
会員点数PI	102.7%	104.7%
購買商品単価(円)	182.7	102.0%
AM値	102.7%	104.1%
AM値	8,663.7	8,014.1
AM値	191.7%	102.8%
AM値	188.2	176.8
AM値	191.3%	152.4%

## ← 冊子 レポートイメージ

確認したいカテゴリの基本データがすぐに参照できます。購買行動の特徴についてまとめたレポートになっていますので、パラパラとページをめくることで、多数のカテゴリの情報を確認することができます。

※数値は実際のものとは異なります

## CD-ROM データイメージ→

性年代別、時間帯別の詳細な指標については、CD-ROMに収録されたExcelデータ上で確認することができます。データの抽出や加工にも利用できますので、分析や資料の作成に活用いただけます。

小分類コード	細分類コード・カテゴリ名	1人当たり購買金額(円)			1人当たり購買点数(点)			来店当たり購買金額	
		2014年	前年比	AM値	2014年	前年比	AM値	2014年	前年比
1101	1101 調味料	4690.3	103.6%	253.3%	23.5	104.0%	253.3%	231.6	105.7%
	110101 醤油	791.9	105.1%	149.9%	3.9	104.3%	149.9%	292.4	105.4%
	110105 味噌	653.0	101.7%	136.6%	3.6	101.2%	139.7%	225.8	101.6%
	110105 調味料(甘味)	1327.4	100.4%	125.0%	2.8	100.0%	126.6%	528.1	102.6%
	110107 調味料	1063.5	106.9%	161.0%	4.0	107.3%	162.7%	321.3	106.2%
	110109 食塩	394.2	106.1%	126.1%	2.0	107.8%	127.6%	220.1	106.2%
	110111 食酢	517.5	101.9%	133.3%	2.4	105.7%	133.7%	252.9	104.0%
	110113 旨味(和風)	674.5	106.5%	142.0%	2.8	106.5%	144.6%	290.1	107.1%
	110115 かん水調味料	326.1	101.0%	121.5%	1.9	103.5%	122.6%	170.5	100.6%
	110117 料理用日本酒	416.7	102.7%	130.2%	2.1	104.1%	132.6%	212.1	102.5%
	110119 料理用ワイン	219.9	107.8%	104.4%	1.2	95.7%	105.6%	186.9	114.6%
	110121 調味料	900.3	109.1%	140.0%	3.9	109.2%	145.2%	307.6	108.2%
	110122 調味料	434.9	104.5%	115.7%	2.0	102.4%	117.2%	234.0	99.7%
	110125 単一・複合調味料	447.5	101.5%	119.3%	2.0	108.4%	123.0%	259.0	102.2%
	110129 ノース	389.6	98.5%	129.5%	2.4	101.7%	133.6%	185.7	98.6%
	110131 ティーバッグ	334.4	101.8%	125.5%	2.1	103.6%	132.2%	172.4	102.8%
	110132 焼肉用のたれ	526.0	99.4%	137.5%	2.8	99.9%	138.9%	234.9	100.8%
	110137 マヨネーズ	598.5	101.9%	146.3%	3.0	101.2%	147.6%	212.8	102.4%
	110139 シンナー剤	1091.2	108.2%	165.1%	4.8	108.4%	167.6%	295.7	108.4%
	110141 食塩(甘味・わさび以外)	649.9	109.7%	136.0%	4.4	112.2%	169.0%	201.5	105.6%
	110142 かん・わさび	344.8	102.2%	133.4%	2.7	103.7%	135.5%	160.7	104.7%
	110143 かつ	1096.4	102.3%	171.2%	6.3	102.7%	179.9%	243.0	102.0%
	110149 中濃調味料	465.3	97.4%	116.3%	1.9	100.2%	121.1%	233.9	97.2%
	1102 食用油	1179.0	106.1%	159.7%	3.9	102.3%	163.2%	342.0	108.0%
	110203 コー油	446.1	108.8%	111.8%	1.5	95.8%	114.1%	292.3	111.2%
	110205 コー油 菜花油	873.7	101.1%	152.9%	3.4	102.8%	155.2%	296.5	103.0%
	110207 動物性油脂	295.6	98.7%	103.6%	1.4	97.7%	103.9%	214.6	97.2%
	110208 卵レオ油	641.9	106.4%	117.9%	1.0	60.7%	109.5%	626.9	106.4%

# ご購入方法

## ◇価格

スーパーマーケット編	90,000円（税込99,000円）
ドラッグストア編	90,000円（税込99,000円）
2業態一括購入	160,000円（税込176,000円）

弊所Web サイトからお申込みください。

[https://www.dei.or.jp/information/pub\\_yearbook2023](https://www.dei.or.jp/information/pub_yearbook2023)

FAX でもお申込みいただけます。下記のお申込書に必要事項をご記入の上、ご送付ください。追って、請求書のご送付、必要なお連絡等を差し上げます。

## 『消費者購買行動年鑑2023』 購入申込書

お申込み日 20 年 月 日		<b>FAX : 03-5276-5457</b>	
お申込み 業態・部数	スーパーマーケット編	90,000円（税込99,000円）	冊
	ドラッグストア編	90,000円（税込99,000円）	冊
	2業態一括購入	160,000円（税込176,000円）	冊
貴社名			
所在地	〒		
お電話番号	— —		
お申込み者 ご氏名		ご所属 お役職	
E-mail			
◆請求書送付先 ※上記と異なる場合のみ、下欄にご記入ください			
ご氏名		ご所属 お役職	
E-mail			
所在地	〒		
お電話番号	— —		

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

- 1) お申し込みいただいたセミナー・報告書等の事務処理に必要なご連絡、ご請求
- 2) (公財)流通経済研究所からの各種情報の案内

※なお、2) に関してご登録内容の変更や配信停止は、お電話 (03-5213-4531) または専用ページ (<http://www.dei.or.jp/dm/>) からお願いいたします。(配信停止の手続きには多少お時間がかかる場合がございます。行き違いでメールが届きました場合は、ご容赦をお願いいたします)

【お問い合わせ】 公益財団法人 流通経済研究所

〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-21 山脇ビル10F TEL: 03-5213-4532 FAX: 03-5276-5457