

目 次

I 流通実態編

1. 統括表

第 1 表	卸売業・小売業の事業所数（商店数）・年間商品販売額・従業者数の推移	1
第 2 表	卸売業・小売業の産業分類中分類別 事業所数・従業者数・ 年間商品販売額	2
第 3 表	卸売業・小売業の産業分類小分類別 事業所数・従業者数・ 売上（収入）金額（経済センサスによる）	3
第 4 表	卸売業・小売業の都道府県別 事業所数・従業者数（経済センサスによる）	5

2. 卸売業

第 5 表	卸売業 産業分類細分類別 事業所数・従業者数・年間商品販売額	6
第 6 表	卸売業 産業分類小分類別 事業所数の構成比・前回比	8
第 7 表	卸売業 産業分類小分類別 従業者数の構成比・前回比	9
第 8 表	卸売業 産業分類小分類別 年間商品販売額の構成比・前回比	10
第 9 表	卸売業 産業分類小分類別 従業者規模別の事業所数	11
第 10 表	卸売業 産業分類小分類別 年間商品販売額階級別の事業所数	12
第 11 表	卸売業 就業者規模別 事業所数・年間商品販売額及び構成比・前回比	13
第 12 表	卸売業 産業分類小分類別 1 事業所当たり年間商品販売額・就業者 1 人当たり 年間商品販売額・従業者 1 人当たり年間商品販売額及び前回比	14
第 13 表	卸売業 都道府県別 事業所数・就業者数・年間商品販売額及び前回比	15
第 14 表	卸売業の経営指標	16

3. 小売業

第 15 表	小売業 産業分類細分類別 事業所数・従業者数・年間商品販売額	17
第 16 表	小売業 産業分類小分類別 事業所数の構成比・前回比	19
第 17 表	小売業 産業分類小分類別 従業者数の構成比・前回比	20
第 18 表	小売業 産業分類小分類別 年間商品販売額の構成比・前回比	21
第 19 表	小売業 産業分類小分類別 年次別の 1 事業所当たり年間商品販売額	22
第 20 表	小売業 産業分類小分類別 年次別の従業者 1 人当たり年間商品販売額	23
第 21 表	小売業 産業分類細分類別 従業者規模別の事業所数	24
第 22 表	小売業 産業分類小分類別 年間商品販売額階級別の事業所数	27
第 23 表	小売業 就業者規模別 事業所数・年間商品販売額及び構成比・前回比	28
第 24 表	小売業 売場面積規模別 事業所数・年間商品販売額及び構成比	29
第 25 表	小売業 都道府県別 事業所数・就業者数・年間商品販売額及び前回比	30
第 26 表	小売業 都道府県別 事業所密度等	31
第 27 表	小売業 産業分類小分類別 商品販売形態別の事業所数・ 年間商品販売額及び構成比	32
第 28 表	小売業 産業分類小分類別 商業事業所数・年間商品仕入額及び 年間商品販売額（法人事業所）	33
第 29 表	小売業の経営指標	34
第 30 表	小売業 業態別 事業所数・従業者数・年間商品販売額・ 売場面積及び構成比・前回比	35
別 表	経済産業省「商業統計」における業態分類表	36
第 31 表	小売業 業態別 営業時間別の事業所数	37
第 32 表	小売業 業態別 都道府県別の事業所数	38

第 33 表	小売業	業態別	都道府県別の年間商品販売額	39
第 34 表	小売業	業態別	商品別の事業所数・年間商品販売額	40
第 35 表	小売業	業態別	商品別の年間商品販売額構成比	57
4.	大型店			
第 36 表	大型小売店	業態別	販売額の推移	58
第 37 表	大型小売店		商品別販売額の推移	59
5.	百貨店			
第 38 表	百貨店	年次別事業所数・年間販売額・従業者数・売場面積の推移	(経済産業省統計による)	60
第 39 表	百貨店	年次別店舗数・年間売上高・従業員数・売場面積の推移	(日本百貨店協会統計による)	61
第 40 表	百貨店	商品別販売額の推移	(経済産業省統計による)	62
第 41 表	百貨店	商品別販売額構成比の推移	(経済産業省統計による)	62
第 42 表	百貨店	商品別売上高の推移	(日本百貨店協会統計による)	63
第 43 表	百貨店	都市別	商品別の年間売上高	64
6.	スーパーマーケット			
第 44 表	スーパーマーケット	売上高規模別	収益性・生産性	65
第 45 表	スーパーマーケット	商品カテゴリー別	ロス率等	65
第 46 表	スーパーマーケット		立地環境別店舗状況	66
7.	チェーンストア			
第 47 表	チェーンストア	店舗数・売場面積・従業員数・年間販売額の推移		67
第 48 表	チェーンストア	部門別売上高	(月別)	68
第 49 表	小売業	産業分類小分類別商業企業数		69
第 50 表	小売業	業態別	チェーン組織加盟事業所数・年間商品販売額	70
第 51 表	フランチャイズチェーン	業種別	チェーン数・店舗数・売上高及び前年度比	71
第 52 表	フランチャイズチェーン	業種別	チェーン数及び店舗数の推移	72
第 53 表	コンビニエンスストア		売上高上位企業	73
第 54 表	コンビニエンスストア	商品別	販売額及び店舗数の推移	74
8.	電子商取引			
第 55 表	業種別	B toB 狭義の電子商取引 (EC)	市場規模の推移	75
第 56 表	業種別	B toC 電子商取引 (EC)	市場規模の推移	75
第 57 表	インターネット販売 (BtoC)		売上高上位企業	76
9.	割賦販売			
第 58 表	業種別	販売信用供与額及び構成比の推移		77
第 59 表		クレジットカード発行枚数及び構成比の推移		78
10.	飲食店			
第 60 表	外食産業	市場規模及び前年比・構成比の推移		79
第 61 表	飲食店		売上高上位企業	80
11.	その他			
第 62 表	小売業		売上高上位企業	81
第 63 表	卸売業	業種別	売上高上位企業	82
	—	1. 食品		82
	—	2. 繊維		82
	—	3. 雑貨		83
	—	4. 医薬品・日用品・医療用品		83

— 5. スポーツ用品	84
— 6. 服飾品	84
— 7. 寝装品・インテリア	85
— 8. 家具	85
— 9. 文具・事務機	86
— 10. 時計・貴金属	86
— 11. 書籍・CD・ビデオ・楽器	87
— 12. 玩具	87
第 64 表 業種別小売業（専門店）売上高上位企業	88
— 1. 紳士服	88
— 2. 婦人服・子供服	88
— 3. カジュアル衣料	88
— 4. 呉服	89
— 5. 装飾・服飾雑貨	89
— 6. 靴	89
— 7. 時計・眼鏡	90
— 8. 宝飾品	90
— 9. スポーツ用品	90
— 10. ドラッグストア・医薬品	91
— 11. 家電製品	91
— 12. カメラ	91
— 13. 総合ディスカウントストア	92
— 14. ホームセンター・カー用品	92
— 15. 酒類	92
— 16. 生鮮食料品	93
— 17. 家具	93
— 18. 書籍・文具	93
— 19. 楽器・CD	94
— 20. 100円ショップ	94
— 21. 生活雑貨	94
— 22. その他	95
第 65 表 ショッピングセンター 売上高上位企業	96
12. シェア	
第 66 表 消費財における主要企業の占有率	97
— 1. 食品（店頭シェア）	97
— 2. 日用雑貨（店頭シェア）	100
— 3. 医薬品	101
— 4. 衣料品	102
— 5. IT・電気機械器具	102
— 6. 自動車	103
— 7. 文具・玩具	103
13. 広告	
第 67 表 媒体別広告費	104
第 68 表 マスコミ 4 媒体における業種別広告費	104

II 市場実態編

第 69 表	主要家計指標の推移	105
第 70 表	消費支出における各費目の構成比推移	106
第 71 表	1世帯当たり年平均1ヶ月の実収入の内訳推移	107
第 72 表	1世帯当たり年平均1ヶ月の黒字の内訳・平均消費性向・ 可処分所得に対する黒字率の推移	108
第 73 表	世帯の人員別 消費支出及び増減率・構成比	109
第 74 表	世帯主の年齢階級別 消費支出および構成比	110
第 75 表	年間収入5分位階級別 1世帯当たり年平均1ヶ月の家計収支	111
第 76 表	単身世帯の年齢階級別 消費支出及び増減率	112
第 77 表	60歳以上の単身無職世帯・高齢夫婦無職世帯の家計収支	113
第 78 表	金融資産保有目的の推移	114
第 79 表	住宅ローン返済世帯の家計収支及び構成比	115
第 80 表	都道府県庁所在地別 1世帯当たり年平均1ヶ月の消費支出	116
第 81 表	都道府県庁所在地別 1世帯当たり年平均1ヶ月の消費支出費目別構成比	118
第 82 表	主要耐久消費財の普及状況推移	120
第 83 表	生活行動別1日平均時間量	121
第 84 表	食品・日用雑貨商品カテゴリー別 小売業態における購入チャネルの割合	122
第 85 表	食品・日用雑貨商品カテゴリー別 「PB商品」購入率	130
第 86 表	1人当たり購買金額及び会員内購買率上位カテゴリー	131

III 基礎データ編

1. 国民経済計算

第 87 表	経済活動別国内総生産（名目）	133
第 88 表	経済活動別国内総生産（実質）	134
第 89 表	家計の目的別最終消費支出（名目）	135
第 90 表	家計の目的別最終消費支出（実質）	136

2. 人口

第 91 表	総人口の推移	137
第 92 表	全国都道府県別人口及び世帯数	138
第 93 表	人口50万人以上の市及び特別区の人口と世帯数	139
第 94 表	日本の総人口（男女別）の将来予測	140

3. 物価

第 95 表	消費者物価指数10大費目別の推移	141
第 96 表	都道府県庁所在地別 総合消費者物価指数の推移	142

IV 海外データ編

1. 国際データ

第 97 表	世界の小売業 売上高上位100社	143
--------	------------------	-----

2. アメリカ

第 98 表	米国卸売業 業種別 形態別の事業所数・年間販売額及び雇用従業者数	145
第 99 表	米国卸売業（マーチャント・ホールセラー）業種別年間販売額の推移	153
第 100 表	米国卸売業 業種別売上高上位企業	154
第 101 表	米國小売業 業種別 事業所数・年間販売額・雇用従業者数	155
第 102 表	米國小売業・外食産業 業種別年間販売額の推移	159

第 103 表	米国食品小売業 業態別店舗数・売上高及び構成比	161
第 104 表	米国食品スーパー 売上高上位企業	162
第 105 表	米国専門店 売上高上位企業	163
第 106 表	米国ドラッグストア 売上高上位企業	164
第 107 表	米国小売業 業種別 Eコマース年間販売額及び前年比・構成比	165
3.	ヨーロッパ諸国	
第 108 表	イギリスの主要小売業	166
第 109 表	フランスの主要小売業	167
第 110 表	ドイツの主要小売業	168
第 111 表	イタリアの主要小売業	169
第 112 表	スペインの主要小売業	170
第 113 表	オランダの主要小売業	171
第 114 表	フィンランドの主要小売業	172
第 115 表	スウェーデンの主要小売業	173
4.	中国	
第 116 表	中国小売業 売上高上位企業	174
第 117 表	中国・上海の食品・日用雑貨商品カテゴリー別 小売業態における 購入チャネルの割合	175

巻末付表

表 1	卸売業・小売業の産業別 企業数・事業所数・常時従業者数・売上高 (企業活動基本調査による)	177
表 2	卸売業・小売業の産業別 1 企業当たり売上高・営業利益・経常利益・ 当期純利益・売上高営業利益率・売上高経常利益率	178
表 3	卸売業・小売業の産業別 1 企業当たり付加価値額・付加価値率・ 労働分配率・労働生産性	179
表 4	卸売業・小売業の産業別 外部委託の状況	180