

セミナーの開催結果

令和8年3月

公益財団法人 流通経済研究所

1 セミナーの実施概要

- 日時：令和8年2月17日（火）13：30～17：20
- 場所：ハイブリッド開催（リアル会場：流通経済研究所、Web配信：Zoom）
- 目的：
 - 先進的な事例を共有し、食品ロス削減の取り組みの促進を図る。
 - 農林水産省鈴木室長より食品ロス削減に関する政府方針について説明いただく。
- 会費：無料

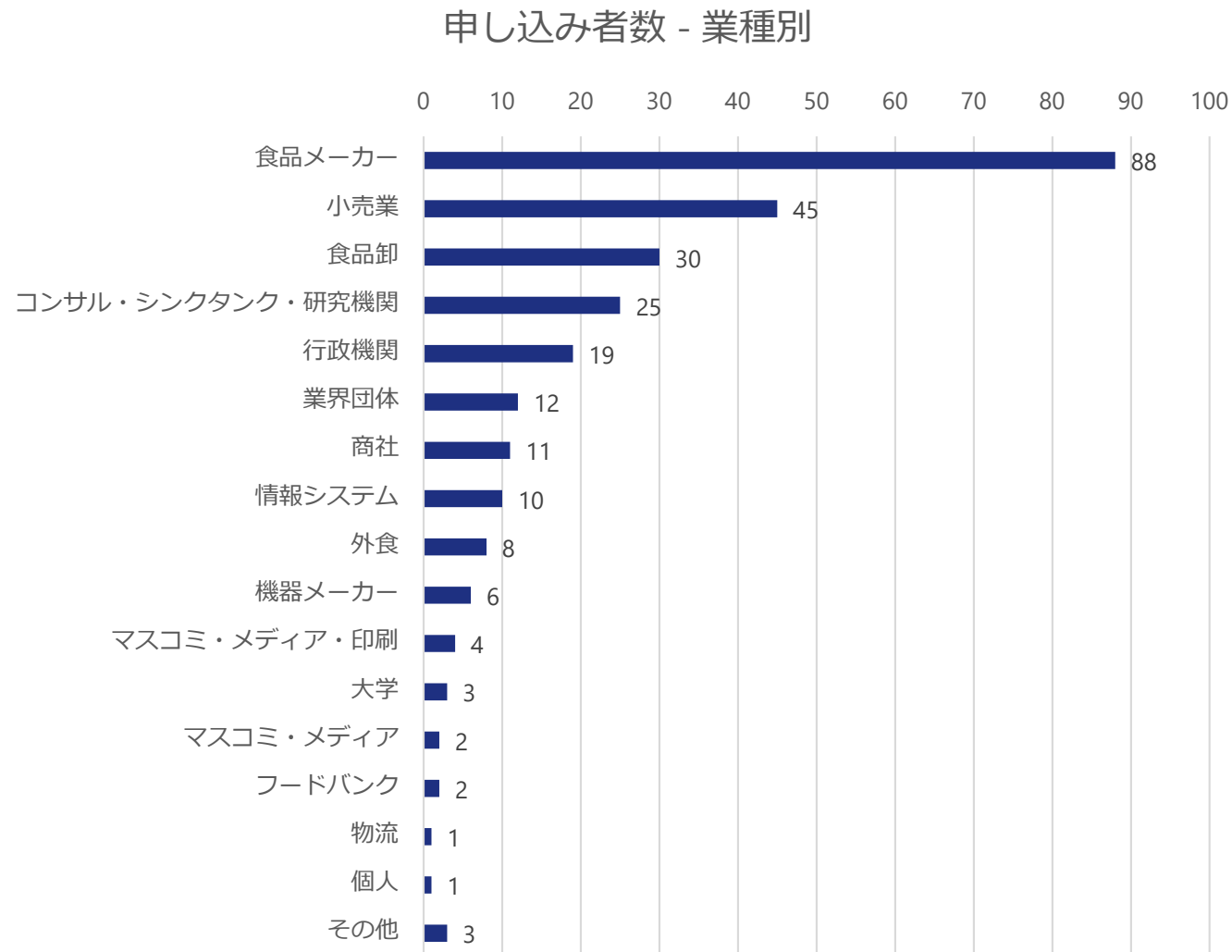
1 セミナーの実施概要

■ プログラム：

時間	内容
13:30～13:35	開会
13:35～13:55	食品ロス削減の最新状況、政府方針、トピックス 農林水産省 大臣官房 新事業・食品産業部 外食・食文化課 食品ロス・リサイクル対策室 室長 鈴木学 氏
13:55～14:20	食品ロス削減に関する調査結果報告 公益財団法人流通経済研究所 サステナビリティ部門 部門長・上席研究員 石川友博
14:30～15:00	食品ロス削減に向けた江崎グリコの先進的取組とその成果 江崎グリコ株式会社 グループ人事部・渉外部 課長 田中弓雄 氏
15:00～15:30	食品ロス削減に向けた三菱食品の先進的取組とその成果 三菱食品株式会社 経営企画本部 サステナビリティグループ サーキュラーエコノミー推進ユニット ユニットリーダー 西沢仁 氏
15:30～16:00	小売現場における食品ロス削減の実践とその成果 — エイチ・ツー・オー リテイリングの事例から エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 経営企画グループ サステナビリティ推進室長 西田哲也 氏
16:00～16:30	お客さまと一緒に取り組む食品ロス削減と社会貢献について 株式会社ローソン 理事執行役員 サステナビリティ推進室 室長 鈴木一十三 氏
16:40～17:20	パネルディスカッション 消費者の変化と技術革新をふまえた今後の食品ロス削減

2 申し込み状況

■ 合計270名の申し込みがあり、業種別で最も多いのは食品メーカーであった。



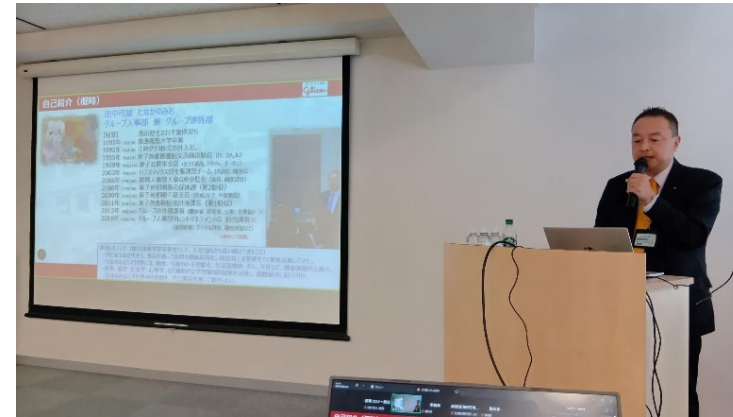
3 当日の様子



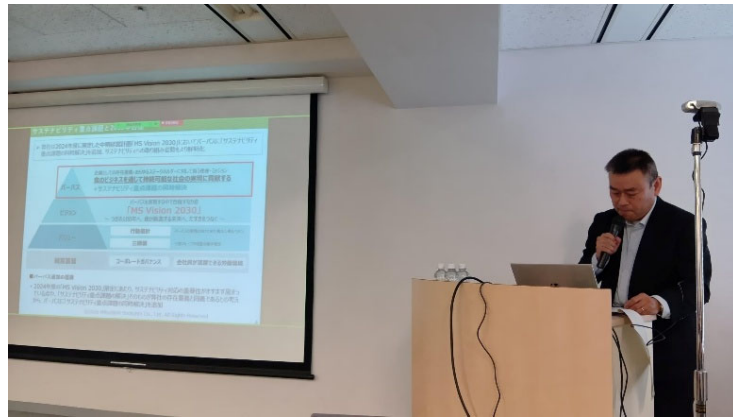
農林水産省 大臣官房 新事業・食品産業部 外食・食文化課 食品ロス・リサイクル対策室 室長 鈴木学氏



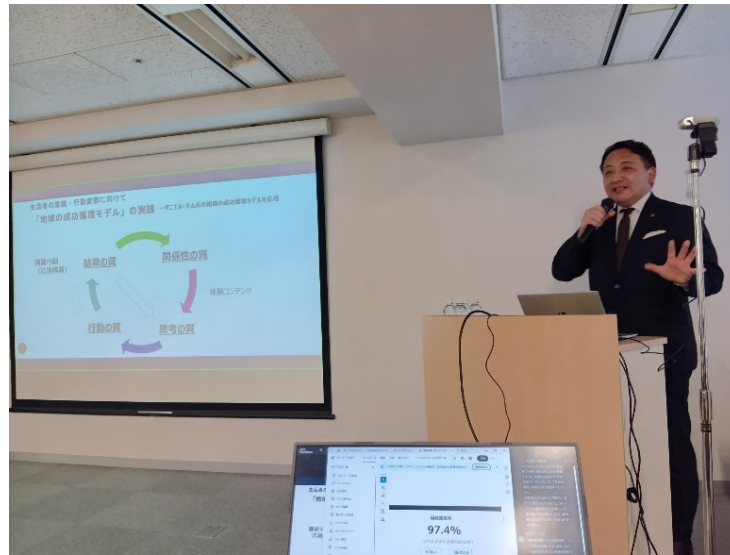
公益財団法人流通経済研究所 サステナビリティ部門 部門長・上席研究員 石川友博



江崎グリコ株式会社 グループ人事部・渉外部 課長 田中弓雄氏



三菱食品株式会社 経営企画本部 サステナビリティグループ サーキュラーエコノミー推進ユニット ユニットリーダー 西沢仁氏



エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 経営企画グループ サステナビリティ推進室長 西田哲也氏



株式会社ローソン 理事執行役員 サステナビリティ推進室 室長 鈴木一十三氏

3 当日の様子



会場の様子



パネルディスカッションの様子

4 アンケートで寄せられた意見(抜粋)

- SCMごとに効率的な取り組みをまとめられており、とても参考になりました。
- 納品期限の緩和や賞味期限の大括り化、フードバンクの食品寄付などメジャーな食品ロス削減の活動が分かった。
- こちらが情報を取りにいかねばいけないよりも、最新状況を教えていただける今回のようなセミナーがあれば非常に役立ちます。
- 国としての取り組み情報が知れてよかったです
- 賞味期限の大括り化が物流課題の一つの解決の切り口になることは、私の中になかった発想でした。とても参考になりました。
- 3分の1ルールの緩和状態など、流通業界における現状が把握ができました
- 食品ロスの削減においてAIを駆使するところと、感覚的でローカルな活動の緩急をつけて活動されている企業のお話をきけて良かった。
- 非常にわかりやすい説明でした。時間があればもっと詳しい内容もご教授いただきたいと感じました。
- 社員への福利厚生としての活用や、サプライチェーン全体で活動するという考え方がすばらしいと思った。
- For生活者からWith生活者への発想転換はとても参考になります。取り組んでいる事例で、本来市民を巻き込んだはずが巻き込まれていると仰られていたのがとても印象的でした。活動の最初の火付け役として、本望ではないでしょうか。
- 地元の学生とタッグを組んだ事例がとてもユニークと思います。先行投資という意味で、その子どもたちが大きくなった時に、もっとより良いスキームが構築できていけばと思います。
- 企業だけが取り組む、のではなく、地域のカルチャーと一緒に創っていくことで持続可能になる、という点は非常に共感しました。
- 活動に参加していない人にも循環型社会を感じてもらおう考え方に感銘を受けた。改めてサステイナブルをみんな楽しんで取り組むことの大切さを思った。
- 街や人の幸せが根底にあるうえで3Rの実現をされていて、お客様と一緒に成長する企業姿勢が素晴らしいと思った。
- 食品ロス削減に向けて、様々な角度からの、具体的な取り組みを紹介いただき分かりやすかったです。また、ローソン様が地域やお客様とのコミュニケーションを非常に大切にされていることが鈴木さまのお話から非常に伝わってきました。