

プライベート・ブランド商品の 購入実態に関する 調査報告書 2016

インターネット調査による消費者の意識・購買行動と評価、および
消費者購買履歴データ(QPR)分析により、PBの最新動向と今後を探る

PBをめぐる最新の市場状況は？

- 海外も含めたPB市場の最新状況は、どのような局面を迎えているのか？
- 日本でPBを開発・販売する際に、検討すべきポイントは？

最新のPB購入実態・意識と、PBに対する消費者の評価は？

- 消費増税後の「暮らし向き」の変化は？ PBの購入は増えたか、減ったか？
- PBが強いカテゴリー／弱いカテゴリーは？ NBとの使い分け状況は？
- PBに求めることは、どう移り変わって来たか？ PBに「価格」以外を求めるのは誰か？

「セブンプレミアム」「トップバリュ」や他の主要PBは、どう評価されているか？

- 「セブンプレミアム」や「トップバリュ」、その他のPBに対する認知・評価は高まったか？
- プレミアムPBの認知・購入は進んだか？
- コンビニエンスストアでのPBの購入状況は？
- 今後、主要PBの購入は増えるか、減るか？

消費者購買履歴データ(QPR)のPBシェアに見る、主要PBの状況は？

- 食品・日用品のPBシェア(点数)の最新状況は？
- 商品カテゴリー別PBシェア(点数)の状況は？
- どのような顧客がPBを多く購入しているのか？

2016年10月 発刊



公益
財団法人

流通経済研究所

協力：中央大学ビジネススクール中村研究室

■「報告書」の内容

A. 要約編(サマリー)

PBに関する最近の動向(海外の状況を含む)
調査・分析結果の要約

B. インターネット消費者調査

PBの「食品・日用雑貨」分野*に着目して、購入状況や評価、今後の意向等を一般消費者(女性)に質問しました。
三地域間比較、および過去調査との時系列比較も交え、以下のような報告書をまとめました。

*医薬品・化粧品を含む。家電・家具・衣料品は除く

調査の背景と目的／調査概要

第I章

PB商品の購入状況と、購入者の意識

- (1) 最近1年間の「暮らし向き」の変化
- (2) PB商品の認知／最近1年間の購入／繰り返し購入状況、PB「非購入」の理由
- (3) PB商品の「購入金額」増減、および「増えた」理由「減った」理由
- (4) PB商品購入時の「重視点」ランキング／PB商品に対する「満足度」
- (5) PB商品に対する考え・行動
- (6) PB商品の「今後の購入金額」増減(予想) など

第II章

PB商品の銘柄別 認知・購入状況と評価

- (1) PB商品の銘柄別 認知／最近1年間の購入／繰り返し購入／最頻購入／併買状況
- (2) 銘柄別 PB商品の「購入金額」増減
- (3) 銘柄別 PB商品購入時の「重視点」ランキング／「満足度」 など

第III章

商品カテゴリー別 PB商品の購入状況

- (1) 商品カテゴリー別 最近1年間の購入／繰り返し購入
- (2) トップバリュ／セブンプレミアム (1)の商品カテゴリー別 最近1年間の購入／繰り返し購入
- (3) 商品カテゴリー別 各商品の買い方 など

第IV章

「売場」への影響

- (1) 店舗(スーパー／コンビニエンスストア)でのPB商品「陳列スペース」増減
- (2) PB商品の陳列が「増えた」ことによる「買い物行動」の変化

●「基本クロス表」(Excel) 内容項目

- ・ PB銘柄の認知／最近1年間購入／繰り返し購入／最頻購入
- ・ PBの購入金額増減／「増えた」理由「減った」理由
- ・ PBに対する考え・行動／PB購入時の「重視点」ランキング／最頻購入銘柄の「満足度」
- ・ 商品カテゴリー別 最近1年間購入／繰り返し購入／NBとの併買状況
- ・ PBの今後の購入金額増減(予想)
- ・ 売場でのPB「陳列スペース」の増減(印象)／陳列が増えたことによる「買い物行動」の変化
- ・ 属性情報／最近1年間の「暮らし向き」の変化／店舗の利用状況・評価 など、全32問

●「自由回答集」

- ・ PBに対する要望・意見・感想 など

C. 消費者購買履歴データ分析

(株)エムキューブの「消費者購買履歴データQPR」を使用して、関東圏(1都3県)消費者パネルの商品購買履歴データから、食品と日用品のカテゴリー*を対象に市場におけるPBシェア、商品カテゴリー別PBシェア、業態別PBシェア、主要購入先別PBシェアについて集計・分析しています。また、PB購入者の分析も実施しています。

※JICFS分類の食品(1)、日用品(2)を対象

分析概要

第I章

PBの金額・点数シェア

- (1) PBシェア(食品、日用品/点数シェア) 2015年、2013年
- (2) JICFS細分類別 PBシェア(食品、日用品/点数シェア) 2015年、2013年
- (3) 業態別 JICFS小分類別 PBシェア(食品、日用品/点数シェア) 2015年、2013年
- (4) 主要購入先別 PBシェア(食品、日用品/点数シェア) 2015年、2013年

第II章

PB購入者分析

- (1) PB購入者の分布(パネル別PB購入割合の分布)2015年
- (2) 高PB購入者の特徴(高PB購入者の性別、年齢層、世帯人数等) 2015年
- (3) PB購入の変化(PB購入増加者、購入減少者の割合、それぞれの属性) 2015年、2013年

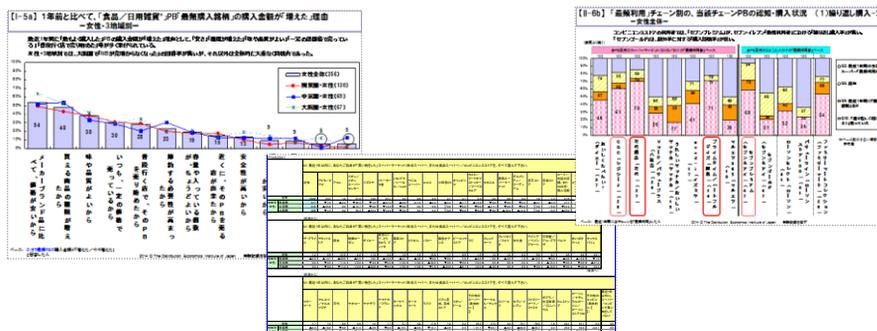
■「ご提供物」について

内容

CD-ROMにて、

- 報告書(PDF/A~C 計 約200ページ)
- 「B. 消費者調査」基本クロス表(32問分)、自由回答集
〔地域別・年代別・世帯年収別・暮らし向きの変化別の基本クロス表、および、商品カテゴリー別の質問部分は「最もよく買った」PB銘柄別のクロス表も付属〕
- 「C. 消費者購買履歴データ分析」データ集(Excel)
をご提供致します。

(内容イメージ)



●詳細は、弊所HPをご覧ください → http://www.dei.or.jp/seminar/private_brand_report2016.html

■調査・分析概要

B. インターネット消費者調査

本年の調査では、2014年に引き続き、スーパーマーケット(GMS・SM)／コンビニエンスストアの利用者、およびそれらのPBを調査範囲としています。

女性消費者を対象として、関東圏・中京圏・大阪圏の三大都市圏に展開する主要チェーンのPB評価や消費者意識・態度の地域間比較を行っています。

対象者

以下の条件を全て満たす、一般消費者(女性)

- ①三大都市圏(後述)に在住する20歳以上の女性個人で、
- ②最近3か月以内に、スーパーマーケット(GMS/SM)、またはコンビニエンスストア(CVS)を利用したことがあり、
- ③②の利用頻度が、指定回数以上の人[GMS:月2~3回以上、SM/ CVS:週1回以上]

完了数

1,034s (関東圏412s/中京圏311s/大阪圏311s)

※各地域の年代別構成比が国勢調査における人口分布(20歳以上)に近い形になるよう、コントロールを実施

調査地域

以下のいずれかの地域の居住者

- ①関東圏:【1都3県】東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県、【周辺地域】茨城県・栃木県・群馬県、【東北地方】宮城県・福島県
- ②中京圏: 愛知県・岐阜県・三重県
- ③大阪圏: 大阪府・京都府・兵庫県

実査期間

2016年7月29日(金)・30日(土)

C. 消費者購買履歴データ分析

(株)エムキューブの「消費者購買履歴データQPR」の関東1都三県のデータを利用して分析しています。

パネル数

2015年、2013年の双方に
購買実績のあるパネル
約8000人

対象地域

東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県

対象 カテゴリー

食品・日用品
(JICFS分類に基づく)

対象期間

2015年1月1日~2015年12月31日
2013年1月1日~2013年12月31日

◇ **お問合せ先:** 公益財団法人流通経済研究所 担当者: 中田・重富

TEL: 03-5213-4531 FAX: 03-5276-5457

〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-21 山脇ビル10F

■ご購入方法

☆ **お申込み方法:** 弊所ホームページよりお申込みください

http://www.dei.or.jp/seminar/private_brand_report2016.html

※FAXでもお申込み頂けます。下記申込書にご記入のうえ、ご送付ください。

☆ **お問合せ先:** 公益財団法人流通経済研究所 担当者: 中田・重富

TEL: 03-5213-4531 FAX: 03-5276-5457

〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-21 山脇ビル10F

「プライベート・ブランド商品の購入実態に関する調査報告書 2016」 購入申込書			
お申込み日 20 年 月 日		FAX:03-5276-5457	
		(公財)流通経済研究所 流通研究開発室 行	
お申込み 部数	「プライベート・ブランド商品の購入実態に関する調査報告書2016」 本体価格 ¥75,000-(消費税込(8%) ¥81,000-)		CD-ROM 枚
貴社名			
ご住所	〒		
お電話番号	() — —		
お申込み者 ご氏名		ご所属・ お役職	
E-mail			
◆請求書送付先 ※上記と異なる場合のみ、下欄にご記入ください			
ご氏名		ご所属・ お役職	
E-mail			
ご住所	〒		
お電話番号	() — —		

■個人情報のお取り扱いについて

ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

1) お申込みいただいたセミナー等の事務処理に必要なご連絡、ご請求 2) (公財)流通経済研究所からの各種情報の案内
なお、2)に関して、ご登録内容の変更や配信停止は、お電話(03-5213-4531)または専用ページ(<http://www.dei.or.jp/dm/>)から
お願いいたします。

(配信停止の手続きにはお時間がかかる場合があります。行き違いでメールが届きました場合には、ご容赦をお願い申し上げます。)