

【次年度アンケート調査項目について】 追加・修正等の意見を賜りたく存じます。

小売業向け 日配品の食品ロスに関するアンケート

調査対象：食品小売業約 1,000 社

フェイス項目（企業属性）：売上規模、本社所在地、業態

- 1 日配品の売上高と確定発注数量連絡のタイミング
 - ① 日配品の商品カテゴリーの年間売上高
 - ② 取引先への確定発注数量連絡のタイミング（定番、特売、新商品）
- 2 日配品のロス率（値引、廃棄）
 - ③ 納品期限と店舗販売期限
 - ④ 日配品の値引ロス率・廃棄ロス率
- 3 日配品の食品ロス削減の取り組み
 - ⑤ 実施している日配品の食品ロス削減に向けた取り組み
- 4 日配品の店頭での欠品率
 - ⑥ 日配品の店頭での欠品率
 - ⑦ 今後の取引先からの納品リードタイムに関する意向
- 5 日配品のフードバンクへの提供
 - ⑧ フードバンク・子ども食堂などへの日配品の寄附の状況
 - ⑨ 寄附によるカテゴリーごとの廃棄量削減の度合い
 - ⑩ フードバンクへの食品寄附における税制特例措置の活用の有無
 - ⑪ フードバンクへの食品寄附における税制特例措置を活用していない理由
 - ⑫ 認定 NPO 法人など特定のフードバンクに対する食品寄附における税制上の優遇措置の活用の有無
 - ⑬ 認定 NPO 法人など特定のフードバンクに対する食品寄附における税制上の優遇措置を活用していない理由
 - ⑭ フードバンク等に日配品を提供することのメリット
 - ⑮ フードバンク等に日配品を提供することの障壁
 - ⑯ 自社 PB のフードバンク寄贈の認否
 - ⑰ 自社 PB のフードバンク寄贈を認めている理由
 - ⑱ 自社 PB のフードバンク寄贈を認めていない理由
 - ⑲ 今後のフードバンク等への食品提供意向
- 6 発注・物流に対する取り組み
 - ⑳ 貴社が過去 3 年間に取り組んでいる取引先への納品条件の見直し内容
 - 21 日配品の納品リードタイムを延長した理由
 - 22 自動発注の導入状況
- 7 食品ロスの発生状況
 - 23 日配品部門において、過去 1 年間に発生した食品廃棄物の発生量
 - 24 日配品部門において、過去 1 年間に発生した食品廃棄物の主な発生要因の内訳構成比