

令和5年度食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチーム
加工食品検討会
商慣習調査結果 最終報告(抜粋版)

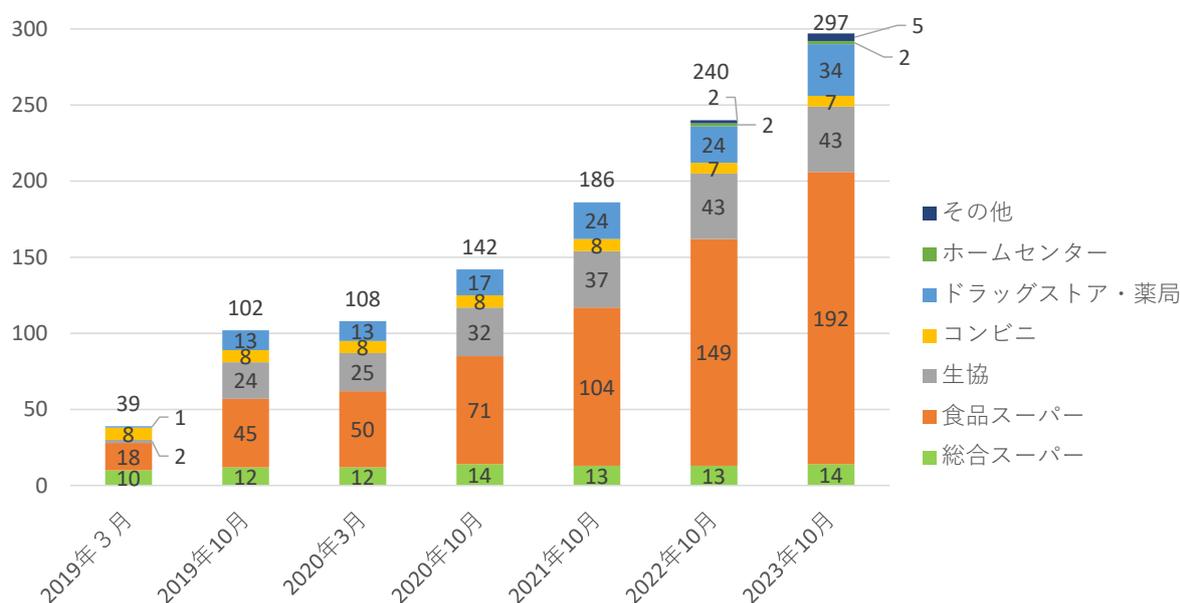
2024年2月28日

公益財団法人 流通経済研究所

1. 納品期限調査結果

納品期限緩和に取り組む事業者の推移

- 当初は大手の総合スーパー・コンビニエンスストア中心に取組が進捗。
- 直近では食品スーパーを中心に取組が拡大し、全体の取組事業者数が増加。



納品期限緩和の 카테고리別取組み状況

- 実施率が高い順に、菓子（賞味期限180日以上）、清涼飲料、カップ麺となっている。全てのカテゴリーにおいて、納品期限緩和を実施している企業の割合は、70.4%である。

(納品期限を緩和している企業総数：297)

項目	清涼飲料	菓子（賞味期間180日以上）	カップ麺	袋麺	レトルト食品	その他	全カテゴリー緩和済
納品期限を緩和している企業数（カテゴリー別）	236	238	219	216	218	221	209
納品期限緩和の実施率	79.5%	80.1%	73.7%	72.7%	73.4%	74.4%	70.4%



<記号の見方>

◎：緩和実施済、○：緩和予定（実施時期確定）、△：緩和予定（実施時期未確定）

No.	新規掲載	業態ID	業態	社名	本社所在地	清涼飲料	菓子（賞味期間180日以上）	カップ麺	袋麺	レトルト食品	その他	具体的品目	備考
1		1	総合スーパー	イオンリテールストア（株）	千葉県	◎	◎	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品	
2		1	総合スーパー	イオン琉球（株）	沖縄県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
3		1	総合スーパー	（株）イズミ	広島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	賞味期間150日以上で納品期限を賞味期間55%残し、150日以内で60%残し
4		1	総合スーパー	（株）イトーヨーカ堂	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	賞味期間180日以上の常温加工食品全商品	
5		1	総合スーパー	株式会社 フジ・リテイリング	愛媛県	◎	◎						
6		1	総合スーパー	（株）平和堂	滋賀県	◎	◎	◎	◎	◎	◎		ドライ全て（加工食品・菓子・酒）
7		1	総合スーパー	ユニー（株）	愛知県	◎					◎	PB商品	
8		2	食品スーパー	株式会社アオキスーパー	愛知県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、ジャム、香辛料、インスタントコーヒー、レギュラーコーヒー	
9	○	2	食品スーパー	株式会社 渥美フーズ	愛知県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
10		2	食品スーパー	（株）アブアブ赤札堂	東京都	◎	◎	◎					
11	○	2	食品スーパー	株式会社 アスタラビスタ	福岡県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
12	○	2	食品スーパー	アルタフーズ	佐賀県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
13		2	食品スーパー	アルビス株式会社	富山県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
14		2	食品スーパー	（株）アレス	熊本県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
15		2	食品スーパー	イオンマーケット（株）	東京都	◎	◎						
16	○	2	食品スーパー	株式会社石原	千葉県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
17		2	食品スーパー	イズミヤ（株）	大阪府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
18		2	食品スーパー	（株）いちい	福島県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
19	○	2	食品スーパー	株式会社一号館	三重県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
20		2	食品スーパー	株式会社一小イチコ	新潟県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
21		2	食品スーパー	株式会社 伊藤チェーン	宮城県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
22		2	食品スーパー	株式会社 伊徳	秋田県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
23		2	食品スーパー	株式会社ウオロク	新潟県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
24	○	2	食品スーパー	株式会社Aコープ九州	福岡県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
25		2	食品スーパー	（株）エースワン	高知県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	

<記号の見方>

◎：緩和実施済、○：緩和予定（実施時期確定）、△：緩和予定（実施時期未確定）

No.	新規掲載	業態ID	業態	社名	本社所在地	清涼飲料	菓子（賞味期間180日以上）	カップ麺	袋麺	レトルト食品	その他	具体的品目	備考
26		2	食品スーパー	(株)越前屋	大阪府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
27		2	食品スーパー	株式会社遠鉄ストア	静岡県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
28		2	食品スーパー	(株)オークワ	和歌山県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰	
29		2	食品スーパー	(株)オーシャンシステム	新潟県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
30		2	食品スーパー	株式会社 オータニ	栃木県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
31		2	食品スーパー	(株)オギノ	山梨県	○	○	○	○	○	○	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
32		2	食品スーパー	小田急商事(株)	神奈川県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
33		2	食品スーパー	(株)カスミ	茨城県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
34		2	食品スーパー	(株)カノー	大阪府	△	△	△	△	△			
35		2	食品スーパー	(株)カワベ	兵庫県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
36		2	食品スーパー	(株)キコウストア	岩手県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
37		2	食品スーパー	北雄ラッキー(株)	北海道	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
38		2	食品スーパー	株式会社キムラ	山形県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
39	○	2	食品スーパー	株式会社銀ビルストア	兵庫県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
40		2	食品スーパー	(有)小専商店	岩手県		◎						
41		2	食品スーパー	(株)サニーマート	高知県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
42		2	食品スーパー	サミット株式会社	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、加工食品に分類される商品は、菓子同様に賞味期限180日以上の商品を全て納品期限1/2と定めている。品目補足にない具体的分類として、嗜好品（コーヒー・茶類）。	
43	○	2	食品スーパー	株式会社三栄	佐賀県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
44		2	食品スーパー	(株)サンショウ	富山県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、日配水物類（豆腐、こんにゃく等）、生麺類、納豆、牛乳、アイスクリーム、ハム・ソーセージ、等	
45		2	食品スーパー	株式会社サンブラザ	大阪府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
46		2	食品スーパー	(株)サンマート	鳥取県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	

<記号の見方>

◎：緩和実施済、○：緩和予定（実施時期確定）、△：緩和予定（実施時期未確定）

No.	新規掲載	業態ID	業態	社名	本社所在地	清涼飲料	菓子（賞味期間180日以上）	カップ麺	袋麺	レトルト食品	その他	具体的品目	備考
47	○	2	食品スーパー	株式会社JAおきなわAコープ	沖縄県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
48		2	食品スーパー	(株) シェルガーデン	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
49		2	食品スーパー	(株) ジミー	沖縄県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
50		2	食品スーパー	(株) 城山ストアー	鹿児島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
51		2	食品スーパー	(株) スーパーキタムラ	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
52		2	食品スーパー	株式会社スーパーナショナル	大阪府	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
53		2	食品スーパー	株式会社 スーパー細川	大分県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
54		2	食品スーパー	(株) スズキヤ	神奈川県	△	△	△	△	△			
55		2	食品スーパー	(株) 静鉄ストア	静岡県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
56		2	食品スーパー	(株) セブンスター	愛媛県	△	△	△	△	△			
57		2	食品スーパー	相鉄ローゼン株式会社	神奈川県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
58		2	食品スーパー	(株) 第一スーパー古間店	長野県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
59	○	2	食品スーパー	株式会社 台信商店	熊本県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
60		2	食品スーパー	(株) タカヤナギ	秋田県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
61		2	食品スーパー	(株) 中央スーパー	北海道	◎	◎	◎	◎	◎	◎	加工食品全般	賞味期限60日以上の商品が対象
62		2	食品スーパー	(株) 天満屋ストア	岡山県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
63		2	食品スーパー	株式会社 東急ストア	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品	
64		2	食品スーパー	(株) 東光ストア	北海道	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品	
65		2	食品スーパー	株式会社道東アークス	北海道	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品	
66		2	食品スーパー	(株) 道南ラルズ	北海道	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
67		2	食品スーパー	(株) 東武ストア	東京都	△	△	◎	◎	△			
68		2	食品スーパー	(株) トキハインダストリー	大分県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
69		2	食品スーパー	(株) トップワン	愛知県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
70		2	食品スーパー	株式会社ドミー	愛知県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
71		2	食品スーパー	株式会社とりせん	群馬県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
72		2	食品スーパー	中標津町農業協同組合	北海道	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	

<記号の見方>

◎：緩和実施済、○：緩和予定（実施時期確定）、△：緩和予定（実施時期未確定）

No.	新規掲載	業態ID	業態	社名	本社所在地	清涼飲料	菓子（賞味期間180日以上）	カップ麺	袋麺	レトルト食品	その他	具体的品目	備考
73		2	食品スーパー	(株) 西鉄ストア	福岡県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、餅等	
74		2	食品スーパー	西山寛商事(株)	京都府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
75		2	食品スーパー	(株) 日東物産	愛媛県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
76		2	食品スーパー	(株) ハッピー	新潟県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
77		2	食品スーパー	原信ナルスオペレーションサービス(株)	新潟県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
78		2	食品スーパー	(株) ハルタ	鹿児島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
79		2	食品スーパー	(株) ハロー	岐阜県	◎	◎	◎	◎	◎	◎		賞味期限180日以上常温加工食品全商品
80		2	食品スーパー	POWERS(株) シバタ	愛知県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
81	○	2	食品スーパー	株式会社ヒダカヤ	和歌山県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
82		2	食品スーパー	(株) ヒラキストア	富山県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
83		2	食品スーパー	ファミリーマートさとう	青森県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
84		2	食品スーパー	(株) 福原	北海道	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
85		2	食品スーパー	(株) フジマート四国	愛媛県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
86		2	食品スーパー	株式会社フレスタ (株) フレスタホールディングス	広島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品	
87		2	食品スーパー	株式会社ベルジョイス	岩手県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、その他	
88		2	食品スーパー	北辰商事(株) ロヂャース	埼玉県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
89		2	食品スーパー	(株) ホクレン商事	北海道	△	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
90		2	食品スーパー	(株) マエダ	青森県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、冷凍食品	
91		2	食品スーパー	(株) マツモト	京都府	◎		◎	◎	◎			
92		2	食品スーパー	(株) マツヤスーパー	京都府	△	△	△	△	△			
93		2	食品スーパー	株式会社 マルイ	岡山県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
94		2	食品スーパー	株式会社 マルイ	新潟県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、その他	
95		2	食品スーパー	(株) マルエー	石川県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
96	○	2	食品スーパー	株式会社 マルエツ	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
97		2	食品スーパー	(株) 丸久	山口県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
98		2	食品スーパー	(株) 丸市岡田商店	北海道	/	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	

<記号の見方>

◎：緩和実施済、○：緩和予定（実施時期確定）、△：緩和予定（実施時期未確定）

No.	新規掲載	業態ID	業態	社名	本社所在地	清涼飲料	菓子（賞味期間180日以上）	カップ麺	袋麺	レトルト食品	その他	具体的品目	備考
99		2	食品スーパー	(株) 丸大	沖縄県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
100		2	食品スーパー	丸高商事 株式会社	長崎県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
101		2	食品スーパー	(株) マルト商事	福島県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
102		2	食品スーパー	(株) マルミヤストア	大分県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
103		2	食品スーパー	株式会社ジョイマート	埼玉県	△	△	△	△	△	△		
104		2	食品スーパー	(株) 万代	大阪府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、冷凍食品、その他	
105		2	食品スーパー	(株) みしまや	島根県						◎	冷凍食品	
106		2	食品スーパー	(株) みちのく流通システム	岩手県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
107		2	食品スーパー	(株) 光洋	大阪府	◎	◎	△	△	△	△		
108	○	2	食品スーパー	三次フードセンター株式会社	広島県	◎	◎			◎	◎	スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
109	○	2	食品スーパー	株式会社ミラックマツヤ	宮城県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
110		2	食品スーパー	(株) 明治屋食品	福岡県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
111	○	2	食品スーパー	(株) モリワキ	北海道	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
112		2	食品スーパー	(株) ヤオコー	埼玉県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	米、酒類は対象外	
113		2	食品スーパー	(株) ヤオハン	栃木県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
114	○	2	食品スーパー	株式会社ヤスサキ	福井県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
115		2	食品スーパー	(株) ヤマイチ	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
116		2	食品スーパー	株式会社やまか	神奈川県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
117		2	食品スーパー	(株) 山形屋ストア	鹿児島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
118		2	食品スーパー	(株) ヤマナカ	愛知県	◎	◎	◎	△	△	△	スープ、缶詰、冷凍食品	
119		2	食品スーパー	(株) ユアーズ・パリュール	山口県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
120		2	食品スーパー	(株) 豊月	北海道	◎	◎	◎	◎	◎	◎		
121		2	食品スーパー	(株) ゆめマート北九州	福岡県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
122		2	食品スーパー	(株) ゆめマート熊本	熊本県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
123		2	食品スーパー	(株) ヨークベニマル	福島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	賞味期間180日以上の常温加工食品全商品	
124		2	食品スーパー	(株) ライフコーポレーション	大阪府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	賞味期間150日以上の常温加工食品全商品	
125		2	食品スーパー	(株) ラルズ	北海道	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品	賞味期限180日以上の加工食品・飲料・菓子対象
126		2	食品スーパー	(株) リオン・ドールコーポレーション	福島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
127		2	食品スーパー	(株) ワイストア	愛知県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	

<記号の見方>

◎：緩和実施済、○：緩和予定（実施時期確定）、△：緩和予定（実施時期未確定）

No.	新規掲載	業態ID	業態	社名	本社所在地	清涼飲料	菓子（賞味期間180日以上）	カップ麺	袋麺	レトルト食品	その他	具体的品目	備考
128	○	2	食品スーパー	株式会社 ワイズマート	千葉県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、酪品、その他	
129		3	生活協同組合	いばらきコープ生活協同組合	茨城県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	賞味期間180日以上の商品が対象
130		3	生活協同組合	大阪いずみ市民生活協同組合	大阪府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
131		3	生活協同組合	京都生活協同組合	京都府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品	
132		3	生活協同組合	こうち生活協同組合	高知県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
133		3	生活協同組合	コープデリ生活協同組合連合会	埼玉県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
134		3	生活協同組合	生活協同組合コープやまぐち	山口県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
135		3	生活協同組合	自然派くらぶ生活協同組合	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
136		3	生活協同組合	市民生活協同組合ならコープ	奈良県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	賞味期間180日以上の商品が対象
137		3	生活協同組合	生活協同組合あいコープみやぎ	宮城県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	組合員宅着時点の基準（宅配事業専業）
138		3	生活協同組合	生活協同組合おおさかバルコープ	大阪府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
139		3	生活協同組合	生活協同組合コープあいづ	福島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、水産加工品、冷凍食品	
140		3	生活協同組合	生活協同組合コープいしかわ	石川県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
141		3	生活協同組合	生活協同組合コープえひめ	愛媛県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
142		3	生活協同組合	生活協同組合コープぐんま	群馬県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	賞味期間180日以上の商品が対象
143		3	生活協同組合	生活協同組合コープこうべ	兵庫県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
144		3	生活協同組合	生活協同組合コープさっぽろ	北海道	◎	◎	◎	◎	◎	◎	加工食品全般	賞味期限60日以上の商品が対象
145		3	生活協同組合	生活協同組合コープながの	長野県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	賞味期間180日以上の商品が対象
146		3	生活協同組合	生活協同組合コープデリーいがた	新潟県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	賞味期間180日以上の商品が対象
147		3	生活協同組合	生活協同組合コープみやぎ	宮城県	△	△	△	△	△			
148		3	生活協同組合	生活協同組合コープみらい	埼玉県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	賞味期間180日以上の商品が対象
149		3	生活協同組合	コープ東北サンネット事業連合	宮城県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	冷凍食品など食品すべて	
150		3	生活協同組合	とちぎコープ生活協同組合	栃木県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
151		3	生活協同組合	生活協同組合バルシステム福島	福島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
152		3	生活協同組合	生活協同組合連合会コープ九州事業連合	福岡県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、冷凍食品	店舗及び無店舗事業
153		3	生活協同組合	東海コープ事業連合（コープぎふ、コープあいち、コープみえ）	岐阜県、愛知県、三重県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	宅配事業が対象

<記号の見方>

◎：緩和実施済、○：緩和予定（実施時期確定）、△：緩和予定（実施時期未確定）

No.	新規掲載	業態ID	業態	社名	本社所在地	清涼飲料	菓子（賞味期間180日以上）	カップ麺	袋麺	レトルト食品	その他	具体的品目	備考
154		3	生活協同組合	全日本海員生活協同組合	神奈川県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、水産加工品、冷凍食品、その他	
155		3	生活協同組合	鳥取県生活協同組合	鳥取県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
156		3	生活協同組合	とやま生活協同組合	富山県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
157		3	生活協同組合	トヨタ生活協同組合	愛知県		◎						
158		3	生活協同組合	なのはな生活協同組合	千葉県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	組合員宅着時点の基準（宅配事業専業）
159	○	3	生活協同組合	バルシステム生活協同組合連合会	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
160	○	3	生活協同組合	生活協同組合バルシステム群馬	群馬県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
161		3	生活協同組合	福井県民生活協同組合	福井県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
162		3	生活協同組合	福祉クラブ生活協同組合	神奈川県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
163		3	生活協同組合	三井造船生活協同組合	岡山県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
164		4	コンビニエンスストア	(株)セコマ	北海道	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、酒類等を含め賞味期限がある商品全て対象	
165		4	コンビニエンスストア	(株)セブン-イレブン・ジャパン	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	賞味期間180日以上の常温加工食品全商品	
166		4	コンビニエンスストア	(株)ファミリーマート	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
167		4	コンビニエンスストア	(株)ポプラ	広島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	缶詰、素材食品・嗜好品・機能的簡易食品等	2020年8月31日～変更済
168		4	コンビニエンスストア	ミニストップ(株)	千葉県	◎	◎						
169		4	コンビニエンスストア	山崎製パン(株)デイリーヤマザキ事業統括本部	東京都	◎	◎	◎			◎	賞味期間180日以上の常温加工食品全商品	
170		4	コンビニエンスストア	(株)ローソン	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	缶詰、素材食品・嗜好品・機能的簡易食品等	2020年8月31日～変更済
171		5	ドラッグストア・薬局	(株)イチワタ	埼玉県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
172		5	ドラッグストア・薬局	(株)イヌイ	鳥取県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品	
173		5	ドラッグストア・薬局	ウエルシア薬局株式会社	東京都	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰	
174		5	ドラッグストア・薬局	内山薬品(株)佐々木薬局	福井県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰	
175		5	ドラッグストア・薬局	(株)麒麟堂	大阪府	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
176		5	ドラッグストア・薬局	(株)クスリのサンロード	山梨県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
177		5	ドラッグストア・薬局	株式会社クスリのマルエ	群馬県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰	
178	○	5	ドラッグストア・薬局	株式会社コクミン	大阪府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰	
180		5	ドラッグストア・薬局	(株)コメヤ薬局	石川県	◎	◎	◎	◎	◎	◎		
181		5	ドラッグストア・薬局	(株)サッポロドラッグストア	北海道	◎	◎	△	△	△			
182	○	5	ドラッグストア・薬局	シミズ薬品株式会社	京都府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰	
183		5	ドラッグストア・薬局	(株)下川薬局	熊本県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品等	
184		5	ドラッグストア・薬局	(株)ツルハ	北海道	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	レトルト食品、その他は、賞味期間180日以上の商品が対象
185	○	5	ドラッグストア・薬局	株式会社 ナガタ薬品	兵庫県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	

納品期限を緩和している小売業一覧 2023年12月25日現在

<記号の見方>

◎：緩和実施済、○：緩和予定（実施時期確定）、△：緩和予定（実施時期未確定）

No.	新規掲載	業態ID	業態	社名	本社所在地	清涼飲料	菓子（賞味期間180日以上）	カップ麺	袋麺	レトルト食品	その他	具体的品目	備考
186		5	ドラッグストア・薬局	(株) 奈良ドラッグ	大阪府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品等	
187	○	5	ドラッグストア・薬局	株式会社 ふく薬品	沖縄県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰	
188	○	5	ドラッグストア・薬局	株式会社 プレひまわり	広島県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰	
189	○	5	ドラッグストア・薬局	株式会社 丸大サクラキ薬局	青森県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、小麦粉、てんぷら粉、片栗粉などの粉類	
190	○	5	ドラッグストア・薬局	株式会社 村源	岩手県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品、その他	
191		5	ドラッグストア・薬局	(株) 横浜ファーマシー	青森県	△	△	△	△	△	△	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
192	○	5	ドラッグストア・薬局	株式会社 よどや	高知県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品	
193		6	ホームセンター	株式会社 ジュンテンドー	島根県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品	
194		7	その他	加藤貿易(株)	東京都		◎				◎	その他	
195		7	その他	シーフォー(株)	大阪府	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
196	○	7	その他	清水商事株式会社	大阪府					◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、冷凍食品	
197	○	7	その他	(株) 福田屋百貨店	栃木県	◎	◎	◎	◎	◎	◎	調味料、スープ、缶詰、農産加工品、水産加工品、その他	
198	○	7	その他	三馬食品(株)	香川県						◎	缶詰	

調査の目的

- 納品期限を緩和している食品小売業の食品売上高シェアを出し、納品期限緩和の進捗を明らかにする。

調査方法・調査内容等

- 2023年の流通経済研究所の調査結果により、小売業を特定し、流通企画「食品スーパーマーケット年鑑2023」掲載企業を対象に、その食品売上高を用いて算定。
- 下記に従い、都道府県、農政局管轄単位の売上高シェアの特定
 - ①食品スーパーマーケット年鑑より、県・食品小売業単位の売上高を取得
 - ②都道府県、農政局管轄毎に売上高を以下単位で集計
 - 納品期限緩和を実施している食品小売業
 - 全食品小売業
 - ③都道府県、農政局管轄単位の売上高シェアを以下計算式で特定
 - 食品売上高（納品期限緩和を実施している食品小売業） ÷ 食品売上高（食品小売業）
- 農政局管轄単位は、以下の通りである。

農政局管轄単位	対象県
北海道	北海道
東北	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
関東	茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、長野県、静岡県
北陸	新潟県、富山県、石川県、福井県
東海	岐阜県、愛知県、三重県
近畿	滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
中国	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
四国	徳島県、香川県、愛媛県、高知県
九州・沖縄	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

調査結果概要

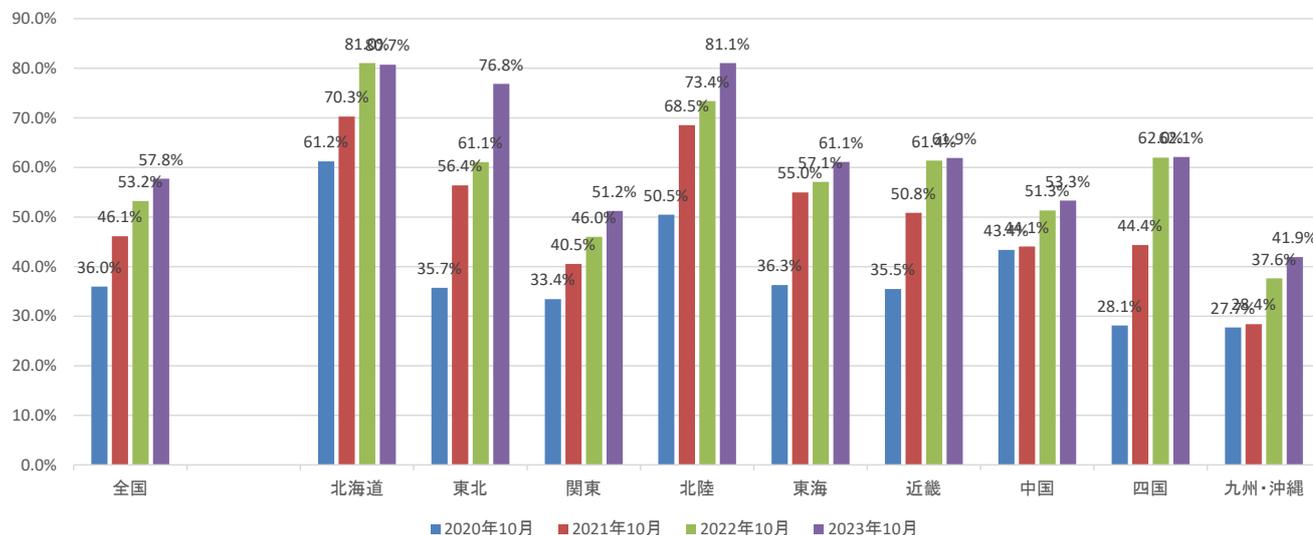
- 全国の納品期限緩和実施率は57.8%である。
- 実施率の高い地域は、北陸、北海道、東北である。
- 実施率の低い地域は、九州・沖縄、関東、中国である。
- 前年と比べて、実施率の上昇が大きいのは、東北、北陸である。

農政局管轄単位	食品売上高（百万円）		売上高シェア	前年	前年差	備考
	総企業	納品期限緩和企業				
北海道	1,137,386	918,015	80.7%	81.0%	-0.3%	前年差減少の要因は県別表を参照
東北	1,846,160	1,418,529	76.8%	61.1%	15.7%	
関東	10,065,144	5,157,453	51.2%	46.0%	5.2%	
北陸	1,080,972	876,166	81.1%	73.4%	7.6%	
東海	2,076,009	1,268,745	61.1%	57.1%	4.0%	
近畿	4,172,090	2,583,428	61.9%	61.4%	0.5%	
中国	1,586,929	846,301	53.3%	51.3%	2.0%	
四国	841,374	522,742	62.1%	62.0%	0.1%	
九州・沖縄	2,657,835	1,114,207	41.9%	37.6%	4.3%	
総計	25,463,900	14,705,586	57.8%	53.2%	4.5%	

調査結果概要

- 全国で見ると納品期限緩和企業売上高シェアは増加傾向が続いている。過去1年は主に東北、関東、北陸、東海、九州・沖縄などの増加が、全国の増加に寄与している。
- 近畿、中国、四国は過去1年がほぼ横ばいとなっており、取り組む企業の拡大による増加が期待される。（北海道も過去1年の推移はほぼ横ばいであるが、シェアが高い）

納品期限緩和企業売上高シェア推移



2. 賞味限調査結果

賞味期限の延長や賞味期限表示の大括り化実施状況

- 加工食品業界では過去1年間に1,703アイテム（総アイテム数の2.5%）の賞味期限延長が行われた。今後1,468アイテム（同2.2%）の延長が予定されている。カテゴリー別では缶詰・びん詰・レトルト及び菓子の実施（予定）率が高い。
- 大括り化について実施率は17.2%となっており、過去1年間に886アイテム（同1.3%）で大括り化が実施され、今後1050アイテム（同1.5%）の予定がある。カテゴリー別では清涼飲料（同54.1%）が最も進んでおり、次いで菓子（同28.2%）となっている。

カテゴリー	総アイテム数（※1）	賞味期限の延長				大括り化					
		過去1年間（※2）		今後の予定（※3）		大括り化数（※4）		過去1年間に実施（※5）		今後の予定（※6）	
			%		%		%		%		%
清涼飲料	5747	91	1.6%	56	1.0%	3110	54.1%	134	2.3%	42	0.7%
菓子	7218	218	3.0%	194	2.7%	2035	28.2%	96	1.3%	75	1.0%
缶詰・びん詰・レトルト	9358	397	4.2%	812	8.7%	1927	20.6%	332	3.5%	37	0.4%
冷凍食品	16372	388	2.4%	62	0.4%	393	2.4%	62	0.4%	49	0.3%
その他加工食品	29114	609	2.1%	344	1.2%	4185	14.4%	262	0.9%	847	2.9%
合計	67809	1703	2.5%	1468	2.2%	11650	17.2%	886	1.3%	1050	1.5%

（※1）2023年6月末時点の全商品アイテム数

（※2）2022年7月～2023年6月末までに賞味期限延長を実施した商品アイテム数

（※3）2023年7月以降に賞味期限延長を実施予定（実施予定時期が具体的に決まっている）の商品アイテム数

（※4）2023年6月末時点で、賞味期限表示が大括り化されている商品アイテム数

（※5）2022年7月～2023年6月末までに賞味期限表示の大括り化を実施した商品アイテム数

（※6）2023年7月以降に賞味期限表示の大括り化を実施予定（実施予定時期が具体的に決まっている）の商品アイテム数

賞味期限の延長や賞味期限表示の大括り化実施状況 清涼飲料

- 清涼飲料では過去1年間に91アイテム（総アイテム数の1.6%）の賞味期限延長が行われた。今後56アイテム（同1.0%）の延長が予定されている。賞味期限日数別では、1年以上において、賞味期限延長実施（予定）率が高い。
- 大括り化について実施率は54.1%となっており、過去1年間に134アイテム（同2.3%）で大括り化が実施され、今後42アイテム（同0.7%）の予定がある。賞味期限日数別では1年以上の実施率が82.9%、180日以上～360日未満が54.7%と過半数を超え、取り組みが進んでいる。

賞味期限日数	総アイテム数（※1）	賞味期限の延長				大括り化					
		過去1年間（※2）		今後の予定（※3）		大括り化数（※4）		過去1年間に実施（※5）		今後の予定（※6）	
			%		%		%		%		%
180日未満	565	0	0.0%	7	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.7%
360日未満	4199	48	1.1%	20	0.5%	2295	54.7%	106	2.5%	9	0.2%
1年以上	983	43	4.4%	29	3.0%	815	82.9%	28	2.8%	29	3.0%
合計	5747	91	1.6%	56	1.0%	3110	54.1%	134	2.3%	42	0.7%

（※1）2023年6月末時点の全商品アイテム数

（※2）2022年7月～2023年6月末までに賞味期限延長を実施した商品アイテム数

（※3）2023年7月以降に賞味期限延長を実施予定（実施予定時期が具体的に決まっている）の商品アイテム数

（※4）2023年6月末時点で、賞味期限表示が大括り化されている商品アイテム数

（※5）2022年7月～2023年6月末までに賞味期限表示の大括り化を実施した商品アイテム数

（※6）2023年7月以降に賞味期限表示の大括り化を実施予定（実施予定時期が具体的に決まっている）の商品アイテム数

賞味期限の延長や賞味期限表示の大括り化実施状況 菓子

- 菓子では過去1年間に218アイテム（総アイテム数の3.0%）の賞味期限延長が行われた。今後194アイテム（同2.7%）の延長が予定されている。賞味期限日数別では、180日以上～360日未満において、賞味期限延長実施（予定）率が高い。
- 大括り化について実施率は28.2%となっており、過去1年間に96アイテム（同1.3%）で大括り化が実施され、今後75アイテム（同1.0%）の予定がある。賞味期限日数別では180日以上～360日未満の実施率が48.5%と約半数まで取り組みが進む一方、そのほかは3割以下にとどまり、今後の大括り化予定も1割以下と低くなっている。

賞味期限日数	総アイテム数（※1）	賞味期限の延長				大括り化					
		過去1年間（※2）		今後の予定（※3）		大括り化数（※4）		過去1年間に実施（※5）		今後の予定（※6）	
			%		%		%		%		%
180日未満	2349	78	3.3%	23	1.0%	116	4.9%	7	0.3%	8	0.3%
360日未満	2653	117	4.4%	103	3.9%	1287	48.5%	68	2.6%	61	2.3%
1年以上	2216	23	1.0%	68	3.1%	632	28.5%	21	0.9%	6	0.3%
合計	7218	218	3.0%	194	2.7%	2035	28.2%	96	1.3%	75	1.0%

（※1）2023年6月末時点の全商品アイテム数

（※2）2022年7月～2023年6月末までに賞味期限延長を実施した商品アイテム数

（※3）2023年7月以降に賞味期限延長を実施予定（実施予定時期が具体的に決まっている）の商品アイテム数

（※4）2023年6月末時点で、賞味期限表示が大括り化されている商品アイテム数

（※5）2022年7月～2023年6月末までに賞味期限表示の大括り化を実施した商品アイテム数

（※6）2023年7月以降に賞味期限表示の大括り化を実施予定（実施予定時期が具体的に決まっている）の商品アイテム数

賞味期限の延長や賞味期限表示の大括り化実施状況 缶詰・びん詰・レトルト

- 缶詰・びん詰・レトルトでは過去1年間に397アイテム（総アイテム数の4.2%）の賞味期限延長が行われた。今後812アイテム（同8.7%）の延長が予定されている。賞味期限日数別では、1年以上において、賞味期限延長実施（予定）率が高い。
- 大括り化について実施率は20.6%となっており、過去1年間に332アイテム（同3.5%）で大括り化が実施され、今後37アイテム（同0.4%）の予定がある。賞味期限日数別では1年以上の実施率が27.9%と最も高く、今後37アイテムが大括り化の予定があるとしている。180日未満については実施率は低く、取り組みが進んでいない。

賞味期限日数	総アイテム数（※1）	賞味期限の延長				大括り化					
		過去1年間（※2）		今後の予定（※3）		大括り化数（※4）		過去1年間に実施（※5）		今後の予定（※6）	
			%		%		%		%		%
180日未満	920	11	1.2%	12	1.3%	35	3.8%	0	0.0%	0	0.0%
360日未満	1686	79	4.7%	0	0.0%	9	0.5%	2	0.1%	0	0.0%
1年以上	6752	307	4.5%	800	11.8%	1883	27.9%	330	4.9%	37	0.5%
合計	9358	397	4.2%	812	8.7%	1927	20.6%	332	3.5%	37	0.4%

（※1）2023年6月末時点の全商品アイテム数

（※2）2022年7月～2023年6月末までに賞味期限延長を実施した商品アイテム数

（※3）2023年7月以降に賞味期限延長を実施予定（実施予定時期が具体的に決まっている）の商品アイテム数

（※4）2023年6月末時点で、賞味期限表示が大括り化されている商品アイテム数

（※5）2022年7月～2023年6月末までに賞味期限表示の大括り化を実施した商品アイテム数

（※6）2023年7月以降に賞味期限表示の大括り化を実施予定（実施予定時期が具体的に決まっている）の商品アイテム数

賞味期限の延長や賞味期限表示の大括り化実施状況 冷凍食品

- 冷凍食品では過去1年間に388アイテム（総アイテム数の2.4%）の賞味期限延長が行われた。今後62アイテム（同0.4%）の延長が予定されている。賞味期限日数別では、1年以上において、賞味期限延長実施（予定）率が高い。
- 大括り化について実施率は2.4%となっており、過去1年間に62アイテム（同0.4%）で大括り化が実施され、今後49アイテム（同0.3%）の予定がある。賞味期限日数別では1年以上、180日以上～360日未満、180日未満のいずれも1割以下と取り組みが進んでいない。また、今後予定しているアイテムも1割以下となっている。

賞味期限日数	総アイテム数（※1）	賞味期限の延長				大括り化					
		過去1年間（※2）		今後の予定（※3）		大括り化数（※4）		過去1年間に実施（※5）		今後の予定（※6）	
			%		%		%		%		%
180日未満	535	10	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
360日未満	1150	3	0.3%	6	0.5%	1	0.1%	5	0.4%	1	0.1%
1年以上	14687	375	2.6%	56	0.4%	392	2.7%	57	0.4%	48	0.3%
合計	16372	388	2.4%	62	0.4%	393	2.4%	62	0.4%	49	0.3%

（※1）2023年6月末時点の全商品アイテム数

（※2）2022年7月～2023年6月末までに賞味期限延長を実施した商品アイテム数

（※3）2023年7月以降に賞味期限延長を実施予定（実施予定時期が具体的に決まっている）の商品アイテム数

（※4）2023年6月末時点で、賞味期限表示が大括り化されている商品アイテム数

（※5）2022年7月～2023年6月末までに賞味期限表示の大括り化を実施した商品アイテム数

（※6）2023年7月以降に賞味期限表示の大括り化を実施予定（実施予定時期が具体的に決まっている）の商品アイテム数

賞味期限の延長や賞味期限表示の大括り化実施状況 その他加工食品

- その他加工食品では過去1年間に609アイテム（総アイテム数の2.1%）の賞味期限延長が行われた。今後344アイテム（同1.2%）の延長が予定されている。賞味期限日数別では、180日以上～360日未満において、賞味期限延長実施率が高い。
- 大括り化について実施率は14.4%となっており、過去1年間に262アイテム（同0.9%）で大括り化が実施され、今後847アイテム（同2.9%）の予定がある。賞味期限日数別では1年以上の実施率が30.2%と最も進んでおり、今後も804アイテムが実施予定である。

賞味期限日数	総アイテム数（※1）	賞味期限の延長				大括り化					
		過去1年間（※2）		今後の予定（※3）		大括り化数（※4）		過去1年間に実施（※5）		今後の予定（※6）	
			%		%		%		%		%
180日未満	10699	203	1.9%	104	1.0%	36	0.3%	0	0.0%	0	0.0%
360日未満	7388	194	2.6%	48	0.6%	814	11.0%	51	0.7%	43	0.6%
1年以上	11027	212	1.9%	192	1.7%	3335	30.2%	211	1.9%	804	7.3%
合計	29114	609	2.1%	344	1.2%	4185	14.4%	262	0.9%	847	2.9%

（※1）2023年6月末時点の全商品アイテム数

（※2）2022年7月～2023年6月末までに賞味期限延長を実施した商品アイテム数

（※3）2023年7月以降に賞味期限延長を実施予定（実施予定時期が具体的に決まっている）の商品アイテム数

（※4）2023年6月末時点で、賞味期限表示が大括り化されている商品アイテム数

（※5）2022年7月～2023年6月末までに賞味期限表示の大括り化を実施した商品アイテム数

（※6）2023年7月以降に賞味期限表示の大括り化を実施予定（実施予定時期が具体的に決まっている）の商品アイテム数

賞味期限の延長や賞味期限表示の大括り化実施状況 清涼飲料サブカテゴリー別

カテゴリ	賞味期限日数	総アイテム数 (※1)	賞味期限の延長				大括り化					
			過去1年間(※2)		今後の予定(※3)		大括り化数(※4)		過去1年間に実施(※5)		今後の予定(※6)	
				%		%		%		%		%
炭酸飲料	180日未満	397	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	1.0%
	360日未満	760	0	0.0%	0	0.0%	446	58.7%	11	1.4%	1	0.1%
	1年以上	108	4	3.7%	0	0.0%	104	96.3%	4	3.7%	0	0.0%
	合計	1265	4	0.3%	0	0.0%	550	43.5%	15	1.2%	5	0.4%
茶系飲料	180日未満	10	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	360日未満	1009	3	0.3%	1	0.1%	572	56.7%	25	2.5%	4	0.4%
	1年以上	187	11	5.9%	3	1.6%	172	92.0%	8	4.3%	3	1.6%
	合計	1206	14	1.2%	5	0.4%	744	61.7%	33	2.7%	7	0.6%
果実・野菜飲料	180日未満	57	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	360日未満	612	29	4.7%	13	2.1%	139	22.7%	2	0.3%	0	0.0%
	1年以上	119	9	7.6%	0	0.0%	81	68.1%	4	3.4%	0	0.0%
	合計	788	38	4.8%	13	1.6%	220	27.9%	6	0.8%	0	0.0%
コーヒー飲料	180日未満	9	0	0.0%	2	22.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	360日未満	1058	1	0.1%	4	0.4%	724	68.4%	50	4.7%	4	0.4%
	1年以上	284	6	2.1%	25	8.8%	216	76.1%	3	1.1%	25	8.8%
	合計	1351	7	0.5%	31	2.3%	940	69.6%	53	3.9%	29	2.1%
その他飲料	180日未満	92	0	0.0%	4	4.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	360日未満	760	15	2.0%	2	0.3%	414	54.5%	18	2.4%	0	0.0%
	1年以上	285	13	4.6%	1	0.4%	242	84.9%	9	3.2%	1	0.4%
	合計	1137	28	2.5%	7	0.6%	656	57.7%	27	2.4%	1	0.1%
総計		5747	91	1.6%	56	1.0%	3110	54.1%	134	2.3%	42	0.7%

(※1) 2023年6月末時点の全商品アイテム数

(※2) 2022年7月～2023年6月末までに賞味期限延長を実施した商品アイテム数

(※3) 2023年7月以降に賞味期限延長を実施予定(実施予定時期が具体的に決まっている)の商品アイテム数

(※4) 2023年6月末時点で、賞味期限表示が大括り化されている商品アイテム数

(※5) 2022年7月～2023年6月末までに賞味期限表示の大括り化を実施した商品アイテム数

(※6) 2023年7月以降に賞味期限表示の大括り化を実施予定(実施予定時期が具体的に決まっている)の商品アイテム数

賞味期限の延長や賞味期限表示の大括り化実施状況 菓子サブカテゴリー別

カテゴリ	賞味期限日数	総アイテム数 (※1)	賞味期限の延長				大括り化					
			過去1年間(※2)		今後の予定(※3)		大括り化数(※4)		過去1年間に実施(※5)		今後の予定(※6)	
				%		%		%		%		%
キャンディ・キャラメル	180日未満	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	360日未満	78	0	0.0%	3	3.8%	55	70.5%	0	0.0%	3	3.8%
	1年以上	273	15	5.5%	8	2.9%	227	83.2%	1	0.4%	0	0.0%
	合計	351	15	4.3%	11	3.1%	282	80.3%	1	0.3%	3	0.9%
チョコレート	180日未満	168	2	1.2%	4	2.4%	16	9.5%	2	1.2%	4	2.4%
	360日未満	505	11	2.2%	22	4.4%	287	56.8%	4	0.8%	3	0.6%
	1年以上	1544	4	0.3%	60	3.9%	132	8.5%	0	0.0%	3	0.2%
	合計	2217	17	0.8%	86	3.9%	435	19.6%	6	0.3%	10	0.5%
ガム	180日未満	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	360日未満	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	1年以上	19	0	0.0%	0	0.0%	6	31.6%	7	36.8%	0	0.0%
	合計	19	0	0.0%	0	0.0%	6	31.6%	7	36.8%	0	0.0%
ビスケット・クッキー	180日未満	85	0	0.0%	0	0.0%	9	10.6%	0	0.0%	0	0.0%
	360日未満	422	8	1.9%	0	0.0%	292	69.2%	1	0.2%	0	0.0%
	1年以上	134	0	0.0%	0	0.0%	127	94.8%	0	0.0%	0	0.0%
	合計	641	8	1.2%	0	0.0%	428	66.8%	1	0.2%	0	0.0%
米菓	180日未満	1426	73	5.1%	4	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	360日未満	354	23	6.5%	2	0.6%	9	2.5%	0	0.0%	2	0.6%
	1年以上	5	3	60.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	合計	1785	99	5.5%	6	0.3%	9	0.5%	0	0.0%	2	0.1%

(※1) 2023年6月末時点の全商品アイテム数

(※2) 2022年7月～2023年6月末までに賞味期限延長を実施した商品アイテム数

(※3) 2023年7月以降に賞味期限延長を実施予定(実施予定時期が具体的に決まっている)の商品アイテム数

(※4) 2023年6月末時点で、賞味期限表示が大括り化されている商品アイテム数

(※5) 2022年7月～2023年6月末までに賞味期限表示の大括り化を実施した商品アイテム数

(※6) 2023年7月以降に賞味期限表示の大括り化を実施予定(実施予定時期が具体的に決まっている)の商品アイテム数

賞味期限の延長や賞味期限表示の大括り化実施状況 菓子サブカテゴリー別

カテゴリ	賞味期限日数	総アイテム数 (※1)	賞味期限の延長				大括り化					
			過去1年間(※2)		今後の予定(※3)		大括り化数(※4)		過去1年間に実施(※5)		今後の予定(※6)	
				%		%		%		%		%
スナック	180日未満	194	3	1.5%	15	7.7%	88	45.4%	0	0.0%	0	0.0%
	360日未満	995	59	5.9%	63	6.3%	537	54.0%	58	5.8%	48	4.8%
	1年以上	21	0	0.0%	0	0.0%	21	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
	合計	1210	62	5.1%	78	6.4%	646	53.4%	58	4.8%	48	4.0%
焼菓子・油菓子	180日未満	123	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	360日未満	27	1	3.7%	3	11.1%	9	33.3%	1	3.7%	2	7.4%
	1年以上	7	0	0.0%	0	0.0%	7	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
	合計	157	1	0.6%	3	1.9%	16	10.2%	1	0.6%	2	1.3%
和菓子	180日未満	104	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	360日未満	8	0	0.0%	0	0.0%	2	25.0%	0	0.0%	0	0.0%
	1年以上	109	0	0.0%	0	0.0%	22	20.2%	13	11.9%	3	2.8%
	合計	221	0	0.0%	0	0.0%	24	10.9%	13	5.9%	3	1.4%
洋菓子	180日未満	22	0	0.0%	0	0.0%	2	9.1%	0	0.0%	0	0.0%
	360日未満	142	10	7.0%	3	2.1%	94	66.2%	4	2.8%	3	2.1%
	1年以上	1	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	合計	165	10	6.1%	3	1.8%	96	58.2%	4	2.4%	3	1.8%
その他の菓子	180日未満	227	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%	5	2.2%	4	1.8%
	360日未満	122	5	4.1%	7	5.7%	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%
	1年以上	103	1	1.0%	0	0.0%	90	87.4%	0	0.0%	0	0.0%
	合計	452	6	1.3%	7	1.5%	93	20.6%	5	1.1%	4	0.9%
総計		7218	218	3.0%	194	2.7%	2035	28.2%	96	1.3%	75	1.0%

(※1) 2023年6月末時点の全商品アイテム数

(※2) 2022年7月～2023年6月末までに賞味期限延長を実施した商品アイテム数

(※3) 2023年7月以降に賞味期限延長を実施予定(実施予定時期が具体的に決まっている)の商品アイテム数

(※4) 2023年6月末時点で、賞味期限表示が大括り化されている商品アイテム数

(※5) 2022年7月～2023年6月末までに賞味期限表示の大括り化を実施した商品アイテム数

(※6) 2023年7月以降に賞味期限表示の大括り化を実施予定(実施予定時期が具体的に決まっている)の商品アイテム数

賞味期限の延長や賞味期限表示の大括り化実施状況 缶詰・びん詰・レトルトサブカテゴリー別

カテゴリ	賞味期限日数	総アイテム数 (※1)	賞味期限の延長				大括り化					
			過去1年間(※2)		今後の予定(※3)		大括り化数(※4)		過去1年間に実施(※5)		今後の予定(※6)	
				%		%		%		%		%
缶詰	180日未満	8	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	360日未満	251	4	1.6%	0	0.0%	4	1.6%	2	0.8%	0	0.0%
	1年以上	2721	109	4.0%	27	1.0%	1212	44.5%	172	6.3%	21	0.8%
	合計	2980	114	3.8%	27	0.9%	1216	40.8%	174	5.8%	21	0.7%
びん詰	180日未満	735	0	0.0%	0	0.0%	31	4.2%	0	0.0%	0	0.0%
	360日未満	770	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	1年以上	1295	53	4.1%	2	0.2%	89	6.9%	35	2.7%	3	0.2%
	合計	2800	53	1.9%	2	0.1%	120	4.3%	35	1.3%	3	0.1%
レトルト食品	180日未満	177	10	5.6%	12	6.8%	4	2.3%	0	0.0%	0	0.0%
	360日未満	665	75	11.3%	0	0.0%	5	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
	1年以上	2736	145	5.3%	771	28.2%	582	21.3%	123	4.5%	13	0.5%
	合計	3578	230	6.4%	783	21.9%	591	16.5%	123	3.4%	13	0.4%
総計		9358	397	4.2%	812	8.7%	1927	20.6%	332	3.5%	37	0.4%

(※1) 2023年6月末時点の全商品アイテム数

(※2) 2022年7月～2023年6月末までに賞味期限延長を実施した商品アイテム数

(※3) 2023年7月以降に賞味期限延長を実施予定(実施予定時期が具体的に決まっている)の商品アイテム数

(※4) 2023年6月末時点で、賞味期限表示が大括り化されている商品アイテム数

(※5) 2022年7月～2023年6月末までに賞味期限表示の大括り化を実施した商品アイテム数

(※6) 2023年7月以降に賞味期限表示の大括り化を実施予定(実施予定時期が具体的に決まっている)の商品アイテム数

賞味期限の延長や賞味期限表示の大括り化実施状況 冷凍食品サブカテゴリー別

カテゴリ	賞味期限日数	総アイテム数 (※1)	賞味期限の延長				大括り化					
			過去1年間(※2)		今後の予定(※3)		大括り化数(※4)		過去1年間に実施(※5)		今後の予定(※6)	
				%		%		%		%		%
調理冷凍食品	180日未満	7	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	360日未満	334	0	0.0%	6	1.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	1年以上	8497	102	1.2%	29	0.3%	130	1.5%	11	0.1%	5	0.1%
	合計	8838	102	1.2%	35	0.4%	130	1.5%	11	0.1%	5	0.1%
冷凍生鮮(水産物・冷凍野菜・冷凍果実など)	180日未満	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	360日未満	50	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	1年以上	1493	69	4.6%	2	0.1%	179	12.0%	33	2.2%	33	2.2%
	合計	1543	69	4.5%	2	0.1%	179	11.6%	33	2.1%	33	2.1%
冷凍菓子	180日未満	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	360日未満	151	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	1	0.7%	1	0.7%
	1年以上	315	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	合計	466	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	1	0.2%	1	0.2%
冷凍食品	180日未満	422	10	2.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	360日未満	529	3	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.8%	0	0.0%
	1年以上	4121	104	2.5%	25	0.6%	71	1.7%	3	0.1%	0	0.0%
	合計	5072	117	2.3%	25	0.5%	71	1.4%	7	0.1%	0	0.0%
その他	180日未満	106	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	360日未満	86	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	1年以上	261	100	38.3%	0	0.0%	12	4.6%	10	3.8%	10	3.8%
	合計	453	100	22.1%	0	0.0%	12	2.6%	10	2.2%	10	2.2%
総計		16372	388	2.4%	62	0.4%	393	2.4%	62	0.4%	49	0.3%

(※1) 2023年6月末時点の全商品アイテム数

(※2) 2022年7月～2023年6月末までに賞味期限延長を実施した商品アイテム数

(※3) 2023年7月以降に賞味期限延長を実施予定(実施予定時期が具体的に決まっている)の商品アイテム数

(※4) 2023年6月末時点で、賞味期限表示が大括り化されている商品アイテム数

(※5) 2022年7月～2023年6月末までに賞味期限表示の大括り化を実施した商品アイテム数

(※6) 2023年7月以降に賞味期限表示の大括り化を実施予定(実施予定時期が具体的に決まっている)の商品アイテム数

賞味期限の延長や賞味期限表示の大括り化実施状況 その他加工食品サブカテゴリー別

カテゴリ	賞味期限日数	総アイテム数 (※1)	賞味期限の延長				大括り化					
			過去1年間(※2)		今後の予定(※3)		大括り化数(※4)		過去1年間に実施(※5)		今後の予定(※6)	
				%		%		%		%		%
調味料 ※風味調味料を除く	180日未満	380	0	0.0%	4	1.1%	4	1.1%	0	0.0%	0	0.0%
	360日未満	1837	55	3.0%	2	0.1%	53	2.9%	28	1.5%	4	0.2%
	1年以上	3885	88	2.3%	1	0.0%	202	5.2%	72	1.9%	403	10.4%
	合計	6102	143	2.3%	7	0.1%	259	4.2%	100	1.6%	407	6.7%
チーズ・バター	180日未満	14	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	360日未満	122	1	0.8%	12	9.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	1年以上	27	1	3.7%	2	7.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	合計	163	2	1.2%	14	8.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ビール、発泡酒、新ジャンル	180日未満	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	360日未満	38	0	0.0%	0	0.0%	33	86.8%	0	0.0%	0	0.0%
	1年以上	63	0	0.0%	0	0.0%	63	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
	合計	101	0	0.0%	0	0.0%	96	95.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他加工食品 ※飲料、菓子、風味調味料、レトルト食品、缶詰、びん詰を除く	180日未満	10305	203	2.0%	100	1.0%	32	0.3%	0	0.0%	0	0.0%
	360日未満	5391	138	2.6%	34	0.6%	728	13.5%	23	0.4%	39	0.7%
	1年以上	7052	123	1.7%	189	2.7%	3070	43.5%	139	2.0%	401	5.7%
	合計	22748	464	2.0%	323	1.4%	3830	16.8%	162	0.7%	440	1.9%
総計		29114	609	2.1%	344	1.2%	4185	14.4%	262	0.9%	847	2.9%

(※1) 2023年6月末時点の全商品アイテム数

(※2) 2022年7月～2023年6月末までに賞味期限延長を実施した商品アイテム数

(※3) 2023年7月以降に賞味期限延長を実施予定(実施予定時期が具体的に決まっている)の商品アイテム数

(※4) 2023年6月末時点で、賞味期限表示が大括り化されている商品アイテム数

(※5) 2022年7月～2023年6月末までに賞味期限表示の大括り化を実施した商品アイテム数

(※6) 2023年7月以降に賞味期限表示の大括り化を実施予定(実施予定時期が具体的に決まっている)の商品アイテム数