

分類	主な視点	設問番号	設問	選択肢	備考
基本情報		1	あなたの性別を教えてください。	単一選択（男性／女性／その他／回答しない）	
基本情報		2	あなたの年齢を教えてください。	単一選択（10代以下／20代／30代／40代／50代／60代以上）	
基本情報		3	ご職業を教えてください。	単一選択	
基本情報		4	お住まいの地域を教えてください。	単一選択	
基本情報		5	ご自身の世帯年収をおおよそ教えてください。	単一選択	
基本情報		6	普段の買い物頻度について教えてください。	週 6 回以上／週 4 ～ 5 回／週 2 ～ 3 回／週 1 回／月 2 ～ 3 回／月 1 回／月 1 回未満	
食品購入・保存に関する認識・行動	食品購入・保存行動の傾向	7	あなたは、普段、食品を購入した後、どのくらいの期間で開封し、どのくらいの期間で食べきますか？	購入～開封（当日中／2～3日以内／4～6日以内／1週間以上／1か月以上／半年以上／それより長い） 開封～食べきり（当日中／2～3日以内／4～6日以内／1週間以上／1か月以上／半年以上／それより長い）	マトリクスSA
食品購入・保存に関する認識・行動		7-1	01.穀類・麺・粉・パン・シリアル		
食品購入・保存に関する認識・行動		7-2	02.生鮮・生鮮加工（野菜、肉、ハム、魚、海藻、豆腐、練り物など）		
食品購入・保存に関する認識・行動		7-3	03.調味料		
食品購入・保存に関する認識・行動		7-4	04.レトルト・料理の素（レトルト食品、パスタソース、中華料理の素、カレールーなど）		
食品購入・保存に関する認識・行動		7-5	05.油脂・乳製品・スプレッド（サラダ油、バター、チーズ、ヨーグルト、ジャムなど）		
食品購入・保存に関する認識・行動		7-6	06.調理済み冷凍食品		
食品購入・保存に関する認識・行動		7-7	07.インスタント・カップ・レンジ食品・惣菜		
食品購入・保存に関する認識・行動		7-8	08.調理缶・ビン		
食品購入・保存に関する認識・行動		7-9	09.菓子・栄養補給食品・離乳食		
食品購入・保存に関する認識・行動		7-10	10.飲料・アルコール		
食品購入・保存に関する認識・行動	消費者の開封・食べきり期間	8	購入時点で、どのくらい賞味期限が残っていることを望みますか？	（単一選択） 期限当日／2 日以上／3 日以上／1 週間以上／2 週間以上／1 か月以上／賞味期限の1/3 以上／気にしない／	マトリクスSA
食品購入・保存に関する認識・行動		8-1	01.穀類・麺・粉・パン・シリアル		
食品購入・保存に関する認識・行動		8-2	02.生鮮・生鮮加工（野菜、肉、ハム、魚、海藻、豆腐、練り物など）		
食品購入・保存に関する認識・行動		8-3	03.調味料		
食品購入・保存に関する認識・行動		8-4	04.レトルト・料理の素（レトルト食品、パスタソース、中華料理の素、カレールーなど）		
食品購入・保存に関する認識・行動		8-5	05.油脂・乳製品・スプレッド（サラダ油、バター、チーズ、ヨーグルト、ジャムなど）		
食品購入・保存に関する認識・行動		8-6	06.調理済み冷凍食品		
食品購入・保存に関する認識・行動		8-7	07.インスタント・カップ・レンジ食品・惣菜		
食品購入・保存に関する認識・行動		8-8	08.調理缶・ビン		
食品購入・保存に関する認識・行動		8-9	09.菓子・栄養補給食品・離乳食		
食品購入・保存に関する認識・行動		8-10	10.飲料・アルコール		
食品購入・保存に関する認識・行動	値引き商品に対する購買心理	9	値引きシールが貼られた商品を購入することに抵抗はありますか？	（単一選択） 非常に抵抗がある／やや抵抗がある／どちらともいえない／あまり抵抗はない／全く抵抗はない	
食品購入・保存に関する認識・行動	「てまえどり」の実践	10	「てまえどり（商品棚の手前から商品を選ぶ行動）」を意識して行っていますか？	（単一選択） いつも行っている／ときどき行っている／聞いたことはあるがしていない／知らなかった	
食品購入・保存に関する認識・行動	賞味期限大括り化に対する許容度	11	賞味期限の長い商品（180日以上など）について、賞味期限が年月（例：2025年6月）だけで「日付」が書かれていない場合、購入をためらいますか？	（単一選択） まったくためらわない／あまりためらわない／どちらともいえない／少しためらう／非常にためらう	
食品購入・保存に関する認識・行動	賞味期限大括り化に対する許容度	12	前問について、その理由は何ですか？	（複数選択） 実際の賞味期限がどのくらい残っているのか把握しにくいから／賞味期限が短くなっているのではないかと不安だから／他の商品と比べて古い可能性があると思うから／具体的な日付がわからないと備蓄に使いにくいから／家族や自分の健康のため、賞味期限には厳しくしているから／表示を簡略化していることで品質管理に不安を感じるから／とくに深い理由はないが、日付がある方が安心できるから／その他（自由記述）	
納品期限・販売期限緩和に関する認識	納品期限・販売期限緩和の認知度	13	納品期限の緩和※や販売期限の延長が、食品流通全体の食品ロス削減につながることを知っていましたか？※食品メーカーや卸売業者から小売店への納品期限を、従来の「賞味期限の3分の1以内」から「賞味期限の2分の1以内」に緩和すること。	（単一選択） はい／いいえ／なんとなく知っていた	
納品期限・販売期限緩和に関する認識	納品期限緩和による消費者心理の変化可能性	14	納品期限緩和によって店頭に並ぶ商品の賞味期限が短くなる可能性について、どのように感じますか？	（単一選択） 気にならない／やや気になる／とても気になる／わからない	
納品期限・販売期限緩和に関する認識	納品期限緩和による消費者心理の変化可能性	15	前問について、その理由は何ですか？	（複数選択） 安全性や品質が落ちていないか気になるため／子どもや高齢者がいるため、できるだけ新しい食品を選びたい／一人暮らしのため、期限までに食べきれるかどうか心配だから／買い物頻度が少ないため、次の買い物までの期間が空くため／災害時に備え、食品備蓄を行っているため／いつもあまり期限を見ていないため／普段大抵の場合期限よりも早く食べきるため／家族が多く、すぐに消費するので期限が短くても問題ない／お得に買えるなら多少期限が短くても気にしない／商品によっては問題ないと思う／消費期限と賞味期限の違いがよくわからないため不安／食品ロス削減に協力したい気持ちがある／その他（自由回答）	
商慣習改善の取り組みに対する認知と評価	商慣習改善施策の認知度	16	食品ロス削減に向けて、納品期限や販売期限を緩和するといった取り組みがあることを知っていますか？	（単一選択） 知っている／聞いたことがある／知らない	
商慣習改善の取り組みに対する認知と評価	商慣習改善施策への評価	17	上記のような取り組みについて、どのように思いますか？	（単一選択） とても良いと思う／まあ良いと思う／どちらともいえない／あまり良くないと思う／良くないと思う	
商慣習改善の取り組みに対する認知と評価	取組企業への評価	18	そのような取り組みを実施している企業の商品を、積極的に購入したいと思いますか？	（単一選択） とても思う／やや思う／どちらともいえない／あまり思わない／全く思わない	

分類	主な視点	設問番号	設問	選択肢	備考
商慣習改善の取り組みに対する認知と評価	企業の情報提供に対する期待	19	企業の取り組みに対して、どのような情報があれば納得して購入しやすくなりますか？	（複数選択）商品の品質・安全性に問題がないこと／賞味期限の長短に関する説明／食品ロスがどれくらい削減されるか／企業の取り組み内容（納品期限緩和など）／その他（自由記述）	
商慣習改善の取り組みに対する認知と評価	ワーキングチームの取り組み認知度	20	農林水産省の「食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチーム」という取り組みをご存知ですか？	（単一選択）知っている／聞いたことがある／知らない	
商慣習改善の取り組みに対する認知と評価	ワーキングチームの今後の実施事項への希望	21	今後、このワーキングチームで実施する取り組みのうち、重要だと思うものを選んでください。（複数選択）	納品期限の緩和／販売期限（店頭に並べてよい期間）の緩和／「てまえどり」など消費者行動の啓発／賞味期限延長／賞味期限大括り化（年月表示）の推進／十分なリードタイム（納期）を確保した発注の促進／賞味期限が近い商品の適正表示・値引き販売／フードバンクへの寄贈促進／企業と消費者の情報共有の仕組み／商慣習改善の効果の発信／商慣習改善ワーキングチームの取り組みの発信／その他（自由記述）	
フードドライブや社会的取り組みに関する認識	フードドライブ協力経験	22	フードドライブやフードバンクなどに協力したことがありますか？（例：店舗やイベントに食品を持参した、フードドライブボックスに食品を入れたなど）	（単一選択）はい／いいえ／名前は聞いたことがある	
フードドライブや社会的取り組みに関する認識	フードドライブ実施企業への評価	23	フードドライブなどに積極的に取り組んでいる企業を、今後より利用したいと思いますか？	（単一選択）とても思う／やや思う／どちらともいえない／あまり思わない／全く思わない	