

食品ロス削減セミナー 実施結果報告

2024年2月28日

公益財団法人 流通経済研究所

構成

- 1 はじめに
- 2 開催方法
- 3 実施結果
- 4 まとめ

1 はじめに

- 企業に社会性と成長の両立がこれまで以上に求められるなか、食品小売業にとり食品ロス削減はその双方に資するテーマとして、ますます重要性が高まっている。
- 本会合では先進事例を情報共有し、さらなる取り組みの促進を図るべく、意見交換を行った。

2 開催方法

■ プログラム

- 1. 食品ロス削減の最新ピックアップ (13:30~13:50)
農林水産省 大臣官房 新事業・食品産業部 外食・食文化課
食品ロス・リサイクル対策室 課長補佐 浅浦 真二 氏
- 2. 食品ロス削減の調査・事例報告 (13:50~14:20)
公益財団法人流通経済研究所 流通・店頭・環境部門
副部門長・上席研究員 石川友博
- 3. ファミリーマートのサステナビリティと食品ロス削減 (仮題) (14:20~14:40)
株式会社ファミリーマート マーケティング本部
サステナビリティ推進部 環境推進グループ
マネジャー 原田 公雄 氏
- 4. コープみらいの食品ロス削減の取り組み (仮題) (14:40~15:00)
生活協同組合コープみらい 商品業務管理
執行役員 三田 謙二 氏
- 5. 意見交換・質疑応答 (15:00~16:00)
参加者全員で意見交換や質疑応答を実施

2 開催方法

■ 日時・会場

– 第1回

令和6年 2月 1日 (木) 13:30~16:00 開場13:00

TKP東京駅カンファレンスセンター カンファレンスルーム12C

東京都中央区八重洲1-8-16 新槇町ビル

(Zoomによるライブ配信も同時開催)

– 第2回

令和6年 2月14日 (水) 13:30~16:00 開場13:00

TKP東京駅カンファレンスセンター カンファレンスルーム12C

東京都中央区八重洲1-8-16 新槇町ビル

(Zoomによるライブ配信も同時開催)

■ 対象者：食品を扱う小売業の方限定

■ 参加費：いずれも無料

3 実施結果

■ お申込み数

– 第1回：34名、第2回：24名、合計：58名

参加企業

株式会社イズミ	株式会社マルイ
株式会社いなげや	株式会社マルエツ
いばらきコープ 生活協同組合	株式会社マルキョウ
株式会社遠鉄ストア	ミニストップ株式会社
株式会社Olympic	ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社
コープデリ生活協同組合連合会	アクシアルリテイリング株式会社
株式会社さとう	イオンサヴール株式会社
株式会社サンエー	株式会社サンキュードラッグ
株式会社スギ薬局	生活協同組合コープこうべ
生活協同組合ユーコープ	全日本食品株式会社
株式会社とりせん	株式会社デリシア
日本生活協同組合連合会	株式会社東急ストア
株式会社パスポート	日本経済新聞社
株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス	株式会社 パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
株式会社ファミリーマート	株式会社万代
株式会社ベルク	株式会社南九州ファミリーマート
まいばすけっと株式会社	両備ホールディングス株式会社

3 実施結果

- 当日は、実際の会場での開催と同時に、ウェブ配信形式でも実施した。

当日の様子

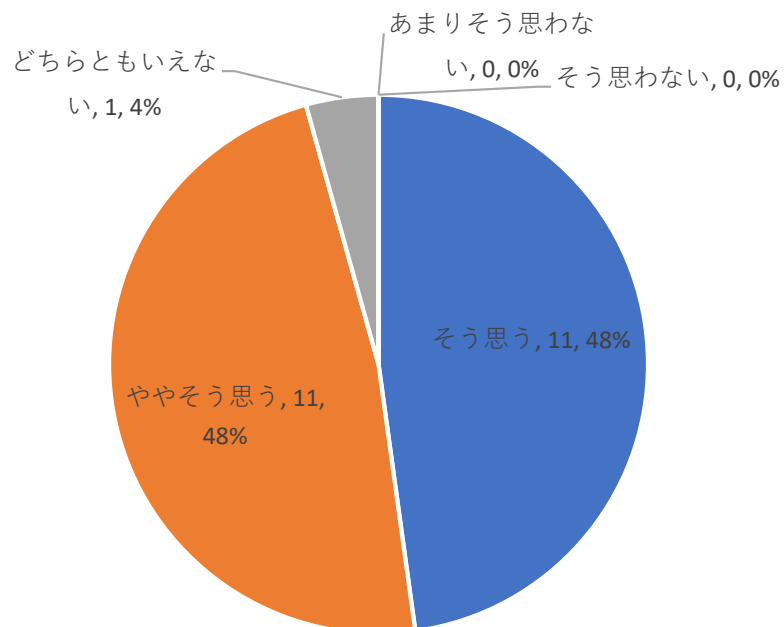


3 実施結果

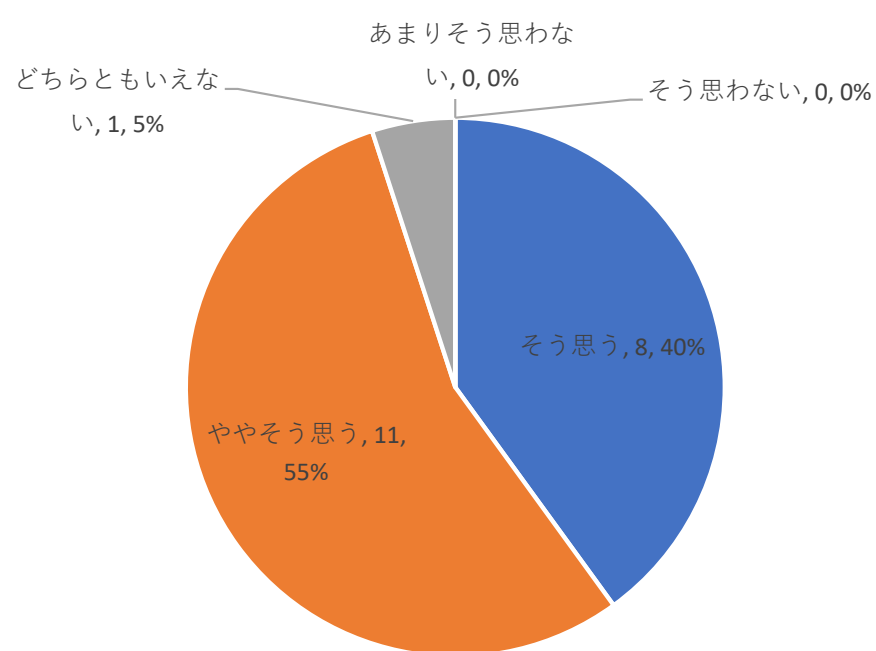
- 聴講者アンケートの結果からは、高い満足度が示された。
- 参加者の96%が、プログラム内容が業務に役立つとか、やや役立つと思ったと回答した。
- また、参加者の95%が新しい知識を得たと感じた、もしくはやや感じたと回答した。

聴講者アンケートの結果

本日のセミナーは業務に役立つ内容でしたか



本日のセミナーから新しい知識が得られましたか



3 実施結果

参加者は「事例紹介や意見交換を通じて、様々な取り組みを知ることができた」、「店舗や公式ウェブサイトだけでは分からない情報を質問を通して知ることができ、自らの想いや悩みを共有できた」としており、参加者同士が理解を深め、より良い実践に向けた示唆が得られた様子である。

聴講者の方から寄せられた主な感想

分類	内容
全般	食品ロスについて、まだまだ取り組みをしないといけないことを再認識しました。
	小売業として取り組むとともに、消費者の意識を変えるための働きかけが重要だと感じました。引き続き取り組んでいきたいです。
事例紹介	自社で未だに取組めていない事例や取組に対する発想の違いがあり大変参考になりました。
	食品ロス削減について多方面からの話題があり、学びがありました。
	ファミリーマート様、コープデリ様の事例紹介がとても参考になりました。
	他企業さんの取り組み状況なども知ることができ、勉強になりました。企業単体の努力による削減はある程度に達していて、今後は企業間の捻れの見直しが必要であることが分かりました。
	他社様の、それも同業である小売業の方の取り組みを知ることができ、大変有意義でした。
意見交換	店舗やHPだけでは分からないことも質問を通して知ることができました。ありがとうございました。
	多岐にわたる事例発表は参考になりました。
	ESG課題の対応の中で 小売業界は製造などに比べ 中間的な立ち位置でいろんなセミナーなどでも直接触れられることがないが流通小売系にスポット当ててのセミナーで想いやら、悩みやら共有できた。
	意見交換で、様々な企業の方の状況をうかがえたのがよかった。

4 まとめ

- ファミリーマート様、コープみらい様のご講演に対する評価は非常に高い。
- 第1回目の意見交換会は活発となり有意義であった。
- 集客が目標に満たなかったため、今後は、事例企業数を増やすなどの施策が考えられる。（ただしハードルは低くない）
- また、可能であれば10月前後に開催するのが望ましい。2月は小売業の決算月のため、多忙で参加しづらい可能性がある。
- 参加者を増やすために、個々の企業の企業内研修に位置付けてもらうよう働きかける。
- Web参加者は意見交換会のセッションから離脱する（要するに聞くだけ聞いて、発信したくない）方が少なくなく、Web参加可とする場合に、意見交換会を設けるかどうかは今後検討する必要がある。意見交換会を行うならリアル開催のみとしたほうがよいが、その場合、参加者の減少が懸念される。