

全国 1000万人の ID-POS データから
見るカテゴリーの最新の購買実態

消費者購買行動 年鑑 2020

スーパーマーケット編 / ドラッグストア編

2020 年 6 月発売

小売業の膨大な会員購買データ (ID-POS) から、
消費者の購買行動に関する最新の指標を掲載。
小売業の売り場づくりや、メーカー・卸売業の
提案活動に必携のデータ集です。

- スーパーマーケットとドラッグストアの 2 業態
 - 食品・日用品あわせて約 450 のカテゴリー
- 2019 年最新データから消費者を捉える 25 指標
 - 70 歳代以上を含む性年代別の指標も掲載

掲載内容

『消費者購買行動年鑑 2020』は、スーパーマーケットとドラッグストアの2業態について、多数のチェーンから収集した会員購買履歴（ID-POS）データを掲載したデータ集です。

データ期間：2019年1月1日～12月31日

掲載カテゴリ：（スーパーマーケット編） 411 カテゴリ（食品・日用品中心）
（ドラッグストア編） 422 カテゴリ（日用品・医薬品中心）

◇冊子

- 業態の特徴 — 業態における購買指標を表とグラフで整理してまとめています。
- 主要カテゴリレポート — 主要な約90カテゴリをピックアップし、購買指標を表とグラフで整理してまとめています。本書に掲載されているデータの活用例としてもご覧いただけます。
- カテゴリ基本指標 — カテゴリごとに、1人当たり購買金額・点数や購買商品単価等、カテゴリの購買特性をつかむための約25の基本指標を掲載しています。
- 生鮮食品レポート（スーパーマーケット編付録） — 主要な生鮮食品40品目の購買指標と季節トレンドを整理したものです。 ※生鮮食品レポートに用いている数値は、CD-ROMに収録されていません。

◇CD-ROM

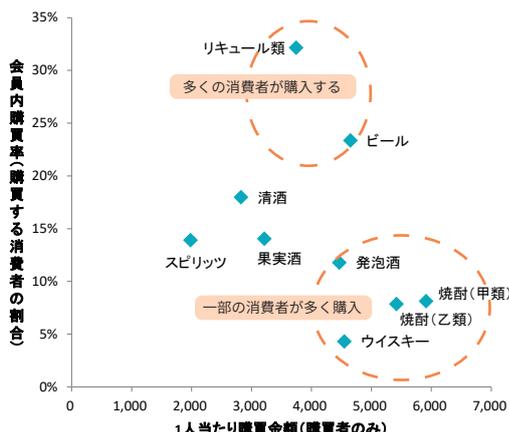
- 全体指標 — スーパーマーケット編とドラッグストア編それぞれについて、業態全体に関する購買指標を収録しています。業態の一般的な使い方を、性年代別や月別といった視点で把握できます。
- カテゴリ基本指標 — 冊子に掲載しているものと同様のデータになります。
- 性年代別指標 — カテゴリ基本指標の一部を性年代別に分けて掲載しています。シニア層や男性ショッパー等、ターゲットとする性年代層を分析する場合に利用できます。
- 時間帯別指標 — カテゴリの購買実績を、時間帯別に分けて掲載しています。品出しや納品への活用はもちろんのこと、タイムマーチャンドライジングを展開するためにも有用な指標といえます。
- 季節トレンド — 1年の中でどの時期に購買が伸びるか、購買実績を指数化して示しています。催事企画や52週マーチャンドライジング等に活用できます。

活用イメージ

1. 消費者視点の実態把握

『消費者購買行動年鑑』では、カテゴリごとに購買指標を集計しています。ご利用者の担当カテゴリの購買実績を、他のカテゴリと比較することで、カテゴリの特徴が明確になります。

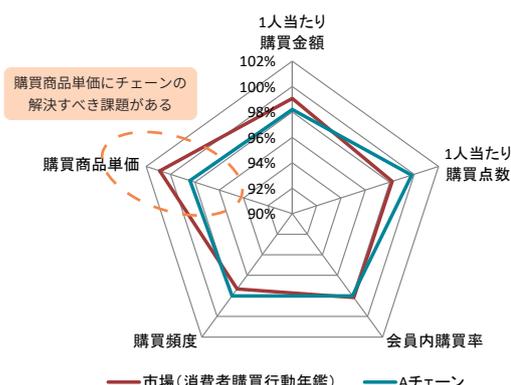
アルコール飲料のサブカテゴリ比較



2. チェーンの実績評価

『消費者購買行動年鑑』に掲載しているデータは市場における一般的な購買実績を示しています。そのためこの値を、チェーン実績評価の基準とすることで、チェーンの強みと課題が把握できます。

スナックの購買指標前年比



掲載指標一覧

全体指標		
基本指標 (年間、一部月次)	会員人数	
	レジ通過人数	
	来店頻度	
	購買金額	
	購買点数	
	1人当たり購買金額	
	1人当たり購買点数	
	来店当たり購買金額	
	来店当たり購買点数	
	会員金額PI	
	会員点数PI	
	購買商品単価	
	性年代別指標	性年代別会員人数
		性年代別来店頻度
性年代別1人当たり購買金額		
性年代別1人当たり購買点数		
性年代別来店当たり購買金額		
性年代別来店当たり購買点数		
性年代別会員金額PI		
性年代別購買商品単価		
時間帯別指標	時間帯別レシート枚数構成比	
	時間帯別購買金額構成比	
季節トレンド	週別購買金額指数	
	週別購買点数指数	

カテゴリ指標		
基本指標	1人当たり購買金額	
	1人当たり購買点数	
	来店当たり購買金額	
	来店当たり購買点数	
	会員金額PI	
	会員点数PI	
	購買商品単価	
	店内購買回数比率	
	会員内購買率	
	リピート率	
	購買頻度	
	購買間隔(平均)	
	性年代別指標	性年代別購買人数構成比
		性年代別購買金額構成比
性年代別購買点数構成比		
性年代別1人当たり購買金額		
性年代別1人当たり購買点数		
性年代別来店当たり購買金額		
性年代別来店当たり購買点数		
性年代別会員内購買率		
時間帯別指標	時間帯別購買人数構成比	
	時間帯別購買金額構成比	
季節トレンド	週別購買金額指数	
	週別購買点数指数	

商品イメージ

ドラッグストア業態

※詳細はすべて、生鮮食品およびJANコードの付いていない数値の実績を含まない

サンプル概要	2016年	前年比	2016年	前年比
会員人数(人)	5,572,780	101.5%	4,772,164	101.0%
レジ通過人数(人)	60,287,558	99.8%	28,788,190	100.6%
購買金額(円)	113,448,208,410	101.1%	47,799,059,516	101.3%
購買点数(点)	417,939,891	100.5%	159,889,939	101.5%

基本単価	2016年	前年比	2016年	前年比
来店購買(円)	18.1%	98.8%	53.8%	99.5%
1人当たり購買金額(円)	20,357.8	100.0%	100,049.5	100.0%
1人当たり購買点数(点)	6.6	99.4%	23.6	100.4%
来店当たり購買金額(円)	1,881.5	101.3%	1,851.8	101.3%
来店当たり購買点数(点)	5.9	100.6%	6.2	100.8%
会員金額PI	1,881,472.1	101.5%	1,853,539.5	101.3%
会員点数PI	5,747.4	100.6%	6,180.6	100.8%
購買商品単価(円)	276.2	100.0%	239.9	100.4%

ドラッグストア業態における2016年購買実績は、1人当たり購買金額が20,357円、前年比100.0%の増減であった。

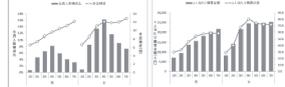
連続アクティブ会員に絞ると、1人当たり購買金額・点数は前年とほぼ変わらないものの、会員に対しては金額が約4.9倍、点数が5.9倍の増減となっており、継続来店する顧客の売上への貢献が大きくなっている。一方で、購買商品単価は連続アクティブ会員に対しては前年比100.4%と、継続来店客に対しては付加価値の高い商品を訴求する効果が有効に発揮されている。

性年代別実績の会員人数構成では、男性よりも女性の構成比が高く、特に女性世代の構成比が高い。一方で来店頻度や1人当たり購買金額・点数は男女ともにほぼ同等の傾向があり、レシートでの購買が定着している。

時間帯別購買実績の構成比では、男女ともに6時～17時までの時間帯の構成比が高くなっている。若年層と高齢層の割合が逆転するのは男女ともに17時以降であり、これを基準とした衣替えなど一環に関する購買が認められる。

季節トレンドをみると、金額指数・点数指数ともに一年を通じて100前後となっている。12月は点数指数より金額指数が高く、年末に向けて高価格・大容量商品が購買されたと考えられる。

○性年代別実績



性年代別	2016年	前年比	2016年	前年比
会員人数(人)	1,010,000	101.5%	800,000	101.0%
レジ通過人数(人)	10,000,000	99.8%	4,800,000	100.6%
購買金額(円)	20,000,000,000	101.1%	7,800,000,000	101.3%
購買点数(点)	70,000,000	100.5%	28,000,000	101.5%

性年代別	2016年	前年比	2016年	前年比
来店購買(円)	18.1%	98.8%	53.8%	99.5%
1人当たり購買金額(円)	20,357.8	100.0%	100,049.5	100.0%
1人当たり購買点数(点)	6.6	99.4%	23.6	100.4%
来店当たり購買金額(円)	1,881.5	101.3%	1,851.8	101.3%
来店当たり購買点数(点)	5.9	100.6%	6.2	100.8%
会員金額PI	1,881,472.1	101.5%	1,853,539.5	101.3%
会員点数PI	5,747.4	100.6%	6,180.6	100.8%
購買商品単価(円)	276.2	100.0%	239.9	100.4%

【冊子】主要カテゴリレポートイメージ

全会員の実績・指標に加えて
連続アクティブ®会員に絞ったものも
並列して掲載しました。特に重視すべき
継続来店顧客の購買行動の特徴について、
より分かりやすいレポートになっています。

※連続アクティブ会員は、一定の期間を空けずに
連続で来店している会員を指し、ロイヤルティの
高い優良顧客のデータとして利用できます。

【CD-ROM】帳票イメージ

性年代別、時間帯別の詳細な指標については、
CD-ROMに収録されたExcelデータ上で
確認することができます。データの抽出や
加工にも便利です。

小分類	小分類コード/カテゴリ名	1人当たり購買金額(円)		1人当たり購買点数(点)		来店当たり購買金	
		2014年	前年比	2014年	前年比	2014年	前年比
1101	110101 調味料	4680.3	103.6%	253.3%	23.5	104.6%	258.3%
5	110101 醤油	781.3	105.1%	149.8%	3.3	104.3%	149.8%
6	110102 食塩	653.0	101.7%	138.6%	3.6	101.2%	138.7%
7	110105 調味料(甘味料)	1357.4	100.4%	165.0%	2.8	100.0%	165.0%
8	110107 味噌	1099.5	106.9%	161.0%	4.0	107.9%	162.7%
9	110109 食塩	394.2	106.1%	125.1%	2.0	107.6%	127.6%
10	110111 調味料	517.5	101.5%	153.3%	2.4	105.7%	153.3%
11	110118 合挽き肉(和風)	674.5	106.5%	142.0%	2.8	106.5%	144.8%
12	110115 みりん/黒糖調味料	306.1	101.0%	121.6%	1.9	103.5%	123.8%
13	110117 調味料(白味噌)	416.7	102.7%	130.2%	2.1	104.1%	132.6%
14	110107 味噌(和風)	219.9	107.6%	104.4%	1.2	95.7%	105.8%
15	110121 調味料(和風)	800.3	109.1%	140.0%	3.3	109.8%	145.3%
16	110123 調味料(和風)	434.9	104.5%	115.7%	2.0	102.4%	117.2%
17	110125 調味料(和風)	447.5	101.5%	119.3%	2.0	100.4%	123.0%
18	110128 ショウ油	389.6	98.5%	129.5%	2.4	101.7%	133.6%
19	110131 ケチャップ	334.4	101.8%	132.5%	2.1	103.6%	133.2%
20	110133 調味料(和風)	585.0	99.4%	137.5%	2.8	99.9%	139.8%
21	110137 調味料(和風)	598.5	101.5%	146.3%	3.0	105.2%	147.6%
22	110139 レンコン	1091.2	108.2%	165.1%	4.8	108.4%	167.8%
23	110141 調味料(かつお/わかば以外)	649.3	109.7%	155.8%	4.4	112.2%	160.0%
24	110142 かつお/わかば	344.5	100.2%	135.4%	2.7	100.7%	135.3%
25	110145 しょう油	1086.4	102.3%	171.2%	6.3	102.7%	179.9%
26	110149 中華調味料	465.3	97.4%	116.8%	1.9	100.3%	121.1%
27	1102 調味料	1179.0	106.1%	159.7%	3.9	102.3%	163.2%
28	110205 ショウ油	446.1	108.5%	111.8%	1.5	95.2%	114.1%
29	110205 フラタ油/天竺油	879.7	101.1%	152.8%	3.4	102.6%	155.2%
30	110207 動物性油脂	288.5	98.5%	109.5%	1.4	97.7%	103.5%
31	110208 しょう油	641.0	106.4%	117.8%	1.9	99.7%	120.8%

ご購入方法

弊所 Web サイトからお申込みください。

https://www.dei.or.jp/information/pub_yearbook2020.html

FAX でもお申込みいただけます。下記のお申込書に必要事項をご記入の上、ご送付ください。

追って、請求書のご送付、必要なお連絡等を差し上げます。

「消費者購買行動年鑑 2020」 購入お申込書		
お申込み日 年 月 日	FAX:03-5276-5457	公益財団法人 流通経済研究所 店頭研究開発室 行
＜ご購入内容＞		
スーパーマーケット編	90,000 円（税込 99,000 円）	冊
ドラッグストア編	90,000 円（税込 99,000 円）	冊
2 業態一括購入	160,000 円（税込 176,000 円）	セット

貴社名	
ご所属・お役職	フリガナ お名前
会社住所 〒	
TEL ()	E-mail

※請求書送付先が上記の方と異なる場合のみ、以下の欄にご記入ください。

請求書送付先	ご所属 お名前
--------	------------

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

- 1) お申し込みいただいたセミナー・報告書等の事務処理に必要なご連絡、ご請求
- 2) (公財) 流通経済研究所からの各種情報の案内

※なお、2 に関してご登録内容の変更や配信停止をご希望の場合は、お電話 (03-5213-4531)、または専用ページ (<https://www.dei.or.jp/dm/>) からお願いいたします。

(配信停止の手続きにお時間がかかる場合がございます。行き違いでメールが届きました場合は、ご容赦をお願いいたします)

【お問い合わせ】公益財団法人 流通経済研究所

〒 102-0074 東京都千代田区九段南 4-8-21 山脇ビル 10F TEL: 03-5213-4532 FAX: 03-5276-5457