

■ 意見交換①

- 「2 農林水産省情報提供」(資料3)の説明をふまえて、小売業委員を中心に、委員各社の食品ロス削減月間における「商慣習見直し(納品期限緩和等)」、「消費者啓発」、「フードバンクへの食品寄贈」などの取り組み状況についてご発言いただきたい。

■ 意見交換②

- 納品期限緩和や賞味期限表示大括り化の効果を可視化し、社会・消費者にPRしていく必要がある。事務局としては、今後、メーカー・卸・小売の分科会を設置して効果の可視化について検討することを考えている。これについてその他の案を含め、ご意見いただきたい。
- 今回の「商慣習調査中間結果」や「商慣習見直しの日の公表結果」についての感想や、調査結果の活用方法について、ご意見いただきたい。
- 商慣習見直しの取り組みについての業界や消費者に対する情報発信強化のあり方について、ご意見いただきたい。
- その他、検討会で共有したい事柄や要望、提案があればご意見いただきたい。