

目 次

I 流通実態編

1. 統括表

| | | |
|-------|--|---|
| 第 1 表 | 卸売業・小売業の事業所数（商店数）・年間商品販売額・従業者数の推移 | 1 |
| 第 2 表 | 卸売業・小売業の産業分類中分類別 事業所数・従業者数・ 年間商品販売額 | 2 |

2. 卸売業

| | | |
|--------|---|----|
| 第 3 表 | 卸売業 産業分類細分類別 事業所数・従業者数・年間商品販売額 | 3 |
| 第 4 表 | 卸売業 産業分類小分類別 事業所数の構成比・前回比 | 5 |
| 第 5 表 | 卸売業 産業分類小分類別 従業者数の構成比・前回比 | 6 |
| 第 6 表 | 卸売業 産業分類小分類別 年間商品販売額の構成比・前回比 | 7 |
| 第 7 表 | 卸売業 産業分類小分類別 従業者規模別の事業所数 | 8 |
| 第 8 表 | 卸売業 産業分類小分類別 1 事業所当たり年間商品販売額・就業者 1 人当たり 年間商品販売額・従業者 1 人当たり年間商品販売額及び前回比 | 9 |
| 第 9 表 | 卸売業 都道府県別 事業所数・従業者数・年間商品販売額及び前回比 | 10 |
| 第 10 表 | 卸売業の経営指標 | 11 |

3. 小売業

| | | |
|--------|---|----|
| 第 11 表 | 小売業 産業分類細分類別 事業所数・従業者数・年間商品販売額 | 12 |
| 第 12 表 | 小売業 産業分類小分類別 事業所数の構成比・前回比 | 14 |
| 第 13 表 | 小売業 産業分類小分類別 従業者数の構成比・前回比 | 15 |
| 第 14 表 | 小売業 産業分類小分類別 年間商品販売額の構成比・前回比 | 16 |
| 第 15 表 | 小売業 産業分類小分類別 年次別の 1 事業所当たり年間商品販売額 | 17 |
| 第 16 表 | 小売業 産業分類小分類別 年次別の従業者 1 人当たり年間商品販売額 | 18 |
| 第 17 表 | 小売業 産業分類細分類別 従業者規模別の事業所数 | 19 |
| 第 18 表 | 小売業 売場面積規模別 事業所数・年間商品販売額及び構成比 | 22 |
| 第 19 表 | 小売業 都道府県別 事業所数・従業者数・年間商品販売額及び前回比 | 23 |
| 第 20 表 | 小売業 都道府県別 事業所密度等 | 24 |
| 第 21 表 | 小売業 産業分類小分類別 商品販売形態別の事業所数・ 年間商品販売額及び構成比 | 25 |
| 第 22 表 | 小売業の経営指標 | 26 |
| 第 23 表 | 小売業 業態別 事業所数・従業者数・年間商品販売額・ 売場面積及び構成比・前回比 | 27 |

| | | |
|-----|---|----|
| 別 表 | 総務省・経済産業省「経済センサス」及び 経済産業省「商業統計」における業態分類表 | 28 |
|-----|---|----|

| | | |
|--------|-----------------------|----|
| 第 24 表 | 小売業 業態別 営業時間別の事業所数 | 29 |
| 第 25 表 | 小売業 業態別 都道府県別の事業所数 | 30 |
| 第 26 表 | 小売業 業態別 都道府県別の年間商品販売額 | 31 |

4. 大型店

| | | |
|--------|-----------------|----|
| 第 27 表 | 大型小売店 業態別販売額の推移 | 32 |
| 第 28 表 | 大型小売店 商品別販売額の推移 | 33 |

5. 百貨店

| | | |
|--------|---|----|
| 第 29 表 | 百貨店の事業所数・年間販売額・従業者数・売場面積の推移 (経済産業省統計による) | 34 |
|--------|---|----|

| | | |
|--------|--|----|
| 第 30 表 | 貨店の店舗数・年間売上高・従業員数・売場面積の推移 (日本百貨店協会統計による)…………… | 35 |
| 第 31 表 | 百貨店 商品別販売額の推移(経済産業省統計による)…………… | 36 |
| 第 32 表 | 百貨店 商品別販売額構成比の推移(経済産業省統計による)…………… | 36 |
| 第 33 表 | 百貨店 商品別売上高の推移(日本百貨店協会統計による)…………… | 37 |
| 第 34 表 | 百貨店 都市別 商品別の年間売上高…………… | 38 |
| 6. | スーパーマーケット | |
| 第 35 表 | スーパーマーケット 売上高規模別 収益性・生産性…………… | 39 |
| 第 36 表 | スーパーマーケット 商品カテゴリー別 ロス率等…………… | 39 |
| 第 37 表 | スーパーマーケット 立地環境別店舗状況…………… | 40 |
| 7. | チェーンストア | |
| 第 38 表 | チェーンストア店舗数・売場面積・従業員数・年間販売額の推移…………… | 41 |
| 第 39 表 | チェーンストア部門別売上高(月別)…………… | 42 |
| 第 40 表 | 小売業 業態別 チェーン組織加盟事業所数・年間商品販売額…………… | 43 |
| 第 41 表 | フランチャイズチェーン 業種別 チェーン数・店舗数・売上高及び前年度比…………… | 44 |
| 第 42 表 | フランチャイズチェーン 業種別 チェーン数及び店舗数の推移…………… | 45 |
| 第 43 表 | コンビニエンスストア 売上高上位企業…………… | 46 |
| 第 44 表 | コンビニエンスストア 商品別 販売額及び店舗数の推移…………… | 47 |
| 8. | 電子商取引 | |
| 第 45 表 | 業種別 B toB 狭義の電子商取引(EC) 市場規模の推移…………… | 48 |
| 第 46 表 | 業種別 B toC 電子商取引(EC) 市場規模の推移…………… | 48 |
| 第 47 表 | インターネット販売(BtoC) 売上高上位企業…………… | 49 |
| 9. | 割賦販売 | |
| 第 48 表 | 販売信用供与額及びクレジットカード発行枚数の推移…………… | 50 |
| 10. | 飲食店 | |
| 第 49 表 | 外食産業市場規模及び前年比・構成比の推移…………… | 51 |
| 第 50 表 | 飲食店 売上高上位企業…………… | 52 |
| 11. | その他 | |
| 第 51 表 | 小売業 売上高上位企業…………… | 53 |
| 第 52 表 | 卸売業 業種別売上高上位企業…………… | 54 |
| | — 1. 食 品…………… | 54 |
| | — 2. 織 維…………… | 54 |
| | — 3. 雑 貨…………… | 55 |
| | — 4. 医薬品・日用品・医療用品…………… | 55 |
| | — 5. スポーツ用品…………… | 56 |
| | — 6. 服飾品…………… | 56 |
| | — 7. 寝装品・インテリア…………… | 57 |
| | — 8. 家 具…………… | 57 |
| | — 9. 文具・事務機…………… | 58 |
| | — 10. 時計・貴金属…………… | 58 |
| | — 11. 書籍・CD・ビデオ・楽器…………… | 59 |
| | — 12. 玩 具…………… | 59 |
| 第 53 表 | 業種別小売業(専門店) 売上高上位企業…………… | 60 |
| | — 1. 紳士服…………… | 60 |
| | — 2. 婦人服・子供服…………… | 60 |

| | |
|---|----|
| — 3. カジュアル衣料 | 60 |
| — 4. 呉服 | 61 |
| — 5. 装飾・服飾雑貨 | 61 |
| — 6. 靴 | 61 |
| — 7. 時計・眼鏡 | 62 |
| — 8. 宝飾品 | 62 |
| — 9. スポーツ用品 | 62 |
| — 10. ドラッグストア・医薬品 | 63 |
| — 11. 家電製品 | 63 |
| — 12. カメラ | 63 |
| — 13. 総合ディスカウントストア | 64 |
| — 14. ホームセンター・カー用品 | 64 |
| — 15. 酒類 | 64 |
| — 16. 生鮮食料品 | 65 |
| — 17. 家具 | 65 |
| — 18. 書籍・文具 | 66 |
| — 19. 楽器・CD | 66 |
| — 20. 100円ショップ | 66 |
| — 21. 生活雑貨 | 67 |
| — 22. その他 | 67 |
| 第 54 表 ショッピングセンター 売上高上位企業 | 68 |
| 12. シェア | |
| 第 55 表 消費財における主要企業の占有率 | 69 |
| — 1. 食品（店頭シェア） | 69 |
| — 2. 日用雑貨（店頭シェア） | 72 |
| — 3. 医薬品 | 73 |
| — 4. 衣料品 | 74 |
| — 5. IT・電気機械器具 | 74 |
| — 6. 自動車 | 75 |
| — 7. 文具・玩具 | 75 |
| 13. 広告 | |
| 第 56 表 媒体別広告費 | 76 |
| 第 57 表 マスコミ 4 媒体における業種別広告費 | 76 |
| II 市場実態編 | |
| 第 58 表 主要家計指標の推移 | 77 |
| 第 59 表 消費支出における各費目の構成比推移 | 78 |
| 第 60 表 1 世帯当たり年平均 1 ヶ月の実収入の内訳推移 | 79 |
| 第 61 表 1 世帯当たり年平均 1 ヶ月の黒字の内訳・平均消費性向・ 可処分所得に対する黒字率の推移 | 80 |
| 第 62 表 世帯の人員別 消費支出及び増減率・構成比 | 81 |
| 第 63 表 世帯主の年齢階級別 消費支出および構成比 | 82 |
| 第 64 表 年間収入 5 分位階級別 1 世帯当たり年平均 1 ヶ月の家計収支 | 83 |
| 第 65 表 単身世帯の年齢階級別 消費支出及び増減率 | 84 |
| 第 66 表 60 歳以上の単身無職世帯・高齢夫婦無職世帯の家計収支 | 85 |

| | | |
|--------|---|-----|
| 第 67 表 | 金融資産保有目的の推移 | 86 |
| 第 68 表 | 住宅ローン返済世帯の家計収支及び構成比 | 87 |
| 第 69 表 | 都道府県庁所在地別 1 世帯当たり年平均 1 ヶ月の消費支出 | 88 |
| 第 70 表 | 都道府県庁所在地別 1 世帯当たり年平均 1 ヶ月の消費支出費目別構成比 | 90 |
| 第 71 表 | 主要耐久消費財の普及状況推移 | 92 |
| 第 72 表 | 生活行動別 1 日平均時間量 | 93 |
| 第 73 表 | 食品・日用雑貨商品カテゴリー別 小売業態における購入チャネルの割合 | 94 |
| 第 74 表 | 食品・日用雑貨商品カテゴリー別 小売業態別のプライベート・ ブランド (PB) 比率 | 108 |
| 第 75 表 | 食品・日用雑貨商品カテゴリー別 小売業態別の新製品比率 | 109 |
| 第 76 表 | 1 人当たり購買金額及び会員内購買率上位カテゴリー | 110 |

Ⅲ 基礎データ編

1. 国民経済計算

| | | |
|--------|-------------------|-----|
| 第 77 表 | 経済活動別国内総生産 (名目) | 111 |
| 第 78 表 | 経済活動別国内総生産 (実質) | 112 |
| 第 79 表 | 家計の目的別最終消費支出 (名目) | 113 |
| 第 80 表 | 家計の目的別最終消費支出 (実質) | 114 |

2. 人口

| | | |
|--------|------------------------|-----|
| 第 81 表 | 総人口の推移 | 115 |
| 第 82 表 | 全国都道府県別人口及び世帯数 | 116 |
| 第 83 表 | 人口50万人以上の市及び特別区の人口と世帯数 | 117 |
| 第 84 表 | 日本の総人口 (男女別) の将来予測 | 118 |

3. 物価

| | | |
|--------|------------------------|-----|
| 第 85 表 | 消費者物価指数10大費目別の推移 | 119 |
| 第 86 表 | 都道府県庁所在地別 総合消費者物価指数の推移 | 120 |

Ⅳ 海外データ編

1. 国際データ

| | | |
|--------|----------------|-----|
| 第 87 表 | 世界の小売業 売上高上位企業 | 121 |
|--------|----------------|-----|

2. アメリカ

| | | |
|--------|-----------------------------------|-----|
| 第 88 表 | 米国卸売業 業種別 形態別の事業所数・年間販売額及び雇用従業者数 | 123 |
| 第 89 表 | 米国卸売業 (マーチャント・ホールセラー) 業種別年間販売額の推移 | 127 |
| 第 90 表 | 米国卸売業 業種別売上高上位企業 | 128 |
| 第 91 表 | 米國小売業 業種別 事業所数・年間販売額・雇用従業者数 | 129 |
| 第 92 表 | 米國小売業・外食産業 業種別年間販売額の推移 | 132 |
| 第 93 表 | 米国食品小売業 業態別 店舗数・売上高及び構成比 | 134 |
| 第 94 表 | 米国食品スーパー 売上高上位企業 | 135 |
| 第 95 表 | 米国専門店 売上高上位企業 | 136 |
| 第 96 表 | 米国ドラッグストア 売上高上位企業 | 137 |
| 第 97 表 | 米國小売業 業種別 Eコマース年間販売額及び前年比・構成比 | 138 |
| 第 98 表 | 米国eリテラー 売上高上位企業 | 139 |

3. ヨーロッパ諸国

| | | |
|---------|--------------|-----|
| 第 99 表 | イギリスの主要食品小売業 | 140 |
| 第 100 表 | フランスの主要食品小売業 | 141 |

| | | |
|---------|----------------|-----|
| 第 101 表 | ドイツの主要食品小売業 | 142 |
| 第 102 表 | イタリアの主要食品小売業 | 143 |
| 第 103 表 | スペインの主要食品小売業 | 144 |
| 第 104 表 | オランダの主要食品小売業 | 145 |
| 第 105 表 | フィンランドの主要食品小売業 | 146 |
| 第 106 表 | スウェーデンの主要食品小売業 | 147 |

4. 中 国

| | | |
|---------|---|-----|
| 第 107 表 | 中国小売業 売上高上位企業 | 148 |
| 第 108 表 | 中国・上海の食品・日用雑貨商品カテゴリー別 小売業態における 購入チャネルの割合 | 149 |

巻末付表

| | | |
|-----|--|-----|
| 表 1 | 卸売業・小売業の産業別 企業数・事業所数・常時従業者数・売上高 (企業活動基本調査による) | 151 |
| 表 2 | 卸売業・小売業の産業別 1 企業当たり売上高・営業利益・経常利益・ 当期純利益・売上高営業利益率・売上高経常利益率 | 152 |
| 表 3 | 卸売業・小売業の産業別 1 企業当たり付加価値額・付加価値率・ 労働分配率・労働生産性 | 153 |