

令和7年度のワーキングチームの進め方

■ 実施項目

- 1 商慣習見直し調査
- 2 消費者調査
- 3 商慣習見直し企業の公表
- 4 シェア分析
- 5 食品ロス削減・商慣習見直しの手引書の作成
- 6 ベタープラクティス集（商慣習の見直し取り組みとして効果が高いと考えられる事例）の収集
- 7 セミナーの開催
- 8 情報連絡会での情報提供
- 9 レターの作成・発出
- 10 フォローアップ・追加公表（来期：令和8年6月環境月間にて）

スケジュール

大項目	中項目	令和7年						令和8年						
		6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
1 商慣習見直し調査	調査設計	○	○											
	調査期間			○	○									
	集計・分析					○								
2 消費者調査	調査設計	○	○											
	調査期間			○										
	集計・分析			○	○									
3 商慣習見直し企業の公表						○								
4 シェア分析							○							
5 食品ロス削減・商慣習見直しの手引書の作成	情報収集・ヒアリング			○	○	○	○							
	手引書の作成						○	○	○					
6 ベタープラクティス集の収集				○	○	○	○	○	○					
7 セミナーの開催										○				
8 情報連絡会での情報提供										○				
9 レターの作成・発出											○			
10 フォローアップ・追加公表検討会			○					○			○			○