

# 適正発注の推進事業事業 報告書

令和6年3月29日（金）  
事務局：公益財団法人 流通経済研究所

## 構成

---

- 事業概要
  - I 検討会の開催結果
  - II 調査研究の実施結果
  - III 次年度の取り組みの方向性

- サプライチェーン全体の食品ロス削減のための適正発注の推進に係る調査研究等を行った。
  - 1 検討会の開催
    - ・ 学識経験者、食品関連事業者等で構成される検討会を設置し、販売機会の損失、過剰生産、過剰在庫が生み出されないような食品小売業等の適正発注の推進について、今後の具体的方策等の取りまとめを行った。
  - 2 調査研究
    - ・ 1の検討を行うため、食品小売業等の販売機会損失を防ぐための措置（欠品に対する取扱いを含む。）と食品ロスの関連性について、ヒアリングを中心とした実態調査を行い、適正在庫等の分析を行う。
  - 3 報告書の作成
    - ・ 1及び2の取組による成果を取りまとめ、報告書を作成し、公表した。

# I 検討会の開催結果

## 1 検討会の構成

- 過去、このプロジェクトでは、メーカー、卸売業、小売業などが業界の垣根を超えて協力し、食品ロス削減に取り組んできた。今年度も、これまでの活動に参加していた企業を中心にした構成とし、これまでの取り組みをスムーズに推進することを目指した。

区分	氏名・社名
有識者	専修大学 商学部 教授 渡辺 達朗氏（座長） 一般財団法人日本気象協会
メーカー	敷島製パン(株)、フジパン(株)、山崎製パン(株)、町田食品(株)、 (株)ニッソーデリカ、シマダヤ(株)、(株)モンテール、一般社団 法人日本パン工業会
卸売業	(株)日本アクセス
小売業	(株)イトーヨーカドー、サミット(株)、コープデリ生活協同組合 連合会、(株)ファミリーマート

## 2 検討会の開催結果

回	時期	検討内容
第1回	令和5年7月28日	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 実施方針</li><li>・ 調査等計画の内容</li><li>・ 商慣習見直しの日に向けて</li><li>・ 今後の予定</li></ul>
第2回	令和5年11月30日	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 実施結果の中間共有</li><li>・ 商慣習見直しの日での取り組み結果</li></ul>
第3回	令和6年2月28日	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 実施結果の共有</li><li>・ 次年度方針の検討</li></ul>

### 3 検討会でご発言いただいたこと

- 「予測生産による食品ロスの発生構造とその発生量」についての自社・自業種の現状や問題意識について
  - 前日発注よりも前々日発注の方がロスは少なくなると思う。パンメーカーとしては、消費期限の延長を随時できる製品から行い、発注の時間を少しでも伸ばしていただく形でここ数年やってきている。
- リードタイムの最適化・延長には、小売業側の需要予測精度向上、メーカーや卸売業による取引先への提案の活発化、提案しやすい環境整備等が重要である。これらに対処するためにワーキングチームが取るべきアプローチについて
  - 人手不足の影響もあり、従来の夜勤や残業に頼った生産体制が困難になってきており、二日分を一日で作るなどの対応をしていかなければならないと思っている。前々日発注の取り組みも含め、そのような課題に対してこの検討会で議論が進められたらと思っている。
  - スーパーマーケット四社と日食協、メーカーで非公表の取り組み宣言を行い、取り組みを進めている例もある。そのような形で実際にトライアルでやってみるのもよいのかもしれない。
  - 小売からメーカーにリードタイム延長の提案をしたが、他の企業がまだLT1で発注しているため、1企業のみLT2にされても難しいというような意見もあった。率先して取り組んでいる企業以外はどうしていいのかわかっていないというのが現状ではないかと思う。リードタイム延長に取り組もうとする動きが妨害されることがないように、リードタイム延長の取り組みについて啓発していくべきだ。
- 今回の「商慣習調査中間結果」や「商慣習見直しの日の公表結果」についての感想や、調査結果の活用方法について
  - 日配品を受け入れているフードバンクの情報を(ワーキングチーム委員などの)関係者に周知することも取り組み推進につながると考える。
- リードタイム延長の事例が広がりつつあるが、他にどのような商品などでリードタイム延長の取り組みが有益であり、それによりどのような影響が期待されるか？
  - リードタイム延長事例の廃棄ロス、機会ロスがどのように変化したのかなど、具体的な数値があれば、検討の材料になると考えられる。
  - 受注数のわかりにくい新商品・イベント時の受注が、直前に大きな数字で入ってくると、ロスが発生しやすいため、それらの受注を早くもらいたい。

### 3 検討会でご発言いただいたこと

- リードタイム延長の取り組みは1つの小売だけでは効果が薄く、小売の足並みがそろおうといい。ただし、リードタイム延長によって小売が欠品を許容するようになることで、機会ロスが発生すると、メーカーの売上減につながる可能性があるという懸念もある。
- リードタイム延長の影響について、発注精度が落ちるというデメリットもあり、メリットを生み出すためには、(需要の)波動を少なくする、メーカーの期限延長、発注との組み合わせ、メーカーと小売がゲインシェアすることなどが必要である。アイテムごとにメリット・デメリットの状況は異なると予想されるため、どういったところにメリットがあるのかを整理しながら進めていく必要がある。
- リードタイム延長の取り組み状況(現在進行中のプロジェクトや計画、成果について等)について
  - リードタイム延長は2024年問題との関係で取り組み中である。ただ、取り組みを広げていくにあたって、店のバックヤードなどの状況が違うため、一概にルール化できるのかという疑問はある。作業時のシフト組などの小売側の体制づくりに時間が必要とみている。
- フードチェーン全体でリードタイム延長の取組を推進していくためのアイデアや提案について
  - 物流を巻き込んだ取り組みが非常に有効だと感じた。サプライチェーンをまたいで合同配送などが行われるようになっており、リードタイムを延長した小売だけが合同配送に参加できるというようなインセンティブにつながっている。このように、物流をうまく絡めながらリードタイムを延長する方法がよいのではないか。
  - 需給予測に関して、流通BMSのような小売業が共通で利用できるプラットフォームのような形で標準化していく取り組みも有効ではないか。
- 今後、「食品廃棄物等の発生抑制に向けた取組の情報連絡会」でとりあげてほしいこと
  - 今後のテーマについて、2月初旬も大雪で首都圏の交通網が遮断され、自社でも大規模廃棄が発生した。そのような天災発生時における小売業の納品キャンセル判断が速くなれば、ロス削減につながると考えるため、そのような内容も取り上げていただきたい。

# II 調査研究の実施結果

## 1 はじめに

(c)公益財団法人流通経済研究所

### 1 はじめに:取り組み目標と結果について

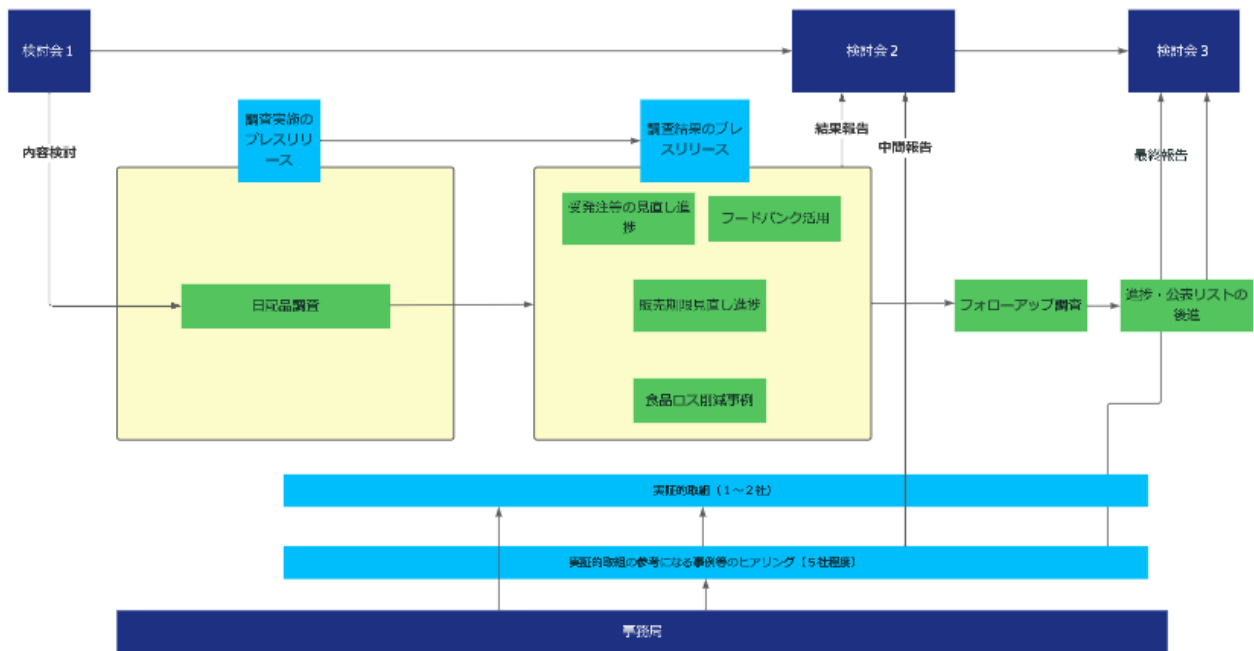
#### ■ 納品期限等の商慣習見直し事業の目的

- 日配品は、賞味(消費)期限が短く、在庫できる期間が限られるため、食品ロス削減に向けた管理が難しい。これを背景として、メーカー・小売とも需要予測誤差によって生じる廃棄率が、ドライ食品等と比べて高くなっている。また、生産計画や発注量を実需と等しくしていくには、メーカーには小売の発注前倒し、小売にはメーカーへの発注後ろ倒しが有効であるため、いかにそのなかでWin-Winを生み出せるかもポイントとなる。他方、小売の発注から納品までの時間が短いと、納品車両の効率的な確保が進まず、納品のための深夜集中作業が生じやすいとの指摘もある。一方で、小売業が手法の革新によって予測精度を高め、自動発注を組み合わせることで作業コストを軽減し、2つの効果をもって、食品ロス・物流の状況を鑑み、発注の前倒しを行った事例もある。
- そこで、本事業は、製・配・販とも削減が課題であり、解決が難しい日配品の食品ロスについて、先進技術や物流問題への対応など広い視野を持つことによって、削減の取組を進める。

#### ■ 目標

- 発注適正化に関する推進指標を設定し、その公表企業を50社とする。→「取引先に対する納品期限緩和」、「発注日の翌々日納品」、「休配日の設定」を行っているかどうかを調べ、実施企業を58社公表した。
- 商慣習見直し(発注適正化等)の取組事例(試行的取り組みを含む)を7社行う。→5社で取組事例調査(試行的取り組みを含む)を行った。

# 1 はじめに:本年度の取組の全体像



## II 調査研究の実施結果

### 2 日記品の商慣習見直し等に関する調査結果

## 2 日配品の商慣習見直し等に関する調査結果:実施方法

調査目的	食品ロス削減の取り組み、発注方法、及びフードバンク活用等の現状を把握し、今後の施策示唆を得る。
調査対象	以下の小売業 スーパー、生協、ドラッグストア等の食品商品部責任者、もしくは日配食品部バイヤー
調査方法	郵送調査
配布数	約1000
実施期間等	2023年8月～9月

### 1-0 アンケート調査項目

## 1-0 アンケート調査項目

---

- 定番品・チラシ特売・新商品の確定発注数量連絡のタイミング
- 納品期限・販売期限の設定状況
- 値引ロス率・廃棄ロス率
- 自社の食品ロス削減に有効だと考える取り組み
- 店舗欠品率、納品リードタイム延長／短縮の意向とその理由
- 納品リードタイム緩和の理由
- フードバンクなどへの食品の寄付の状況、そのメリット・寄贈の障壁
- フードバンクなどへの寄付での税制優遇の活用状況
- プライベートブランドのフードバンクへの寄贈を認めているかどうか、その理由
- SDGsに対する取り組み状況
- 物流効率化への取り組み

### 1-1 調査結果サマリー



## 1-1 調査結果サマリー

---

### ■ 商慣習の状況(リードタイム等)

- 確定発注タイミングの中央値は、「店舗納品の24～36時間前」、前日発注約4割
- 新商品、チラシ特売の確定発注は「7日前より短い」が約半数
- 納品期限はD+1が4～6割、パンは製造当日が1割
- 販売期限は期限当日が5割超

### ■ 廃棄の状況と削減の取り組み状況

- 廃棄ロス率は惣菜、パン、洋菓子、練り物の順
- 食ロス削減に有効な取り組み、てまえどり58%、見切り品コーナー51%、自動発注49%など

### ■ フードバンク寄贈

- フードバンク定期的寄贈5.2%、寄贈していない67%
- 税制優遇制度を活用しているのは2.6%、活用していない・わからないは97.5%
- フードバンク寄贈、拡大する8.5%
- 寄贈しない理由、品質管理不安51%、再販恐れ33%

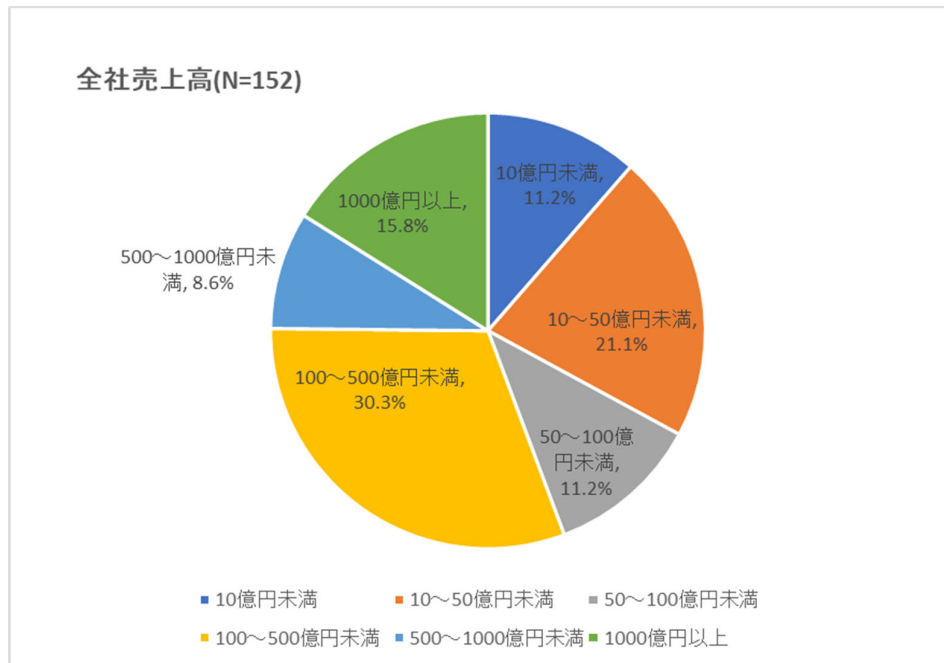
### ■ リードタイムについて

- 取引先への納品条件の見直し、納品期限緩和1割、リードタイム延長2割程度、休配日の設定1割
- リードタイム延長実施の理由、取引先提案35%、売上に影響せず23%、ドライバー不足22%

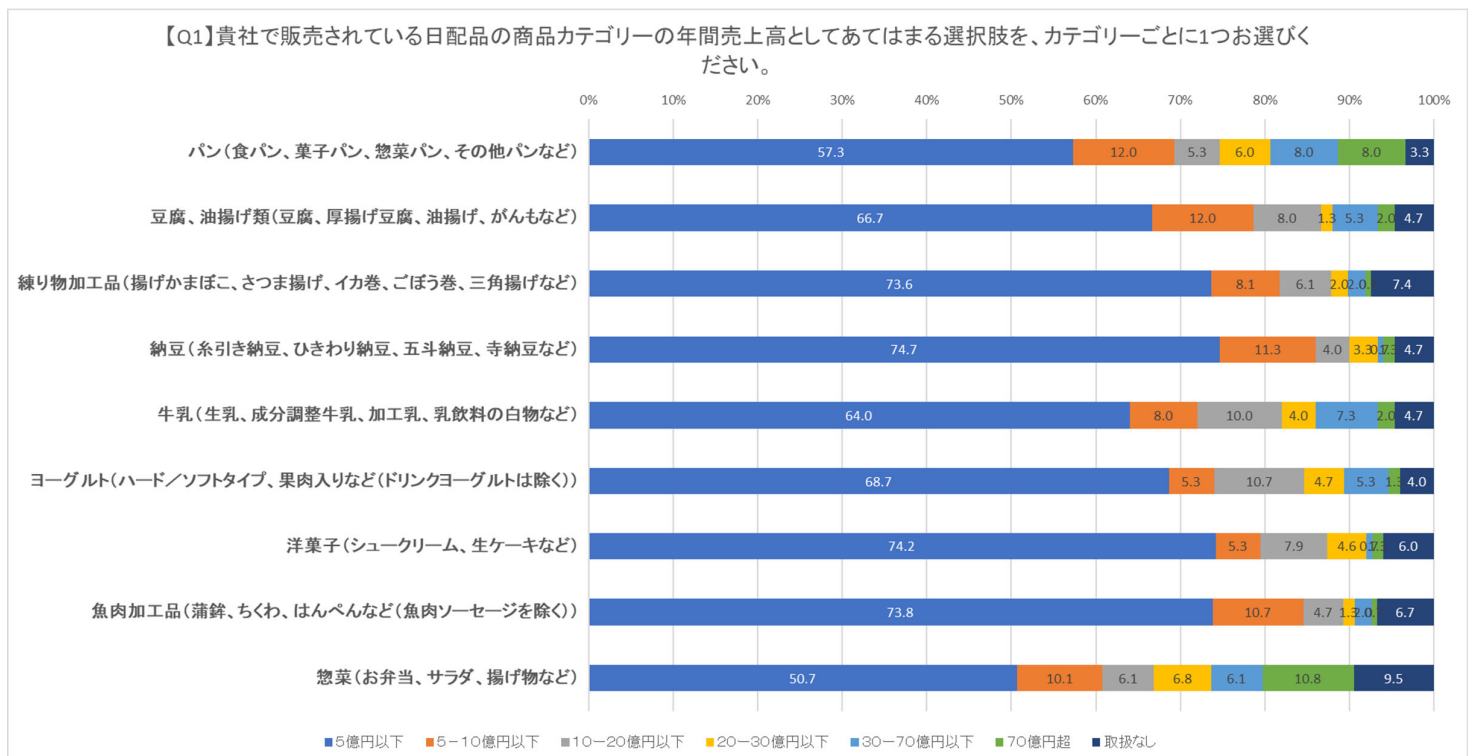
## 1-2 回答企業の属性

## 1-2 回答企業の属性

- 回答者は10億円未満が約1割、10～50億円が約2割、50～100億円が約1割、100～500億円が約3割、500億～1000億円が1割弱、1000億円以上は2割弱である。
- 売上高の中央値は「100～500億円未満」である。



## 1-2 回答企業の属性 商品カテゴリー別年間売上高

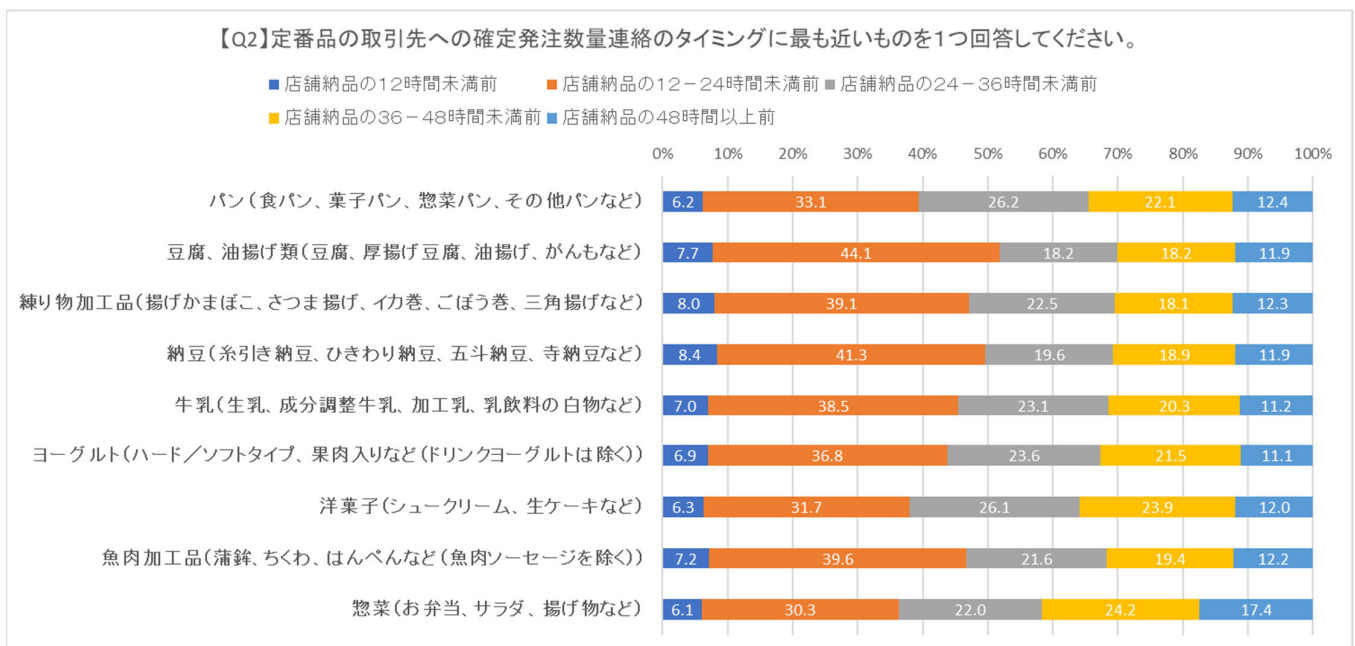


## 1-3 回答結果

### 1-3 回答結果

#### (1) 定番品の確定発注数量連絡タイミング

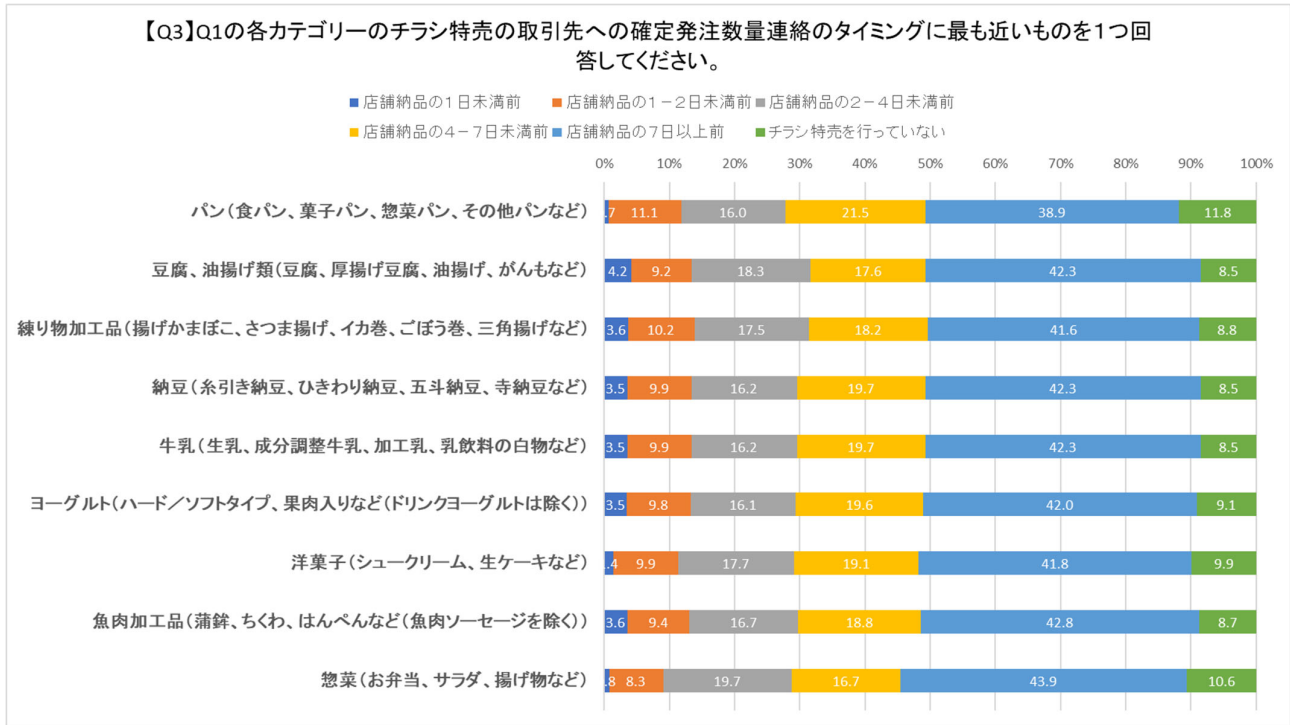
■ 定番品の確定発注数量連絡タイミングは、店舗納品の24時間以内（前日発注）が4割弱～5割で豆腐、油揚げ類（51.8%）が最も多い。最も少ないのは惣菜類で36.4%である。



## 1-3 回答結果

### (2) チラシ特売の確定発注数量連絡タイミング

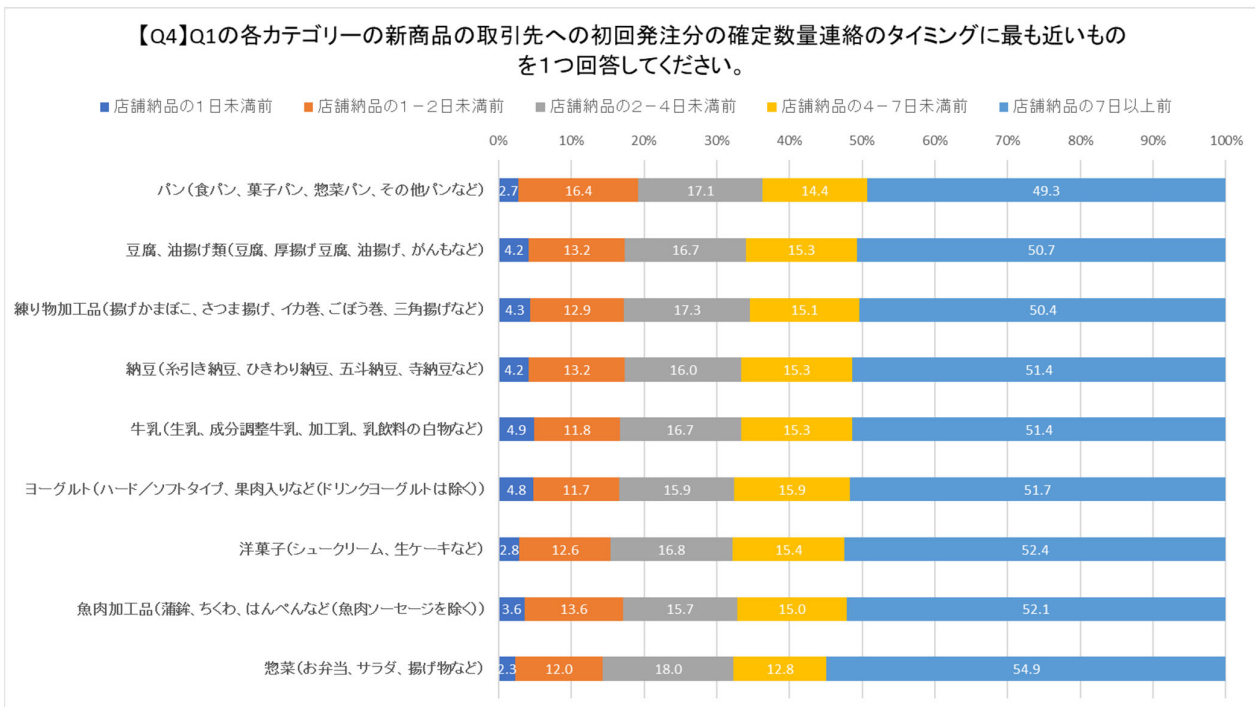
■ チラシ特売の確定発注数量連絡タイミングは「店舗納品の1日未満前～4日未満前」が3割前後となっており、「7日以上前」は4割程度である。



## 1-3 回答結果

### (3) 新商品の確定発注数量連絡タイミング

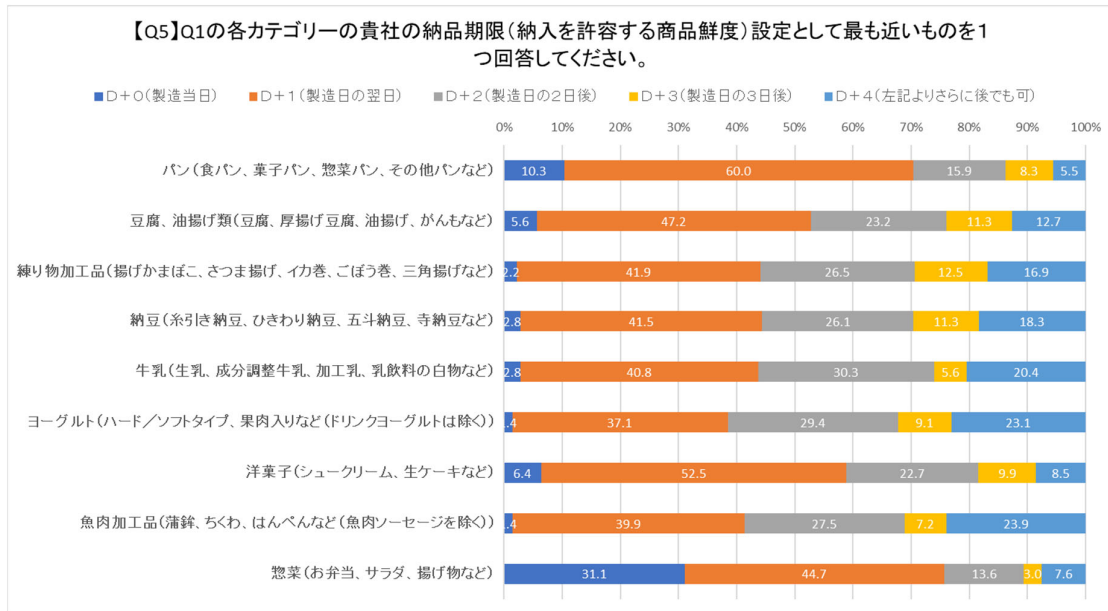
■ 新商品の確定発注数量連絡タイミングは、店舗納品の7日以上前が5割前後と約半数を占める結果となっている。



# 1-3 回答結果

## (4)納品期限の設定状況

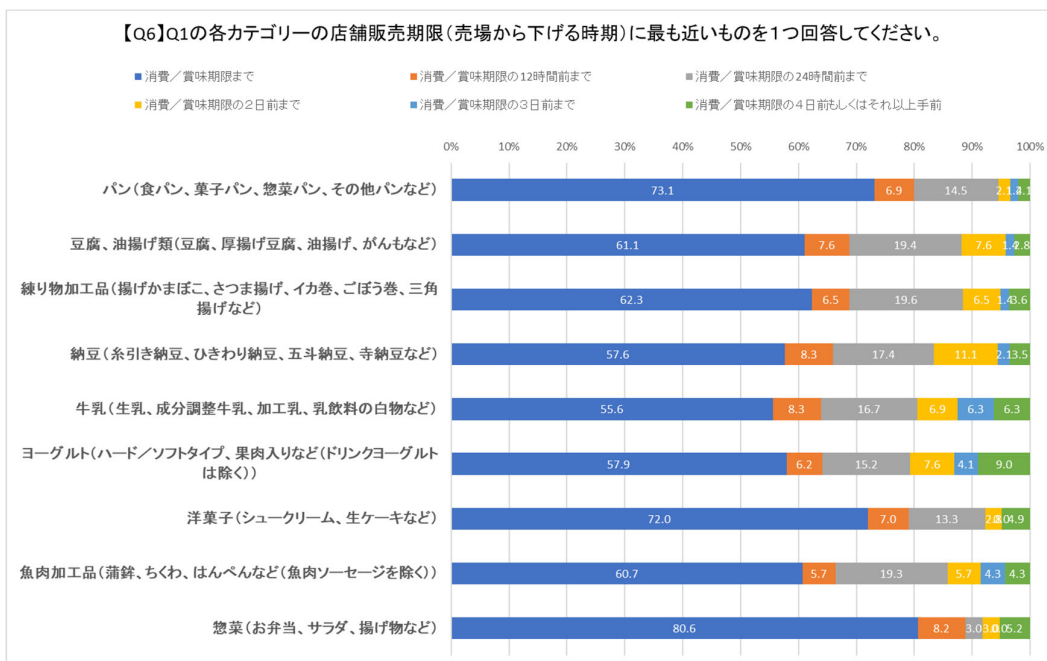
- 納品期限の設定状況について、D+0は惣菜が突出して多く約3割となっているが、その他のカテゴリーは1割以下となっている。
- D+1は4割弱～6割で、パン（6割）、洋菓子（5割強）、豆腐、油揚げ（5割弱）が多い。
- D+2以上後でも可としているのはヨーグルト、魚肉加工品（約6割）が多い。



# 1-3 回答結果

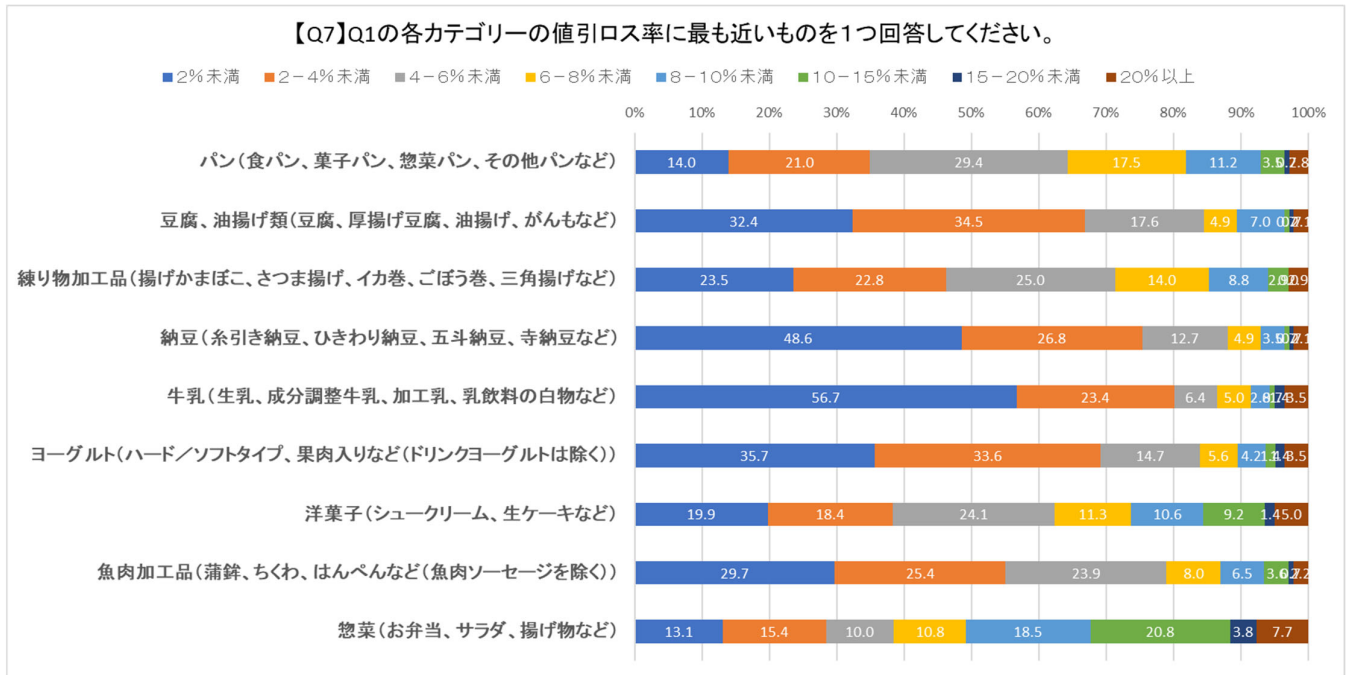
## (5)販売期限の設定状況

- 店舗での販売期限はどのカテゴリーでも過半数が期限まで販売しており、惣菜が8割、パン、洋菓子は7割を超えている。
- 期限の12～24時間前までの販売としているのは1割～3割で、2日前より前までの販売期限を設定しているのは2割以下で最も多いのがヨーグルト（約2割）となっている。



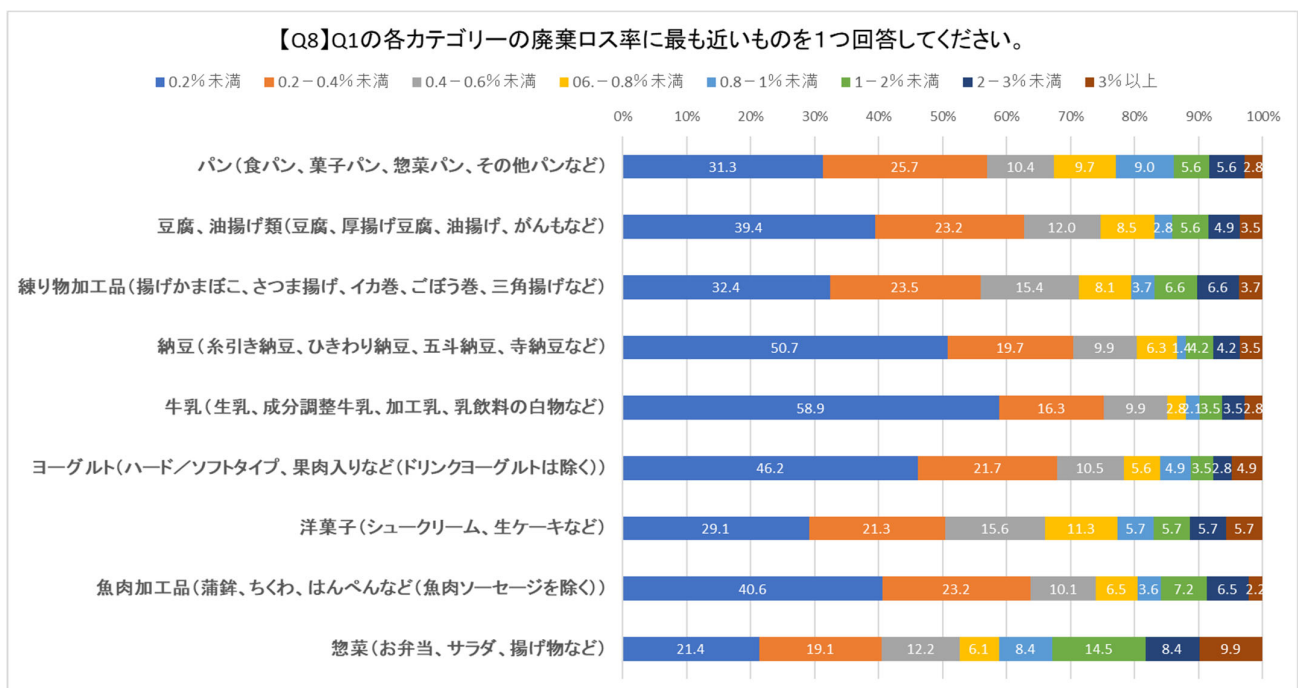
# 1-3 回答結果 (6) 値引ロス率

- 値引ロス率が最も高いのは惣菜で中央値は8-10%未満である。
- 最も低いのは牛乳で、中央値は2%未満となっている。



# 1-3 回答結果 (7) 廃棄ロス率

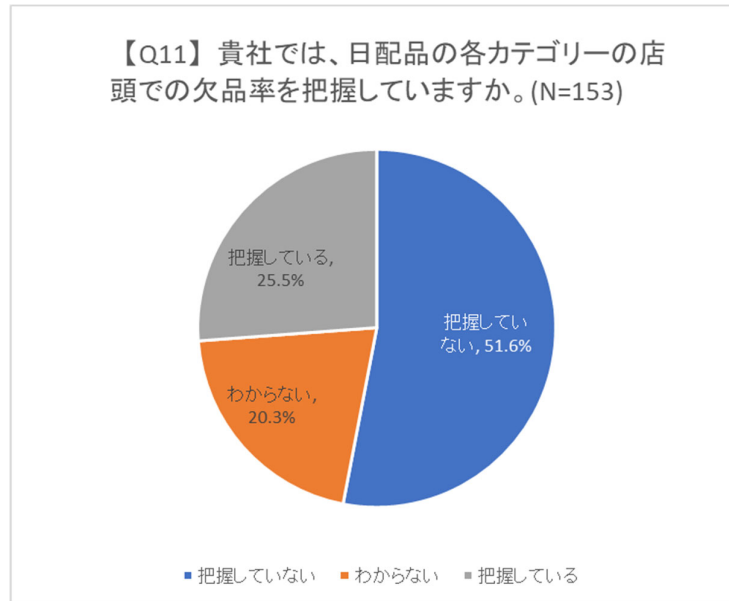
- 廃棄ロス率が最も高いのは惣菜で中央値は0.4-0.6%未満である。
- 最も低いのは牛乳で、中央値は0.2%未満となっている。



## 1-3 回答結果

### (8)店舗での欠品率の把握状況

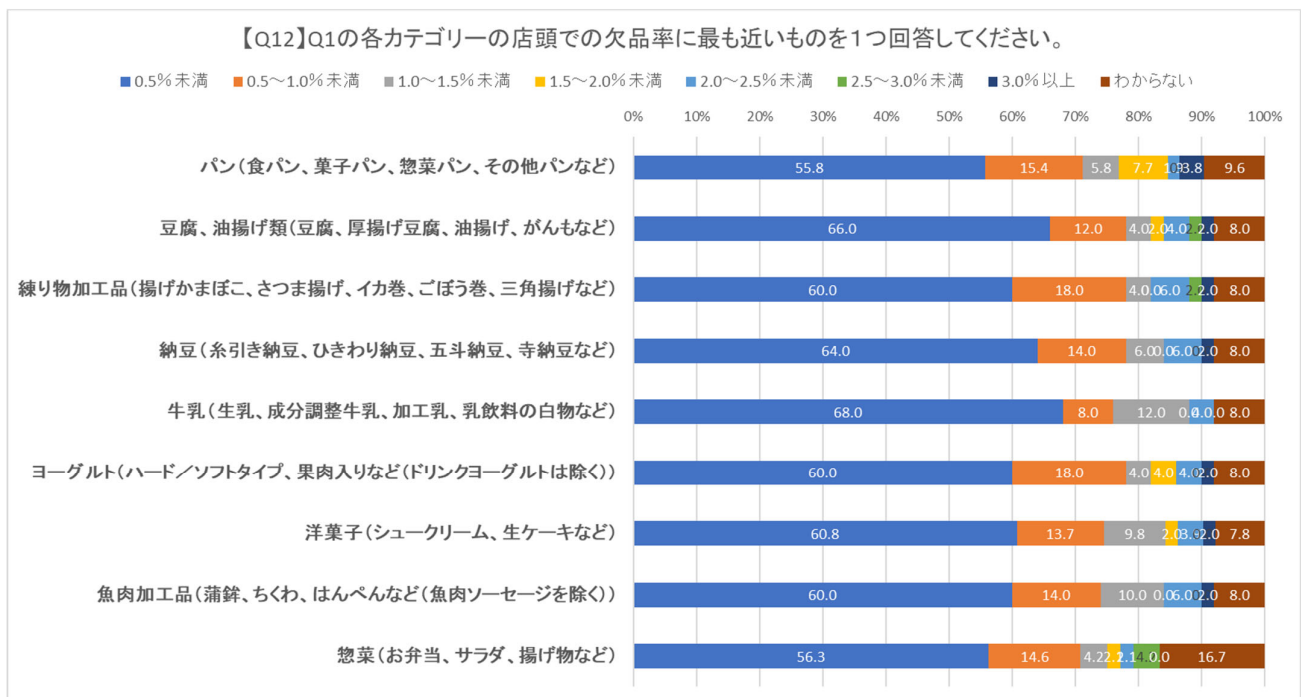
■ 回答者の3割弱が店舗での欠品率を把握しており、約5割が把握していない。



## 1-3 回答結果

### (9)各カテゴリーの店舗での欠品率

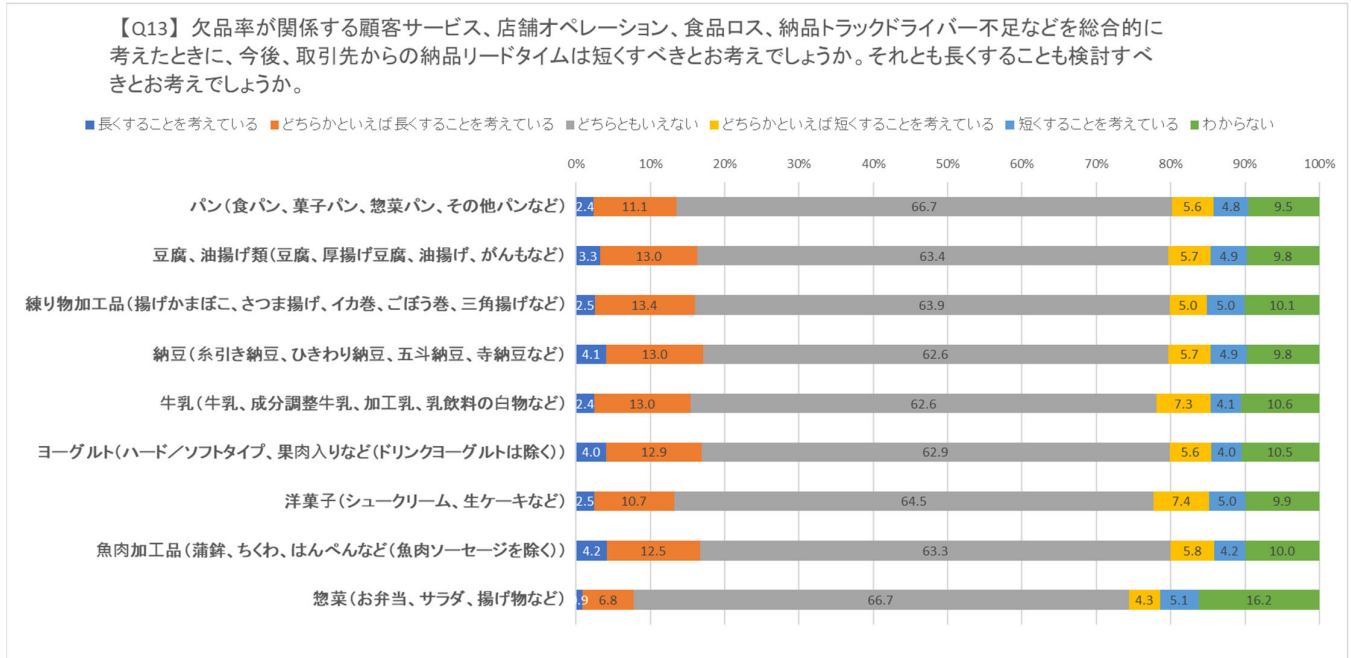
■ 店舗での欠品率はどのカテゴリーでも0.5%未満が過半数であり、牛乳が7割弱と最も多くなっている。



### 1-3 回答結果

#### (10)納品リードタイム短縮／延長への意向

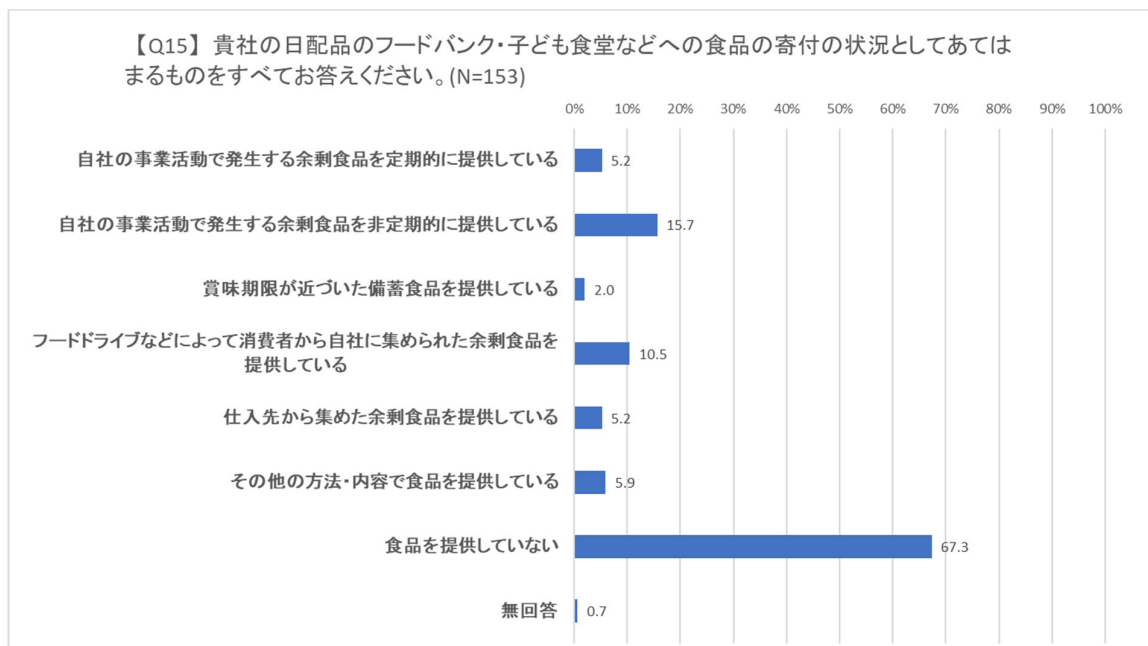
- 納品リードタイムについて、1割～2割弱が「長くすることを考えている」「どちらかといえば長くすることを考えている」と回答している。
- 1割程度が「短くすることを考えている」「どちらかといえば短くすることを考えている」と回答し、6割強が「どちらともいえない」としている。



### 1-3 回答結果

#### (11)フードバンクなどへの食品の寄付の状況

- フードバンクなどへの日配品の寄付について、自社の事業活動で発生する余剰食品を定期的に提供しているのは1割弱、非定期的に提供しているのは2割弱で、フードドライブでの寄贈も約1割となっている。
- 7割弱は日配品を寄贈していない。



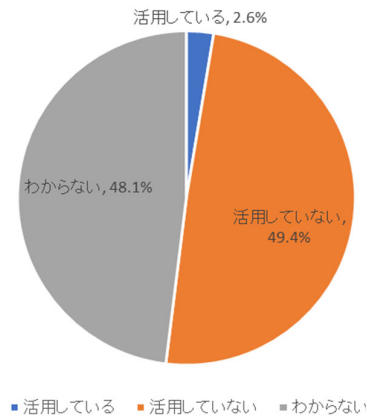


### 1-3 回答結果

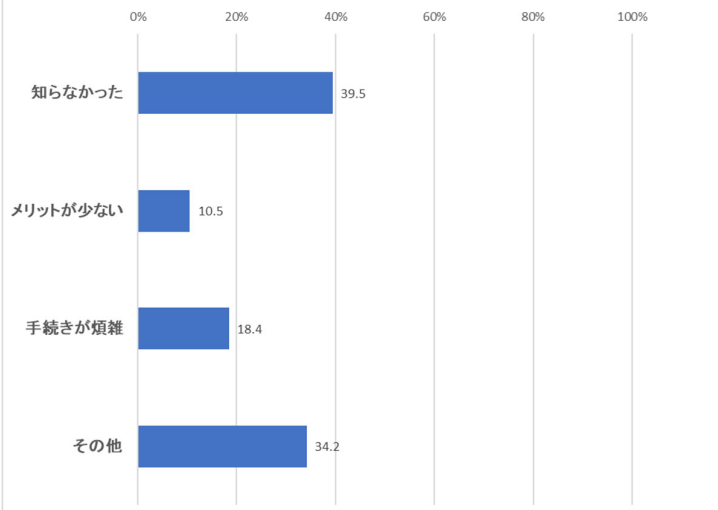
#### (12)フードバンク等への寄付での税制の特例措置の活用状況と活用していない理由

- フードバンク等への寄付での税制の特例措置を活用しているのは1割未満で、約5割は活用していない、残りの5割弱はわからないと回答している。
- 特例措置を活用していない理由として、「知らなかった」（約4割）が最も多く、「手続きが煩雑」（2割弱）、「メリットが少ない」（約1割）となっている。

【Q16】フードバンクに寄贈した食品の費用は、全額を寄付金ではなく、費用とすること(損金参入)ができます。貴社はこの税制での特例措置を活用されていますか。(N=77)



【Q17】前問のフードバンク等への寄付での税制の特例措置を活用していない理由について、あてはまるものをすべてお選びください。(N=38)

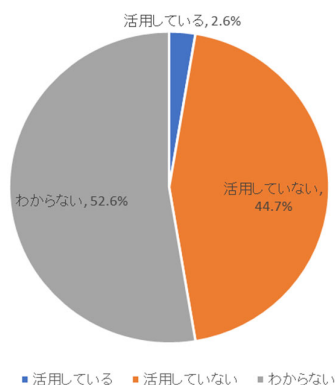


### 1-3 回答結果

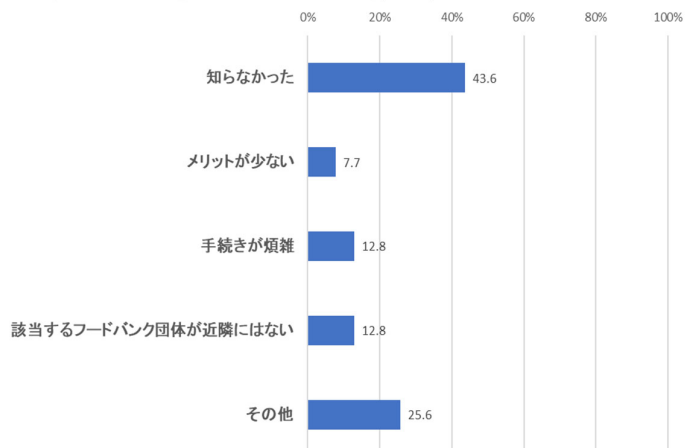
#### (13)認定 NPO 法人など特定のフードバンクへの寄付について損金算入上限の特別枠が設定される税制優遇の活用状況

- 優遇制度を活用しているのは1割未満で、4割強は活用していない状況となっている。
- 活用していない理由としては「知らなかった」（4割強）が最も多く、「手続きが煩雑」、「該当するフードバンク団体が近隣にはない」がともに1割強となっている。

【Q18】認定 NPO 法人など特定のフードバンクに対する寄付金については一般の寄付金特別枠で損金算入の上限が設定される税制上の優遇措置があります。この税制での特例措置を活用していますか。(N=76)



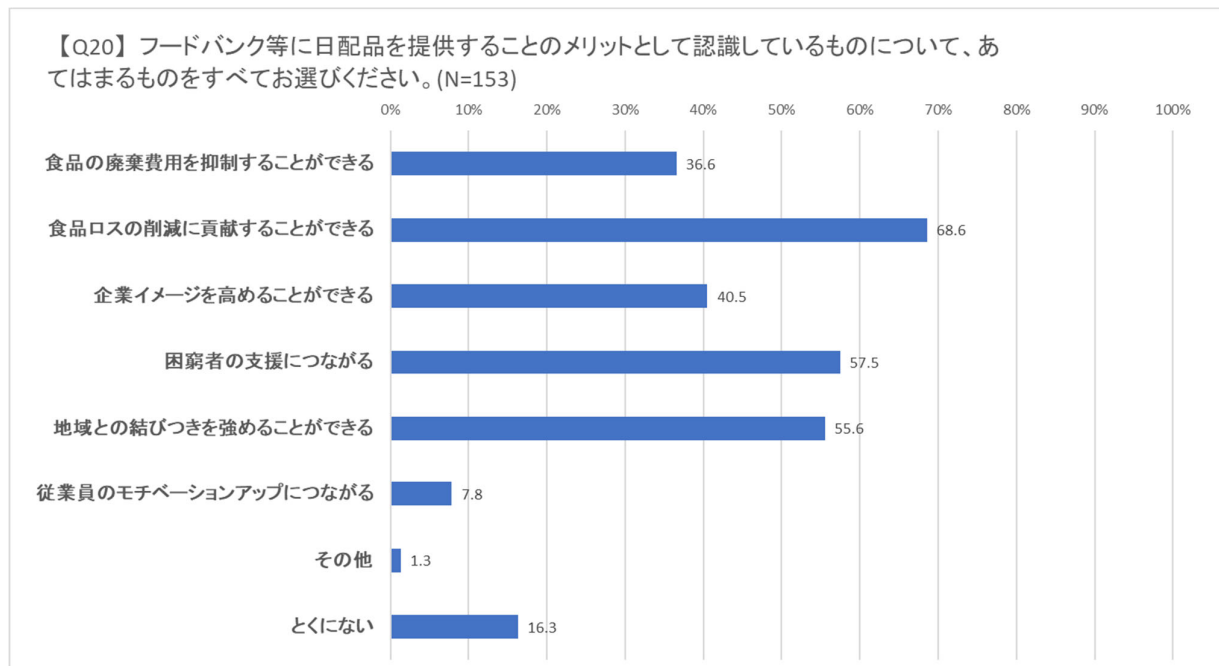
【Q19】認定 NPO 法人など特定のフードバンクに対する寄付について損金算入の上限の特別枠が設定される税制上の優遇措置を活用していない理由について、あてはまるものをすべてお選びください。(N=39)



## 1-3 回答結果

### (14)フードバンク等に加工食品を提供することのメリット

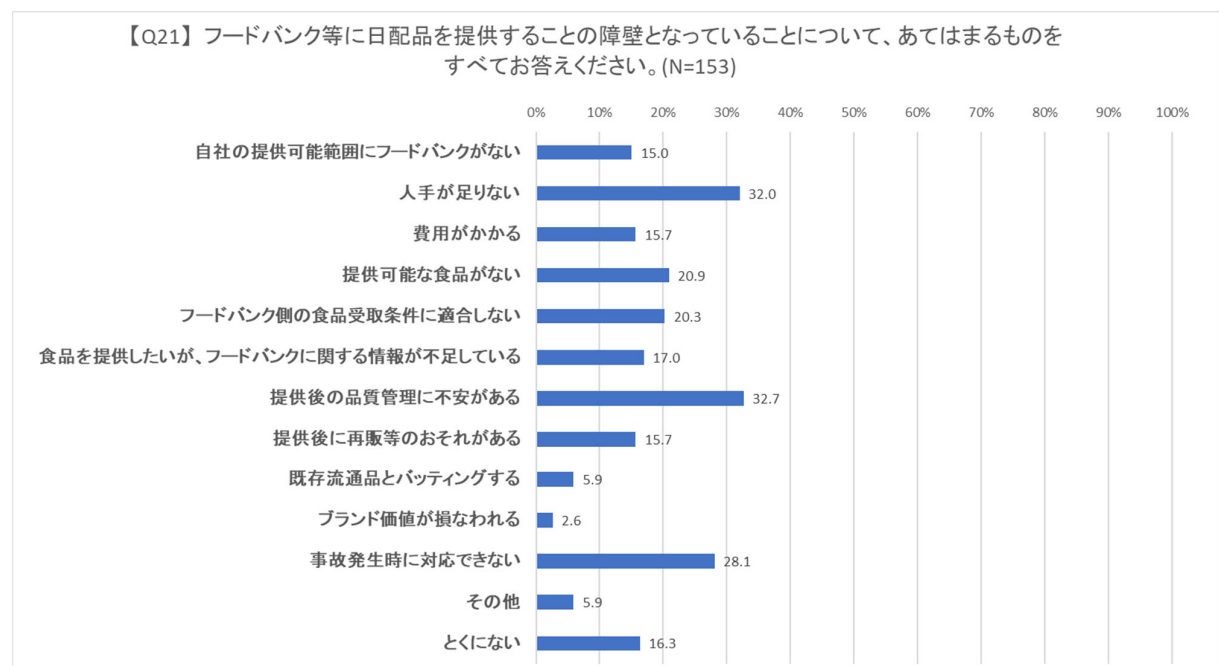
- メリットとして約7割が「食品ロス削減に貢献できる」を挙げており、そのほか「困窮者の支援につながる」（6割弱）、「地域との結びつきを強める」（6割弱）、「企業イメージを高める」（約4割）、「廃棄費用を抑制できる」（4割弱）となっている。



## 1-3 回答結果

### (15)フードバンク等に加工食品を提供することの障壁

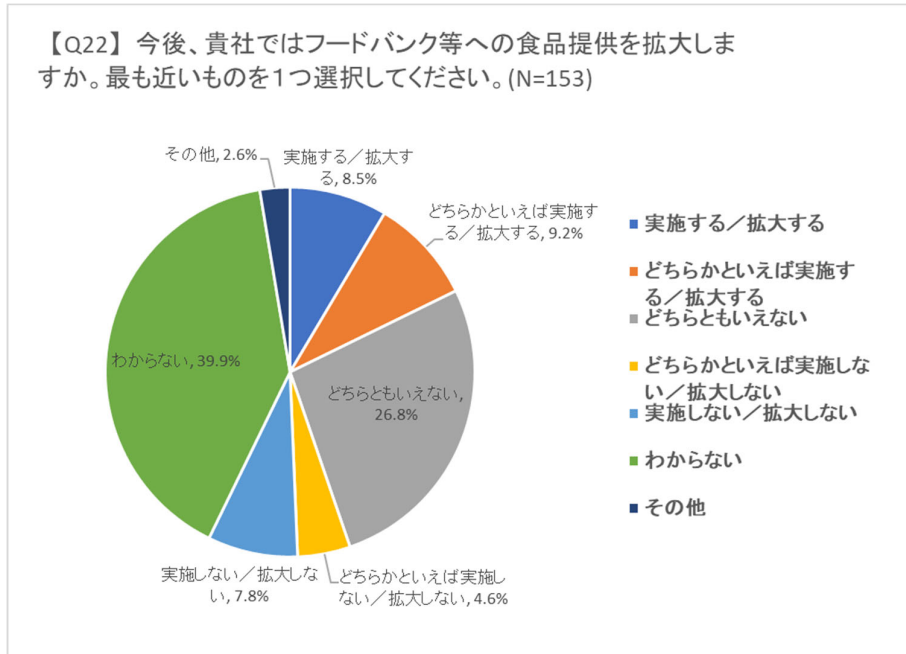
- フードバンクへの食品提供の障壁として多く挙げられたのは「提供後の品質管理に不安がある」（3割強）、「人手が足りない」（3割強）、「事故発生時に対応できない」（3割弱）である。そのほか「提供可能な食品がない」、「フードバンク側の食品受取条件に適合しない」が約2割となっている。



### 1-3 回答結果

#### (16)フードバンク等への食品提供の実施／拡大予定

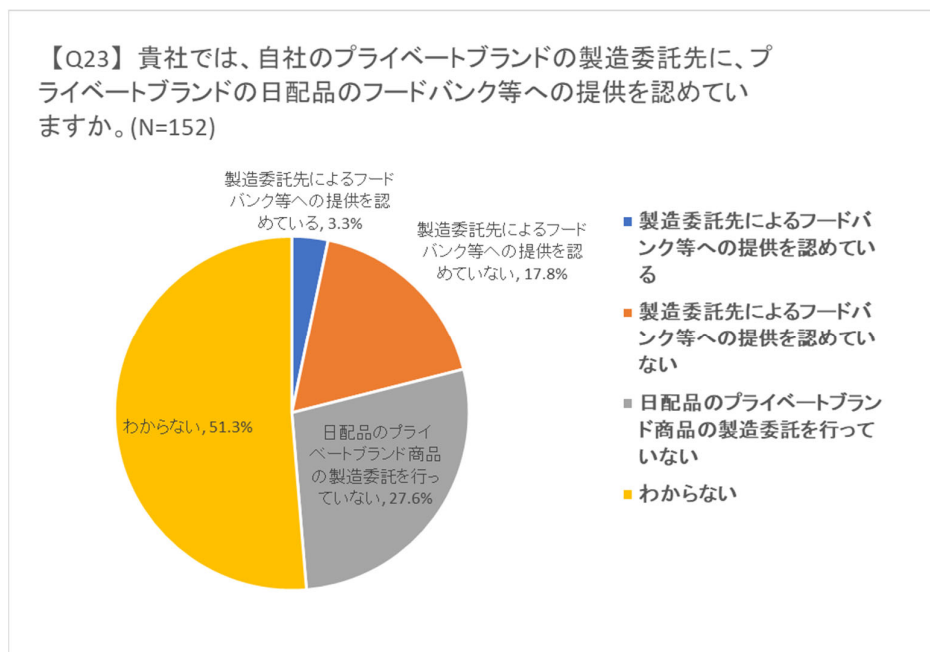
- フードバンクへの寄贈について、「実施する／拡大する」、「どちらかといえば実施する／拡大する」を合わせて2割弱が実施／拡大予定と回答。
- 「実施しない／拡大しない」、「どちらかというとな実施しない／拡大しない」を合わせて1割強が実施／拡大しない予定と回答。



### 1-3 回答結果

#### (17)PB製造委託先によるフードバンクへの提供状況

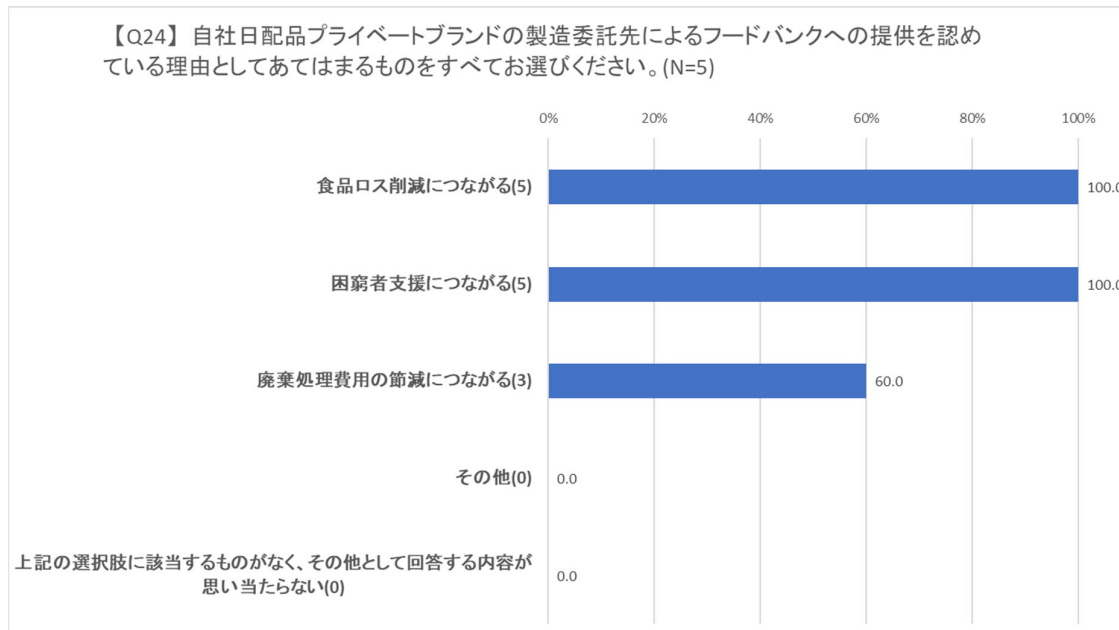
- 自社のプライベートブランドの製造委託先に、プライベートブランドの食品のフードバンクへの提供を「認めている」のは1割未満で、「認めていない」のは2割弱である。



### 1-3 回答結果

#### (18)PB製造委託先によるフードバンクへの提供を認めている理由

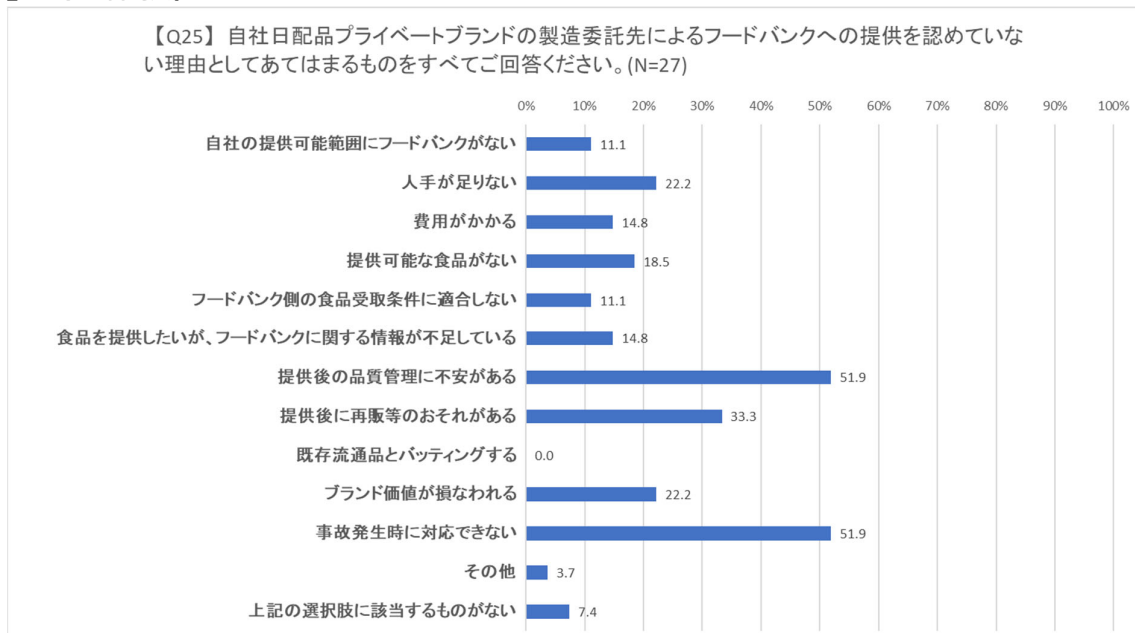
- 自社のプライベートブランドの製造委託先に、プライベートブランドの食品のフードバンクへの提供を認めている理由について、回答者全員が「食品ロス削減につながる」、「困窮者支援につながる」と回答しており、そのほか「廃棄費用の削減につながる」（6割）も半数を超えている。



### 1-3 回答結果

#### (19)PB製造委託先によるフードバンクへの提供を認めていない理由

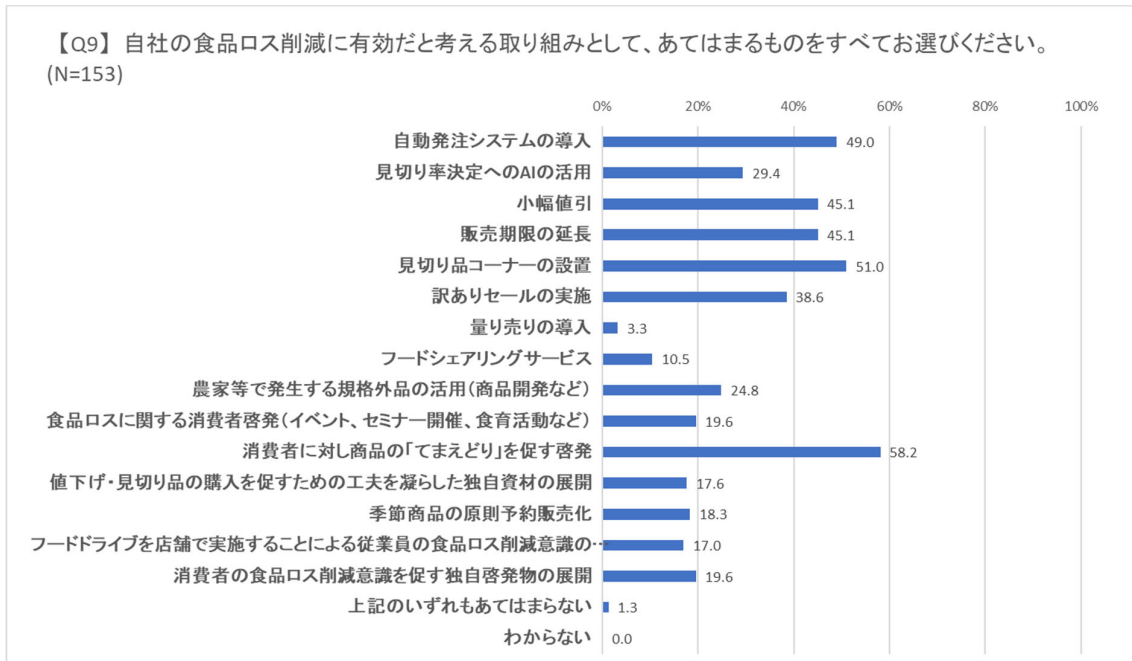
- 自社のプライベートブランドの製造委託先に、プライベートブランドの食品のフードバンクへの提供を認めていない理由について、「提供後の品質管理に不安がある」、「事故発生時に対応できない」（約5割）が最も多く、次に「提供後に再販等のおそれがある」（3割強）、「人手が足りない」（2割強）、「ブランド価値が損なわれる」（2割強）などとなっている。



## 1-3 回答結果

### (20)自社の食品ロス削減に有効だと考える取り組み

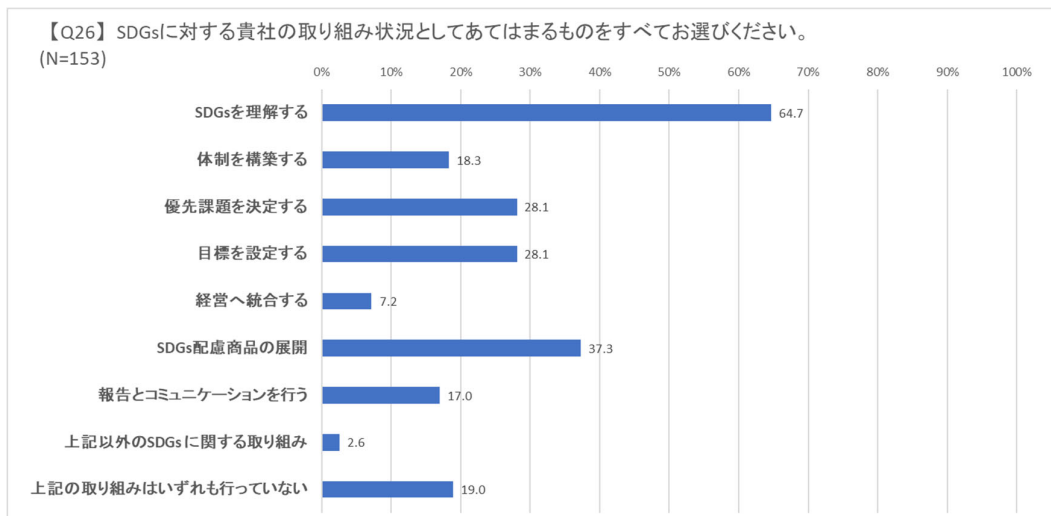
- 食品ロス削減に有効だと考える取り組みとして、約6割が「消費者に対し商品の「てまどり」を促す啓発」、約5割が「見切り品コーナーの設置」、「自動発注システムの導入」をあげている。
- また、5割弱が「小幅値引」、「販売期限の延長」と回答。



## 1-3 回答結果

### (21)SDGsに対する取り組み状況

- 自社の状況として、6割強が「SDGsを理解する」ことができていると回答。続いて「SDGs配慮商品の展開」(4割弱)、「最優先課題を決定する」(3割弱)、「目標を設定する」(3割弱)が高い。



- SDGsを理解する：SDGsが掲げる理念や目標・ターゲットを理解する
- 体制を構築する：SDGs推進の専任部署がある
- 優先課題を決定する：SDGsのなかで自社が優先的に取り組むべき優先課題を決定する
- 目標を設定する：優先課題について具体的かつ計測可能で期限付きの目標を設定する
- 経営へ統合する：目標・ターゲットを組織・個人に落とし込む、目標・ターゲットを人事評価・給与制度に組み込む
- SDGs配慮商品の展開：SDGsの考え方を取り入れた商品を展開している
- 報告とコミュニケーションを行う：課題、目標及び達成度について報告・情報開示を行う。ステークホルダーとのコミュニケーションを行う

### 1-3 回答結果

#### (22)取引先への納品条件の見直しによる効率化の取り組み

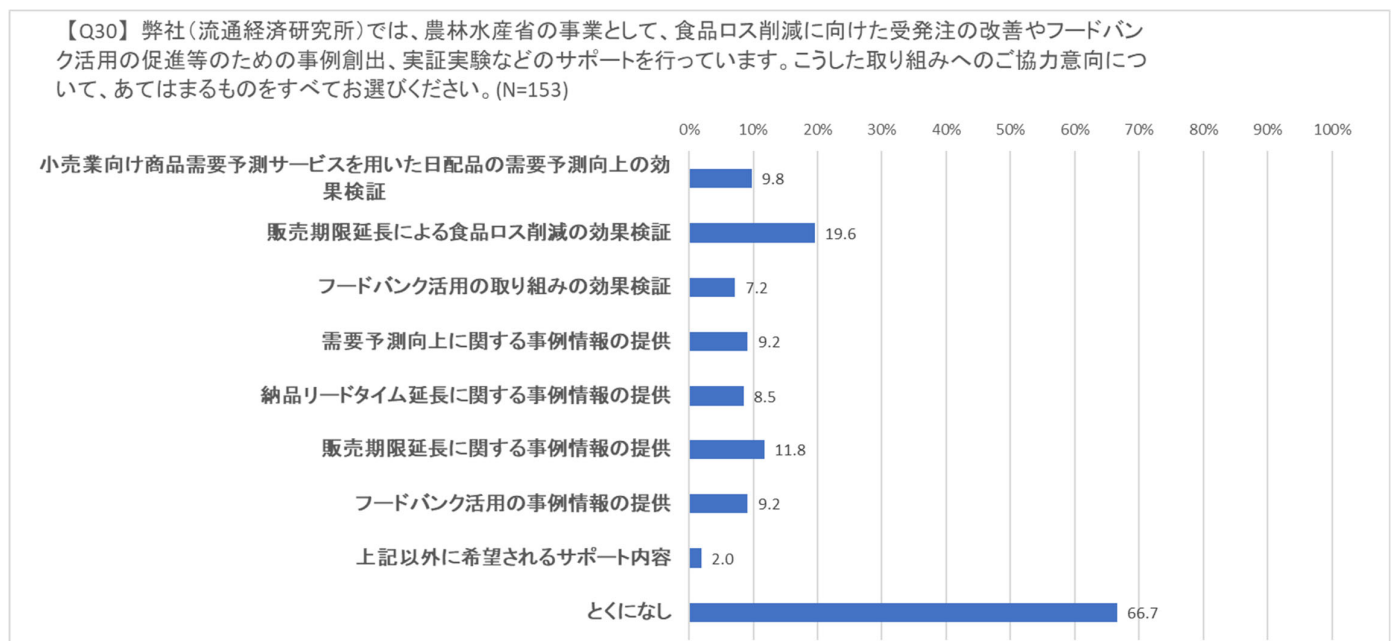
- 納品条件の見直しによる効率化の取り組みは、品目ごとの差異はあまりなく、最も取り組まれているのが「発注日の翌々日納品（リードタイム延長）」（約2割）となっている。
- ついで取り組まれているのが「納品期限緩和」「追加電話発注の禁止」「センター着時間の見直し」（1割強～2割弱）である。

次の項目から、貴社が過去3年間に取り組んでいる取引先への納品条件の見直しによる効率化の取り組みとしてあてはまるものを、取組内容ごとにすべてお選びください。	全体	パン	豆腐	揚げ	納豆	牛乳	ヨーグルト	洋菓子	魚肉加工品	惣菜	その他	実施していない	無回答
取引先に対する納品期限緩和	153 100.0	17 11.1	19 12.4	22 14.4	20 13.1	22 14.4	24 15.7	18 11.8	20 13.1	18 11.8	2 1.3	108 70.6	12 7.8
発注日の翌々日納品（リードタイム延長）	153 100.0	26 17.0	34 22.2	34 22.2	31 20.3	30 19.6	32 20.9	29 19.0	28 18.3	23 15.0	6 3.9	90 58.8	16 10.5
取引先への追加電話発注の禁止	153 100.0	31 20.3	24 15.7	25 16.3	25 16.3	28 18.3	29 19.0	28 18.3	25 16.3	24 15.7	9 5.9	101 66.0	14 9.2
取引先への納品物量の平準化	153 100.0	16 10.5	20 13.1	18 11.8	17 11.1	18 11.8	18 11.8	17 11.1	17 11.1	13 8.5	5 3.3	115 75.2	12 7.8
休配日（配送を休む日）の設定（例：隔日配送、週4～6日配送等）	153 100.0	15 9.8	16 10.5	17 11.1	17 11.1	19 12.4	19 12.4	17 11.1	17 11.1	16 10.5	5 3.3	105 68.6	17 11.1
物流付帯業務のサービス化の是正	153 100.0	3 2.0	6 3.9	6 3.9	5 3.3	5 3.3	6 3.9	5 3.3	5 3.3	5 3.3	4 2.6	122 79.7	20 13.1
混雑時を回避するためのセンター着時間の見直し	153 100.0	17 11.1	22 14.4	21 13.7	21 13.7	21 15.0	23 15.0	23 13.1	20 13.7	21 12.4	19 3.9	108 70.6	17 11.1

### 1-3 回答結果

#### (23)事例創出、効果検証への協力意向

- 約2割の回答者が「販売期限延長による食品ロス削減の効果検証」について協力意向を見せている。
- その他の効果検証や事例情報の提供についても1割弱が協力意向ありと回答している。



## **II 調査研究の実施結果**

### **3 商慣習見直し推進取り組み事業者名を公表**

## プレスリリース

令和5年10月30日  
食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチーム事務局  
公益財団法人 流通経済研究所

### 食品ロス削減への取り組みが拡大中 商慣習見直しを推進 取り組み事業者名を公表

食品ロス削減への関心が高まる中、食品流通業界において商慣習の見直しを進める事業者が引き続き増加していることが、流通経済研究所の最新調査で明らかになりました。

2023年10月末時点で、納品期限を緩和している小売事業者（予定も含む）は前年比57社増の297社に増加し、賞味期限表示の大括り化を実施した食品メーカーは前年比51社増の318社に増加しました。賞味期限の延長に取り組む食品メーカーは前年比87社増の269社に増加しています。また、国の推奨に従い、安全係数を0.8以上で設定する食品メーカーも前年比211社増の385社となりました。食品寄贈に力を入れる事業者も増加しており、食品メーカーでは前年比88社増の240社が、小売事業者では今年度より新たに公表対象とした日配品も含めると前年比74社増の165社<sup>(※)</sup>がフードバンクへの食品寄贈を行っています。さらに、その他にも、販売期限の延長（小売事業者237社<sup>(※)</sup>）、物流改善（食品メーカー194社、小売事業者160社<sup>(※)</sup>）などの取り組みが行われ、これらの事業者は自身のウェブサイトで具体的な取り組み内容を公表しています。

（※）フードバンクへの食品寄贈、販売期限の延長、及び物流改善については小売事業者は常温加工食品と日配品のそれぞれにおける取り組みの有無を尋ねており、ここではそれぞれの回答事業者数を単純合計した。そのため事業者の重複がある。

流通経済研究所は、2012年から食品メーカー、卸売業者、小売事業者などで構成される「食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチーム」を設置し、サプライチェーン上の商慣習の見直しを進めてきました。

今後は調査結果を広く消費者に周知し、食品ロス削減に積極的に取り組む事業者の商品や店舗を利用するよう呼びかけるとともに、事業者の取り組みを拡大し、食品ロスの削減に貢献していく方針です。

※取り組み事業者名は流通経済研究所の下記HPに掲載しています。

<https://www.dei.or.jp/aboutdei/pdf/press/20231030.pdf>

本件連絡先：食品ロス削減のための商慣習見直し検討ワーキングチーム

公益財団法人 流通経済研究所 担当：寺田、石川

e-mail：foodloss-rs@dei.or.jp 電話：(03) 5213-4534 HP：<https://www.dei.or.jp>

〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-21 山脇ビル 10階



図表 1 食品ロス削減に向けて商慣習見直しに取り組む事業者数

業種	取り組み内容／対象カテゴリー	2020年10月	2021年10月	2022年10月	2023年10月	
食品メーカー	賞味期限表示の大括り化	156	223	267	318	
	賞味期限の延長	—	—	182	269	
	安全係数を0.8以上で設定	—	—	174	385	
	フードバンクへの食品寄贈	—	—	152	240	
	物流の改善	—	—	—	194	
小売事業者	納品期限の緩和	142	186	240	297	
	販売期限の延長	常温加工食品	—	—	—	140
		日配品	—	—	—	97
	フードバンクへの食品寄贈	常温加工食品	—	—	91	127
		日配品	—	—	—	38
	物流の改善	常温加工食品	—	—	—	102
		日配品	—	—	—	58

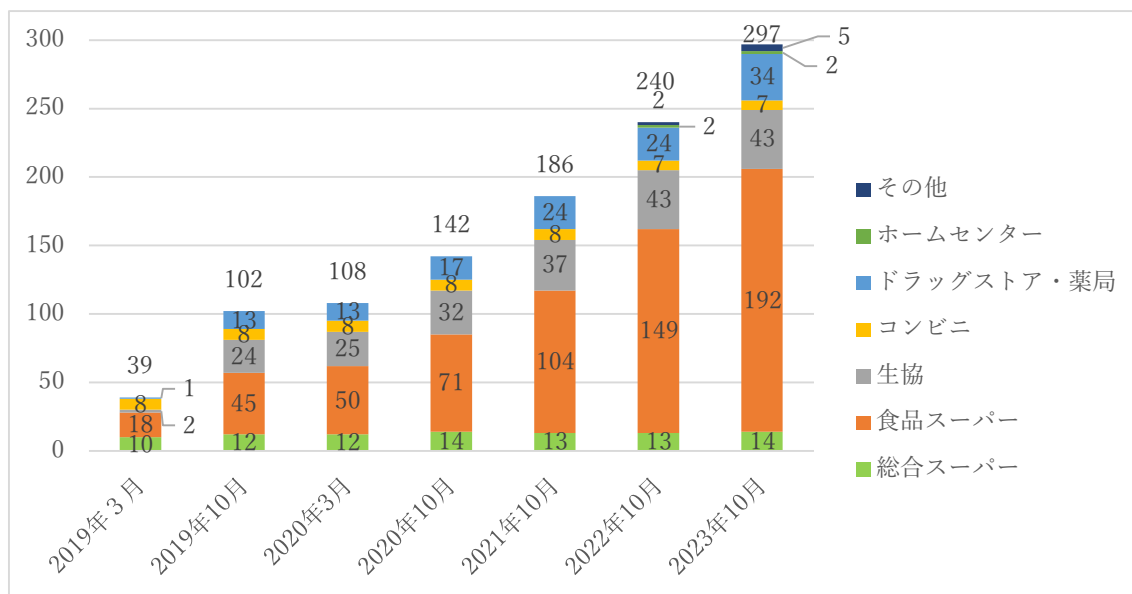
※ 数値のない箇所は調査が行われていない。

図表 2 今回取り組み状況を公表する商慣習見直しの内容と公表の対象について

取り組み	内容	本公表の対象
納品期限の緩和	納品期限は、商品の鮮度を確保するための基準で、通常、商品が店舗に納入できる期間を指します。納品期限を過ぎると、店舗に納品できなくなり、返品や廃棄につながります。また、納品期限を守るために、新たに商品を生産する場合もあり、食品ロスやサプライチェーンの無駄を増加させる要因の一つです。これまで、日本では納品期限は一般的に「賞味期限の2/3残り」（いわゆる1/3ルール）が適用されてきました。食品ロス削減のための商慣習見直し検討ワーキングチームは、納品期限の緩和に取り組んでおり、これに賛同して納品期限を緩和する小売事業者は増加しています。	納品期限を賞味期限の最初の1/3よりも緩和している（緩和実施予定ありを含む）商品がある場合が対象。
賞味期限表示の大括り化	賞味期限を「日付」ではなく「月」や「旬」で表示することを「大括り化」といいます。細かい日別管理でなくなることから納品期限切れを回避して出荷できる機会が拡大し、食品ロスの削減につながります。また、検品時間が減り積み下ろし時間が減ることでトラックの回転率向上や、月別管理となり倉庫スペースの効率化やトラック積載率向上も期待されます。人手不足が深刻なトラックドライバーや店舗スタッフの負担軽減のほか、消費者の鮮度意識を助長しない効果もあります。	現在、賞味期限表示を大括り化（年月表示、日まとめ表示、旬表示など）を実施した（実施予定ありを含む）商品がある場合が対象。
賞味期限の延長	賞味期限の延長によって、在庫や消費のための期間が長くなり、食品ロス削減につながります。メーカー等では包装や製法を工夫し、安全確保の上でいかに賞味期限を延長できるか、日々研究を重ねています。	平成24年以降に賞味期限延長を実施した（実施予定ありを含む）商品がある場合が対象。

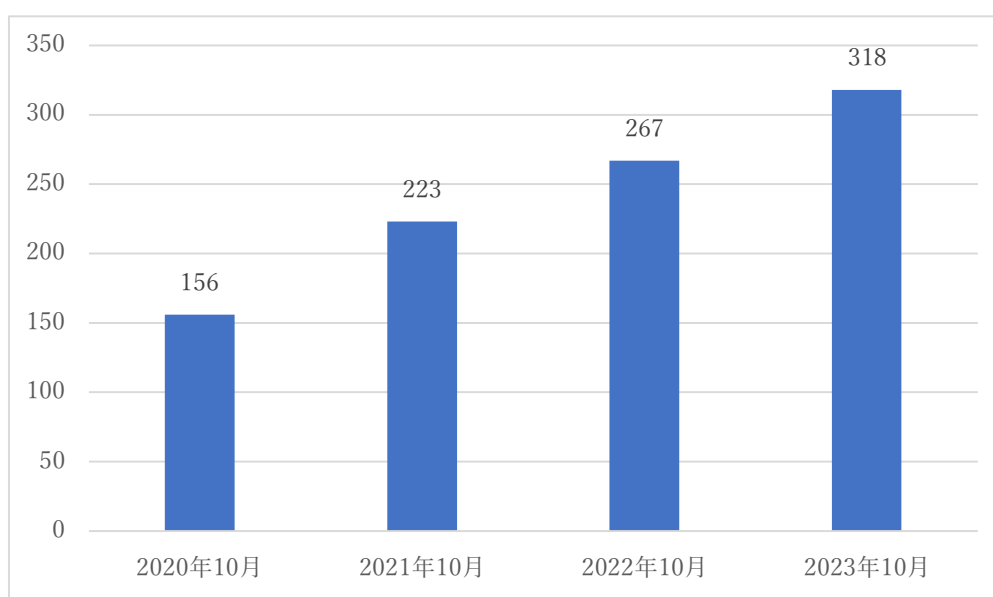
安全係数を80%以上で運用	安全係数とは賞味期限の実力値にかけると一定の係数率のことで、乗じた結果が商品の賞味期限日数になります。事業者が決定しますが、安全係数を過度に低くすることなく、一定水準以上で設定できれば賞味期限が長くなり、流通や販売・消費のための期間が延びて、食品ロス削減には有効です。国は80%以上での運用を推奨しています。	現在、安全係数を80%以上で運用している場合が対象。
フードバンクへの食品寄贈	フードバンクへの余剰食品の寄贈は、食品を必要とする人々のために役立てられることに加え、食品廃棄のための費用や環境負荷を抑制します。地域貢献の意義も大きい取り組みであり、フードバンクとの連携強化より食品を無駄にしないことは従業員の心理面に好影響を与えるとされます。	現在、フードバンクに対して、以下の食品を寄贈している場合が対象。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業活動で発生する余剰食品</li> <li>・ 備蓄品</li> <li>・ フードドライブで集めた食品</li> <li>・ 仕入先から集めた余剰食品等</li> </ul>
販売期限	小売事業者等が設定するメーカーからの納品期限及び店頭での販売期限は、商慣習として製造日から賞味期限までの期間を概ね3等分して設定されている場合が多かったとされ（いわゆる「3分の1ルール」）、販売期限を過ぎた食品の多くは賞味期限に達する前に廃棄され、食品ロス発生の一つの要因とされています。	常温加工食品の場合、販売期限を賞味期限の残り1カ月よりも延長している場合が対象。日配品の場合、賞味/消費期限当日まで販売している場合が対象。
物流の改善	物流業界では、従来からの人手不足に加えて、2024年に時間外労働時間規制が適用されることも加わり（いわゆる「2024年問題」）、効率的で持続可能な物流への転換が急務となっています。この公表では、物流の改善に向けた、取引当事者企業間での連携が不可欠な取引慣行の見直しに注目し、受発注リードタイムの見直しや休配日の設定などに取り組む事業者を公表しています。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 食品メーカー：取引先に対する納品期限緩和の提案、取引先からの受注日の翌々日納品、休配日の設定</li> <li>・ 小売事業者（常温加工食品）：納品日の前々日発注、休配日の設定</li> <li>・ 小売事業者（日配品）：取引先に対する納品期限緩和、発注日の翌々日納品、休配日の設定</li> </ul>

図表 3 納品期限緩和実施企業数の推移—業態別



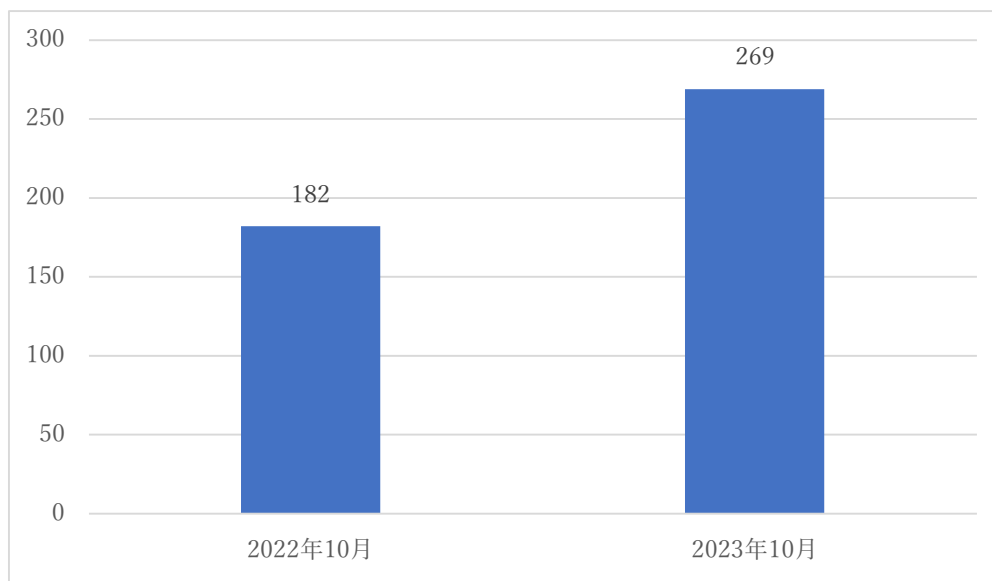
出所：小売業実態調査結果をもとに流通経済研究所作成。

図表 4 賞味期限表示大括り化実施企業数の推移



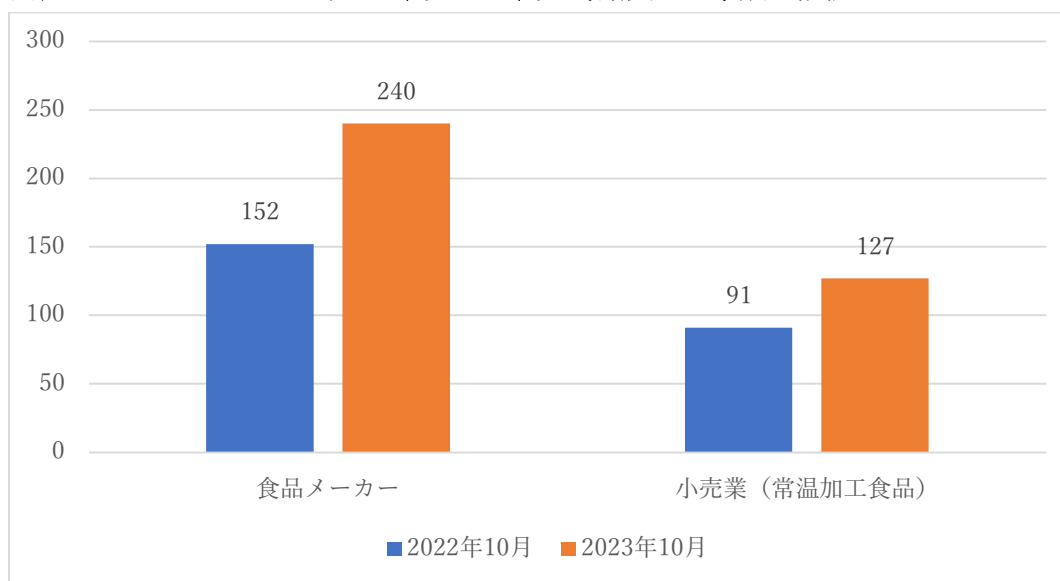
出所：メーカー実態調査結果をもとに流通経済研究所作成。

図表 5 賞味期限延長実施企業数の推移



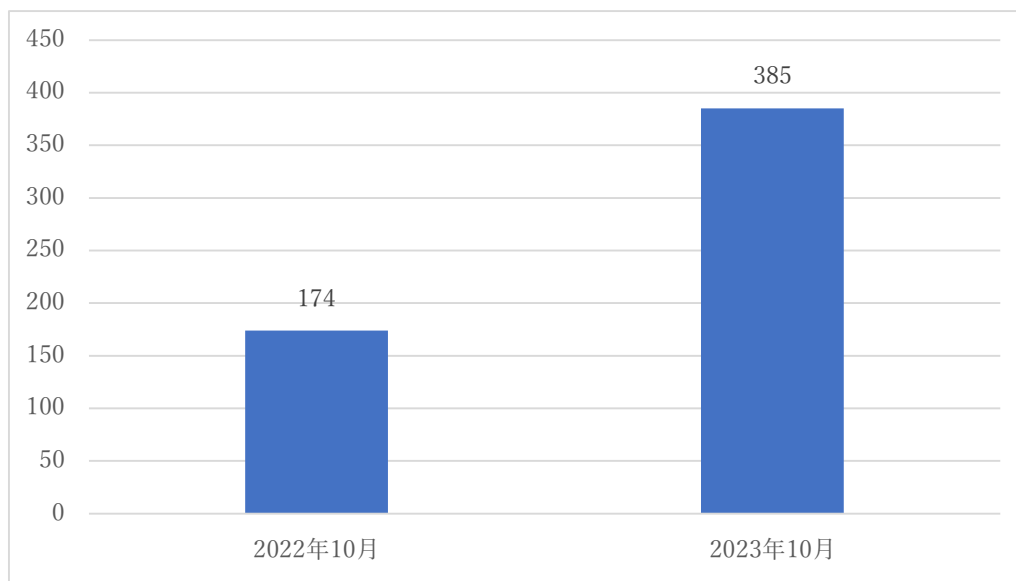
出所：メーカー実態調査結果をもとに流通経済研究所作成。

図表 6 フードバンクや子ども食堂への食品寄贈実施企業数の推移



出所：メーカー・小売業実態調査結果をもとに流通経済研究所作成。

図表 7 安全係数を 0.8 以上で設定している企業数の推移



出所：メーカー実態調査結果をもとに流通経済研究所作成。

※取り組み事業者名は流通経済研究所の下記 HP に掲載しています。

<https://www.dei.or.jp/aboutdei/pdf/press/20231030.pdf>

<記号の見方>

◎：緩和実施済、○：緩和予定（実施時期確定）、△：緩和予定（実施時期未確定）

No.	新規掲載	業態ID	業態	社名	本社所在地	清涼飲料	菓子（賞味期間180日以上）	カップ種	袋種	レトルト食品	その他	具体的品目	備考
1		1	総合スーパー	イオンリテールストア(株)	千葉県	◎	◎	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品	
2		1	総合スーパー	イオン琉球(株)	沖縄県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
3		1	総合スーパー	(株)イズミ	広島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	賞味期間150日以上で納品期限を賞味期間55%残し、150日以内で60%残し
4		1	総合スーパー	(株)イトーヨーカ堂	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	賞味期間180日以上の常温加工食品全商品	
5		1	総合スーパー	株式会社 フジ・リテイリング	愛媛県	◎	◎						
6		1	総合スーパー	(株)平和堂	滋賀県	◎	◎	◎	◎	◎	◎		ドライ全て（加工食品・菓子・酒）
7		1	総合スーパー	ユニー(株)	愛知県	◎					◎	PB商品	
8		2	食品スーパー	株式会社アオキスーパー	愛知県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、ジャム、香辛料、インスタントコーヒー、レギュラーコーヒー	
9	○	2	食品スーパー	株式会社 澁美フーズ	愛知県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
10		2	食品スーパー	(株)アブアブ赤札堂	東京都	◎	◎	◎					
11	○	2	食品スーパー	株式会社 アスタラビスタ	福岡県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
12	○	2	食品スーパー	アルタフーズ	佐賀県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
13		2	食品スーパー	アルビス株式会社	富山県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
14		2	食品スーパー	(株)アレス	熊本県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
15		2	食品スーパー	イオンマーケット(株)	東京都	◎	◎						
16	○	2	食品スーパー	株式会社石原	千葉県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
17		2	食品スーパー	イズミヤ(株)	大阪府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
18		2	食品スーパー	(株)いちい	福島県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
19	○	2	食品スーパー	株式会社一号館	三重県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
20		2	食品スーパー	株式会社一ハイチコ	新潟県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
21		2	食品スーパー	株式会社 伊藤チェーン	宮城県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
22		2	食品スーパー	株式会社 伊徳	秋田県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
23		2	食品スーパー	株式会社ウオロク	新潟県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
24	○	2	食品スーパー	株式会社Aコープ九州	福岡県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
25		2	食品スーパー	(株)エースワン	高知県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	

<記号の見方>

◎：緩和実施済、○：緩和予定（実施時期確定）、△：緩和予定（実施時期未確定）

No.	新規掲載	業態ID	業態	社名	本社所在地	清涼飲料	菓子（賞味期間180日以上）	カップ種	袋種	レトルト食品	その他	具体的品目	備考
26		2	食品スーパー	(株) 越前屋	大阪府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
27		2	食品スーパー	株式会社遠鉄ストア	静岡県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
28		2	食品スーパー	(株) オークワ	和歌山県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰	
29		2	食品スーパー	(株) オーシャンシステム	新潟県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
30		2	食品スーパー	株式会社 オータニ	栃木県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
31		2	食品スーパー	(株) オギノ	山梨県	○	○	○	○	○	○	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
32		2	食品スーパー	小田急商事(株)	神奈川県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
33		2	食品スーパー	(株)カスミ	茨城県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
34		2	食品スーパー	(株) カノー	大阪府	△	△	△	△	△			
35		2	食品スーパー	(株) カワベ	兵庫県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
36		2	食品スーパー	(株) キクコウストア	岩手県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
37		2	食品スーパー	北雄ラッキー(株)	北海道	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
38		2	食品スーパー	株式会社キムラ	山形県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
39	○	2	食品スーパー	株式会社銀ビルストア	兵庫県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
40		2	食品スーパー	(有) 小専商店	岩手県		◎						
41		2	食品スーパー	(株) サニーマート	高知県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
42		2	食品スーパー	サミット株式会社	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、加工食品に分類される商品は、菓子同様に賞味期限180日以上の商品を全て納品期限1/2と定めている。品目補足にない具体的分類として、嗜好品（コーヒー・茶類）。	
43	○	2	食品スーパー	株式会社三栄	佐賀県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
44		2	食品スーパー	(株) サンショウ	富山県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、日配水物類（豆腐、こんにゃく等）、生種類、納豆、牛乳、アイスクリーム、ハム・ソーセージ、等	
45		2	食品スーパー	株式会社サンブラザ	大阪府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
46		2	食品スーパー	(株) サンマート	鳥取県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	

<記号の見方>

◎：緩和実施済、○：緩和予定（実施時期確定）、△：緩和予定（実施時期未確定）

No.	新規掲載	業態ID	業態	社名	本社所在地	清涼飲料	菓子（賞味期間180日以上）	カップ種	袋種	レトルト食品	その他	具体的品目	備考
47	○	2	食品スーパー	株式会社JAおきなわAコープ	沖縄県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
48		2	食品スーパー	(株) シェルガーデン	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
49		2	食品スーパー	(株) ジミー	沖縄県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
50		2	食品スーパー	(株) 城山ストア	鹿児島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
51		2	食品スーパー	(株) スーパーキタムラ	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
52		2	食品スーパー	株式会社スーパーナショナル	大阪府	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
53		2	食品スーパー	株式会社 スーパー細川	大分県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
54		2	食品スーパー	(株) スズキヤ	神奈川県	△	△	△	△	△			
55		2	食品スーパー	(株) 静鉄ストア	静岡県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
56		2	食品スーパー	(株) セブンスター	愛媛県	△	△	△	△	△			
57		2	食品スーパー	相鉄ローゼン株式会社	神奈川県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
58		2	食品スーパー	(株) 第一スーパー古間店	長野県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
59	○	2	食品スーパー	株式会社 台信商店	熊本県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
60		2	食品スーパー	(株) タカヤナギ	秋田県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
61		2	食品スーパー	(株) 中央スーパー	北海道	◎	◎	◎	◎	◎	◎	加工食品全般	賞味期限60日以上の商品が対象
62		2	食品スーパー	(株) 天満屋ストア	岡山県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
63		2	食品スーパー	株式会社 東急ストア	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品	
64		2	食品スーパー	(株) 東光ストア	北海道	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品	
65		2	食品スーパー	株式会社道東アークス	北海道	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品	
66		2	食品スーパー	(株) 道南ラルズ	北海道	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
67		2	食品スーパー	(株) 東武ストア	東京都	△	△	◎	◎	△			
68		2	食品スーパー	(株) トキハインダストリー	大分県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
69		2	食品スーパー	(株) トップワン	愛知県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
70		2	食品スーパー	株式会社ドミー	愛知県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
71		2	食品スーパー	株式会社とりせん	群馬県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	



<記号の見方>

◎：緩和実施済、○：緩和予定（実施時期確定）、△：緩和予定（実施時期未確定）

No.	新規掲載	業態ID	業態	社名	本社所在地	清涼飲料	菓子（賞味期間180日以上）	カップ種	袋種	レトルト食品	その他	具体的品目	備考
72		2	食品スーパー	中標津町農業協同組合	北海道	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
73		2	食品スーパー	(株)西鉄ストア	福岡県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、餅等	
74		2	食品スーパー	西山寛商事(株)	京都府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
75		2	食品スーパー	(株)日東物産	愛媛県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
76		2	食品スーパー	(株)ハッピー	新潟県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
77		2	食品スーパー	原信ナルスオペレーションサービス(株)	新潟県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
78		2	食品スーパー	(株)ハルタ	鹿児島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
79		2	食品スーパー	(株)パロー	岐阜県	◎	◎	◎	◎	◎	◎		賞味期限180日以上常温加工食品全商品
80		2	食品スーパー	POWERS(株)シバタ	愛知県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
81	○	2	食品スーパー	株式会社ヒダカヤ	和歌山県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
82		2	食品スーパー	(株)ヒラキストア	富山県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
83		2	食品スーパー	ファミリーマートさとう	青森県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
84		2	食品スーパー	(株)福原	北海道	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
85		2	食品スーパー	(株)フジマート四国	愛媛県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
86		2	食品スーパー	株式会社フレスタ (株)フレスタホールディングス	広島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品	
87		2	食品スーパー	株式会社ベルジョイス	岩手県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、その他	
88		2	食品スーパー	北辰商事(株)ロチャース	埼玉県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
89		2	食品スーパー	(株)ホクレン商事	北海道	△	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
90		2	食品スーパー	(株)マエダ	青森県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、冷凍食品	
91		2	食品スーパー	(株)マツモト	京都府	◎	◎	◎	◎	◎	◎		
92		2	食品スーパー	(株)マツヤスーパー	京都府	△	△	△	△	△	△		
93		2	食品スーパー	株式会社 マルイ	岡山県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
94		2	食品スーパー	株式会社マルイ	新潟県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、その他	
95		2	食品スーパー	(株)マルエー	石川県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
96	○	2	食品スーパー	株式会社 マルエツ	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	

<記号の見方>

◎：緩和実施済、○：緩和予定（実施時期確定）、△：緩和予定（実施時期未確定）

No.	新規掲載	業態ID	業態	社名	本社所在地	清涼飲料	菓子（賞味期間180日以上）	カップ種	袋種	レトルト食品	その他	具体的品目	備考
97		2	食品スーパー	(株)丸久	山口県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
98		2	食品スーパー	(株)丸市岡田商店	北海道	/	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
99		2	食品スーパー	(株)丸大	沖縄県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
100		2	食品スーパー	丸高商事 株式会社	長崎県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
101		2	食品スーパー	(株)マルト商事	福島県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
102		2	食品スーパー	(株)マルミヤストア	大分県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
103		2	食品スーパー	株式会社ジョイマート	埼玉県	△	△	△	△	△			
104		2	食品スーパー	(株)万代	大阪府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、冷凍食品、その他	
105		2	食品スーパー	(株)みしまや	島根県						◎	冷凍食品	
106		2	食品スーパー	(株)みちのく流通システム	岩手県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
107		2	食品スーパー	(株)光洋	大阪府	◎	◎	△	△	△			
108	○	2	食品スーパー	三次フードセンター株式会社	広島県	◎	◎			◎	◎	スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
109	○	2	食品スーパー	株式会社ミラックマツヤ	宮城県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
110		2	食品スーパー	(株)明治屋食品	福岡県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
111	○	2	食品スーパー	(株)モリワキ	北海道	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
112		2	食品スーパー	(株)ヤオコー	埼玉県	◎		◎	◎	◎	◎	米、酒類は対象外	
113		2	食品スーパー	(株)ヤオハン	栃木県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
114	○	2	食品スーパー	株式会社ヤスサキ	福井県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
115		2	食品スーパー	(株)ヤマイチ	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
116		2	食品スーパー	株式会社やまか	神奈川県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
117		2	食品スーパー	(株)山形屋ストア	鹿児島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
118		2	食品スーパー	(株)ヤマナカ	愛知県	◎	◎	◎	△	△	△	スープ、缶詰、冷凍食品	
119		2	食品スーパー	(株)ユアーズ・バリュー	山口県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
120		2	食品スーパー	(株)豊月	北海道	◎	◎	◎	◎	◎			
121		2	食品スーパー	(株)ゆめマート北九州	福岡県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
122		2	食品スーパー	(株)ゆめマート熊本	熊本県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
123		2	食品スーパー	(株)ヨークベニマル	福島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	賞味期間180日以上の常温加工食品全商品	
124		2	食品スーパー	(株)ライフコーポレーション	大阪府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	賞味期間150日以上の常温加工食品全商品	

<記号の見方>

◎：緩和実施済、○：緩和予定（実施時期確定）、△：緩和予定（実施時期未確定）

No.	新規掲載	業態ID	業態	社名	本社所在地	清涼飲料	菓子（賞味期間180日以上）	カップ麺	袋麺	レトルト食品	その他	具体的品目	備考
125		2	食品スーパー	(株)ラルズ	北海道	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品	賞味期限180日以上加工食品・飲料・菓子が対象
126		2	食品スーパー	(株)リオン・ドールコーポレーション	福島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
127		2	食品スーパー	(株)ワイストア	愛知県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
128	○	2	食品スーパー	株式会社 ワイズマート	千葉県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、酪品、その他	
129		3	生活協同組合	いばらきコープ生活協同組合	茨城県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	賞味期間180日以上商品が対象
130		3	生活協同組合	大阪いずみ市民生活協同組合	大阪府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
131		3	生活協同組合	京都生活協同組合	京都府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品	
132		3	生活協同組合	こうち生活協同組合	高知県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
133		3	生活協同組合	コープデリ生活協同組合連合会	埼玉県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
134		3	生活協同組合	生活協同組合コープやまぐち	山口県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
135		3	生活協同組合	自然派くらぶ生活協同組合	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
136		3	生活協同組合	市民生活協同組合ならコープ	奈良県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	賞味期間180日以上商品が対象
137		3	生活協同組合	生活協同組合あいコープみやぎ	宮城県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	組合員宅着時点の基準（宅配事業専業）
138		3	生活協同組合	生活協同組合おおさかバルコープ	大阪府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
139		3	生活協同組合	生活協同組合コープあいづ	福島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、水産加工品、冷凍食品	
140		3	生活協同組合	生活協同組合コープいしかわ	石川県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
141		3	生活協同組合	生活協同組合コープえひめ	愛媛県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
142		3	生活協同組合	生活協同組合コープぐんま	群馬県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	賞味期間180日以上商品が対象
143		3	生活協同組合	生活協同組合コープこうべ	兵庫県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
144		3	生活協同組合	生活協同組合コープさっぽろ	北海道	◎	◎	◎	◎	◎	◎	加工食品全般	賞味期限60日以上商品が対象
145		3	生活協同組合	生活協同組合コープながの	長野県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	賞味期間180日以上商品が対象
146		3	生活協同組合	生活協同組合コープデリにいがた	新潟県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	賞味期間180日以上商品が対象
147		3	生活協同組合	生活協同組合コープみやざき	宮崎県	△	△	△	△	△	△		
148		3	生活協同組合	生活協同組合コープみらい	埼玉県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	賞味期間180日以上商品が対象
149		3	生活協同組合	コープ東北サンネット事業連合	宮城県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	冷凍食品など食品すべて	

<記号の見方>

◎：緩和実施済、○：緩和予定（実施時期確定）、△：緩和予定（実施時期未確定）

No.	新規掲載	業態ID	業態	社名	本社所在地	清涼飲料	菓子（賞味期間180日以上）	カップ麺	袋麺	レトルト食品	その他	具体的品目	備考
150		3	生活協同組合	とちぎコープ生活協同組合	栃木県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
151		3	生活協同組合	生活協同組合バルシステム福島	福島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
152		3	生活協同組合	生活協同組合連合会コープ九州事業連合	福岡県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、冷凍食品	店舗及び無店舗事業
153		3	生活協同組合	東海コープ事業連合（コープぎふ、コープあいち、コープみえ）	岐阜県、愛知県、三重県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	宅配事業が対象
154		3	生活協同組合	全日本海員生活協同組合	神奈川県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、水産加工品、冷凍食品、その他	
155		3	生活協同組合	鳥取県生活協同組合	鳥取県	△	△	△	△	△	△		
156		3	生活協同組合	とやま生活協同組合	富山県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
157		3	生活協同組合	トヨタ生活協同組合	愛知県		◎						
158		3	生活協同組合	なのはな生活協同組合	千葉県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	組合員宅着時点の基準（宅配事業専業）
159	○	3	生活協同組合	バルシステム生活協同組合連合会	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
160	○	3	生活協同組合	生活協同組合バルシステム群馬	群馬県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
161		3	生活協同組合	福井県民生活協同組合	福井県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
162		3	生活協同組合	福祉クラブ生活協同組合	神奈川県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
163		3	生活協同組合	三井造船生活協同組合	岡山県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
164		4	コンビニエンスストア	(株)セコマ	北海道	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、酒類等を含め賞味期限がある商品全て対象	
165		4	コンビニエンスストア	(株)セブン-イレブン・ジャパン	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	賞味期間180日以上の常温加工食品全商品	
166		4	コンビニエンスストア	(株)ファミリーマート	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
167		4	コンビニエンスストア	(株)ポプラ	広島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	缶詰、素材食品・嗜好品・機能的簡易食品等	2020年8月31日～変更済
168		4	コンビニエンスストア	ミニストップ(株)	千葉県	◎	◎						
169		4	コンビニエンスストア	山崎製パン(株)デイリーヤマザキ事業統括本部	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	賞味期間180日以上の常温加工食品全商品	
170		4	コンビニエンスストア	(株)ローソン	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	缶詰、素材食品・嗜好品・機能的簡易食品等	2020年8月31日～変更済
171		5	ドラッグストア・薬局	(株)イチワタ	埼玉県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
172		5	ドラッグストア・薬局	(株)イヌイ	鳥取県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品	
173		5	ドラッグストア・薬局	ウエルシア薬局株式会社	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰	
174		5	ドラッグストア・薬局	内山薬品(株)佐々木薬局	福井県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰	
175		5	ドラッグストア・薬局	(株)キリン堂	大阪府	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
176		5	ドラッグストア・薬局	(株)クスリのサンロード	山梨県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
177		5	ドラッグストア・薬局	株式会社クスリのマルエ	群馬県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰	
178	○	5	ドラッグストア・薬局	株式会社コクミン	大阪府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰	
180		5	ドラッグストア・薬局	(株)コメヤ薬局	石川県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰	

<記号の見方>

◎：緩和実施済、○：緩和予定（実施時期確定）、△：緩和予定（実施時期未確定）

No.	新規掲載	業態ID	業態	社名	本社所在地	清涼飲料	菓子（賞味期間180日以上）	カップ麺	袋麺	レトルト食品	その他	具体的品目	備考
181		5	ドラッグストア・薬局	(株) サッポロドラッグストア	北海道	◎	◎	△	△	△			
182	○	5	ドラッグストア・薬局	シミズ薬品株式会社	京都府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰	
183		5	ドラッグストア・薬局	(株) 下川薬局	熊本県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品等	
184		5	ドラッグストア・薬局	(株) ツルハ	北海道	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	レトルト食品、その他は、賞味期間180日以上の商品が対象
185	○	5	ドラッグストア・薬局	株式会社 ナガタ薬品	兵庫県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
186		5	ドラッグストア・薬局	(株) 奈良ドラッグ	大阪府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
187	○	5	ドラッグストア・薬局	株式会社 ふく薬品	沖縄県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰	
188	○	5	ドラッグストア・薬局	株式会社 プレびまわり	広島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰	
189	○	5	ドラッグストア・薬局	鞠丸大サクラ薬局	青森県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、小麦粉、てんぷら粉、片栗粉などの粉類	
190	○	5	ドラッグストア・薬局	株式会社村源	岩手県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
191		5	ドラッグストア・薬局	(株) 横浜ファーマシー	青森県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
192	○	5	ドラッグストア・薬局	株式会社よどや	高知県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品	
193		6	ホームセンター	株式会社ジュンテンドー	島根県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品	
194		7	その他	加藤貿易(株)	東京都		◎				◎	その他	
195		7	その他	シーフォー(株)	大阪府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
196	○	7	その他	清水商事株式会社	大阪府					◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
197	○	7	その他	(株) 福田屋百貨店	栃木県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、その他	
198	○	7	その他	三馬食品(株)	香川県						◎	缶詰	

No.	新規掲載	社名	本社所在地	2023年6月末までに賞味期限表示を大括り化した実績のあるカテゴリー	2023年7月以降に賞味期限表示の大括り化を実施予定
1		アイリスフーズ(株)	宮城県	餅、包装米飯、袋麺、みそ汁	
2		(有)葵フーズ	愛知県	乾麺	
3		芥川製菓株式会社	東京都	チョコレート	
4		(株)朝日	神奈川県	スパゲッティ、食用油、はちみつ、メープルシロップ、粉かんでん	スパゲッティ、食用油、はちみつ、メープルシロップ、粉かんでん
5		アサヒ飲料(株)	東京都	炭酸飲料、茶系飲料、果実・野菜飲料、コーヒー飲料、乳性飲料、ミネラルウォーター	
6		アサヒグループ食品株式会社	東京都	即席みそ汁・スープ類、健康食品・サプリメント類、育児用粉乳・ベビーフード類など	
7		旭松食品株式会社	大阪府	こうや豆腐、即席みそ汁・スープ、乾燥納豆	こうや豆腐、即席みそ汁・スープ、乾燥納豆
8		(有)味源	香川県	調味料	
9		味の素(株)	東京都	風味調味料(1年以上)、レトルト食品(1年以上)、調味料(1年以上)、インスタントスープなど(1年以上)	
10		味の素AGF(株)	東京都	茶系飲料、コーヒー飲料	
11		(株)新野屋	新潟県	米菓、その他の菓子	
12		アヲハタ株式会社	広島県	びん詰	
13	○	飯田醤油株式会社	富山県		調味料 ※風味調味料を除く
14	○	イトウ製菓(株)	東京都	クッキー・ビスケット	クッキー・ビスケット
15	○	石田缶詰株式会社	静岡県	レトルト食品	
16		五十川(株)	大分県	乾物(1年以上)	
17	○	株式会社稲庭うどん小川	秋田県	稲庭うどん、そうめん	
18		伊之助製麺(株)	佐賀県	乾麺(180日以上)	
19		今津(株)	大阪府	缶詰、乾物、乾燥バスタ、片栗粉、天かす、雑穀、はちみつ(1年以上)	
20	○	井村屋(株)	三重県	和菓子	和菓子
21		岩塚製菓(株)	新潟県	菓子(180日以上)	
22		株式会社ウーケ	富山県	包装米飯(パックごはん)	
23		AWアグリフーズテクノ(株)	北海道	缶詰、レトルト食品	
24		江崎グリコ株式会社	大阪府	キャンディ・キャラメル、チョコレート、ガム、ビスケット・クッキー、スナック、錠菓、レトルト食品	
25		エスビー食品株式会社	東京都	缶詰、レトルト食品	レトルト食品
26		大分乾物有限会社	大分県	乾物(しいたけ)	乾物(しいたけ)
27		オークラ製菓(株)	熊本県	キャンディNB商品全商品	
28		大塚食品(株)	大阪府	一部の飲料製品、レトルト製品	
29		大塚製菓株式会社	東京都	炭酸飲料、その他飲料(清涼飲料水)	
30		お菓子の日進堂(有)	宮崎県	菓子(180日未満)	
31		オタフクソース株式会社	広島県	調味料 ※風味調味料を除く、粉類、乾物等	調味料 ※風味調味料を除く
32		株式会社おやつカンパニー	三重県	スナック、焼菓子・油菓子	スナック、焼菓子・油菓子
33		尾張製粉株式会社	愛知県	乾麺、ミックス粉、小麦粉小袋、麦茶、米粉	
34		カゴメ株式会社	愛知県	果実・野菜飲料	
35	○	加藤産業株式会社	兵庫県	缶詰、びん詰、レトルト食品	
36		カドウフーズ(株)	北海道		缶詰・レトルト
37		カドヤ(株)	東京都	農産、海産、乾物、乾麺	
38		カバヤ食品(株)	岡山県	キャンディ・キャラメル、チョコレート、ビスケット・クッキー	
39		カルビー株式会社	東京都	スナック	
40		神田味噌醤油醸造場	山口県	調味料(180日以上)	
41		カンロ株式会社	東京都	キャンディ・キャラメル、素材菓子(干し梅、茎わかめ、ドライ納豆等)	
42		キーコーヒー(株)	東京都	レギュラーコーヒー、コーヒー飲料 他	
43		キッコーマン食品(株)	東京都	調味料	調味料
44		(株)木村食品	千葉県	切餅、おかき	切餅、おかき
45		キュービー株式会社	東京都	缶詰、レトルト食品	
46		(株)極洋	東京都	缶詰	
47		キリンビバレッジ(株)	東京都	炭酸飲料、茶系飲料、果実・野菜飲料、コーヒー飲料、健康飲料、スポドリ、水	炭酸飲料、茶系飲料、果実・野菜飲料、コーヒー飲料、健康飲料、スポドリ、水

No.	新規掲載	社名	本社所在地	2023年6月末までに賞味期限表示を大括り化した実績のあるカテゴリー	2023年7月以降に賞味期限表示の大括り化を実施予定
48		キリンホールディングス(株)	東京都	ビール、発泡酒、新ジャンル(180日以上~1年未満)	
49		金ごま本舗株式会社	兵庫県	調味料 ※風味調味料を除く、ごま加工食品	
50		釧路東水冷凍(株)	北海道	冷凍食品(1年以上)	
51		くみあい食品工業(株)	愛媛県	びん詰(1年以上)	
52		クラレイ(株)	福岡県	冷凍食品	
53		(株)栗山米菓	新潟県	菓子(180日以上)	菓子(180日以上)
54		群馬製粉(株)	群馬県	上新粉、米粉、米粉加工品	
55		株式会社湖池屋	東京都	スナック、乳酸菌含有食品(いわゆる清涼菓子のタブレットおよび粉末)	
56		ゴールドバック(株)	東京都	缶詰	
57		コカ・コーラ協会(日本コカ・コーラ株式会社、コカ・コーラ ボトラーズ ジャパン株式会社)	東京都	炭酸飲料、茶系飲料、果実・野菜飲料、コーヒー飲料、スポーツ飲料、乳酸・乳性飲料、ココア、栄養ドリンク、水	
58		国分グループ本社株式会社	東京都	缶詰	
59		(株)小嶋屋総本店	新潟県	その他加工食品(1年以上)	
60		こだま食品(株)	広島県	乾燥野菜、漬け原材料	乾燥野菜、漬け原材料
61		サクマ製菓(株)	東京都	菓子	
62		サッポロビール株式会社	東京都	ビール、発泡酒、新ジャンル	
63		(株)讃岐物産	香川県	乾麺	
64		株式会社サラダクラブ	東京都	調味料 ※風味調味料を除く、レトルトパウチのサラダ用トッピング、乾燥トッピング	
65		サントリー食品インターナショナル(株)	東京都	炭酸飲料、茶系飲料、果実・野菜飲料、コーヒー飲料、天然水、フレーバーウォーター、スポーツドリンク、紅茶、乳性	
66		(株)サン海苔	佐賀県	海苔(180日以上)	海苔(180日以上1年未満)
67		サンハウス食品(株)	愛知県	レトルト食品	レトルト食品
68		三洋通商(株)	茨城県		冷凍食品(1年以上)、フルーツ缶詰(1年以上)
69		三和缶詰(株)	山形県	缶詰	びん詰
70		椎茸井出商店	静岡県		乾物干し椎茸(1年以上)
71		(株)ジェイエイフーズ おおいた	大分県	缶詰	
72		静岡ミツウロコフーズ株式会社	静岡県	缶詰(180日以上~1年未満)	
73		七福醸造(株)	愛知県	調味料(1年以上)	
74		(株)渋谷商店	新潟県		調味料(180日未満)
75		シマダヤ(株)	東京都	冷凍食品	
76		清水食品(株)	静岡県	缶詰、びん詰、レトルト食品	
77		ジャパンフリトレー(株)	茨城県	菓子	
78		(株)松栄	東京都	乾燥わかめ、温蔵わかめ	
79		正栄食品工業(株)	東京都	ナッツ、ドライフルーツ、シード、ブルーベリー	
80		白石興産株式会社	宮城県	乾麺	
81		(株)真誠	愛知県	調味料、いりごま、すりごま、ねりごま、クラッシュアーモンドすりごま	
82	○	株式会社タイム缶詰	岩手県	缶詰	
83		(株)大洋食品	長崎県	冷凍食品、乾のり、焼のり、味付のり、お茶漬	
84		(株)高木商店	茨城県	さば・いわし等の水産缶詰	
85		宝食品(株)	香川県		つくだ煮、惣菜、たきごみごはんの素
86		竹本油脂(株)	愛知県	食用油(1年以上)	
87		(株)タツマ	静岡県	干し芋	
88		(有)玉木製麺	島根県	そば(180日未満)	
89		丹波農産(株)	兵庫県		焼き菓子、きなこ
90	○	株式会社チェリオコーポレーション	京都府	その他飲料	
91		銚子東洋(株)	千葉県	定塩鮭フィレ、定塩さばフィレ、漬け魚、焼き鯖	
92		(株)通宝	熊本県		海苔(180日以上1年未満)
93		(株)津田商店	岩手県	缶詰(1年以上)、レトルト食品(1年以上)	

No.	新規掲載	社名	本社所在地	2023年6月末までに賞味期限表示を大括り化した実績のあるカテゴリー	2023年7月以降に賞味期限表示の大括り化を実施予定
94	○	株式会社でん六	山形県	チョコレート、豆菓子、おつまみ、ナッツ(カシュナッツ、アーモンド、クルミ)	チョコレート、豆菓子、おつまみ、ナッツ(カシュナッツ、アーモンド、クルミ)
95	○	東京アライドコーヒー ロースターズ株式会社	神奈川県	レギュラーコーヒーの製造販売	
96		東洋ライス(株)	和歌山県	その他加工食品	
97		(有)ときわや醤油	熊本県		調味料
98		富永貿易(株)	兵庫県	賞味期限1年以上の炭酸飲料、果実・野菜飲料、 コーヒー飲料、その他飲料	茶系飲料(1年以上)
99		直源醤油(株)	石川県	調味料(1年以上、品質による)	
100		(株)ナガイのり	東京都	焼海苔、味付海苔、青海苔	
101		(株)永谷園ホールディングス	東京都	お茶漬け、みそ汁、ふりかけ、レトルト食品 他	
102		(株)なとり	東京都	珍味	その他加工食品(180日以上~1年未満)
103		ニコニコのり(株)	大阪府	海苔(1年以上)	
104		(株)にしき食品	宮城県	レトルト食品(1年以上)	
105		(株)ニチレイウエルダイニング	愛知県		缶詰(1年以上)
106		日清オイリオグループ (株)	東京都	食用油	食用油
107		日清シスコ株式会社	東京都、大阪府	チョコレート、ビスケット・クッキー、シリアル (フレーク)、シリアル(グラノーラ)、シリアル (パフシリアル)、オートミール	
108		日清製粉ウェルナ	東京都	小麦粉・イースト:14(180日~1年未満、19(1 年以上)ノブレミックス:5(180日~1年未満、 70(1年以上)ノバスタ・乾麺:0(180日~1年未 満、87(1年以上)	
109	○	株式会社ニッスイ	東京都	缶詰、びん詰、レトルト食品	
110		株式会社ニッポン	東京都	調味料 ※風味調味料を除く、その他加工食品 ※飲料、菓子、風味調味料、レトルト食品、缶 詰、びん詰を除く	
111		日本コカ・コーラ(株)	東京都	炭酸飲料、茶系飲料、果実・野菜飲料、コーヒー 飲料、スポーツ飲料、乳酸・乳性飲料、ココア、 栄養ドリンク、水	
112	○	日本罐詰株式会社	北海道	レトルト食品	
113		ネスレ日本(株)	兵庫県	菓子(180日以上及び180日未満)	
114		ノーベル製菓(株)	大阪府	調味梅干 海苔加工品	
115		バイン株式会社	大阪府	キャンディ・キャラメル、ガム	
116		ハウスウェルネスフーズ (株)	兵庫県	炭酸飲料、茶系飲料、果実・野菜飲料、ゼリー系 飲料や機能性飲料(ウコンの力、ラクシテ)	
117		ハウス食品株式会社	東京都、大阪府	レトルト食品	レトルト食品
118		株式会社はくばく	山梨県	その他加工食品 ※飲料、菓子、風味調味料、レ トルト食品、缶詰、びん詰を除く	その他加工食品 ※飲料、菓子、風味調味料、レ トルト食品、缶詰、びん詰を除く
119		はごろもフーズ株式会社	静岡県	缶詰、びん詰、レトルト食品	
120		橋本食糧工業(株)	大阪府	缶詰(1年以上)	
121		早川しょうゆみそ(株)	宮城県	酢みそ、ゴマ酢みそドレッシング、塩糺、しゃぶ しゃぶたれ、極醤油の実、そのまんまめんつゆ、 ちいさなつゆ、満点酢、辛激、甘酒、みそパウ ダー	
122		(株)バンダイ	東京都	賞味期限10か月以上の製品(ラムネ菓子、グミ、 飴、チョコ、焼菓子、羊羹等)	菓子(ラムネ菓子、グミ、飴、チョコ、焼菓子、 羊羹等)
123		ヒガシマル醤油(株)	兵庫県	調味料	
124	○	有限会社樋口醸造店	北海道	冷凍生鮮(水産物・冷凍野菜・冷凍果実など)	冷凍生鮮(水産物・冷凍野菜・冷凍果実など)
125		平松商店	静岡県		菓子(180日未満)
126		株式会社 平山商会	愛知県	缶詰	
127		(株)フードレーベル	埼玉県	調味料	
128		富士ミネラルウォーター (株)	東京都	炭酸飲料(1年以上)、ミネラルウォーター(び ん、PET)(1年以上)	調味料(1年以上)
129		(株)不二家	東京都	キャンディ・キャラメル、チョコレート、ビス ケット・クッキー、洋菓子、その他の菓子	



No.	新規掲載	社名	本社所在地	2023年6月末までに賞味期限表示を大括り化した実績のあるカテゴリー	2023年7月以降に賞味期限表示の大括り化を実施予定
130		フランス屋製菓(株)	京都府	チョコレート、洋菓子	
131		株式会社 ブルボン	新潟県	キャンディ・キャラメル、チョコレート、ビスケット・クッキー、米菓、スナック、焼菓子・油菓子	キャンディ・キャラメル、米菓
132	○	フレックス(株)	広島県	冷凍食品	
133		ブンセン(株)	兵庫県	佃煮(1年以上)	
134		フンドーキン醤油(株)	大分県	調味料	
135		ヘテバシフィック(株)	東京都		調味料(1年以上)
136		株式会社ベルサンテ	群馬県	レトルト食品	
137		(株)朋昆	広島県	昆布製品	
138	○	北陸製菓株式会社	石川県	ビスケット・クッキー、米菓	
139		ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社	愛知県	スープ、豆乳ヨーグルト、ブルーベリー等、びん詰、炭酸飲料、茶系飲料、果実・野菜飲料、コーヒー飲料、水、スポーツウォーター、豆乳飲料など	コーヒー飲料
140		株式会社ホテイフーズコーポレーション	静岡県	缶詰、レトルト食品	
141	○	ぼんち株式会社	大阪府		米菓、油菓子
142		(株) マール	東京都	冷凍食品	
143		前島食品(株)	兵庫県	おやつ昆布・とろろ昆布・佃煮・煮豆・惣菜・出し昆布・昆布粉末・昆布茶・カットわかめ・おやつわかめ・その他	
144		前原製粉(株)	兵庫県	もち、白玉粉、きな粉、片くり粉。	
145		樹田屋食品(株)	長野県	乾麺(1年以上)	半生麺・そば粉
146		有限会社 松田卯之七商店	新潟県		穀物加工品
147	○	有限会社マルオカ	愛知県	野菜水煮、乾物、ドライフルーツ類	
148		(株)まるじょう	広島県	削りぶし、ふりかけ	
149		マルシン食品(株)	新潟県	もち	
150		マルハニチロ株式会社	東京都	魚肉ソーセージ、ちくわ、菓子材料、缶詰、びん詰	ゼリー
151		(株)マルハニチロ北日本	北海道	缶詰(1年以上)、びん詰め(180日未満)	
152		(株)マルユウ	北海道	缶詰(1年以上)	
153		三井農林(株)	東京都	茶系飲料、レモネードベース	
154		株式会社Mizkan	愛知県	レトルト食品	
155		三菱食品株式会社	東京都	菓子、レトルト食品、缶詰、びん詰	
156		(株)ミヤカン	宮城県	缶詰(1年以上)、レトルト食品(1年以上)	
157		株式会社 明治	東京都	冷凍食品、スポーツ飲料、ミネラルウォーター、レトルト食品、菓子	
158	○	森井食品株式会社	奈良県	はるさめ・くずきり・そうめん	
159		森永製菓株式会社	東京都	キャンディ・キャラメル、チョコレート、ビスケット・クッキー、スナック	
160		森永乳業(株)	東京都		その他加工食品(1年以上)
161		(株)山形ライスファーム21(工房とかちや)	山形県		レトルト食品(180日以上1年未満)、うち豆、むきくるみ、いりごま、大豆、きな粉(1年未満)
162		ヤマキ(株)	愛媛県	レトルト食品(1年以上)	液体調味料(1年以上)、風味調味料(1年以上)、乾物・かつおぶし(1年以上)、乾物・煮干し(1年以上)
163		ヤマザキビスケット株式会社	東京都	チョコレート、ビスケット・クッキー、スナック	
164		株式会社山田養蜂場本社	岡山県	いわゆる健康食品、はちみつ、はちみつ加工品、総菜など	
165	○	株式会社やまと蜂蜜	奈良県	シロップ類、濃縮コーヒー等	シロップ類、濃縮コーヒー等
166		ヤマモリ(株)	三重県	調味料(1年以上)	
167		山芳製菓株式会社	東京都	スナック	
168		有楽製菓(株)	東京都	チョコレート	
169		吉村醸造(株)	鹿児島県	味噌(180日~1年未満)	
170		米屋株式会社	千葉県	菓子(羊羹、どら焼、焼菓子、水羊羹、ゼリー、大福、きんつば、最中)	

賞味期限表示を大括り化したメーカー 2023年12月25日現在

No.	新規掲載	社名	本社所在地	2023年6月末までに賞味期限表示を大括り化した実績のあるカテゴリー	2023年7月以降に賞味期限表示の大括り化を実施予定
171		(有)リキ・コーポレーション	神奈川県	その他加工食品 ※飲料、菓子、風味調味料、レトルト食品、缶詰、びん詰を除く	
172		(株)龍角散	東京都	菓子(180日以上)	
173		株式会社 ロッテ	東京都	キャンディ・キャラメル、ガム、洋菓子	洋菓子
174	○	ワダカン株式会社	青森県	調味料 ※風味調味料を除く	

No.	新規掲載	社名	本社所在地	2012年～2023年6月末までに賞味期限を延長した実績のあるカテゴリ	2023年7月以降に賞味期限を延長予定
1		青柳食品(株)	千葉県	水産加工品(いわし、さば、さんまの佃煮、煮魚)	
2		アサヒ飲料(株)	東京都	炭酸飲料、茶系飲料、果実・野菜飲料、乳性飲料、ミネラルウォーター	果実・野菜飲料、コーヒー飲料
3		アサヒグループ食品株式会社	東京都	即席みそ汁・スープ類、健康食品・サプリメント類、育児用粉乳・ベビーフード類など	
4		旭松食品株式会社	大阪府	こうや豆腐、即席みそ汁・スープ、乾燥納豆	こうや豆腐、即席みそ汁・スープ、乾燥納豆
5		(有)味源	香川県	調味料	乾燥果実
6		味の素(株)	東京都	風味調味料(1年以上)、レトルト食品(1年以上)、調味料(1年以上)、インスタントスープなど(1年以上)	
7		味の素AGF(株)	東京都	茶系飲料、コーヒー飲料	
8		味の素冷凍食品株式会社	東京都	調理冷凍食品	調理冷凍食品
9		(株)アヤベ洋菓子	埼玉県		洋菓子
10		アラハタ株式会社	広島県	びん詰	
11	○	飯田醤油株式会社	富山県	調味料 ※風味調味料を除く	
12	○	イセテリカ株式会社	茨城県	たまご加工品	たまご加工品
13	○	一正蒲鉾株式会社	新潟県	魚肉練り製品	魚肉練り製品
14	○	イトウ製菓(株)	東京都	クッキー・ビスケット	クッキー・ビスケット
15	○	株式会社稲庭うどん小川	秋田県	稲庭うどん、そうめん	
16		井村屋(株)	三重県	和菓子	
17		岩塚製菓(株)	新潟県	米菓	
18		株式会社ウーケ	富山県	包装米飯(バックごはん)	
19	○	江崎グリコ株式会社	大阪府	レトルト食品	
20	○	株式会社エス・ティ・フーズ	新潟県	冷凍食品	
21		エスピー食品株式会社	東京都	缶詰、レトルト食品	レトルト食品
22		エバラ食品工業株式会社	神奈川県	びん詰	
23		エム・シーシー食品(株)	兵庫県	冷凍食品	
24		(株)扇カネ安食品本舗	愛知県	きな粉・片栗粉・米粉等(穀粉類)・お好み素材(青さ粉・小えび・桜えび・かつお粉・あげ玉)	
25	○	オークラ製菓(株)	熊本県	キャンディ	
26		大塚食品(株)	大阪府	レトルト食品	
27		大塚製菓株式会社	東京都	炭酸飲料、その他飲料(清涼飲料水)	
28		オタフクソース株式会社	広島県	調味料 ※風味調味料を除く、粉類、乾物等	粉類、乾物等
29	○	株式会社おやつカンパニー	三重県	スナック、焼菓子・油菓子	スナック、焼菓子・油菓子
30		尾張製粉株式会社	愛知県	乾麺、ミックス粉、小麦粉小袋、麦茶、米粉	
31		カゴメ株式会社	愛知県	調味料 ※風味調味料を除く、果実・野菜飲料	果実・野菜飲料
32		株式会社 主計物産	福岡県	レトルト食品	レトルト食品
33	○	加藤産業株式会社	兵庫県	缶詰、びん詰、レトルト食品	
34		カドウフーズ(株)	北海道	缶詰・レトルト	缶詰・レトルト
35		カバヤ食品(株)	岡山県	キャンディ・キャラメル	
36		亀田製菓(株)	新潟県	米菓	
37		カルビー株式会社	東京都	スナック	スナック
38		河村醤油(株)	山口県	調味料	
39		神田味噌醤油醸造場	山口県		調味料
40		カンロ株式会社	東京都	キャンディ・キャラメル	
41	○	キーコーヒー株式会社	東京都	その他加工食品 ※飲料、菓子、風味調味料、レトルト食品、缶詰、びん詰を除く	
42		キッコーマン食品(株)	東京都	調味料	
43		岐阜食品(株)	岐阜県	ごはんの素、惣菜、塩漬け赤しそ、梅酢、甘酢の素	
44		株式会社紀文食品	東京都	レトルト食品	レトルト食品
45		(株)木村食品	千葉県	切餅、おかき	切餅、おかき
46		キュービー株式会社	東京都	缶詰、レトルト食品	レトルト食品
47		キリンビバレッジ(株)	東京都	茶系飲料、コーヒー飲料、健康飲料、スポドリ、水	健康飲料、スポドリ、水

No.	新規掲載	社名	本社所在地	2012年～2023年6月末までに賞味期限を延長した実績のあるカテゴリー	2023年7月以降に賞味期限を延長予定
48	○	榎金吾堂製菓	東京都	米菓	
49		(株) 栗山米菓	新潟県	米菓	
50		群馬製粉(株)	群馬県	上新粉、米粉、米粉加工品	
51		株式会社湖池屋	東京都	スナック、乳酸菌含有食品(いわゆる清涼菓子のタブレットおよび粉末)	
52	○	コーミ株式会社	愛知県	調味料 ※風味調味料を除く	
53		ゴールドバック(株)	東京都	缶詰	
54	○	国分グループ本社株式会社	東京都	缶詰、レトルト食品	
55		酒田米菓(株)	山形県	米菓	
56		佐賀海苔(株)	佐賀県	海苔	
57		サッポロビール株式会社	東京都	ビール、発泡酒、新ジャンル	
58		(株) 真田	京都府	豆、ごま、はるさめ、寒天	
59		(株) 讃岐物産	香川県	乾麺	乾麺
60		三育フーズ(株)	千葉県		缶詰、レトルト食品
61	○	株式会社サンクゼール	長野県	びん詰	
62	○	三幸製菓株式会社	新潟県	米菓、焼菓子・油菓子	
63		サントリー食品インターナショナル(株)	東京都	炭酸飲料、茶系飲料、果実・野菜飲料、コーヒー飲料、天然水、フレーバーウォーター、スポーツドリンク、紅茶、乳性	
64		サンハウス食品(株)	愛知県	レトルト食品	
65		三和缶詰(株)	山形県	びん詰	びん詰
66		(株) ジェイエイフーズおおいた	大分県	缶詰	
67		シマダヤ(株)	東京都	その他加工食品	その他加工食品
68		清水食品(株)	静岡県	缶詰、びん詰、レトルト食品	
69		ジャパンフーズ株式会社	千葉県	炭酸飲料、水(清涼飲料水)	
70	○	ジャパンフリトレー(株)	茨城県	菓子	
71		正栄食品工業(株)	東京都	ナッツ、ドライフルーツ、シード、ブルーベリー	
72		白石興産株式会社	宮城県	乾麺	
73		(株) 真誠	愛知県	調味料、いりごま、すりごま、ねりごま、クラッシュアーモンドすりごま	いりごま、すりごま、ねりごま、クラッシュアーモンドすりごま
74	○	株式会社末広製菓	新潟県	米菓、スナック	
75	○	株式会社スドージャム	長野県	ジャム類、マーマレード、スプレッド(油脂類、フルーツ、あずき)メープルシロップ、はちみつ、水あめ	
76		大東カカオ株式会社	東京都	チョコレート、ココアパウダー	チョコレート、ココアパウダー
77	○	たいまつ食品株式会社	新潟県	レトルト米飯	レトルト米飯
78		(株) 旅がらす本舗清月堂	群馬県	焼菓子・油菓子、洋菓子	
79	○	株式会社チェリオコーポレーション	京都府	炭酸飲料、茶系飲料、果実・野菜飲料、その他飲料	
80		ちば醤油(株)	千葉県	びん詰	
81	○	中央製乳株式会社	愛知県	牛乳(要冷蔵品)	牛乳(要冷蔵品)
82		チョーコー醤油(株)	長崎県		調味料
83	○	銚子東洋(株)	千葉県	塩さばフィレ	
84	○	株式会社でん六	山形県	チョコレート、和菓子、豆菓子、おつまみ、ナッツ(カシュナッツ、アーモンド、クルミ)	チョコレート、豆菓子、おつまみ、ナッツ(カシュナッツ、アーモンド、クルミ)
85	○	東京アライドコーヒーロースターズ株式会社	神奈川県	レギュラーコーヒーの製造販売	
86		堂本製菓(株)	神奈川県	米菓	
87		東陽製菓(株)	愛媛県	米菓	
88		東洋ライス(株)	和歌山県	その他加工食品	
89		トモエ乳業(株)	茨城県	茶系飲料、果実・野菜飲料、コーヒー飲料、牛乳、乳飲料、清涼飲料水(ニアウォーターなど)	
90	○	株式会社ナガイのり	東京都	焼海苔、味付海苔、ふりかけ、食品シート	
91		(有) 永井萬治商店	東京都	片栗粉	
92	○	(株) 永谷園ホールディングス	東京都	お茶漬け、みそ汁、ふりかけ、レトルト食品 他	
93	○	ナカモ株式会社	愛知県	調味料 ※風味調味料を除く	調味料 ※風味調味料を除く
94	○	株式会社 夏目製菓	愛知県	焼菓子・油菓子	
95		(株) ななくさの郷	埼玉県	調味料	

No.	新規掲載	社名	本社所在地	2012年～2023年6月末までに賞味期限を延長した実績のあるカテゴリ	2023年7月以降に賞味期限を延長予定
96		ニコニコのり(株)	大阪府	海苔	
97		日清オイリオグループ(株)	東京都	調味料	食用油
98	○	日清シスコ株式会社	東京都、大阪府	チョコレート、ビスケット・クッキー、シリアル(フレーク)、シリアル(グラノーラ)、シリアル(パフシリアル)、オートミール	
99	○	日清食品チルド株式会社	東京都、大阪府	チルド麺類(生中華麺、蒸麺)	チルド麺類(生中華麺)
100		株式会社ニッポン	東京都	調味料 ※風味調味料を除く、冷凍食品、その他加工食品 ※飲料、菓子、風味調味料、レトルト食品、缶詰、びん詰を除く	
101		(株) にんべん	東京都		削り節
102		ノーベル製菓(株)	大阪府	キャンデー ほし梅 梅干し 茎わかめゼリー菓子	キャンデー ほし梅 梅干し 茎わかめゼリー菓子
103	○	バイン株式会社	大阪府	キャンディ・キャラメル、ガム	
104		ハウスウェルネスフーズ(株)	兵庫県	炭酸飲料、茶系飲料、果実・野菜飲料、ゼリー系飲料や機能性飲料(ウコンのカ、ラクシテ)	
105		ハウス食品株式会社	東京都、大阪府	レトルト食品	レトルト食品
106		株式会社はくばく	山梨県	その他加工食品 ※飲料、菓子、風味調味料、レトルト食品、缶詰、びん詰を除く	
107		はごろもフーズ株式会社	静岡県	缶詰、びん詰、レトルト食品	
108		橋本食糧工業(株)	大阪府	レトルト食品	
109		林兼産業(株)	山口県	一部の加工食品	
110		(株) バンダイ	東京都	菓子(ラムネ、グミ、飴、チョコ、焼菓子、スナック、製菓材料、スパウト包装飲料、冷凍出荷チルド流通生菓子、冷凍ケーキ、羊羹、カップゼリー、乾燥魚肉チップ等)、レトルト食品等	菓子(グミ、チョコ、焼菓子、スナック)
111		ヒガシマル醤油(株)	兵庫県	調味料	
112	○	有限会社樋口醸造店	北海道	冷凍生鮮(水産物・冷凍野菜・冷凍果実など)	
113		日の出屋製菓産業株式会社	富山県	米菓	米菓
114		(株) 平山商会	愛知県	缶詰	
115	○	富士ミネラルウォーター株式会社	東京都	ミネラルウォーター(PET)	
116	○	株式会社フリーデン	神奈川県	ハム・ソーセージ・ベーコン	ハム・ソーセージ・ベーコン
117		株式会社 ブルボン	新潟県	キャンディ・キャラメル、チョコレート、ビスケット・クッキー、米菓、スナック、焼菓子・油菓子、洋菓子、混菓子(豆菓子を中心とする)	キャンディ・キャラメル、チョコレート、米菓、スナック、焼菓子・油菓子
118		ブンセン(株)	兵庫県	佃煮(1年以上)、常温惣菜	
119	○	フンドーキン醤油株式会社	大分県	調味料 ※風味調味料を除く	
120		株式会社ベルサンテ	群馬県	レトルト食品	レトルト食品
121		(株) 北越	富山県	米菓	米菓
122	○	北陸製菓株式会社	石川県	米菓	
123	○	ホクレン農業協同組合連合会	北海道	冷凍食品	冷凍食品
124		ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社	愛知県	スープ、豆乳ヨーグルト、ブルーベリー等、びん詰、炭酸飲料、茶系飲料、果実・野菜飲料、コーヒー飲料、水、スポーツウォーター、豆乳飲料など	コーヒー飲料
125	○	株式会社ホテイフーズコーポレーション	静岡県		缶詰
126	○	ぼんち株式会社	大阪府	米菓、油菓子	米菓、油菓子
127		(株) マール	東京都	冷凍食品	
128		有限会社 松田卯之七商店	新潟県		穀物加工品
129	○	有限会社マルオカ	愛知県	野菜水煮、乾物、ドライフルーツ類	
130		マルシン食品(株)	新潟県	もち	
131		(株) マルシンフーズ	栃木県	総菜、食肉製品	
132		株式会社マルタイ	福岡県	即席めん	即席めん
133		マルハニチロ株式会社	東京都	ゼリー、魚肉ソーセージ、ちくわ、びん詰、調理冷凍食品	ゼリー、レトルト食品、調理冷凍食品
134	○	丸美屋食品工業(株)	東京都	レトルト食品	

No.	新規掲載	社名	本社所在地	2012年～2023年6月末までに賞味期限を延長した実績のあるカテゴリ	2023年7月以降に賞味期限を延長予定
135		(株) ミクロ	山形県		調理食品 (味付メンマ、そうざい)
136		(株) M r . カンカン	奈良県	調味料	
137		三井農林 (株)	東京都	茶系飲料、レモネードベース	
138		株式会社Mizkan	愛知県	レトルト食品	
139		三菱食品株式会社	東京都	調味料 ※風味調味料を除く、冷凍食品、菓子、レトルト食品、缶詰、びん詰	
140	○	株式会社ミツヤ	福岡県	ナッツ菓子の一部の商品	
141	○	株式会社みまつ食品	群馬県	調理冷凍食品	
142		株式会社 明治	東京都	キャンディ・キャラメル、チョコレート、チーズ・バター、冷凍食品、果実・野菜飲料、スポーツ飲料、ミネラルウォーター、レトルト食品	茶系飲料、果実・野菜飲料、コーヒー飲料、スポーツ飲料、ミネラルウォーター
143	○	名糖産業株式会社	愛知県	キャンディ・キャラメル	キャンディ・キャラメル
144	○	株式会社メリーチョコレートカンパニー	東京都	ビスケット・クッキー、焼菓子・油菓子、マロングラッセ、容器入りゼリー	
145	○	本村製菓株式会社	佐賀県	焼菓子・油菓子	
146		森永製菓株式会社	東京都	キャンディ・キャラメル、ビスケット・クッキー	
147		森永乳業株式会社	東京都	チーズ・バター、冷凍食品、ヨーグルト、デザート、インスタントクリーミングパウダー、スキムミルク、れん乳、栄養調整粉末、調製粉乳、液乳、ゼリー飲料、栄養調整食品、DHA含有精製魚油加工食品、清涼飲料水、サプリメント、クリーム、ヨーグルト、ミックス、粉乳	チーズ・バター、ヨーグルト、デザート、インスタントクリーミングパウダー、スキムミルク、れん乳、栄養調整粉末、調製粉乳、液乳、ゼリー飲料、栄養調整食品、DHA含有精製魚油加工食品、清涼飲料水、サプリメント、クリーム、ヨーグルト、ミックス、粉乳
148		(株) 山内本店	熊本県	調味料	
149	○	有限会社山口こうじ店	福島県	調味料 ※風味調味料を除く、漬け物	調味料 ※風味調味料を除く
150		ヤマザキビスケット株式会社	東京都	チョコレート、ビスケット・クッキー、スナック	
151		株式会社山田養蜂場本社	岡山県	いわゆる健康食品、はちみつ、はちみつ加工品、総菜など	いわゆる健康食品、はちみつ、はちみつ加工品、総菜など
152		株式会社やまと蜂蜜	奈良県	シロップ類、濃縮コーヒー等	
153	○	山芳製菓株式会社	東京都	スナック	
154		有楽製菓 (株)	東京都	チョコレート	チョコレート
155		雪和食品 (株)	千葉県	パン粉、片栗粉	
156		(株) ゆめデリカ	広島県	調味料	
157		よつ葉乳業株式会社	北海道	チーズ・バター	
158		米屋株式会社	千葉県	菓子(羊羹、どら焼、焼菓子、水羊羹、ゼリー、大福、まんじゅう、最中)	
159		ライフフーズ (株)	東京都	冷凍食品	
160	○	有限会社リキ・コーポレーション	神奈川県	その他加工食品 ※飲料、菓子、風味調味料、レトルト食品、缶詰、びん詰を除く	
161		株式会社 ロッテ	東京都	キャンディ・キャラメル、チョコレート、ビスケット・クッキー、洋菓子	チョコレート、洋菓子

No.	新規掲載	社名	本社所在地
1	○	相浦缶詰株式会社	長崎県
2	○	赤城食品株式会社	群馬県
3		芥川製菓株式会社	東京都
4		アサヒ飲料(株)	東京都
5		旭松食品株式会社	大阪府
6		味の素冷凍食品株式会社	東京都
7		(株)新野屋	新潟県
8		イケダ食品(株)	熊本県
9	○	イセデリカ株式会社	茨城県
10		イトメン(株)	兵庫県
11	○	株式会社稲庭うどん小川	秋田県
12		井村屋(株)	三重県
13		岩塚製菓(株)	新潟県
14		株式会社ウーケ	富山県
15		エイコウ商事(株)	石川県
16		江崎グリコ株式会社	大阪府
17	○	株式会社エス・ティ・フーズ	新潟県
18		大分乾物有限会社	大分県
19		大平食品(株)	長崎県
20	○	沖縄県農業協同組合	沖縄県
21		オタフクソース株式会社	広島県
22		カクサン食品株式会社	広島県
23	○	カゴメ株式会社	愛知県
24		(有)笠原製菓	東京都
25		春日井製菓(株)	愛知県
26		上総屋商事(株)	静岡県
27	○	加藤産業株式会社	兵庫県
28		(株)かねます食品	大阪府
29		河村醤油(株)	山口県
30		神田味噌醤油醸造場	山口県
31	○	カンロ株式会社	東京都
32	○	キーコーヒー株式会社	東京都
33		キッコーマン食品(株)	東京都
34	○	株式会社木の屋石巻水産	宮城県
35		株式会社紀文食品	東京都
36		(株)木村九商店	京都府
37		(株)木村食品	千葉県
38		キューピー株式会社	東京都
39		(株)極洋	東京都
40		キリンビバレッジ(株)	東京都
41		菌興椎茸協同組合	鳥取県
42		熊本製粉(株)	熊本県
43		クラレイ(株)	福岡県
44	○	株式会社クリハラ	群馬県
45		(株)栗山米菓	新潟県
46		群馬製粉(株)	群馬県
47		コーミ株式会社	愛知県
48		(株)小嶋屋総本店	新潟県
49		小玉醸造(株)	秋田県
50	○	こだま食品株式会社	広島県
51		(株)坂田信夫商店	高知県
52		酒田米菓(株)	茨城県
53		さくら製菓株式会社	新潟県
54	○	佐須一商店	茨城県

No.	新規掲載	社名	本社所在地
55		(株) 真田	京都府
56	○	讃岐罐詰株式会社	香川県
57	○	株式会社サラダクラブ	東京都
58	○	株式会社山陰堂	山口県
59		三共食品(株)	静岡県
60	○	三幸製菓株式会社	新潟県
61		(株) 三星	青森県
62		讃陽食品工業(株)	香川県
63		三和缶詰(株)	山形県
64		株式会社ジェイエイビレッジ佐賀	佐賀県
65		清水食品(株)	静岡県
66	○	ジャパンフーズ株式会社	千葉県
67		(株) 酒悦	東京都
68	○	株式会社 主計物産	福岡県
69		正栄食品工業(株)	東京都
70	○	白石興産株式会社	宮城県
71		(有) 信州物産	長野県
72		(株) 真誠	愛知県
73	○	株式会社末広製菓	新潟県
74	○	株式会社スドージャム	長野県
75	○	株式会社 角南製造所	岡山県
76		(株) 扇雀館本舗	大阪府
77	○	株式会社 大福食品工業	長野県
78	○	株式会社タイム缶詰	岩手県
79		(株) 高木商店	茨城県
80	○	株式会社チェリオコーポレーション	京都府
81	○	株式会社知久	静岡県
82		ちば醤油(株)	千葉県
83		株式会社中央軒煎餅	東京都
84	○	中央製乳株式会社	愛知県
85		チョコー醤油(株)	長崎県
86		(株) 津田商店 釜石食品工場	岩手県
87	○	株式会社デルタインターナショナル	東京都
88		株式会社テンヨ武田	山梨県
89		東京アート(株)	東京都
90		東洋ライス(株)	和歌山県
91		中一こんぶ館	山形県
92		株式会社ナガイのり	東京都
93		(有) 永井萬治商店	東京都
94		(有) 中島食品	長崎県
95	○	株式会社 夏目製菓	愛知県
96	○	株式会社ナニワ	愛知県
97	○	南州農場株式会社	鹿児島県
98		ニコニコのり(株)	大阪府
99	○	西日本理研株式会社	福岡県
100	○	日清シスコ株式会社	東京都、大阪府
101	○	株式会社ニッポン	東京都
102		日本ハム(株)	大阪府
103		日本果実工業(株)	山口県
104	○	日本罐詰株式会社	北海道
105		株式会社ニッスイ	東京都
106		(株) にんべん	東京都
107		(株) パイオニア企画	神奈川県
108		はごろもフーズ株式会社	静岡県



No.	新規掲載	社名	本社所在地
109		林兼産業（株）	山口県
110		（株）坂角総本舗	愛知県
111		ハンター製菓株式会社	東京都
112		ヒガシマル醤油（株）	兵庫県
113	○	有限会社樋口醸造店	北海道
114		日の出屋製菓産業株式会社	富山県
115		（株）日乃本米菓製造	栃木県
116		株式会社 平山商会	愛知県
117		（株）フードレーベル	埼玉県
118		福泉産業株式会社	静岡県
119		プリムイソベン（株）	愛知県
120		ブンセン（株）	兵庫県
121		株式会社ベルサンテ	群馬県
122		（株）北越	富山県
123		北陸製菓株式会社	石川県
124	○	北海道エア・ウォーター・アグリ株式会社十勝更別工場	北海道
125		ホッピービバレッジ（株）	東京都
126		株式会社ホテイフーズコーポレーション	静岡県
127	○	ぼんち株式会社	大阪府
128		前島食品（株）	兵庫県
129		有限会社 松田卯之七商店	新潟県
130		（株）松田製粉	宮城県
131		松本製菓（株）	大阪府
132	○	株式会社マメックス	岐阜県
133		マルエ醤油（株）	福岡県
134		マルシン食品（株）	新潟県
135		（株）マルシンフーズ	栃木県
136	○	株式会社マルタイ	福岡県
137		マルハニチロ株式会社	東京都
138		丸菱食品（株）	山形県
139		丸美屋食品工業（株）	東京都
140		丸世製粉合名会社	山口県
141		株式会社丸米製菓	富山県
142		（株）万直商店	千葉県
143		三島食品（株）	広島県
144		（株）Mr.カンカン	奈良県
145		三井農林（株）	東京都
146		（株）ミツウロコビバレッジ	東京都
147	○	三菱食品株式会社	東京都
148		（株）ミツヤ	福岡県
149	○	株式会社峰村商店	新潟県
150	○	株式会社みまつ食品	群馬県
151		宮坂米菓（株）	埼玉県
152	○	名糖産業株式会社	愛知県
153		株式会社メリーチョコレートカンパニー	東京都
154	○	モガミフーズ株式会社	山形県
155		（株）本長	山形県
156	○	本村製菓株式会社	佐賀県
157	○	森井食品株式会社	奈良県
158	○	森永乳業株式会社	東京都
159	○	守山乳業株式会社	神奈川県
160	○	モロゾフ株式会社	兵庫県
161		（株）山内本店	熊本県
162	○	有限会社山口こうじ店	福島県

安全係数を80%以上で運用しているメーカー 2023年12月25日現在

No.	新規掲載	社名	本社所在地
163		株式会社山田養蜂場本社	岡山県
164	○	株式会社やまと蜂蜜	奈良県
165		ヤマモリ (株)	三重県
166		有楽製菓株式会社	東京都
167		雪和食品 (株)	千葉県
168		(株) 与板製麺所	新潟県
169	○	米屋株式会社	千葉県
170		ライフフーズ (株)	東京都
171	○	有限会社リキ・コーポレーション	神奈川県
172		(株) レーマン	千葉県
173		株式会社 ロッテ	東京都
174		ワースワン株式会社	大阪府
175		ワダカン株式会社	青森県

No.	新規掲載	社名	本社所在地
1	○	相浦缶詰株式会社	長崎県
2		青柳食品（株）	千葉県
3		芥川製菓株式会社	東京都
4		（株）朝日	神奈川県
5		アサヒ飲料（株）	東京都
6		アサヒグループ食品株式会社	東京都
7		旭松食品株式会社	大阪府
8	○	株式会社味のちぬや	香川県
9		味の素AGF（株）	東京都
10	○	アスザックフーズ株式会社	長野県
11		（株）アヤベ洋菓子	埼玉県
12		有田食品株式会社	和歌山県
13		アヲハタ株式会社	広島県
14	○	石田缶詰株式会社	静岡県
15	○	イセデリカ株式会社	茨城県
16	○	一正蒲鉾株式会社	新潟県
17	○	イトウ製菓（株）	東京都
18	○	株式会社稲庭うどん小川	秋田県
19		井村屋（株）	三重県
20	○	江崎グリコ株式会社	大阪府
21		エスピー食品株式会社	東京都
22		エバラ食品工業株式会社	神奈川県
23	○	オークラ製菓（株）	熊本県
24	○	沖縄県農業協同組合	沖縄県
25		オリバーソース（株）	兵庫県
26		尾張製粉株式会社	愛知県
27		カゴメ株式会社	愛知県
28	○	加藤産業株式会社	兵庫県
29		カドウフーズ（株）	北海道
30		カバヤ食品（株）	岡山県
31		カルビー株式会社	東京都
32		カンロ株式会社	東京都
33	○	キーコーヒー株式会社	東京都
34		キッコーマン食品（株）	東京都
35		キュービー株式会社	東京都
36		（株）京まろん 天草工場	熊本県
37		キリンビバレッジ（株）	東京都
38	○	キリンホールディングス株式会社	東京都
39		熊本製粉（株）	熊本県
40	○	株式会社クリハラ	群馬県
41		（株）栗山米菓	新潟県
42	○	コカ・コーラ協会(日本コカ・コーラ株式会社、コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社)	東京都
43		国分グループ本社株式会社	東京都
44		こだま食品（株）	広島県
45	○	さくら製菓株式会社	新潟県
46	○	佐須一商店	茨城県
47		サッポロビール株式会社	東京都
48	○	讃岐罐詰株式会社	香川県
49		（株）讃岐物産	香川県
50		（株）沢製麺	長野県
51		三育フーズ（株）	千葉県
52		サンハウス食品（株）	愛知県

No.	新規掲載	社名	本社所在地
53	○	柴沼醤油醸造株式会社	茨城県
54		清水食品（株）	静岡県
55		ジャパンフーズ株式会社	千葉県
56	○	ジャパンフリトレー（株）	茨城県
57		正栄食品工業（株）	東京都
58	○	白石興産株式会社	宮城県
59		（有）信州物産	長野県
60		（株）真誠	愛知県
61		大東カカオ株式会社	東京都
62		ダイドードリンコ株式会社	大阪府
63	○	株式会社 大福食品工業	長野県
64	○	株式会社タイム缶詰	岩手県
65		（株）旅がらす本舗清月堂	群馬県
66	○	株式会社チェリオコーポレーション	京都府
67	○	株式会社知久	静岡県
68	○	中央製乳株式会社	愛知県
69		チョコ醤油（株）	長崎県
70	○	株式会社デリモ	埼玉県
71	○	株式会社デルタインターナショナル	東京都
72	○	東京アライドコーヒーロースターズ株式会社	神奈川県
73		堂本製菓（株）	神奈川県
74		トモエ乳業（株）	茨城県
75		鳥居食品（株）	静岡県
76		中一こんぶ館	山形県
77		永井海苔（株）	愛知県
78		（株）永谷園ホールディングス	東京都
79	○	ナカモ株式会社	愛知県
80		日清オイリオグループ（株）	東京都
81	○	日清シスコ株式会社	東京都、大阪府
82		日清食品株式会社	東京都、大阪府
83		日清食品ホールディングス（株）	東京都、大阪府
84		日清製粉ウェルナ	東京都
85		株式会社ニッポン	東京都
86	○	日本ケロッグ合同会社	東京都
87		株式会社ニッスイ	東京都
88	○	株式会社ノースイ	東京都
89		ハウスウェルネスフーズ（株）	兵庫県
90		ハウス食品株式会社	東京都、大阪府
91		株式会社はくばく	山梨県
92		はごろもフーズ株式会社	静岡県
93	○	ハチ食品（株）	大阪府
94		林兼産業（株）	山口県
95		日の出屋製菓産業株式会社	富山県
96	○	株式会社 平山商会	愛知県
97		ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社	愛知県
98	○	株式会社ホテイフーズコーポレーション	静岡県
99	○	ぼんち株式会社	大阪府
100		株式会社マルタイ	福岡県
101		マルハニチロ株式会社	東京都
102		三島食品（株）	広島県
103		株式会社Mizkan	愛知県
104		三菱食品株式会社	東京都

フードバンクや子ども食堂に食品を提供している食品メーカー 2023年12月25日現在

No.	新規掲載	社名	本社所在地
105		(株) ミツヤ	福岡県
106		(株) 源	富山県
107	○	株式会社みまつ食品	群馬県
108		株式会社 明治	東京都
109	○	名糖産業株式会社	愛知県
110	○	株式会社メリーチョコレートカンパニー	東京都
111	○	モガミフーズ株式会社	山形県
112	○	本村製菓株式会社	佐賀県
113		森永製菓株式会社	東京都
114		森永乳業株式会社	東京都
115	○	守山乳業株式会社	神奈川県
116		(株) 山内本店	熊本県
117	○	有限会社山口こうじ店	福島県
118		山田製菓(株)	愛知県
119		株式会社山田養蜂場本社	岡山県
120	○	山梨罐詰株式会社	静岡県
121	○	ユウキ食品株式会社	東京都
122	○	雪印メグミルク(株)	東京都
123		雪和食品(株)	千葉県
124		よつ葉乳業株式会社	北海道
125	○	米屋株式会社	千葉県
126	○	有限会社リキ・コーポレーション	神奈川県
127		株式会社 ロッテ	東京都
128		(株) 和晃	京都府

常温加工食品をフードバンクに提供等行っている事業者（小売業等） 2023年12月25日現在

No.	新規掲載	業態ID	業態	社名	本社所在地
1		1	総合スーパー	イオン九州 株式会社	福岡県
2	○	1	総合スーパー	イオンスーパーセンター株式会社	岩手県
3		1	総合スーパー	イオン琉球（株）	沖縄県
4		1	総合スーパー	（株）平和堂	滋賀県
5	○	2	食品スーパー	株式会社 アスタラビスタ	福岡県
6	○	2	食品スーパー	アルビス株式会社	富山県
7		2	食品スーパー	イオンマーケット（株）	東京都
8		2	食品スーパー	（株）いちやまマート	山梨県
9		2	食品スーパー	株式会社ウオロク	新潟県
10		2	食品スーパー	（株）オークワ	和歌山県
11		2	食品スーパー	（株）カスミ	茨城県
12		2	食品スーパー	㈱カワベ	兵庫県
13	○	2	食品スーパー	株式会社京阪ザ・ストア	大阪府
14		2	食品スーパー	（株）神戸物産	兵庫県
15		2	食品スーパー	（株）シェルガーデン	東京都
16	○	2	食品スーパー	株式会社スーパーラック	静岡県
17	○	2	食品スーパー	株式会社 スーパー細川	大分県
18		2	食品スーパー	株式会社スズキヤ	神奈川県
19		2	食品スーパー	（株）静鉄ストア	静岡県
20		2	食品スーパー	相鉄ローゼン株式会社	神奈川県
21		2	食品スーパー	（株）天満屋ストア	岡山県
22	○	2	食品スーパー	株式会社東美	長崎県
23		2	食品スーパー	（株）トキハインダストリー	大分県
24		2	食品スーパー	株式会社ドミー	愛知県
25		2	食品スーパー	（株）ハツトリー	宮崎県
26		2	食品スーパー	原信ナルスオペレーションサービス（株）	新潟県
27		2	食品スーパー	（株）ヒラキストア	富山県
28		2	食品スーパー	株式会社フレスタ（株）フレスタホールディングス	広島県
29	○	2	食品スーパー	㈱ベルジョイス	岩手県
30		2	食品スーパー	北辰商事（株）ロヂャース	埼玉県
31	○	2	食品スーパー	北雄ラッキー株式会社	北海道
32		2	食品スーパー	マックスバリュ西日本株式会社	広島県
33		2	食品スーパー	株式会社 マルイ	岡山県
34	○	2	食品スーパー	株式会社 マルエツ	東京都
35		2	食品スーパー	（株）丸久	山口県
36		2	食品スーパー	（株）丸大	沖縄県
37	○	2	食品スーパー	丸高商事 株式会社	長崎県
38		2	食品スーパー	（株）マルハチ	静岡県
39		2	食品スーパー	（株）みしまや	鳥根県
40	○	2	食品スーパー	三次フードセンター株式会社	広島県
41	○	2	食品スーパー	（株）モリワキ	北海道
42		2	食品スーパー	（株）ヤオコー	埼玉県
43	○	2	食品スーパー	株式会社ヤスサキ	福井県
44		2	食品スーパー	（株）ユアーズ・バリュウ	山口県
45	○	2	食品スーパー	株式会社 ライフコーポレーション	大阪府

常温加工食品をフードバンクに提供等行っている事業者（小売業等） 2023年12月25日現在

No.	新規掲載	業態ID	業態	社名	本社所在地
46		2	食品スーパー	株式会社ラルズ	北海道
47		2	食品スーパー	(株) リパティ長岡	京都府
48		3	生活協同組合	いばらきコープ生活同協同組合	茨城県
49		3	生活協同組合	大阪いずみ市民生活協同組合	大阪府
50		3	生活協同組合	京都生活協同組合	京都府
51		3	生活協同組合	こうち生活協同組合	高知県
52		3	生活協同組合	生活協同組合コープあいち	愛知県
53		3	生活協同組合	生活協同組合コープあいづ	福島県
54		3	生活協同組合	生活協同組合コープいしかわ	石川県
55		3	生活協同組合	生活協同組合 コープおおいた	大分県
56	○	3	生活協同組合	生活協同組合おおさかバルコープ	大阪府
57		3	生活協同組合	生活協同組合コープぎふ	岐阜県
58		3	生活協同組合	生活協同組合コープこうべ	兵庫県
59	○	3	生活協同組合	コープさが生活協同組合	佐賀県
60		3	生活協同組合	生活協同組合コープ自然派しこく	徳島県
61	○	3	生活協同組合	コープデリ生活協同組合連合会	埼玉県
62		3	生活協同組合	コープ東北サンネット事業連合	宮城県
63		3	生活協同組合	生活協同組合コープみえ	三重県
64		3	生活協同組合	生活協同組合コープみらい	埼玉県
65		3	生活協同組合	生活協同組合コープやまぐち	山口県
66		3	生活協同組合	生活協同組合しまね	島根県
67		3	生活協同組合	生活協同組合コープみらい	埼玉県
68	○	3	生活協同組合	生活クラブ生活協同組合 茨城	茨城県
69		3	生活協同組合	生活クラブ生活協同組合 栃木	栃木県
70		3	生活協同組合	生活同協同組合コープながの	長野県
71		3	生活協同組合	東都生活協同組合	東京都
72	○	3	生活協同組合	とちぎコープ生活協同組合	栃木県
73		3	生活協同組合	鳥取県生活協同組合	鳥取県
74	○	3	生活協同組合	トヨタ生活協同組合	愛知県
75		3	生活協同組合	生活協同組合パルシステム千葉	千葉県
76	○	3	生活協同組合	生活協同組合パルシステム茨城 栃木	茨城県
77	○	3	生活協同組合	生活協同組合パルシステム群馬	群馬県
78		3	生活協同組合	福井県民生活協同組合	福井県
79		4	コンビニエンスストア	(株) セブン-イレブン・ジャパン	東京都
80		4	コンビニエンスストア	株式会社ファミリーマート	東京都
81		4	コンビニエンスストア	株式会社ローソン	東京都
82		7	その他	(株) 沖縄ポッカコーポレーション	沖縄県
83		7	その他	加藤貿易 (株)	東京都
84		7	その他	シーフォー (株)	大阪府
85	○	7	その他	三馬食品 (株)	香川県

日配品をフードバンクや子ども食堂に提供している小売業 2023年12月25日現在

No.	業態ID	業態	社名	本社所在地
1	2	食品スーパー	株式会社エスマート	鳥取県
2	2	食品スーパー	株式会社グリーンストア	鹿児島県
3	2	食品スーパー	西條商事株式会社	広島県
4	2	食品スーパー	食鮮館タイヨー	静岡県
5	2	食品スーパー	(株)道南ラルズ	北海道
6	2	食品スーパー	(株)ハマヤ	高知県
7	2	食品スーパー	株式会社 パリヤ	滋賀県
8	2	食品スーパー	マックスバリュ西日本	広島県
9	2	食品スーパー	株式会社マルイ	新潟県
10	2	食品スーパー	株式会社マルエツ	東京都
11	2	食品スーパー	三次フードセンター株式会社	広島県
12	3	生活協同組合	グリーンコープ生活協同組合おかやま	岡山県
13	3	生活協同組合	生活クラブ生活協同組合栃木	栃木県
14	3	生活協同組合	生活協同組合おおさかパルコープ	大阪府
15	3	生活協同組合	生活協同組合パルシステム茨城 栃木	茨城県
16	3	生活協同組合	生活協同組合パルシステム群馬	群馬県
17	5	ドラッグストア・薬局	株式会社サンキュードラッグ	福岡県



<記号の見方>

◎：実施済、○：実施予定（実施時期確定）、△：実施予定（実施時期未確定）

No.	業態ID	業態	社名	本社所在地	清涼飲料	菓子（賞味期間180日以上）	カップ麺	袋麺	レトルト食品	その他	具体的品目	備考
13	2	食品スーパー	(株)カスミ	茨城県	◎	◎	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
21	2	食品スーパー	(株)ジョイフルサンアルファ	長崎県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
36	2	食品スーパー	(株)丸久	山口県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
61	7	その他	(株)福田屋百貨店	栃木県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
4	2	食品スーパー	アルタフーズ	佐賀県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
6	2	食品スーパー	イスマ商事株式会社	熊本県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
45	3	生活協同組合	コープさが生活協同組合	佐賀県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
17	2	食品スーパー	サミット株式会社	東京都	△	△	◎	◎	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、嗜好品（コーヒー・茶類）	
51	3	生活協同組合	とちぎコープ生活協同組合（コープデリグループ）	埼玉県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
52	3	生活協同組合	トヨタ生活協同組合	愛知県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
32	2	食品スーパー	マックスバリュ関東株式会社	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
3	2	食品スーパー	株式会社 アスタラビスタ	福岡県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
24	2	食品スーパー	株式会社 スーパー細川	大分県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
57	5	ドラッグストア・薬局	株式会社 ナガタ薬品	兵庫県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
1	1	総合スーパー	株式会社 フジ・リテイリング	愛媛県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
33	2	食品スーパー	株式会社 マルイ	岡山県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
35	2	食品スーパー	株式会社 マルエツ	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
42	2	食品スーパー	株式会社 ワイズマート	千葉県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、酪品、その他	
9	2	食品スーパー	株式会社 伊徳	秋田県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
26	2	食品スーパー	株式会社 台信商店	熊本県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
11	2	食品スーパー	株式会社 Aコープ九州	福岡県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	

<記号の見方>

◎：実施済、○：実施予定（実施時期確定）、△：実施予定（実施時期未確定）

No.	業態ID	業態	社名	本社所在地	清涼飲料	菓子（賞味期間180日以上）	カップ麺	袋麺	レトルト食品	その他	具体的品目	備考
20	2	食品スーパー	株式会社JAおきなわAコープ	沖縄県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
2	2	食品スーパー	株式会社アオキスーパー	愛知県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、ジャム、香辛料、インスタントコーヒー、レギュラーコーヒー	
55	5	ドラッグストア・薬局	株式会社イチワタ	埼玉県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
10	2	食品スーパー	株式会社ウオロク	新潟県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
15	2	食品スーパー	株式会社キムラ	山形県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
19	2	食品スーパー	株式会社サンプラザ	大阪府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
58	6	ホームセンター	株式会社ジュテンドー	島根県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰	
22	2	食品スーパー	株式会社スーパーナショナル	大阪府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
23	2	食品スーパー	株式会社スーパーラック	静岡県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
59	6	ホームセンター	株式会社タカミ	鹿児島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
27	2	食品スーパー	株式会社ドミー	愛知県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
28	2	食品スーパー	株式会社とりせん	群馬県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
29	2	食品スーパー	株式会社ヒダカヤ	和歌山県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
53	4	コンビニエンスストア	株式会社ファミリーマート	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
30	2	食品スーパー	株式会社フレスタ（（株）フレスタホールディングス）	広島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
34	2	食品スーパー	株式会社マルイ	新潟県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
39	2	食品スーパー	株式会社ヤササキ	福井県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、その他	
40	2	食品スーパー	株式会社やまか	神奈川県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
41	2	食品スーパー	株式会社ラルズ	北海道	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
54	4	コンビニエンスストア	株式会社ローソン	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
7	2	食品スーパー	株式会社一号館	三重県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
8	2	食品スーパー	株式会社一小イチコ	新潟県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	

<記号の見方>

◎：実施済、○：実施予定（実施時期確定）、△：実施予定（実施時期未確定）

No.	業態ID	業態	社名	本社所在地	清涼飲料	菓子（賞味期間180日以上）	カップ麺	袋麺	レトルト食品	その他	具体的品目	備考
12	2	食品スーパー	株式会社遠鉄ストア	静岡県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
16	2	食品スーパー	株式会社銀ビルストア	兵庫県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
18	2	食品スーパー	株式会社三栄	佐賀県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
5	2	食品スーパー	株式会社石原	千葉県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
14	2	食品スーパー	㈱カワベ	兵庫県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
31	2	食品スーパー	㈱ベルジョイス	岩手県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
37	2	食品スーパー	丸高商事 株式会社	長崎県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
44	3	生活協同組合	京都生活協同組合	京都府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
38	2	食品スーパー	三次フードセンター株式会社	広島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	スープ、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
60	7	その他	清水商事株式会社	大阪府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
50	3	生活協同組合	生活協同組合 東海コープ事業連合	愛知県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
47	3	生活協同組合	生活協同組合コープえひめ	愛媛県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
48	3	生活協同組合	生活協同組合コープみらい	埼玉県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
46	3	生活協同組合	生活協同組合コープやまぐち	山口県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
49	3	生活協同組合	全日本海員生活協同組合	神奈川県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、冷凍食品、その他	
25	2	食品スーパー	相鉄ローゼン株式会社	神奈川県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
43	3	生活協同組合	大阪いずみ市民生活協同組合	大阪府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
56	5	ドラッグストア・薬局	内山薬品株式会社	京都府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、その他	

No.	業態ID	業態	社名	本社所在地	パン	豆腐、油揚げ類	練り物加工品	納豆	牛乳	ヨーグルト	洋菓子	魚肉加工品	惣菜
1	1	総合スーパー	株式会社イズミ	広島県	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2	1	総合スーパー	株式会社イトーヨーカ堂	東京都									○
3	1	総合スーパー	㈱フジ・リテイリング	愛媛県	○						○		○
4	2	食品スーパー	株式会社石原	千葉県	○	○	○	○	○	○	○	○	○
5	2	食品スーパー	株式会社Aコープ九州	福岡県	○	○	○	○	○	○	○	○	○
6	2	食品スーパー	株式会社エコープ東日本	群馬県	○	○	○	○	○	○	○	○	○
7	2	食品スーパー	株式会社エスマート	鳥取県	○	○	○	○				○	○
8	2	食品スーパー	株式会社オータニ	栃木県	○						○		○
9	2	食品スーパー	株式会社グリーンストア	鹿児島県	○	○	○	○	○	○	○	○	○
10	2	食品スーパー	株式会社三栄	佐賀県	○	○	○	○	○	○	○	○	○
11	2	食品スーパー	食鮮館タイヨー	静岡県	○	○	○	○	○	○	○	○	○
12	2	食品スーパー	スーパーナショナル	大阪府	○	○					○		○
13	2	食品スーパー	株式会社 台信商店	熊本県	○	○	○	○	○	○	○	○	○
14	2	食品スーパー	東武ストア	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○
15	2	食品スーパー	株式会社戸村精肉本店	宮崎県	○	○	○				○		○
16	2	食品スーパー	株式会社とりせん	群馬県	○	○	○	○	○	○	○	○	○
17	2	食品スーパー	㈱ハマヤ	高知県	○	○	○	○	○	○	○	○	○
18	2	食品スーパー	株式会社ヒダカヤ	和歌山県	○	○	○	○	○	○	○	○	○
19	2	食品スーパー	株式会社フード福井	福井県			○	○	○	○	○	○	
20	2	食品スーパー	マックスバリュ関東株式会社	東京都							○		
21	2	食品スーパー	(株) 松葉屋	長崎県	○	○	○	○	○	○	○	○	○
22	2	食品スーパー	株式会社マルイ	新潟県									○
23	2	食品スーパー	株式会社マルエツ	東京都	○						○		○
24	2	食品スーパー	三次フードセンター株式会社	広島県	○	○	○	○	○	○	○	○	○
25	2	食品スーパー	株式会社ヤマナカ	愛知県							○	○	○
26	2	食品スーパー	株式会社ユアーズ・バリュー	山口県			○	○	○	○	○	○	○
27	2	食品スーパー	株式会社ライフコーポレーション	大阪府							○		
28	3	生活協同組合	京都生活協同組合	京都府	○	○	○	○		○	○	○	
29	3	生活協同組合	グリーンコープ生活協同組合おかやま	岡山県	○	○	○	○	○	○	○	○	○
30	3	生活協同組合	コープさが生活協同組合	佐賀県	○	○	○	○		○	○	○	○
31	3	生活協同組合	全日本海員生活協同組合	神奈川県						○	○		○
32	3	生活協同組合	とちぎコープ生活協同組合	埼玉県	○	○	○	○	○	○	○	○	○
33	3	生活協同組合	トヨタ生活協同組合	愛知県	○							○	
34	3	生活協同組合	生活協同組合パルシステム群馬	群馬県	○	○	○	○	○	○	○	○	○
35	5	ドラッグストア・薬局	内山薬品株式会社	京都府	○								
36	5	ドラッグストア・薬局	株式会社サンキョードラッグ	福岡県	○	○	○	○	○	○	○	○	○

No.	社名	本社所在地	取引先に対する納品期限緩和の提案	取引先からの受注日の翌々日納品	休配日の設定
1	芥川製菓株式会社	東京都	○		
2	アサヒ飲料株式会社	東京都	○	○	
3	アサヒグループ食品株式会社	東京都	○	○	
4	旭松食品株式会社	大阪府	○	○	
5	株式会社味のちぬや	香川県		○	
6	味の素株式会社	東京都	○	○	○
7	味の素冷凍食品株式会社	東京都		○	○
8	アヲハタ株式会社	広島県	○	○	
9	飯田醤油株式会社	富山県			○
10	石田缶詰株式会社	静岡県		○	
11	株式会社稲庭うどん小川	秋田県	○		
12	江崎グリコ株式会社	大阪府	○	○	○
13	株式会社エス・ティ・フーズ	新潟県		○	
14	大分乾物有限会社	大分県		○	
15	大塚製菓株式会社	東京都		○	
16	沖縄県農業協同組合	沖縄県	○	○	○
17	オタフクソース株式会社	広島県	○	○	○
18	尾張製粉株式会社	愛知県	○	○	
19	カクサン食品株式会社	広島県	○	○	
20	カゴメ株式会社	愛知県		○	○
21	加藤産業株式会社	兵庫県	○	○	○
22	カルビー株式会社	東京都	○	○	○
23	カンロ株式会社	東京都	○	○	○
24	キーコーヒー株式会社	東京都		○	
25	株式会社北村商店	愛知県	○	○	
26	キュービー株式会社	東京都	○	○	○
27	キリンホールディングス株式会社	東京都	○	○	○
28	株式会社湖池屋	東京都			○
29	コカ・コーラ協会(日本コカ・コーラ株式会社、コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社)	東京都	○	○	○
30	国分グループ本社株式会社	東京都		○	○
31	こだま食品株式会社	広島県	○	○	○
32	ゴンチャロフ製菓株式会社	兵庫県			○
33	榎坂田信夫商店	高知県		○	
34	佐賀海苔株式会社	佐賀県		○	○
35	さくら製菓株式会社	新潟県	○	○	
36	佐須一商店	茨城県		○	
37	讃岐罐詰株式会社	香川県			○
38	株式会社サラダクラブ	東京都	○	○	
39	三幸製菓株式会社	新潟県	○	○	○
40	サントリー食品インターナショナル(株)	東京都	○	○	○
41	株式会社ジェイエイビバレッジ佐賀	佐賀県	○	○	○
42	株式会社J A フーズさが	佐賀県	○		
43	ジャパンフーズ株式会社	千葉県	○	○	○
44	株式会社 主計物産	福岡県	○	○	
45	白石興産株式会社	宮城県		○	
46	株式会社末広製菓	新潟県	○	○	
47	株式会社スドージャム	長野県		○	○
48	株式会社 角南製造所	岡山県		○	
49	大東カカオ株式会社	東京都	○		
50	株式会社タイム缶詰	岩手県		○	
51	株式会社 高岡屋	東京都	○	○	
52	宝製菓株式会社	神奈川県	○		○
53	株式会社タツマ	静岡県		○	○
54	中央製乳株式会社	愛知県	○		
55	テーブルマーク株式会社	東京都	○		○
56	株式会社デリモ	埼玉県		○	○
57	株式会社デルタインターナショナル	東京都	○	○	
58	株式会社ナニワ	愛知県		○	
59	南州農場株式会社	鹿児島県	○	○	
60	西日本理研株式会社	福岡県		○	
61	日清シスコ株式会社	東京都、大阪府	○		
62	日清食品株式会社	東京都、大阪府	○	○	○
63	日清製粉ウェルナ	東京都	○	○	
64	株式会社ニッスイ	東京都	○	○	○

物流の改善に関する取り組みを行っている食品メーカー 2023年12月25日現在

No.	社名	本社所在地	取引先に対する納品期限緩和の提案	取引先からの受注日の翌々日納品	休配日の設定
65	株式会社ニッポン	東京都	○	○	
66	ハウス食品株式会社	東京都、大阪府	○	○	
67	株式会社はくばく	山梨県			○
68	はごろもフーズ株式会社	静岡県	○	○	
69	有限会社樋口醸造店	北海道	○	○	
70	日の出屋製菓産業株式会社	富山県		○	○
71	株式会社 平山商会	愛知県	○		
72	株式会社 ブルボン	新潟県	○	○	○
73	ホクレン農業協同組合連合会	北海道			○
74	ぼんち株式会社	大阪府		○	
75	株式会社マメックス	岐阜県	○	○	
76	有限会社マルオカ	愛知県	○	○	○
77	株式会社マルタイ	福岡県		○	
78	マルハニチロ株式会社	東京都		○	
79	株式会社丸米製菓	富山県		○	
80	株式会社Mizkan	愛知県	○	○	○
81	三菱食品株式会社	東京都	○	○	○
82	株式会社峰村商店	新潟県		○	
83	株式会社 明治	東京都	○	○	○
84	株式会社メリーチョコレートカンパニー	東京都	○		
85	森井食品株式会社	奈良県		○	
86	森永製菓株式会社	東京都	○	○	○
87	森永乳業株式会社	東京都			○
88	守山乳業株式会社	神奈川県	○	○	
89	山芳製菓株式会社	東京都	○	○	○
90	よつ葉乳業株式会社	北海道	○	○	○
91	米屋株式会社	千葉県		○	
92	有限会社リキコーポレーション	神奈川県		○	
93	株式会社 ロッテ	東京都	○	○	
94	ワースワン株式会社	大阪府		○	
95	ワダカン株式会社	青森県	○	○	
96	ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社	愛知県	○	○	

常温加工食品に関して物流の改善に関する取り組みを行っている小売業 2023年12月25日現在

(公表の対象は、常温加工食品について納品日の前々日発注、もしくは休配日の設定を実施している小売事業者である)

No.	業態ID	業態	社名	本社所在地	納品日の前々日発注	休配日の設定
1	1	総合スーパー	イオン九州 株式会社	福岡県	○	
2	1	総合スーパー	イオンスーパーセンター株式会社	岩手県	○	
3	1	総合スーパー	株式会社 フジ・リテイリング	愛媛県	○	
4	2	食品スーパー	株式会社アオキスーパー	愛知県	○	○
5	2	食品スーパー	株式会社 アスタラビスタ	福岡県	○	○
6	2	食品スーパー	アルタフーズ	佐賀県		○
7	2	食品スーパー	株式会社石原	千葉県	○	
8	2	食品スーパー	イスマ商事株式会社	熊本県	○	
9	2	食品スーパー	株式会社一号館	三重県	○	
10	2	食品スーパー	株式会社 オータニ	栃木県		○
11	2	食品スーパー	(株)カワバ	兵庫県	○	○
12	2	食品スーパー	株式会社キムラ	山形県		○
13	2	食品スーパー	株式会社銀ビルストアー	兵庫県	○	○
14	2	食品スーパー	サミット株式会社	東京都	○	
15	2	食品スーパー	株式会社三栄	佐賀県		○
16	2	食品スーパー	株式会社JAおきなわAコープ	沖縄県	○	○
17	2	食品スーパー	(株) ジョイフルサンアルファ	長崎県		○
18	2	食品スーパー	株式会社スーパーナショナル	大阪府		○
19	2	食品スーパー	株式会社 スーパー細川	大分県	○	○
20	2	食品スーパー	相鉄ローゼン株式会社	神奈川県		○
21	2	食品スーパー	株式会社 台信商店	熊本県	○	○
22	2	食品スーパー	株式会社 東急ストア	東京都	○	○
23	2	食品スーパー	株式会社ドミー	愛知県		○
24	2	食品スーパー	株式会社ヒダカヤ	和歌山県		○
25	2	食品スーパー	株式会社ビッグ・エー	東京都	○	○
26	2	食品スーパー	株式会社フレスタ ( (株) フレスタホールディングス)	広島県		○
27	2	食品スーパー	マックスバリュ関東株式会社	東京都	○	
28	2	食品スーパー	マックスバリュ北陸株式会社	石川県	○	
29	2	食品スーパー	マックスバリュ西日本株式会社	広島県	○	
30	2	食品スーパー	株式会社 マルエツ	東京都		○
31	2	食品スーパー	(株)丸久	山口県	○	○
32	2	食品スーパー	三次フードセンター株式会社	広島県	○	○
33	2	食品スーパー	株式会社ヤスサキ	福井県	○	
34	3	生活協同組合	大阪いずみ市民生活協同組合	大阪府		○
35	3	生活協同組合	生活協同組合コープやまぐち	山口県	○	○
36	3	生活協同組合	生活協同組合 東海コープ事業連合	愛知県		○
37	3	生活協同組合	トヨタ生活協同組合	愛知県		○
38	4	コンビニエンスストア	株式会社ファミリーマート	東京都		○
39	4	コンビニエンスストア	株式会社ローソン	東京都		○
40	5	ドラッグストア・薬局	株式会社イチワタ	埼玉県		○
41	5	ドラッグストア・薬局	株式会社 サンドラッグ	東京都		○
42	5	ドラッグストア・薬局	株式会社村源	岩手県	○	○
43	7	その他	清水商事株式会社	大阪府	○	○
44	7	その他	(株) 福田屋百貨店	栃木県		○

日配品の物流の改善に関する取り組みを行っている小売業 2023年12月25日現在

(パン、豆腐、揚げ、納豆、牛乳、ヨーグルト、洋菓子、魚肉加工品、惣菜のいずれか1つ以上のカテゴリで実施している企業を掲載)

No.	業態ID	業態	社名	本社所在地	取引先に対する納品期限緩和	発注日の翌々日納品	休配日の設定
1	1	総合スーパー	株式会社イトーヨーカ堂	東京都	○	○	
2	2	食品スーパー	株式会社共栄商事	岡山県	○	○	○
3	2	食品スーパー	株式会社コモディイイダ	東京都		○	
4	2	食品スーパー	株式会社 台信商店	熊本県		○	○
5	2	食品スーパー	株式会社戸村精肉本店	宮崎県		○	
6	2	食品スーパー	株式会社ビッグ・エー	東京都		○	
7	2	食品スーパー	株式会社フード福井	福井県			○
8	2	食品スーパー	マックスバリュ西日本	広島県	○	○	○
9	2	食品スーパー	マックスバリュ北陸株式会社	石川県	○	○	
10	2	食品スーパー	マックスバリュ南東北株式会社	宮城県		○	
11	2	食品スーパー	(株) 松葉屋	長崎県		○	○
12	2	食品スーパー	株式会社マルイ	新潟県	○	○	○
13	2	食品スーパー	三次フードセンター株式会社	広島県	○	○	○
14	2	食品スーパー	株式会社ヤスサキ	福井県	○		
15	2	食品スーパー	株式会社ライフコーポレーション	大阪府		○	
16	3	生活協同組合	グリーンコープ生活協同組合おかやま	岡山県	○		○
17	3	生活協同組合	コープさが生活協同組合	佐賀県		○	
18	3	生活協同組合	生活クラブ生活協同組合 (岩手)	岩手県			○
19	3	生活協同組合	生活協同組合バルシステム茨城 栃木	茨城県			○
20	4	コンビニエンスストア	株式会社ファミリーマート	東京都		○	
21	7	その他	(株) 福田屋百貨店	栃木県		○	



## II 調査研究の実施結果

### 4 日配品の需要予測精度に関する机上実証結果

#### 4 日配品の需要予測精度に関する机上実証結果 (1) はじめに

##### 目的

- 実験対象店舗では、日配品について、AIを使わず前日に発注している。そのため需要予測精度向上や発注の手間の削減の余地が高いと考えられる。
- またサプライチェーン側では、納品前日に注文数が確定するため、受注後の生産では間に合わず見込生産を行っている。そのため食品ロスが発生していると考えられる。
- このようなことから、店舗での需要予測精度向上と、サプライチェーンの食品ロス削減に向けて、人による前日発注から、AIを活用した前々日発注に切り替えても運用が可能かどうかを検証するための第一ステップとしての机上検証を実施した。

需要予測精度向上



発注精度向上



発注前倒し

## 4 日配品の需要予測精度に関する机上実証結果 (2) 検証方法

### 実施概要

項目	内容
検証内容	売上の予測精度をどの程度高くすることができるかを検証した。
協力店舗	株式会社サンブラザ(大阪府、年商326億円)
対象品目	売上金額上位2品目である、豆腐(かためミニ絹こし、賞味期限15日)、あげ(京あげ(大)、消費期限5日)
対象店舗	売上上位店舗のうち都市型5店舗/郊外型5店舗(計10店舗)
予測対象	売上数量
使用した需要予測システム	Sony「Prediction One」
予測に使用した変数	曜日データ、店舗データ、気象データなど
予測期間	2021年11月～2022年10月のデータを用いて2022年11月の予測を行った。

## 4 日配品の需要予測精度に関する机上実証結果 (2) 開催方法

予測に使用した変数の詳細は以下の通りである。

変数名	詳細	データ出所
売上年月日		
店舗_商品	店舗×商品(10店舗×2品目)の一意のコード	
特売フラグ	特売があった日	店舗情報
土日祝日		
店舗区分	都市型/郊外型で区別	独自作成
売変金額率10%以上	売変金額が当日の売上金額の10%以上の日	独自作成
最高気温(℃)		気象庁データ※1
最低気温(℃)		気象庁データ
気温差	(最高気温)-(最低気温)	気象庁データ
天気	気象庁の天気データをもとに5種類の天気に分類	独自作成
降水量の合計(mm)		気象庁データ
前日との最高気温の差	(前日の最高気温)-(その日の最高気温)	気象庁データ
気温下落大フラグ	最高気温15度以下かつ(前日の最高気温)-(その日の最高気温)≥4の日	独自作成
最高気温移動平均	最高気温の3日ごとの移動平均を取った値	気象庁データ
昨年同曜日売上数量	今年の同じ曜日の売上数量	店舗情報
昨年特売フラグ	今年の同じ曜日で特売があった日	店舗情報
昨年最高気温(℃)		気象庁データ
昨年最低気温(℃)		気象庁データ
昨年気温差		気象庁データ
昨年天気	今年の気象庁の天気データをもとに5種類の天気に分類	独自作成
昨年降水量の合計(mm)		気象庁データ

※1 気象庁 過去の気象データ・ダウンロード (<https://www.data.jma.go.jp/risk/obsdl/>) より

## 4 日配品の需要予測精度に関する机上実証結果

### (3) 結果

- 最主力商品である豆腐、あげの売上数量について、豆腐は誤差率約13%、あげは誤差率約20%の予測精度を達成。

#### 売上予測精度 豆腐



- なお、予測精度の基準は以下のとおりである。

#### Sonyのデータサイエンティストの見解より

誤差率中央値	判断基準
20%	良好
10%	目標
5%	ほぼ不可能
1%	不可能

### (参考)誤差率中央値の計算方法

- 誤差率中央値の計算方法は以下のとおりである。

日付	予測値	実績 (予測対象)	誤差 (実績-予測)	誤差絶対値 (AE)	誤差率 =誤差絶対値 /実績
2019/6/17	786.3	851	64.7	64.7	7.6%
2019/6/18	868.7	835	-33.7	33.7	4.0%
2019/6/19	771.5	748	-23.5	23.5	3.1%
2019/6/20	800.7	871	70.3	70.3	8.1%
2019/6/21	763.8	814	50.2	50.2	6.2%
2019/6/22	593.3	588	-5.3	5.3	0.9%
2019/6/23	540.9	543	2.1	2.1	0.4%
2019/6/24	857.8	806	-51.8	51.8	6.4%
2019/6/25	901.3	853	-48.3	48.3	5.7%
2019/6/26	806.5	875	68.5	68.5	7.8%
2019/6/27	814.1	771	-43.1	43.1	5.6%

MAE (誤差絶対値平均)	42.0
MAPE (誤差率平均値)	5.07%
誤差中央値	48.3
誤差率中央値	5.70%

## 4 日配品の需要予測精度に関する机上実証結果

### (3) 結果

- 豆腐、あげの最主力商品10店舗で、一部を除き、20%を下回る予測精度を達成。
- D店は周辺地域の競合が激しく、特にあげについて競合他店の特売情報を追加するなど、追加検証が必要。

#### 精度評価 誤差率中央値 豆腐

店舗	1日先	9日先	16日先	24日先	31日先
A	10.4%	10.4%	11.1%	10.4%	10.9%
B	11.9%	11.5%	11.7%	11.9%	12.2%
C	16.1%	14.3%	14.3%	17.0%	16.8%
D	11.4%	10.6%	12.4%	13.0%	11.7%
E	16.5%	17.9%	18.1%	17.3%	17.0%
F	10.8%	18.0%	12.6%	9.1%	13.1%
G	9.2%	9.1%	8.0%	10.0%	9.5%
H	18.7%	14.5%	19.9%	15.2%	14.5%
I	18.2%	16.8%	15.5%	16.5%	15.6%
J	10.3%	13.3%	13.0%	14.6%	13.6%

#### 精度評価 誤差率中央値 あげ

店舗	1日先	9日先	16日先	24日先	31日先
A	21.0%	23.4%	24.7%	23.6%	24.6%
B	18.7%	18.3%	18.5%	18.4%	19.1%
C	25.4%	24.7%	22.2%	23.2%	22.7%
D	27.7%	28.9%	31.0%	32.3%	28.1%
E	22.7%	22.1%	21.7%	27.3%	23.0%
F	17.2%	18.8%	20.4%	20.1%	17.1%
G	20.7%	19.9%	21.4%	21.5%	20.6%
H	22.8%	27.3%	27.0%	26.6%	27.1%
I	19.3%	18.9%	18.1%	18.2%	19.1%
J	25.3%	25.1%	25.4%	26.8%	24.4%

## 4 日配品の需要予測精度に関する机上実証結果

### (4) 考察

#### ■ 総合評価

- 豆腐、あげの最主力商品の売上数量について、一部を除き、20%を下回る高い予測精度を達成することができたことから、AI需要予測システムは予測精度向上に有効であるということがわかった。

#### ■ 個別の課題と今後やるべき取り組み

- あげは予測が難しく（あげは豆腐より消費期限が短いことが理由として考えられる。）、より精度を高めるために、予測モデルのブラッシュアップの余地がある。
- 一部の店舗については、競合店の影響を強く受けている場合がある。競合店の販促情報を変数としてモデルに投入できる体制を検討すべきである。
- 豆腐の予測精度は非常に高いので、今後の取り組みとして、まず豆腐を対象に前々日発注の実証実験を行い、実施前後及び未実施店舗との比較やオペレーション上の問題点、削減効果の有無などを検証することが必要である。

## II 調査研究の実施結果

### 5 リードタイム見直しの取り組み事例調査報告

#### 5 リードタイム見直しの取り組み事例調査報告

##### (1) はじめに

---

- 日配品は賞味期限が短く、店舗での販売期間が限られるために、店舗での食品ロスが生じやすい。そのため、発注リードタイムを短くすることによって需要の変動に迅速に対応しやすくすることで食品ロス削減を図ってきた。
- 他方、メーカー側では受注後の製造開始では納期に間に合わないため、見込生産が行われ、予測誤差による食品ロスが発生しやすい状況となっている。
- また、小売の発注から納品までの時間が短いと、納品車両の効率的な確保が進まず、納品のための深夜集中作業が生じやすいとの指摘もある。
- こうした状況をふまえて、食品ロス削減や物流負荷削減の観点から、従来のやり方を小売業の発注リードタイムを延長する方向で見直す動きが見られつつある。
- 本調査ではこうした事例における背景やねらい、方法、成果、今後の展望等についてヒアリング調査を行い、示唆を整理した。

## 5 リードタイム見直しの取り組み事例調査報告

### (2)方法

項目	内容
調査方法	ヒアリング調査
調査対象	食品小売業（一部の事例についてはメーカー側のヒアリングも実施）
調査期間	令和5年11月～令和6年2月
調査実施事例数	4事例
ヒアリング方法	面談（訪問、Web）
ヒアリング企業	<ul style="list-style-type: none"><li>株式会社 イトーヨーカ堂</li><li>アルビス株式会社</li><li>株式会社 紀ノ國屋</li><li>ドラッグストア</li></ul>

## 5 リードタイム見直しの取り組み事例調査報告

### (3) ヒアリング結果－株式会社 イトーヨーカ堂

#### 実施会社概要

- 所在地：東京都千代田区
- 会社名：株式会社 イトーヨーカ堂
- 業種：食品スーパー
- 店舗数：228店舗
- 従業員数：イトーヨーカ堂  
24,254名、ヨーク 6,547名  
(2023年2月末現在)

#### 対象商品

パン



#### 発注リードタイム延長の内容

- 前日発注→前々日発注

#### 経緯

- パンメーカー3社の緩和前の発注の状況は、前日16時に確定した発注情報を受信し、翌日にイトーヨーカ堂店舗に納品を行っていた。
- パンの製造には最低7時間程度かかるため、ほぼ全ての商品を予測生産する必要があった。メーカーでは欠品を避けるためにかなり多めの予測生産を行っており、余る場合も多く、ロス・廃棄が発生していた。Y社からイトーヨーカ堂に発注リードタイム緩和を要請。
- その後、イトーヨーカ堂側からパン全アイテムの発注リードタイムを延長するという打診があった。パンメーカーとしては、発生している食品ロス削減に少しでもつなげたいということが大きく、イトーヨーカ堂と連携して取り組みを進めることとした。
- もともとイトーヨーカ堂との取引は、前日1便と前々日1便が併存する形で運用しており、前日の便の発注を前々日に寄せた形になったため、オペレーション等の面で大幅な変更なく、少ないコストで前々日発注に移管することができた。

#### 実施による影響や効果

- 廃棄ロス削減：あるメーカーでは、原材料の廃棄ロス量で年間約190 t程度の削減効果があった。（変更前年同期からの試算）また、リサイクル処理などの廃棄費用の削減の効果もあった。
- 時間ロスの削減：予測生産した量が実際の発注量に足りないときの二度作りにかかるライン切り替えなどの時間の削減。
- 物流面：前日に荷量がわかるため、配送の便の手配も前日にできるようになった。切り替えによる悪影響は特になかった。
- 親会社のイトーヨーカ堂が前々日発注に切り替えたため、グループ会社もそれに倣って前々日発注にしてもらうことができた。

## 5 リードタイム見直しの取り組み事例調査報告 (3) ヒアリング結果－アルビス株式会社

### 実施会社概要

- ・所在地：富山県射水市
- ・会社名：アルビス株式会社
- ・業種：小売業
- ・店舗数：66店舗（令和5年8月10日時点）
- ・従業員数：3,401名（令和5年9月末時点 パート社員含む）

### 対象商品

- ・日配（豆腐・麺・練り製品・牛乳・ヨーグルト等）
- ・精肉加工品（ハム・ウィンナー等）

### 発注リードタイム延長の内容（2021年4月から）

センターを経由する日配品については100%納品日の2日前発注に変更  
・変更前 発注 納品日1日前：12時締め（仕入先:13:30頃受）

センター入荷 納品日1日前：16時以降～26時  
店舗納品 当日：早朝から8時頃までに完了

・変更後 発注 納品日2日前：12時締め（仕入先:13:30頃受）

センター入荷 納品日1日前：16時以降～26時  
店舗納品 当日：早朝から8時頃までに完了

※センターを経由しない店舗直送商品（冷食/アイス・パン・和菓子等）  
はこれまでどおり店舗納品日の1日前に発注

<ドライ> 日配品同様、発注日から店舗納品の間を1日延長

・変更前 発注 納品日当日：10時締め（仕入先:12時頃受）

店舗納品 当日：14～22時

・変更後 発注 納品日1日前：10時締め（仕入先:12時頃受）

店舗納品 当日：10～22時に店舗納品

### 経緯

- ・アルビス株式会社では、メーカー・卸側での食品ロス削減、また物流センター側での作業効率改善を目的として2021年4月より日配・精肉加工品の発注リードタイムを延長することとした。
- ・延長実施にあたっては、既に導入している「自動発注システム」について、店舗発注担当者に運用ルールを再度教育をおこなった。
- ・リードタイム延長について店舗運営部は心配していたが、人の手による勘の発注から、自動発注システムの客数予測精度を上げていき、在庫を補正する仕組みの運用を徹底することで、需要予測精度の低下をカバーできるのではないかという考え方を理解してもらい、取り組みを進めることができた。
- ・会社として**全体最適をめざす社風**があり、取引先や物流委託先と一緒にあった取り組みが進められやすかった。

### 実施による影響や効果

- (メーカー・卸側)
  - ・見込製造から、受注確定後の生産となるためには、造りすぎや追加製造等の作業が軽減
- (物流センター側)
  - ・翌々日の物量が確定することで、センターの人員や店舗への配送車両台数の調整が可能になった。
- (店舗側)
  - ・自動発注運用を高めることで発注時間を削減した。

## 5 リードタイム見直しの取り組み事例調査報告 (3) ヒアリング結果－株式会社 紀ノ國屋

### 実施会社概要

- ・所在地：東京都新宿区
- ・会社名：株式会社 紀ノ國屋
- ・業種：食品スーパー
- ・店舗数：42店舗  
(2024年2月20日現在)
- ・従業員数：1,502名  
(2023年4月1日現在)

### 対象商品

牛乳、ヨーグルト、チーズ、ラフテー（大手があまり扱わないニッチな商品が多い）

### 発注リードタイム延長の内容

- ・発注翌々日納品
- ・週4日配送

### 経緯

- ・10年前までは、発注から納品までのリードタイムは翌日が一般的でした。しかし、約10年前から、業界の専門家を交えて、製造業者、卸売業者、物流業者そして小売業者（自社）が集まり、物流に関するさまざまな問題に真摯に向き合い、改善策を模索する取り組みを開始した。従来各社が独自の最適解を追求し、サプライヤーに過度な負担を求めていたことからの転換を図るものであり、物流費用増大という状況下で、エンドユーザーに過剰な価格負担を与えないようにするために、全体最適の視点から問題を解決し、高品質な商品をリーズナブルな価格で提供し続けたいという意図が背景にある。
- ・2010年代前半からは、これらの検討の成果として、前々日発注や週4回の配送回数の削減などが実現され、トラック1便あたりのコストを大幅に削減することに成功した。これにより、商品代への物流コストの転嫁を防ぐことができた。
- ・近年では、ドライバー不足によるドライバーの価格高騰がますます顕著になっており、そのために配送回数の削減や配送計画の最適化に重点を置いて取り組んでいる。
- ・延長実施の決め手は、有識者も交えつつ、メーカー、卸、配送、小売（自社）が包み隠さずに議論を行うことができたことでした。その上で、消費者に物流価格の高騰を転嫁しないという共通の目的が明確であったため、さらに強固な基盤が形成されました。したがって、検討の過程では、どのような方法をとることで、消費者に対する最終価格に影響が及ぶのかを十分に検討しました。

### 実施による影響や効果

リードタイム延長は弊害になっていない。当社は売り上げが比較的安定しており、需要予測が前々日に変わったとしても、それほど予測の誤差が増えるわけではない。ただし、予測そのものは難しくなっているのは事実なので、店に対しては、過小発注に陥ることなく、攻めの姿勢と売り切る努力を高めていこうと指示をしている。今後については、技術進化を取り入れた賞味期限延長の実現や、冷凍方法技術の向上による長寿命化に取り組んでいきたい。

## 5 リードタイム見直しの取り組み事例調査報告 (3) ヒアリング結果ードラッグストア

<b>実施会社概要</b> <ul style="list-style-type: none"><li>業種：ドラッグストア</li><li>従業員数：1,000名以上</li></ul>	<b>経緯</b> <ul style="list-style-type: none"><li>現在、2024年問題をはじめとする流通を取り巻く物流環境の変化に対応すべく、日配品の発注リードタイムの見直しを検討している。そうしないと、物流リソースの十分な確保や、物流価格の高騰といった問題に直面する可能性が高いからである。消費者に対しコストアップをなるべく防ぐための努力として現在検討を進めている。</li><li>商品としては、「賞味期限が長い」、「ロス率が低い」、「PI値の低い」など、<b>店舗全体の廃棄にとっての影響度の小さなカテゴリー</b>から検討を進める方向である。</li><li>現時点では、商品の選定にあたっては、単品レベルでロス率、PI値を精査し、影響度の高いものは第一ステップの対象商品から除外する方向で考えている。</li><li>なお、現在は、フローズンチルドやカット野菜など一部の商品（取引先側で出荷時に解凍処理や賞味期限シールの貼り付け作業に時間がかかるもの）は翌々日納品となっている商品は以下があるが例外的であり、ほとんどの日配品は翌日納品である。</li></ul>
<b>対象商品</b> <p>乳製品（牛乳、チーズ、バターなど） 現在実施を計画中である。</p>	
<b>発注リードタイム延長の内容</b> <ul style="list-style-type: none"><li>発注翌々日納品</li></ul>	
<b>実施による影響や効果</b> <ul style="list-style-type: none"><li>これからの取り組みであるが、トラックドライバーの不足の問題や、物流コスト増の対策になりうると考えている。</li><li>また、リードタイム延長により、メーカーとのコスト面でのゲインシェアも期待している。</li><li>またその他の課題として、日配品の販売期限を賞味期限日に近づけて店舗での廃棄ロスを削減することである。（現在は賞味期限まで商品を販売していない場合がある。）</li></ul>	

## 5 リードタイム見直しの取り組み事例調査報告 (4) 考察・まとめ

### ■ 上記の4事例から得られた知見は以下のように整理される。

（取り組みの成果について）

- － メーカー側では食品ロス削減が実現している
- － メーカー・小売業の双方で物流の計画性向上による効率化が実現している
- － 小売業側では、メーカー側で実現した食品ロス削減のゲインシェアに対する期待がある

（取り組みのドライバーについて）

- － 消費者に物流コスト増等による負担をかけたくないという思い
- － リードタイム延長について、メーカー側から小売業側に提案を行うこと
- － 小売業側にマルチステークホルダーでの話し合いや、サプライヤーとのWin-Winを追求する姿勢があること

### ■ このため今後は以下のような取り組みが求められる。

- － 物流コストの増加は長期的な課題であり、小売業は持続可能なビジネスモデルの確立に向けて、需要予測の精度向上を通じてリードタイムを延長し、物流コストの上昇を抑制し、消費者への影響を最小限に抑える取り組みが求められる。
- － リードタイム延長について検討する際には、マルチステークホルダーでの話し合いや協力が重要となることから、メーカー営業・小売業商品部門のみならず、物流部門や物流業者も交えた検討体制を構築することが必要である。また、メーカー側で食品ロス削減によるコスト削減が実現した場合、小売業とのゲインシェアを検討するなど、Win-Winの関係を目指していくことが必要である。



# III 次年度の取り組みの方向性

## 1 現状や課題の認識

### 1 現状や課題の認識

---

- 現在、日配品では、短リードタイム納品が大手小売業から特に厳しく要請されている状況にあり、メーカーでは、見込生産により、実需との乖離が食品ロスとなりやすだけでなく、物流の非効率性や、深夜労働等の問題が発生している。
- 一方、本年度の事例調査等を通じて、SDGsを取り入れた経営が不可欠となるなか、特に食品小売業では、自社の調達システムを社会や物流の持続可能性に配慮したものに転換しようとする動きも広がりつつあることが確認された。
- こうした状況をとらえ、本事業では、以下の方向性で、適正発注の推進につながる示唆を出すことに努める。
  - 物流コストの増加は長期的な課題であり、小売業は持続可能なビジネスモデルの確立に向けて、需要予測の精度向上を通じてリードタイムを延長し、物流コストの上昇を抑制し、消費者への影響を最小限に抑える取り組みを推進する。
  - リードタイム延長について検討する際には、マルチステークホルダーでの話し合いや協力が重要となることから、メーカー営業・小売業商品部門のみならず、物流部門や物流業者も交えた検討体制を構築する。また、メーカー側で食品ロス削減によるコスト削減が実現した場合、小売業とのゲインシェアを検討するなど、Win-Winの関係を目指していく。

# III 次年度の取り組みの方向性

## 2 次年度の取り組みの方向性

### 2 次年度の取り組みの方向性

- 事例分析等による、発注リードタイムの延長による店舗・川上全体での食品ロス削減効果の分析
  - 日配品はメーカー側では受注後の製造開始では納期に間に合わないため、見込生産が行われ、予測誤差による食品ロスが発生しやすい状況となっている。また、小売の発注から納品までの時間が短いと、納品車両の効率的な確保が進まず、納品のための深夜集中作業が生じやすいとの指摘もある。こうした状況をふまえて、食品ロス削減や物流負荷削減の観点から、従来のやり方を小売業の発注リードタイムを延長する方向で見直す事例を引き続き、以下の観点から調査・分析する。  
(調査の視点)
  - 受発注方法・発注リードタイム延長の内容
  - 実施した経緯
  - 店舗、物流センター等における業務の再構築
  - 小売業とサプライヤーとの取組みの進め方
  - 小売業社内での部門間調整・意思決定の進め方
  - 実施による影響や効果
  - 実施前後の売上・廃棄率・欠品率等の変化
  - 店舗オペレーションの変化
  - 物流面での変化
  - メーカー側での食品ロス削減効果
  - 実証的取組の継続実施

## 2 次年度の取り組みの方向性

---

### ■ 実態調査の実施と賛同企業拡大に向けた取組企業名・事例公表

- 業界団体等の協力を得て、日配品における食品ロス削減・商慣習見直しの現状を把握し、今後の施策示唆を得る。また、賛同企業拡大に向けた取組企業名・事例公表を行う。

(調査項目)

- 受発注・物流の状況
- 販売期限の設定状況
- フードバンク活用状況
- 物流効率化への取り組み
- 食品ロス削減事例 等