



負荷状況 (配信の目安)

FAQ | 謝礼付与 | ご利用明細 | ログアウト

配信可能 配信注意 配信待機 オープン  
配信可能 配信注意 配信待機 モニタプラス



山崎 泰弘さん グループ: 流通・店頭部門

MY リサーチ

Mapps Panel

システム管理

ja-JP



基本情報



アンケート画面編集



回収状況と設定



データ集計



データ入出力



プレビュー

MYリサーチ > リサーチNo.C106000237 > データ集計

リサーチNo.	C106000237	作成者	山崎泰弘
プロジェクトNo	AMREV2201	アンケートタイトル	日配品の食品ロスに関するアンケート調査 (令和4年度 農林水産省補助事業)
プロジェクト	食品ロス	内部管理メモ	v2 (パン追加)
リサーチ種別	オープン	端末	PC

外部公開設定

設定

個別回答表示

1 Q1 貴社で販売されている日配品の商品カテゴリーの年間売上高として当てはまる選択肢を、カテゴリーごとに1つお選びください。【Oはそれぞれ1つだけ】(マトリクスSA)

2 Q2 Q1の各カテゴリーの定額

S.1 パン (食パン、菓子パン、惣菜パン、その他パンなど)	
S.2 豆腐 (もめん豆腐、絹ごし豆腐、充填絹ごし豆腐、寄せ豆腐など)	
S.3 揚げ (揚げかまぼこ、さつま揚げ、イカ巻、ごぼう巻、三 揚げなど)	
S.4 納豆 (糸引き納豆、ひきわり納豆、五斗納豆、寺納豆など)	
S.5 牛乳 (牛乳、成分調整牛乳、加工乳、乳飲料の白物など)	
S.6 ヨーグルト (ハード/ソフトタイプ、果肉入りなど (ドリンクヨーグルトは除く))	
S.7 洋菓子 (プリン、ゼリー、ケーキなど)	
S.8 魚肉加工品 (蒲鉾、ちくわ、はんぺんなど)	
S.1 パン (食パン、菓子パン、惣菜パン、その他パンなど)	N=20
5億円以下	13 65.0%
5-10億円以下	0 0.0%
10-20億円以下	3 15.0%
20-30億円以下	2 10.0%
30-70億円以下	0 0.0%
70億円超	2 10.0%
取扱なし	0 0.0%
S.2 豆腐 (もめん豆腐、絹ごし豆腐、充填絹ごし豆腐、寄せ豆腐など)	N=20
5億円以下	13 65.0%
5-10億円以下	3 15.0%
10-20億円以下	1 5.0%
20-30億円以下	0 0.0%
30-70億円以下	2 10.0%
70億円超	0 0.0%
取扱なし	1 5.0%
S.3 揚げ (揚げかまぼこ、さつま揚げ、イカ巻、ごぼう巻、三 揚げなど)	N=20
5億円以下	14 70.0%
5-10億円以下	2 10.0%
10-20億円以下	1 5.0%
20-30億円以下	1 5.0%
30-70億円以下	1 5.0%
70億円超	0 0.0%
取扱なし	1 5.0%
S.4 納豆 (糸引き納豆、ひきわり納豆、五斗納豆、寺納豆など)	N=20
5億円以下	15 75.0%
5-10億円以下	1 5.0%
10-20億円以下	1 5.0%
20-30億円以下	0 0.0%
30-70億円以下	2 10.0%

70億円超	0	0.0%	
取扱なし	1	5.0%	
S.5 牛乳（牛乳、成分調整牛乳、加工乳、乳飲料の白物など） N=20			
5億円以下	13	65.0%	
5-10億円以下	3	15.0%	
10-20億円以下	1	5.0%	
20-30億円以下	2	10.0%	
30-70億円以下	0	0.0%	
70億円超	1	5.0%	
取扱なし	0	0.0%	
S.6 ヨーグルト（ハード/ソフトタイプ、果肉入りなど（ドリンクヨーグルトは除く）） N=20			
5億円以下	14	70.0%	
5-10億円以下	3	15.0%	
10-20億円以下	1	5.0%	
20-30億円以下	1	5.0%	
30-70億円以下	1	5.0%	
70億円超	0	0.0%	
取扱なし	0	0.0%	
S.7 洋菓子（プリン、ゼリー、ケーキなど） N=20			
5億円以下	16	80.0%	
5-10億円以下	2	10.0%	
10-20億円以下	1	5.0%	
20-30億円以下	0	0.0%	
30-70億円以下	1	5.0%	
70億円超	0	0.0%	
取扱なし	0	0.0%	
S.8 魚肉加工品（蒲鉾、ちくわ、はんぺんなど） N=20			
5億円以下	15	75.0%	
5-10億円以下	2	10.0%	
10-20億円以下	0	0.0%	
20-30億円以下	0	0.0%	
30-70億円以下	1	5.0%	
70億円超	1	5.0%	
取扱なし	1	5.0%	



2 Q2 Q1の各カテゴリーの定番品の取引先への確定発注数量連絡のタイミングに最も近いものを1つ回答してください。 (〇 1 Q1 貴社で販売されている日) クロス集計

S.1 パン（食パン、菓子パン、惣菜パン、その他パンなど）		
S.2 豆腐（もめん豆腐、絹ごし豆腐、充填絹ごし豆腐、寄せ豆腐など）		
S.3 揚げ（揚げかまぼこ、さつま揚げ、イカ巻、ごぼう巻、三角揚げなど）		
S.4 納豆（糸引き納豆、ひきわり納豆、五斗納豆、寺納豆など）		
S.5 牛乳（牛乳、成分調整牛乳、加工乳、乳飲料の白物など）		
S.6 ヨーグルト（ハード/ソフトタイプ、果肉入りなど（ドリンクヨーグルトは除く））		
S.7 洋菓子（プリン、ゼリー、ケーキなど）		
S.8 魚肉加工品（蒲鉾、ちくわ、はんぺんなど）		
S.1 パン（食パン、菓子パン、惣菜パン、その他パンなど） N=20		
店舗納品の12時間未満前	0	0.0%
店舗納品の12-24時間未満前	10	50.0%
店舗納品の24-36時間未満前	8	40.0%
店舗納品の36-48時間未満前	1	5.0%
店舗納品の48時間以上前	1	5.0%
S.2 豆腐（もめん豆腐、絹ごし豆腐、充填絹ごし豆腐、寄せ豆腐など） N=19		
店舗納品の12時間未満前	1	5.3%
店舗納品の12-24時間未満前	13	68.4%
店舗納品の24-36時間未満前	4	21.1%
店舗納品の36-48時間未満前	1	5.3%
店舗納品の48時間以上前	0	0.0%
S.3 揚げ（揚げかまぼこ、さつま揚げ、イカ巻、ごぼう巻、三角揚げなど） N=19		
店舗納品の12時間未満前	1	5.3%
店舗納品の12-24時間未満前	14	73.7%
店舗納品の24-36時間未満前	3	15.8%

■ 店舗納品の36-48時間未満前	1	5.3%	
■ 店舗納品の48時間以上前	0	0.0%	
S.4 納豆（糸引き納豆、ひきわり納豆、五斗納豆、寺納豆など）	N=19		
■ 店舗納品の12時間未満前	1	5.3%	
■ 店舗納品の12-24時間未満前	15	78.9%	
■ 店舗納品の24-36時間未満前	2	10.5%	
■ 店舗納品の36-48時間未満前	1	5.3%	
■ 店舗納品の48時間以上前	0	0.0%	
S.5 牛乳（牛乳、成分調整牛乳、加工乳、乳飲料の白物など）	N=20		
■ 店舗納品の12時間未満前	0	0.0%	
■ 店舗納品の12-24時間未満前	14	70.0%	
■ 店舗納品の24-36時間未満前	5	25.0%	
■ 店舗納品の36-48時間未満前	1	5.0%	
■ 店舗納品の48時間以上前	0	0.0%	
S.6 ヨーグルト（ハード/ソフトタイプ、果肉入りなど（ドリンクヨーグルトは除く））	N=20		
■ 店舗納品の12時間未満前	0	0.0%	
■ 店舗納品の12-24時間未満前	15	75.0%	
■ 店舗納品の24-36時間未満前	4	20.0%	
■ 店舗納品の36-48時間未満前	1	5.0%	
■ 店舗納品の48時間以上前	0	0.0%	
S.7 洋菓子（プリン、ゼリー、ケーキなど）	N=20		
■ 店舗納品の12時間未満前	0	0.0%	
■ 店舗納品の12-24時間未満前	13	65.0%	
■ 店舗納品の24-36時間未満前	6	30.0%	
■ 店舗納品の36-48時間未満前	1	5.0%	
■ 店舗納品の48時間以上前	0	0.0%	
S.8 魚肉加工品（蒲鉾、ちくわ、はんぺんなど）	N=19		
■ 店舗納品の12時間未満前	0	0.0%	
■ 店舗納品の12-24時間未満前	15	78.9%	
■ 店舗納品の24-36時間未満前	3	15.8%	
■ 店舗納品の36-48時間未満前	1	5.3%	
■ 店舗納品の48時間以上前	0	0.0%	



3 Q3 Q1の各カテゴリーの**チラシ特売**の取引先への確定発注数量連絡のタイミングに最も近いものを1つ回答してください。  
 (〇はそれぞれ1つだけ) (マトリクスSA)

1 Q1 貴社で販売されている日▼ クロス集計

S.1 パン（食パン、菓子パン、惣菜パン、その他パンなど）			
S.2 豆腐（もめん豆腐、絹ごし豆腐、充填絹ごし豆腐、寄せ豆腐など）			
S.3 揚げ（揚げかまぼこ、さつま揚げ、イカ巻、ごぼう巻、三角揚げなど）			
S.4 納豆（糸引き納豆、ひきわり納豆、五斗納豆、寺納豆など）			
S.5 牛乳（牛乳、成分調整牛乳、加工乳、乳飲料の白物など）			
S.6 ヨーグルト（ハード/ソフトタイプ、果肉入りなど（ドリンクヨーグルトは除く））			
S.7 洋菓子（プリン、ゼリー、ケーキなど）			
S.8 魚肉加工品（蒲鉾、ちくわ、はんぺんなど）			
S.1 パン（食パン、菓子パン、惣菜パン、その他パンなど）	N=20		
■ 店舗納品の1日未満前	2	10.0%	
■ 店舗納品の1-2日未満前	0	0.0%	
■ 店舗納品の2-4日未満前	1	5.0%	
■ 店舗納品の4-7日未満前	3	15.0%	
■ 店舗納品の7日以上前	14	70.0%	
S.2 豆腐（もめん豆腐、絹ごし豆腐、充填絹ごし豆腐、寄せ豆腐など）	N=19		
■ 店舗納品の1日未満前	2	10.5%	
■ 店舗納品の1-2日未満前	0	0.0%	
■ 店舗納品の2-4日未満前	0	0.0%	
■ 店舗納品の4-7日未満前	4	21.1%	
■ 店舗納品の7日以上前	13	68.4%	
S.3 揚げ（揚げかまぼこ、さつま揚げ、イカ巻、ごぼう巻、三角揚げなど）	N=19		
■ 店舗納品の1日未満前	2	10.5%	
■ 店舗納品の1-2日未満前	1	5.3%	
■ 店舗納品の2-4日未満前	0	0.0%	
■ 店舗納品の4-7日未満前	3	15.8%	
■ 店舗納品の7日以上前	13	68.4%	

S.4 納豆（糸引き納豆、ひきわり納豆、五斗納豆、寺納豆など）	N=19	
■ 店舗納品の1日未満前	2	10.5%
■ 店舗納品の1 - 2日未満前	0	0.0%
■ 店舗納品の2 - 4日未満前	1	5.3%
■ 店舗納品の4 - 7日未満前	3	15.8%
■ 店舗納品の7日以上前	13	68.4%
S.5 牛乳（牛乳、成分調整牛乳、加工乳、乳飲料の白物など）	N=20	
■ 店舗納品の1日未満前	2	10.0%
■ 店舗納品の1 - 2日未満前	0	0.0%
■ 店舗納品の2 - 4日未満前	0	0.0%
■ 店舗納品の4 - 7日未満前	5	25.0%
■ 店舗納品の7日以上前	13	65.0%
S.6 ヨーグルト（ハード/ソフトタイプ、果肉入りなど（ドリンクヨーグルトは除く））	N=20	
■ 店舗納品の1日未満前	2	10.0%
■ 店舗納品の1 - 2日未満前	0	0.0%
■ 店舗納品の2 - 4日未満前	0	0.0%
■ 店舗納品の4 - 7日未満前	5	25.0%
■ 店舗納品の7日以上前	13	65.0%
S.7 洋菓子（プリン、ゼリー、ケーキなど）	N=20	
■ 店舗納品の1日未満前	2	10.0%
■ 店舗納品の1 - 2日未満前	0	0.0%
■ 店舗納品の2 - 4日未満前	0	0.0%
■ 店舗納品の4 - 7日未満前	5	25.0%
■ 店舗納品の7日以上前	13	65.0%
S.8 魚肉加工品（蒲鉾、ちくわ、はんぺんなど）	N=19	
■ 店舗納品の1日未満前	2	10.5%
■ 店舗納品の1 - 2日未満前	1	5.3%
■ 店舗納品の2 - 4日未満前	0	0.0%
■ 店舗納品の4 - 7日未満前	3	15.8%
■ 店舗納品の7日以上前	13	68.4%



4 Q4 Q1の各カテゴリーの**新商品**の取引先への確定発注数量連絡のタイミングに最も近いものを1つ回答してください。 (〇 1 Q1 貴社で販売されている日) クロス集計

S.1 パン（食パン、菓子パン、惣菜パン、その他パンなど）	N=20	
■ 店舗納品の1日未満前	1	5.0%
■ 店舗納品の1 - 2日未満前	2	10.0%
■ 店舗納品の2 - 4日未満前	4	20.0%
■ 店舗納品の4 - 7日未満前	2	10.0%
■ 店舗納品の7日以上前	11	55.0%
S.2 豆腐（もめん豆腐、絹ごし豆腐、充填絹ごし豆腐、寄せ豆腐など）	N=19	
■ 店舗納品の1日未満前	1	5.3%
■ 店舗納品の1 - 2日未満前	3	15.8%
■ 店舗納品の2 - 4日未満前	2	10.5%
■ 店舗納品の4 - 7日未満前	3	15.8%
■ 店舗納品の7日以上前	10	52.6%
S.3 揚げ（揚げかまぼこ、さつま揚げ、イカ巻、ごぼう巻、三角揚げなど）	N=19	
■ 店舗納品の1日未満前	1	5.3%
■ 店舗納品の1 - 2日未満前	3	15.8%
■ 店舗納品の2 - 4日未満前	2	10.5%
■ 店舗納品の4 - 7日未満前	3	15.8%
■ 店舗納品の7日以上前	10	52.6%
S.4 納豆（糸引き納豆、ひきわり納豆、五斗納豆、寺納豆など）	N=19	

■ 店舗納品の1日未満前	1	5.3%	
■ 店舗納品の1 - 2日未満前	3	15.8%	
■ 店舗納品の2 - 4日未満前	2	10.5%	
■ 店舗納品の4 - 7日未満前	3	15.8%	
■ 店舗納品の7日以上前	10	52.6%	
S.5 牛乳（牛乳、成分調整牛乳、加工乳、乳飲料の白物など）	N=20		
■ 店舗納品の1日未満前	1	5.0%	
■ 店舗納品の1 - 2日未満前	3	15.0%	
■ 店舗納品の2 - 4日未満前	3	15.0%	
■ 店舗納品の4 - 7日未満前	3	15.0%	
■ 店舗納品の7日以上前	10	50.0%	
S.6 ヨーグルト（ハード/ソフトタイプ、果肉入りなど（ドリンクヨーグルトは除く））	N=20		
■ 店舗納品の1日未満前	1	5.0%	
■ 店舗納品の1 - 2日未満前	4	20.0%	
■ 店舗納品の2 - 4日未満前	1	5.0%	
■ 店舗納品の4 - 7日未満前	3	15.0%	
■ 店舗納品の7日以上前	11	55.0%	
S.7 洋菓子（プリン、ゼリー、ケーキなど）	N=20		
■ 店舗納品の1日未満前	1	5.0%	
■ 店舗納品の1 - 2日未満前	3	15.0%	
■ 店舗納品の2 - 4日未満前	2	10.0%	
■ 店舗納品の4 - 7日未満前	3	15.0%	
■ 店舗納品の7日以上前	11	55.0%	
S.8 魚肉加工品（蒲鉾、ちくわ、はんぺんなど）	N=19		
■ 店舗納品の1日未満前	1	5.3%	
■ 店舗納品の1 - 2日未満前	3	15.8%	
■ 店舗納品の2 - 4日未満前	2	10.5%	
■ 店舗納品の4 - 7日未満前	3	15.8%	
■ 店舗納品の7日以上前	10	52.6%	



5 Q5 Q1の各カテゴリーの貴社の納品期限（納入を許容する商品鮮度）設定として最も近いものを1つ回答してください。（〇はそれぞれ1つだけ）（マトリクスSA）

1 Q1 貴社で販売されている日▼ クロス集計

S.1 パン（食パン、菓子パン、惣菜パン、その他パンなど）			
S.2 豆腐（もめん豆腐、絹ごし豆腐、充填絹ごし豆腐、寄せ豆腐など）			
S.3 揚げ（揚げかまぼこ、さつま揚げ、イカ巻、ごぼう巻、三角揚げなど）			
S.4 納豆（糸引き納豆、ひきわり納豆、五斗納豆、寺納豆など）			
S.5 牛乳（牛乳、成分調整牛乳、加工乳、乳飲料の白物など）			
S.6 ヨーグルト（ハード/ソフトタイプ、果肉入りなど（ドリンクヨーグルトは除く））			
S.7 洋菓子（プリン、ゼリー、ケーキなど）			
S.8 魚肉加工品（蒲鉾、ちくわ、はんぺんなど）			
S.1 パン（食パン、菓子パン、惣菜パン、その他パンなど）	N=20		
■ D + 0（製造当日）	3	15.0%	
■ D + 1（製造日の翌日）	14	70.0%	
■ D + 2（製造日の2日後）	0	0.0%	
■ D + 3（製造日の3日後）	0	0.0%	
■ D + 4（左記よりさらに後でも可）	3	15.0%	
S.2 豆腐（もめん豆腐、絹ごし豆腐、充填絹ごし豆腐、寄せ豆腐など）	N=19		
■ D + 0（製造当日）	0	0.0%	
■ D + 1（製造日の翌日）	13	68.4%	
■ D + 2（製造日の2日後）	4	21.1%	
■ D + 3（製造日の3日後）	1	5.3%	
■ D + 4（左記よりさらに後でも可）	1	5.3%	
S.3 揚げ（揚げかまぼこ、さつま揚げ、イカ巻、ごぼう巻、三角揚げなど）	N=19		
■ D + 0（製造当日）	0	0.0%	
■ D + 1（製造日の翌日）	14	73.7%	
■ D + 2（製造日の2日後）	3	15.8%	
■ D + 3（製造日の3日後）	0	0.0%	
■ D + 4（左記よりさらに後でも可）	2	10.5%	
S.4 納豆（糸引き納豆、ひきわり納豆、五斗納豆、寺納豆など）	N=19		
■ D + 0（製造当日）	0	0.0%	
■ D + 1（製造日の翌日）	14	73.7%	

D + 2 (製造日の2日後)	3	15.8%	
D + 3 (製造日の3日後)	0	0.0%	
D + 4 (左記よりさらに後でも可)	2	10.5%	
S.5 牛乳 (牛乳、成分調整牛乳、加工乳、乳飲料の白物など)	N=20		
D + 0 (製造当日)	0	0.0%	
D + 1 (製造日の翌日)	13	65.0%	
D + 2 (製造日の2日後)	4	20.0%	
D + 3 (製造日の3日後)	0	0.0%	
D + 4 (左記よりさらに後でも可)	3	15.0%	
S.6 ヨーグルト (ハード/ソフトタイプ、果肉入りなど (ドリンクヨーグルトは除く))	N=20		
D + 0 (製造当日)	0	0.0%	
D + 1 (製造日の翌日)	10	50.0%	
D + 2 (製造日の2日後)	7	35.0%	
D + 3 (製造日の3日後)	0	0.0%	
D + 4 (左記よりさらに後でも可)	3	15.0%	
S.7 洋菓子 (プリン、ゼリー、ケーキなど)	N=20		
D + 0 (製造当日)	1	5.0%	
D + 1 (製造日の翌日)	11	55.0%	
D + 2 (製造日の2日後)	4	20.0%	
D + 3 (製造日の3日後)	1	5.0%	
D + 4 (左記よりさらに後でも可)	3	15.0%	
S.8 魚肉加工品 (蒲鉾、ちくわ、はんぺんなど)	N=19		
D + 0 (製造当日)	0	0.0%	
D + 1 (製造日の翌日)	13	68.4%	
D + 2 (製造日の2日後)	3	15.8%	
D + 3 (製造日の3日後)	1	5.3%	
D + 4 (左記よりさらに後でも可)	2	10.5%	



6 Q6 Q1の各カテゴリーの店舗販売期限 (売場から下げる時期) に最も近いものを回答してください。〔〇はそれぞれ1つだけ〕 (マトリクスSA) 1 Q1 貴社で販売されている日▼ クロス集計

S.1 パン (食パン、菓子パン、惣菜パン、その他パンなど)		
S.2 豆腐 (もめん豆腐、絹ごし豆腐、充填絹ごし豆腐、寄せ豆腐など)		
S.3 揚げ (揚げかまぼこ、さつま揚げ、イカ巻、ごぼう巻、三角揚げなど)		
S.4 納豆 (糸引き納豆、ひきわり納豆、五斗納豆、寺納豆など)		
S.5 牛乳 (牛乳、成分調整牛乳、加工乳、乳飲料の白物など)		
S.6 ヨーグルト (ハード/ソフトタイプ、果肉入りなど (ドリンクヨーグルトは除く))		
S.7 洋菓子 (プリン、ゼリー、ケーキなど)		
S.8 魚肉加工品 (蒲鉾、ちくわ、はんぺんなど)		
S.1 パン (食パン、菓子パン、惣菜パン、その他パンなど)	N=20	
S + 0 (消費/賞味期限当日)	17	85.0%
S + 1 (消費/賞味期限1日前)	2	10.0%
S + 2 (消費/賞味期限2日前)	0	0.0%
S + 3 (消費/賞味期限3日前)	0	0.0%
S + 4以上 (左記よりさらに手前)	1	5.0%
S.2 豆腐 (もめん豆腐、絹ごし豆腐、充填絹ごし豆腐、寄せ豆腐など)	N=19	
S + 0 (消費/賞味期限当日)	16	84.2%
S + 1 (消費/賞味期限1日前)	3	15.8%
S + 2 (消費/賞味期限2日前)	0	0.0%
S + 3 (消費/賞味期限3日前)	0	0.0%
S + 4以上 (左記よりさらに手前)	0	0.0%
S.3 揚げ (揚げかまぼこ、さつま揚げ、イカ巻、ごぼう巻、三角揚げなど)	N=19	
S + 0 (消費/賞味期限当日)	16	84.2%
S + 1 (消費/賞味期限1日前)	3	15.8%
S + 2 (消費/賞味期限2日前)	0	0.0%
S + 3 (消費/賞味期限3日前)	0	0.0%
S + 4以上 (左記よりさらに手前)	0	0.0%
S.4 納豆 (糸引き納豆、ひきわり納豆、五斗納豆、寺納豆など)	N=19	
S + 0 (消費/賞味期限当日)	15	78.9%
S + 1 (消費/賞味期限1日前)	4	21.1%
S + 2 (消費/賞味期限2日前)	0	0.0%
S + 3 (消費/賞味期限3日前)	0	0.0%

■ S + 4 以上 (左記よりさらに手前)	0	0.0%	
S.5 牛乳 (牛乳、成分調整牛乳、加工乳、乳飲料の白物など)	N=20		
■ S + 0 (消費/賞味期限当日)	15	75.0%	
■ S + 1 (消費/賞味期限 1 日前)	4	20.0%	
■ S + 2 (消費/賞味期限 2 日前)	0	0.0%	
■ S + 3 (消費/賞味期限 3 日前)	0	0.0%	
■ S + 4 以上 (左記よりさらに手前)	1	5.0%	
S.6 ヨーグルト (ハード/ソフトタイプ、果肉入りなど (ドリンクヨーグルトは除く))	N=20		
■ S + 0 (消費/賞味期限当日)	15	75.0%	
■ S + 1 (消費/賞味期限 1 日前)	3	15.0%	
■ S + 2 (消費/賞味期限 2 日前)	1	5.0%	
■ S + 3 (消費/賞味期限 3 日前)	0	0.0%	
■ S + 4 以上 (左記よりさらに手前)	1	5.0%	
S.7 洋菓子 (プリン、ゼリー、ケーキなど)	N=20		
■ S + 0 (消費/賞味期限当日)	18	90.0%	
■ S + 1 (消費/賞味期限 1 日前)	1	5.0%	
■ S + 2 (消費/賞味期限 2 日前)	0	0.0%	
■ S + 3 (消費/賞味期限 3 日前)	0	0.0%	
■ S + 4 以上 (左記よりさらに手前)	1	5.0%	
S.8 魚肉加工品 (蒲鉾、ちくわ、はんぺんなど)	N=19		
■ S + 0 (消費/賞味期限当日)	16	84.2%	
■ S + 1 (消費/賞味期限 1 日前)	3	15.8%	
■ S + 2 (消費/賞味期限 2 日前)	0	0.0%	
■ S + 3 (消費/賞味期限 3 日前)	0	0.0%	
■ S + 4 以上 (左記よりさらに手前)	0	0.0%	



7 Q7 Q1の各カテゴリーの値引口ス率に最も近いものを回答してください。〔〇はそれぞれ1つだけ〕 (マトリクスSA)

1 Q1 貴社で販売されている日▼ クロス集計

S.1 パン (食パン、菓子パン、惣菜パン、その他パンなど)			
S.2 豆腐 (もめん豆腐、絹ごし豆腐、充填絹ごし豆腐、寄せ豆腐など)			
S.3 揚げ (揚げかまぼこ、さつま揚げ、イカ巻、ごぼう巻、三角揚げなど)			
S.4 納豆 (糸引き納豆、ひきわり納豆、五斗納豆、寺納豆など)			
S.5 牛乳 (牛乳、成分調整牛乳、加工乳、乳飲料の白物など)			
S.6 ヨーグルト (ハード/ソフトタイプ、果肉入りなど (ドリンクヨーグルトは除く))			
S.7 洋菓子 (プリン、ゼリー、ケーキなど)			
S.8 魚肉加工品 (蒲鉾、ちくわ、はんぺんなど)			
S.1 パン (食パン、菓子パン、惣菜パン、その他パンなど)	N=20		
■ 2%未満	3	15.0%	
■ 2-4%未満	10	50.0%	
■ 4-6%未満	4	20.0%	
■ 6-8%未満	0	0.0%	
■ 8-10%未満	1	5.0%	
■ 10-15%未満	0	0.0%	
■ 15-20%未満	1	5.0%	
■ 20%以上	1	5.0%	
S.2 豆腐 (もめん豆腐、絹ごし豆腐、充填絹ごし豆腐、寄せ豆腐など)	N=19		
■ 2%未満	9	47.4%	
■ 2-4%未満	5	26.3%	
■ 4-6%未満	1	5.3%	
■ 6-8%未満	1	5.3%	
■ 8-10%未満	1	5.3%	
■ 10-15%未満	0	0.0%	
■ 15-20%未満	1	5.3%	
■ 20%以上	1	5.3%	
S.3 揚げ (揚げかまぼこ、さつま揚げ、イカ巻、ごぼう巻、三角揚げなど)	N=19		
■ 2%未満	6	31.6%	
■ 2-4%未満	6	31.6%	
■ 4-6%未満	3	15.8%	
■ 6-8%未満	0	0.0%	
■ 8-10%未満	1	5.3%	
■ 10-15%未満	0	0.0%	

■ 1.5 - 2.0%未満	2	10.5%	
■ 2.0%以上	1	5.3%	
S.4 納豆（糸引き納豆、ひきわり納豆、五斗納豆、寺納豆など）	N=19		
■ 2%未満	7	36.8%	
■ 2 - 4%未満	8	42.1%	
■ 4 - 6%未満	1	5.3%	
■ 6 - 8%未満	1	5.3%	
■ 8 - 10%未満	0	0.0%	
■ 10 - 15%未満	0	0.0%	
■ 1.5 - 2.0%未満	0	0.0%	
■ 2.0%以上	2	10.5%	
S.5 牛乳（牛乳、成分調整牛乳、加工乳、乳飲料の白物など）	N=20		
■ 2%未満	8	40.0%	
■ 2 - 4%未満	8	40.0%	
■ 4 - 6%未満	1	5.0%	
■ 6 - 8%未満	0	0.0%	
■ 8 - 10%未満	1	5.0%	
■ 10 - 15%未満	1	5.0%	
■ 1.5 - 2.0%未満	0	0.0%	
■ 2.0%以上	1	5.0%	
S.6 ヨーグルト（ハード/ソフトタイプ、果肉入りなど（ドリンクヨーグルトは除く））	N=20		
■ 2%未満	6	30.0%	
■ 2 - 4%未満	10	50.0%	
■ 4 - 6%未満	1	5.0%	
■ 6 - 8%未満	0	0.0%	
■ 8 - 10%未満	0	0.0%	
■ 10 - 15%未満	2	10.0%	
■ 1.5 - 2.0%未満	0	0.0%	
■ 2.0%以上	1	5.0%	
S.7 洋菓子（プリン、ゼリー、ケーキなど）	N=20		
■ 2%未満	2	10.0%	
■ 2 - 4%未満	7	35.0%	
■ 4 - 6%未満	8	40.0%	
■ 6 - 8%未満	1	5.0%	
■ 8 - 10%未満	0	0.0%	
■ 10 - 15%未満	0	0.0%	
■ 1.5 - 2.0%未満	1	5.0%	
■ 2.0%以上	1	5.0%	
S.8 魚肉加工品（蒲鉾、ちくわ、はんぺんなど）	N=19		
■ 2%未満	4	21.1%	
■ 2 - 4%未満	8	42.1%	
■ 4 - 6%未満	3	15.8%	
■ 6 - 8%未満	0	0.0%	
■ 8 - 10%未満	2	10.5%	
■ 10 - 15%未満	0	0.0%	
■ 1.5 - 2.0%未満	1	5.3%	
■ 2.0%以上	1	5.3%	



8 Q8 Q1の各カテゴリーの廃棄ロス率に最も近いものを回答してください。〔〇は1つだけ〕（マトリクスSA）

1 Q1 貴社で販売されている日▼ クロス集計

S.1 パン（食パン、菓子パン、惣菜パン、その他パンなど）			
S.2 豆腐（もめん豆腐、絹ごし豆腐、充填絹ごし豆腐、寄せ豆腐など）			
S.3 揚げ（揚げかまぼこ、さつま揚げ、イカ巻、ごぼう巻、三角揚げなど）			
S.4 納豆（糸引き納豆、ひきわり納豆、五斗納豆、寺納豆など）			
S.5 牛乳（牛乳、成分調整牛乳、加工乳、乳飲料の白物など）			
S.6 ヨーグルト（ハード/ソフトタイプ、果肉入りなど（ドリンクヨーグルトは除く））			
S.7 洋菓子（プリン、ゼリー、ケーキなど）			
S.8 魚肉加工品（蒲鉾、ちくわ、はんぺんなど）			
S.1 パン（食パン、菓子パン、惣菜パン、その他パンなど）	N=20		
■ 0・2%未満	4	20.0%	
■ 0・2 - 0・4%未満	7	35.0%	
■ 0・4 - 0・6%未満	3	15.0%	



0・6-0・8%未満	1	5.0%	
0・8-1%未満	2	10.0%	
1-2%未満	2	10.0%	
2-3%未満	0	0.0%	
3%以上	1	5.0%	
S.2 豆腐（もめん豆腐、絹ごし豆腐、充填絹ごし豆腐、寄せ豆腐など）	N=19		 ja-JP
0・2%未満	7	36.8%	
0・2-0・4%未満	7	36.8%	
0・4-0・6%未満	1	5.3%	
0・6-0・8%未満	0	0.0%	
0・8-1%未満	1	5.3%	
1-2%未満	1	5.3%	
2-3%未満	1	5.3%	
3%以上	1	5.3%	
S.3 揚げ（揚げかまぼこ、さつま揚げ、イカ巻、ごぼう巻、三角揚げなど）	N=19		
0・2%未満	5	26.3%	
0・2-0・4%未満	9	47.4%	
0・4-0・6%未満	1	5.3%	
0・6-0・8%未満	1	5.3%	
0・8-1%未満	1	5.3%	
1-2%未満	0	0.0%	
2-3%未満	1	5.3%	
3%以上	1	5.3%	
S.4 納豆（糸引き納豆、ひきわり納豆、五斗納豆、寺納豆など）	N=19		
0・2%未満	6	31.6%	
0・2-0・4%未満	7	36.8%	
0・4-0・6%未満	2	10.5%	
0・6-0・8%未満	1	5.3%	
0・8-1%未満	0	0.0%	
1-2%未満	1	5.3%	
2-3%未満	0	0.0%	
3%以上	2	10.5%	
S.5 牛乳（牛乳、成分調整牛乳、加工乳、乳飲料の白物など）	N=20		
0・2%未満	9	45.0%	
0・2-0・4%未満	5	25.0%	
0・4-0・6%未満	2	10.0%	
0・6-0・8%未満	0	0.0%	
0・8-1%未満	2	10.0%	
1-2%未満	0	0.0%	
2-3%未満	0	0.0%	
3%以上	2	10.0%	
S.6 ヨーグルト（ハード/ソフトタイプ、果肉入りなど（ドリンクヨーグルトは除く））	N=20		
0・2%未満	10	50.0%	
0・2-0・4%未満	4	20.0%	
0・4-0・6%未満	2	10.0%	
0・6-0・8%未満	0	0.0%	
0・8-1%未満	2	10.0%	
1-2%未満	0	0.0%	
2-3%未満	0	0.0%	
3%以上	2	10.0%	
S.7 洋菓子（プリン、ゼリー、ケーキなど）	N=20		
0・2%未満	3	15.0%	
0・2-0・4%未満	11	55.0%	
0・4-0・6%未満	2	10.0%	
0・6-0・8%未満	1	5.0%	
0・8-1%未満	1	5.0%	
1-2%未満	0	0.0%	
2-3%未満	1	5.0%	
3%以上	1	5.0%	
S.8 魚肉加工品（蒲鉾、ちくわ、はんぺんなど）	N=19		
0・2%未満	7	36.8%	
0・2-0・4%未満	6	31.6%	
0・4-0・6%未満	2	10.5%	
0・6-0・8%未満	0	0.0%	
0・8-1%未満	2	10.5%	

■ 1 - 2%未満	0	0.0%	
■ 2 - 3%未満	1	5.3%	
■ 3%以上	1	5.3%	

9 Q9 貴社の近年（過去3年以内程度）に実施している日配品の食品ロス削減につながっている取り組みをお答えください。また、行政との連携により成果を高めたい取り組みがあればご回答ください。【〇はいくつでも】（マトリクスMA）

1 Q1 貴社で販売されている日 クロス集計

S.1 自動発注システムの導入		N=20		ja-JP
■ 貴社で過去3年以内程度に実施し、日配品の食品ロス削減につながっている取り組み	8	40.0%	<div style="width: 40%;"></div>	
■ 行政との連携により成果をより高めたい取り組み	2	10.0%	<div style="width: 10%;"></div>	
■ いずれにも当てはまらない	10	50.0%	<div style="width: 50%;"></div>	
S.2 見切り率決定へのA Iの活用		N=20		
■ 貴社で過去3年以内程度に実施し、日配品の食品ロス削減につながっている取り組み	2	10.0%	<div style="width: 10%;"></div>	
■ 行政との連携により成果をより高めたい取り組み	3	15.0%	<div style="width: 15%;"></div>	
■ いずれにも当てはまらない	15	75.0%	<div style="width: 75%;"></div>	
S.3 小幅値引（商品が入荷したら、それ以前の入荷品を小幅に値引きして、賞味期限日付順に売れやすくすること）		N=20		
■ 貴社で過去3年以内程度に実施し、日配品の食品ロス削減につながっている取り組み	10	50.0%	<div style="width: 50%;"></div>	
■ 行政との連携により成果をより高めたい取り組み	2	10.0%	<div style="width: 10%;"></div>	
■ いずれにも当てはまらない	8	40.0%	<div style="width: 40%;"></div>	
S.4 過去3年以内の販売期限延長の実施（販売期限を消費・賞味期限に近づける）		N=20		
■ 貴社で過去3年以内程度に実施し、日配品の食品ロス削減につながっている取り組み	8	40.0%	<div style="width: 40%;"></div>	
■ 行政との連携により成果をより高めたい取り組み	2	10.0%	<div style="width: 10%;"></div>	
■ いずれにも当てはまらない	10	50.0%	<div style="width: 50%;"></div>	
S.5 見切り品コーナーの設置		N=20		
■ 貴社で過去3年以内程度に実施し、日配品の食品ロス削減につながっている取り組み	14	70.0%	<div style="width: 70%;"></div>	
■ 行政との連携により成果をより高めたい取り組み	0	0.0%		
■ いずれにも当てはまらない	6	30.0%	<div style="width: 30%;"></div>	
S.6 訳ありセール（規格外品、余剰在庫品などの特別販売／常設・非常設問わず）の実施		N=20		
■ 貴社で過去3年以内程度に実施し、日配品の食品ロス削減につながっている取り組み	12	60.0%	<div style="width: 60%;"></div>	
■ 行政との連携により成果をより高めたい取り組み	0	0.0%		
■ いずれにも当てはまらない	8	40.0%	<div style="width: 40%;"></div>	
S.7 フードシェアリングサービス（売れ残り品を会員客に通知する仕組みなど）の活用		N=20		
■ 貴社で過去3年以内程度に実施し、日配品の食品ロス削減につながっている取り組み	1	5.0%	<div style="width: 5%;"></div>	
■ 行政との連携により成果をより高めたい取り組み	4	20.0%	<div style="width: 20%;"></div>	
■ いずれにも当てはまらない	15	75.0%	<div style="width: 75%;"></div>	
S.8 農家等で発生する規格外品の活用（商品開発など）		N=20		
■ 貴社で過去3年以内程度に実施し、日配品の食品ロス削減につながっている取り組み	6	30.0%	<div style="width: 30%;"></div>	
■ 行政との連携により成果をより高めたい取り組み	3	15.0%	<div style="width: 15%;"></div>	
■ いずれにも当てはまらない	11	55.0%	<div style="width: 55%;"></div>	
S.9 食品ロスに関する消費者啓発（イベント、セミナー開催、食育活動など）		N=20		
■ 貴社で過去3年以内程度に実施し、日配品の食品ロス削減につながっている取り組み	3	15.0%	<div style="width: 15%;"></div>	
■ 行政との連携により成果をより高めたい取り組み	5	25.0%	<div style="width: 25%;"></div>	
■ いずれにも当てはまらない	12	60.0%	<div style="width: 60%;"></div>	
S.10 消費者に対し商品の「てまえどり」を促す啓発		N=20		
■ 貴社で過去3年以内程度に実施し、日配品の食品ロス削減につながっている取り組み	11	55.0%	<div style="width: 55%;"></div>	

行政との連携により成果をより高めたい取り組み	2	10.0%	
いずれにも当てはまらない	7	35.0%	
S.11 値下げ・見切り品の購入を促すための工夫を凝らした独自資材の展開 N=20			
貴社で過去3年以内程度に実施し、日配品の食品ロス削減につながっている取り組み	6	30.0%	
行政との連携により成果をより高めたい取り組み	2	10.0%	
いずれにも当てはまらない	12	60.0%	
S.12 季節商品の原則予約販売化 N=20			
貴社で過去3年以内程度に実施し、日配品の食品ロス削減につながっている取り組み	8	40.0%	
行政との連携により成果をより高めたい取り組み	0	0.0%	
いずれにも当てはまらない	12	60.0%	



10 Q10 前問の取り組み以外にも該当する取り組みがあればご記入ください。〔自由回答〕 (FA長文)

1.	上記以外に、貴社で日配品の食品ロス削減につながっている取り組み (自由回答)	7	FAを表示
2.	上記以外に、行政との連携により成果を高めたい取り組み (自由回答)	2	FAを表示

11 Q11 Q1の各カテゴリーの店頭での欠品率に最も近いものを回答してください。〔〇は1つだけ〕 (マトリクスSA)

1 Q1 貴社で販売されている日 クロス集計

S.1 パン (食パン、菓子パン、惣菜パン、その他パンなど)		
S.2 豆腐 (もめん豆腐、絹ごし豆腐、充填絹ごし豆腐、寄せ豆腐など)		
S.3 揚げ (揚げかまぼこ、さつま揚げ、イカ巻、ごぼう巻、三角揚げなど)		
S.4 納豆 (糸引き納豆、ひきわり納豆、五斗納豆、寺納豆など)		
S.5 牛乳 (牛乳、成分調整牛乳、加工乳、乳飲料の白物など)		
S.6 ヨーグルト (ハード/ソフトタイプ、果肉入りなど (ドリンクヨーグルトは除く))		
S.7 洋菓子 (プリン、ゼリー、ケーキなど)		
S.8 魚肉加工品 (蒲鉾、ちくわ、はんぺんなど)		
S.1 パン (食パン、菓子パン、惣菜パン、その他パンなど)	N=20	
0.5%未満	9	45.0%
0.5~1.0%未満	2	10.0%
1.0~1.5%未満	1	5.0%
1.5~2.0%未満	0	0.0%
2.0~2.5%未満	0	0.0%
2.5~3.0%未満	0	0.0%
3.0%以上	1	5.0%
わからない	7	35.0%
S.2 豆腐 (もめん豆腐、絹ごし豆腐、充填絹ごし豆腐、寄せ豆腐など)	N=19	
0.5%未満	9	47.4%
0.5~1.0%未満	2	10.5%
1.0~1.5%未満	0	0.0%
1.5~2.0%未満	1	5.3%
2.0~2.5%未満	0	0.0%
2.5~3.0%未満	0	0.0%
3.0%以上	0	0.0%
わからない	7	36.8%
S.3 揚げ (揚げかまぼこ、さつま揚げ、イカ巻、ごぼう巻、三角揚げなど)	N=19	
0.5%未満	9	47.4%
0.5~1.0%未満	2	10.5%
1.0~1.5%未満	1	5.3%
1.5~2.0%未満	0	0.0%
2.0~2.5%未満	0	0.0%
2.5~3.0%未満	0	0.0%
3.0%以上	0	0.0%
わからない	7	36.8%
S.4 納豆 (糸引き納豆、ひきわり納豆、五斗納豆、寺納豆など)	N=19	
0.5%未満	9	47.4%
0.5~1.0%未満	2	10.5%
1.0~1.5%未満	1	5.3%
1.5~2.0%未満	0	0.0%

■ 2・0～2・5%未満	0	0.0%	
■ 2・5～3・0%未満	0	0.0%	
■ 3・0%以上	0	0.0%	
■ わからない	7	36.8%	
S.5 牛乳（牛乳、成分調整牛乳、加工乳、乳飲料の白物など）	N=20		
■ 0・5%未満	9	45.0%	
■ 0・5～1・0%未満	3	15.0%	
■ 1・0～1・5%未満	0	0.0%	
■ 1・5～2・0%未満	0	0.0%	
■ 2・0～2・5%未満	1	5.0%	
■ 2・5～3・0%未満	0	0.0%	
■ 3・0%以上	0	0.0%	
■ わからない	7	35.0%	
S.6 ヨーグルト（ハード/ソフトタイプ、果肉入りなど（ドリンクヨーグルトは除く））	N=20		
■ 0・5%未満	9	45.0%	
■ 0・5～1・0%未満	3	15.0%	
■ 1・0～1・5%未満	1	5.0%	
■ 1・5～2・0%未満	0	0.0%	
■ 2・0～2・5%未満	0	0.0%	
■ 2・5～3・0%未満	0	0.0%	
■ 3・0%以上	0	0.0%	
■ わからない	7	35.0%	
S.7 洋菓子（プリン、ゼリー、ケーキなど）	N=20		
■ 0・5%未満	7	35.0%	
■ 0・5～1・0%未満	4	20.0%	
■ 1・0～1・5%未満	1	5.0%	
■ 1・5～2・0%未満	1	5.0%	
■ 2・0～2・5%未満	0	0.0%	
■ 2・5～3・0%未満	0	0.0%	
■ 3・0%以上	0	0.0%	
■ わからない	7	35.0%	
S.8 魚肉加工品（蒲鉾、ちくわ、はんぺんなど）	N=19		
■ 0・5%未満	9	47.4%	
■ 0・5～1・0%未満	2	10.5%	
■ 1・0～1・5%未満	1	5.3%	
■ 1・5～2・0%未満	0	0.0%	
■ 2・0～2・5%未満	0	0.0%	
■ 2・5～3・0%未満	0	0.0%	
■ 3・0%以上	0	0.0%	
■ わからない	7	36.8%	



12 Q12 欠品率が関係する顧客サービス、店舗オペレーション、食品ロス、納品トラックドライバー不足などを総合的に考えたときに、今後、取引先からの納品リードタイムは短くすべきとお考えでしょうか。それとも長くすることも検討すべきとお考えでしょうか。下記の選択肢から最もあてはまるものをお選びください。（いずれか1つに○）（マトリクスSA）

1 Q1 貴社で販売されている日

S.1 パン（食パン、菓子パン、惣菜パン、その他パンなど）			
S.2 豆腐（もめん豆腐、絹ごし豆腐、充填絹ごし豆腐、寄せ豆腐など）			
S.3 揚げ（揚げかまぼこ、さつま揚げ、イカ巻、ごぼう巻、三角揚げなど）			
S.4 納豆（糸引き納豆、ひきわり納豆、五斗納豆、寺納豆など）			
S.5 牛乳（牛乳、成分調整牛乳、加工乳、乳飲料の白物など）			
S.6 ヨーグルト（ハード/ソフトタイプ、果肉入りなど（ドリンクヨーグルトは除く））			
S.7 洋菓子（プリン、ゼリー、ケーキなど）			
S.8 魚肉加工品（蒲鉾、ちくわ、はんぺんなど）			
S.1 パン（食パン、菓子パン、惣菜パン、その他パンなど）	N=20		
■ 長くすることを考えている	0	0.0%	
■ どちらかといえば長くすることを考えている	2	10.0%	
■ どちらともいえない	14	70.0%	
■ どちらかといえば短くすることを考えている	2	10.0%	
■ 短くすることを考えている	0	0.0%	
■ わからない	2	10.0%	
S.2 豆腐（もめん豆腐、絹ごし豆腐、充填絹ごし豆腐、寄せ豆腐など）	N=19		
■ 長くすることを考えている	0	0.0%	

どちらかといえば長くしている	2	10.5%	
どちらともいえない	14	73.7%	
どちらかといえば短くしている	1	5.3%	
短くしている	0	0.0%	
わからない	2	10.5%	
S.3 揚げ（揚げかまぼこ、さつま揚げ、イカ巻、ごぼう巻、三角揚げなど） N=19			
長くしている	0	0.0%	
どちらかといえば長くしている	2	10.5%	
どちらともいえない	14	73.7%	
どちらかといえば短くしている	1	5.3%	
短くしている	0	0.0%	
わからない	2	10.5%	
S.4 納豆（糸引き納豆、ひきわり納豆、五斗納豆、寺納豆など） N=19			
長くしている	0	0.0%	
どちらかといえば長くしている	3	15.8%	
どちらともいえない	13	68.4%	
どちらかといえば短くしている	1	5.3%	
短くしている	0	0.0%	
わからない	2	10.5%	
S.5 牛乳（牛乳、成分調整牛乳、加工乳、乳飲料の白物など） N=20			
長くしている	0	0.0%	
どちらかといえば長くしている	4	20.0%	
どちらともいえない	13	65.0%	
どちらかといえば短くしている	1	5.0%	
短くしている	0	0.0%	
わからない	2	10.0%	
S.6 ヨーグルト（ハード/ソフトタイプ、果肉入りなど（ドリンクヨーグルトは除く）） N=20			
長くしている	0	0.0%	
どちらかといえば長くしている	4	20.0%	
どちらともいえない	13	65.0%	
どちらかといえば短くしている	1	5.0%	
短くしている	0	0.0%	
わからない	2	10.0%	
S.7 洋菓子（プリン、ゼリー、ケーキなど） N=20			
長くしている	0	0.0%	
どちらかといえば長くしている	3	15.0%	
どちらともいえない	14	70.0%	
どちらかといえば短くしている	1	5.0%	
短くしている	0	0.0%	
わからない	2	10.0%	
S.8 魚肉加工品（蒲鉾、ちくわ、はんぺんなど） N=19			
長くしている	0	0.0%	
どちらかといえば長くしている	3	15.8%	
どちらともいえない	13	68.4%	
どちらかといえば短くしている	1	5.3%	
短くしている	0	0.0%	
わからない	2	10.5%	



13 Q13 前問で、今後の取引先からの納品リードタイムについて、上記のように回答された理由をご記入ください。〔自由回答〕（FA長文）

1.	納品リードタイムを長くする方針である理由〔自由回答〕	1	FAを表示
2.	納品リードタイムを短くする方針である理由〔自由回答〕	2	FAを表示

14 Q14 貴社の日配品のフードバンク・子ども食堂などへの食品の寄附の状況として当てはまるものをすべてお答えください。〔複数回答可〕（MA） N=20

1 Q1 貴社で販売されている日  クロス集計

1.	自社の事業活動で発生する余剰食品を定期的提供している	1	5.0%	<input type="checkbox"/>
2.	自社の事業活動で発生する余剰食品を非定期的提供している	1	5.0%	<input type="checkbox"/>

3.	賞味期限が近づいた備蓄食品を提供している	0	0.0%	
4.	フードドライブなどによって消費者から自社に集められた余剰食品を提供している	2	10.0%	
5.	仕入先から集めた余剰食品を提供している	0	0.0%	
6.	その他の方法・内容で食品を提供している	0	0.0%	
7.	食品を提供していない	18	90.0%	



15 Q15 フードバンクに寄贈した食品の費用は、全額を寄付金ではなく、費用とすること（損金参入）ができます。この税制での特例措置を活用されていますか。〔1つに○〕 (SA) N=20 1 Q1 貴社で販売されている日▼ クロス集計

1.	活用している	0	0.0%	
2.	活用していない	11	55.0%	
3.	わからない	9	45.0%	

16 Q16 前問のフードバンク等への寄附での税制の特例措置を活用していない理由は何でしょうか。〔複数回答可〕 (MA) N=11 1 Q1 貴社で販売されている日▼ クロス集計

1.	知らなかった	5	45.5%	
2.	メリットが少ない	2	18.2%	
3.	手続きが煩雑	2	18.2%	
4.	その他（具体的内容を記入） <a href="#">FAを表示</a>	3	27.3%	

17 Q17 認定 NPO 法人など特定のフードバンクに対する寄付金については一般の寄付金特別枠で損金算入の上限が設定される税制上の優遇措置があります。この税制での特例措置を活用していますか。〔1つに○〕 (SA) N=20 1 Q1 貴社で販売されている日▼ クロス集計

1.	活用している	0	0.0%	
2.	活用していない	9	45.0%	
3.	わからない	11	55.0%	

18 Q18 認定 NPO 法人など特定のフードバンクに対する寄付について損金算入の上限の特別枠が設定される税制上の優遇措置を活用していない理由は何でしょうか。〔複数回答可〕 (MA) N=9 1 Q1 貴社で販売されている日▼ クロス集計

1.	知らなかった	4	44.4%	
2.	メリットが少ない	1	11.1%	
3.	手続きが煩雑	1	11.1%	
4.	その他（具体的内容を記入） <a href="#">FAを表示</a>	3	33.3%	

19 Q19 フードバンク等に日配品を提供することのメリットとして認識しているものをお答えください。〔複数回答可〕 (MA) N=20 1 Q1 貴社で販売されている日▼ クロス集計

1.	食品の廃棄費用を抑制することができる	11	55.0%	
2.	食品ロスの削減に貢献することができる	12	60.0%	
3.	企業イメージを高めることができる	11	55.0%	
4.	地域との結びつきを強めることができる	12	60.0%	
5.	従業員のモチベーションアップにつながる	1	5.0%	
6.	その他にもメリットとして認識していることがあればご記入ください（具体的内容を記入） <a href="#">FAを表示</a>	1	5.0%	
7.	特になし	2	10.0%	

20 Q20 フードバンク等に日配品を提供することの障壁となっていることをお答えください。〔複数回答可〕 (MA) N=20 1 Q1 貴社で販売されている日▼ クロス集計

1.	費用がかかる	7	35.0%	
2.	提供可能な食品がない	5	25.0%	
3.	フードバンク側の食品受取条件（数量、温度帯、賞味期限残存期間など）に適合しない	4	20.0%	
4.	食品を提供したいが、フードバンクに関する情報が不足している	6	30.0%	
5.	提供後の品質管理に不安がある	5	25.0%	
6.	事故発生時に対応できない	8	40.0%	
7.	提供後に再販等のおそれがある	0	0.0%	
8.	既存流通品とバッティングする	1	5.0%	
9.	ブランド価値が損なわれる	0	0.0%	
10.	その他にも障壁として認識していることがあればご記入ください（具体的内容を記入） <a href="#">FAを表示</a>	4	20.0%	
11.	上記の選択肢に該当するものがなく、その他として回答する内容が思い当たらない	2	10.0%	

21 Q21 貴社では、自社のプライベートブランドの製造委託先に、プライベートブランドの日配品のフードバンク等への提供を認めていますか。〔1つに○〕 (SA) N=20 1 Q1 貴社で販売されている日▼ クロス集計

1.	製造委託先によるフードバンク等への提供を認めている	0	0.0%	
2.	製造委託先によるフードバンク等への提供を認めていない	4	20.0%	
3.	日配品のプライベートブランド商品の製造委託を行っていない	8	40.0%	
4.	わからない	8	40.0%	

22 Q22 自社日配品プライベートブランドの製造委託先によるフードバンクへの提供を認めている理由として当てはまるものをご回答ください。〔複数回答可〕 (MA) 1 Q1 貴社で販売されている日▼ クロス集計

1.	製造委託先と、製造委託先による製造委託品の寄附に関する契約や覚書を取り交わしている	0	0.0%	
2.	食品ロス削減につながる	0	0.0%	
3.	困窮者支援につながる	0	0.0%	
4.	廃棄処理費用の節減につながる	0	0.0%	

5.	その他にも理由があればご記入ください（具体的内容を記入） FAを表示	0	0.0%	
6.	上記の選択肢に該当するものがなく、その他として回答する内容が思い当たらない	0	0.0%	

23 Q23 自社日配品プライベートブランドの製造委託先によるフードバンクへの提供を認めていない理由として当てはまるものをご回答ください。〔複数回答可〕 (MA) N=4

1 Q1 貴社で販売されている日 ja-JP

1.	自社の提供可能範囲にフードバンクがない	0	0.0%	
2.	人手が足りない	0	0.0%	
3.	費用がかかる	1	25.0%	<div style="width: 25%;"></div>
4.	提供可能な食品がない	2	50.0%	<div style="width: 50%;"></div>
5.	フードバンク側の食品受取条件（数量、温度帯、賞味期限残存期間など）に適合しない	1	25.0%	<div style="width: 25%;"></div>
6.	食品を提供したいが、フードバンクに関する情報が不足している	0	0.0%	
7.	提供後の品質管理に不安がある	0	0.0%	
8.	提供後に再販等のおそれがある	0	0.0%	
9.	既存流通品とパッキングする	0	0.0%	
10.	ブランド価値が損なわれる	0	0.0%	
11.	事故発生時に対応できない	1	25.0%	<div style="width: 25%;"></div>
12.	その他にも理由があればご記入ください（具体的内容を記入） FAを表示	1	25.0%	<div style="width: 25%;"></div>
13.	上記の選択肢に該当するものがなく、その他として回答する内容が思い当たらない	1	25.0%	<div style="width: 25%;"></div>

24 Q24 今後、貴社ではフードバンク等への食品提供を拡大したいと思いますか。〔1つに○〕 (SA) N=20

1 Q1 貴社で販売されている日 クロス集計

1.	食品提供を拡大したい	1	5.0%	<div style="width: 5%;"></div>
2.	どちらかといえば食品提供を拡大したい	1	5.0%	<div style="width: 5%;"></div>
3.	どちらともいえない	10	50.0%	<div style="width: 50%;"></div>
4.	どちらかといえば食品提供を拡大したくない	1	5.0%	<div style="width: 5%;"></div>
5.	食品提供を拡大したくない	1	5.0%	<div style="width: 5%;"></div>
6.	分からない	6	30.0%	<div style="width: 30%;"></div>

25 Q25 Q24のように回答された理由をご記入ください。〔自由回答〕 (FA長文)

1.	具体的に記入ください。	8	FAを表示
----	-------------	---	-------

26 Q26 SDGsに対する貴社の取り組み状況として当てはまるものをすべてお選びください。〔複数回答可〕 (MA) N=20

1 Q1 貴社で販売されている日 クロス集計

1.	SDGsを理解する：SDGsが掲げる理念や目標・ターゲットを理解する	14	70.0%	<div style="width: 70%;"></div>
2.	体制を構築する：SDGs推進の専任部署がある	4	20.0%	<div style="width: 20%;"></div>
3.	優先課題を決定する：SDGsのなかで自社が優先的に取り組むべき優先課題を決定する	4	20.0%	<div style="width: 20%;"></div>
4.	目標を設定する：優先課題について具体的かつ計測可能で期限付きの目標を設定する	0	0.0%	
5.	経営へ統合する：目標・ターゲットを組織・個人に落とし込む、目標・ターゲットを人事評価・給与制度に組み込む	0	0.0%	
6.	SDGs配慮商品の展開：SDGsの考え方を取り入れた商品を展開している	7	35.0%	<div style="width: 35%;"></div>
7.	報告とコミュニケーションを行う：課題、目標及び達成度について報告・情報開示を行う。ステークホルダーとのコミュニケーションを行う	2	10.0%	<div style="width: 10%;"></div>
8.	上記の取り組みはいずれも行っていない	5	25.0%	<div style="width: 25%;"></div>

27 Q27 上記以外に SDGs に関する取り組みがございましたらご記入ください。〔自由回答〕 (FA長文)

1.	具体的に記入ください。	3	FAを表示
----	-------------	---	-------

28 Q28 以下の項目について、貴社が2019年より前/2019年以降に取組んでいる物流改善の取り組みとして該当するものすべてをご回答下さい。〔複数回答可〕。どちらの期間も該当する場合は両方の欄にご回答ください。※2019年は政府によるホワイト物流賛同企業の募集が開始された年です。（マトリクスMA）

1 Q1 貴社で販売されている日 クロス集計

S.1 店舗発注時間の前倒し		N=20		
	2019年より前に実施したものの	2	10.0%	<div style="width: 10%;"></div>
	2019年以降に実施したものの/実施しているもの	5	25.0%	<div style="width: 25%;"></div>
	いずれの時期にも実施していない	13	65.0%	<div style="width: 65%;"></div>
S.2 追加電話発注の禁止		N=20		
	2019年より前に実施したものの	4	20.0%	<div style="width: 20%;"></div>
	2019年以降に実施したものの/実施しているもの	4	20.0%	<div style="width: 20%;"></div>
	いずれの時期にも実施していない	12	60.0%	<div style="width: 60%;"></div>
S.3 仕先からの納品リードタイムの延長		N=20		
	2019年より前に実施したものの	2	10.0%	<div style="width: 10%;"></div>
	2019年以降に実施したものの/実施しているもの	4	20.0%	<div style="width: 20%;"></div>
	いずれの時期にも実施していない	14	70.0%	<div style="width: 70%;"></div>

S.4 発注量の平準化		N=20	
■ 2019年より前に実施したもの	3	15.0%	
■ 2019年以降に実施したもの／実施しているもの	3	15.0%	
■ いずれの時期にも実施していない	14	70.0%	
S.5 休配日（配送を休む日）の設定		N=20	
■ 2019年より前に実施したもの	7	35.0%	
■ 2019年以降に実施したもの／実施しているもの	6	30.0%	
■ いずれの時期にも実施していない	7	35.0%	
S.6 物流付帯業務のサービス化の是正		N=20	
■ 2019年より前に実施したもの	3	15.0%	
■ 2019年以降に実施したもの／実施しているもの	5	25.0%	
■ いずれの時期にも実施していない	12	60.0%	
S.7 混雑時を回避するためのセンター着時間の見直し		N=20	
■ 2019年より前に実施したもの	4	20.0%	
■ 2019年以降に実施したもの／実施しているもの	5	25.0%	
■ いずれの時期にも実施していない	11	55.0%	
S.8 店舗仕分け分類の削減		N=20	
■ 2019年より前に実施したもの	3	15.0%	
■ 2019年以降に実施したもの／実施しているもの	4	20.0%	
■ いずれの時期にも実施していない	13	65.0%	
S.9 在庫集約		N=20	
■ 2019年より前に実施したもの	4	20.0%	
■ 2019年以降に実施したもの／実施しているもの	4	20.0%	
■ いずれの時期にも実施していない	12	60.0%	



29 Q29 2019年以降に物流改善を実施したカテゴリとして当てはまるものを、取組内容ごとにすべてお選びください。〔〇 1 Q1 貴社で販売されている日〕 クロス集計

S.1 店舗発注時間の前倒し		N=20	
■ パン	3	15.0%	
■ 豆腐	4	20.0%	
■ 揚げ	3	15.0%	
■ 納豆	3	15.0%	
■ 牛乳	4	20.0%	
■ ヨーグルト	4	20.0%	
■ 洋菓子	4	20.0%	
■ 魚肉加工品	2	10.0%	
■ 実施していない	14	70.0%	
S.2 追加電話発注の禁止		N=20	
■ パン	6	30.0%	
■ 豆腐	6	30.0%	
■ 揚げ	5	25.0%	
■ 納豆	6	30.0%	
■ 牛乳	7	35.0%	
■ ヨーグルト	7	35.0%	
■ 洋菓子	7	35.0%	
■ 魚肉加工品	6	30.0%	
■ 実施していない	12	60.0%	
S.3 仕入先からの納品リードタイムの延長		N=20	
■ パン	1	5.0%	
■ 豆腐	1	5.0%	
■ 揚げ	0	0.0%	
■ 納豆	0	0.0%	
■ 牛乳	2	10.0%	
■ ヨーグルト	1	5.0%	
■ 洋菓子	0	0.0%	
■ 魚肉加工品	1	5.0%	
■ 実施していない	16	80.0%	
S.4 発注量の平準化		N=20	
■ パン	6	30.0%	
■ 豆腐	5	25.0%	
■ 揚げ	5	25.0%	
■ 納豆	5	25.0%	
■ 牛乳	5	25.0%	
■ ヨーグルト	5	25.0%	
■ 洋菓子	5	25.0%	
■ 魚肉加工品	5	25.0%	
■ 実施していない	14	70.0%	





S.5 休配日（配送を休む日）の設定	N=20		
パン	5	25.0%	<div style="width: 25%;"></div>
豆腐	4	20.0%	<div style="width: 20%;"></div>
揚げ	4	20.0%	<div style="width: 20%;"></div>
納豆	4	20.0%	<div style="width: 20%;"></div>
牛乳	5	25.0%	<div style="width: 25%;"></div>
ヨーグルト	6	30.0%	<div style="width: 30%;"></div>
洋菓子	6	30.0%	<div style="width: 30%;"></div>
魚肉加工品	4	20.0%	<div style="width: 20%;"></div>
実施していない	12	60.0%	<div style="width: 60%;"></div>

S.6 物流付帯業務のサービス化の是正	N=20		
パン	4	20.0%	<div style="width: 20%;"></div>
豆腐	2	10.0%	<div style="width: 10%;"></div>
揚げ	2	10.0%	<div style="width: 10%;"></div>
納豆	1	5.0%	<div style="width: 5%;"></div>
牛乳	2	10.0%	<div style="width: 10%;"></div>
ヨーグルト	2	10.0%	<div style="width: 10%;"></div>
洋菓子	2	10.0%	<div style="width: 10%;"></div>
魚肉加工品	2	10.0%	<div style="width: 10%;"></div>
実施していない	15	75.0%	<div style="width: 75%;"></div>

S.7 混雑時を回避するためのセンター着時間の見直し	N=20		
パン	6	30.0%	<div style="width: 30%;"></div>
豆腐	3	15.0%	<div style="width: 15%;"></div>
揚げ	3	15.0%	<div style="width: 15%;"></div>
納豆	3	15.0%	<div style="width: 15%;"></div>
牛乳	4	20.0%	<div style="width: 20%;"></div>
ヨーグルト	4	20.0%	<div style="width: 20%;"></div>
洋菓子	4	20.0%	<div style="width: 20%;"></div>
魚肉加工品	3	15.0%	<div style="width: 15%;"></div>
実施していない	14	70.0%	<div style="width: 70%;"></div>

S.8 店舗仕分け分類の削減	N=20		
パン	2	10.0%	<div style="width: 10%;"></div>
豆腐	3	15.0%	<div style="width: 15%;"></div>
揚げ	1	5.0%	<div style="width: 5%;"></div>
納豆	3	15.0%	<div style="width: 15%;"></div>
牛乳	3	15.0%	<div style="width: 15%;"></div>
ヨーグルト	3	15.0%	<div style="width: 15%;"></div>
洋菓子	2	10.0%	<div style="width: 10%;"></div>
魚肉加工品	2	10.0%	<div style="width: 10%;"></div>
実施していない	16	80.0%	<div style="width: 80%;"></div>

S.9 在庫集約	N=20		
パン	3	15.0%	<div style="width: 15%;"></div>
豆腐	1	5.0%	<div style="width: 5%;"></div>
揚げ	1	5.0%	<div style="width: 5%;"></div>
納豆	1	5.0%	<div style="width: 5%;"></div>
牛乳	2	10.0%	<div style="width: 10%;"></div>
ヨーグルト	2	10.0%	<div style="width: 10%;"></div>
洋菓子	2	10.0%	<div style="width: 10%;"></div>
魚肉加工品	1	5.0%	<div style="width: 5%;"></div>
実施していない	17	85.0%	<div style="width: 85%;"></div>

30 Q30 前問のカテゴリ（パン、豆腐、揚げ、納豆、牛乳、ヨーグルト、洋菓子、魚肉加工品）以外に、2019年以降に物流改善に取り組んだその他のカテゴリーがあればお知らせください。（自由回答）（FA短文）

1. 店舗発注時間の前倒し	4	FAを表示
2. 追加電話発注の禁止	5	FAを表示
3. 仕入先からの納品リードタイムの延長	4	FAを表示
4. 発注量の平準化	3	FAを表示
5. 休配日（配送を休む日）の設定	5	FAを表示
6. 物流付帯業務のサービス化の是正	1	FAを表示
7. 混雑時を回避するためのセンター着時間の見直し	3	FAを表示
8. 店舗仕分け分類の削減	2	FAを表示
9. 在庫集約	3	FAを表示

31 Q31 Q29、Q30以外の物流改善に関する取り組みがございましたらご記入ください。（自由回答）（FA長文）

1. 具体的にご記入ください。	4	FAを表示
-----------------	---	-------

32 Q32 Q29で2019年以降に「3. 仕入先からの納品リードタイムの延長」を選択した方（実施している）におたずねします。貴社が日配品の納品リードタイムを延長して緩和的に運用しようとした理由として当てはまるものをご教示ください。（複数回答可）（MA）N=4

1 Q1 貴社で販売されている日▼ クロス集計

1. トラック運転者不足などの状況の改善に貢献したいと考えたから	0	0.0%	
2. 経営トップ・経営幹部により方針あるいは指示が示されたから	1	25.0%	<div style="width: 25%;"></div>
3. 取引先（メーカー・卸売業など）か	3	75.0%	<div style="width: 75%;"></div>

	ら提案を受けたから			
4.	食品ロス・廃棄の増加に影響しないと判断したから	1	25.0%	
5.	売上に影響しないと判断したから	2	50.0%	
6.	お客様に対するサービスレベルの低下に影響しないと判断したから	2	50.0%	
7.	その他（具体的に記入） <b>FAを表示</b>	0	0.0%	
8.	上記のいずれもあてはまらない	0	0.0%	
9.	わからない	0	0.0%	



33 Q33 弊社では、農林水産省の事業として、食品ロス削減に向けた受発注の改善やフードバンク活用の促進等のための事例創出、実証実験などのサポートを行っています。こうした取り組みへのご協力意向をお教えてください。〔複数回答可〕  
(MA) N=20

1 Q1 貴社で販売されている日▼ クロス集計

1.	日本気象協会が提供する小売業向け商品需要予測サービスを用いた日配品の需要予測向上の効果検証	2	10.0%	
2.	NEC社のWeb型需要予測分析サービスを用いた日配品の需要予測向上の効果検証 納品リードタイム延長に関する効果検証	1	5.0%	
3.	販売期限延長による食品ロス削減の効果検証	0	0.0%	
4.	フードバンク活用の取り組みの効果検証	2	10.0%	
5.	需要予測向上に関する事例情報の提供	1	5.0%	
6.	納品リードタイム延長に関する事例情報の提供	0	0.0%	
7.	販売期限延長に関する事例情報の提供	0	0.0%	
8.	フードバンク活用の事例情報の提供	2	10.0%	
9.	上記以外に希望されるサポート内容（具体的に記入） <b>FAを表示</b>	0	0.0%	
10.	特になし	15	75.0%	

34 Q34 当アンケートの内容から食品ロス削減の好事例と判断させていただいた内容について、事前にご了解や内容確認をいただいた上で情報を農林水産省のホームページなどで公表させていただきたいと考えております。貴社の持続可能性についての取り組みを発信していただく機会としてご利用いただければと存じ、ご検討お願い致します。つきましては事例や社名の公表の可否について下記の欄にご記入ください。〔〇は1つだけ〕 また公表が難しい場合、よろしければその理由をお知らせください。 (SA) N=20

1 Q1 貴社で販売されている日▼ クロス集計

1.	公表してかまわない	2	10.0%	
2.	公表内容を社内で相談の上で判断したい	8	40.0%	
3.	公表はむずかしい：理由〔任意〕 <b>FAを表示</b>	10	50.0%	

35 Q35 自社の食品ロス削減の取組に関するWEBページがある場合、よろしければ農林水産省等のHPでご紹介いたします。ご希望の場合、下記にURLを具体的に記入してください。 (FA長文)

1.	URL等を記入	<b>FAを表示</b>
----	---------	--------------

36 Q36 下記フォーマットを参考に取組事例を整理いただいた場合も、農林水産省等のHPでご紹介いたします。ご希望の場合、こちらにファイルをアップロードしていただくか、アンケート事務局までファイルをメールでお送りください。 (画像アップロード)

1.	事例ファイルのアップロード	<b>画像を表示</b>
----	---------------	--------------

37 Q37 貴社の全社売上高として当てはまるものを1つお選びください。〔1つだけ〕 (SA) N=20

1 Q1 貴社で販売されている日▼ クロス集計

1.	10億円未満	0	0.0%	
2.	10～50億円未満	3	15.0%	
3.	50～100億円未満	3	15.0%	
4.	100～500億円未満	7	35.0%	
5.	500～1000億円未満	5	25.0%	
6.	1000億円以上	2	10.0%	

38 Q38 貴社が店舗を展開されている都道府県に○を記入してください。〔複数回答可〕 (MA) N=20

1 Q1 貴社で販売されている日▼ クロス集計

1.	北海道	1	5.0%	
2.	青森県	2	10.0%	
3.	岩手県	1	5.0%	
4.	宮城県	1	5.0%	
5.	秋田県	1	5.0%	
6.	山形県	1	5.0%	
7.	福島県	1	5.0%	
8.	茨城県	1	5.0%	
9.	栃木県	3	15.0%	
10.	群馬県	2	10.0%	
11.	埼玉県	3	15.0%	
12.	千葉県	3	15.0%	
13.	東京都	5	25.0%	
14.	神奈川県	6	30.0%	
15.	山梨県	2	10.0%	
16.	長野県	1	5.0%	
17.	静岡県	2	10.0%	
18.	新潟県	1	5.0%	
19.	富山県	1	5.0%	
20.	石川県	1	5.0%	
21.	福井県	2	10.0%	
22.	岐阜県	2	10.0%	
23.	愛知県	3	15.0%	
24.	三重県	3	15.0%	
25.	滋賀県	3	15.0%	

26.	京都府	2	10.0%	
27.	大阪府	2	10.0%	
28.	兵庫県	1	5.0%	
29.	奈良県	1	5.0%	
30.	和歌山県	1	5.0%	
31.	鳥取県	1	5.0%	
32.	島根県	1	5.0%	
33.	岡山県	2	10.0%	
34.	広島県	2	10.0%	
35.	山口県	1	5.0%	
36.	徳島県	2	10.0%	
37.	香川県	1	5.0%	
38.	愛媛県	2	10.0%	
39.	高知県	2	10.0%	
40.	福岡県	2	10.0%	
41.	佐賀県	2	10.0%	
42.	長崎県	1	5.0%	
43.	熊本県	1	5.0%	
44.	大分県	1	5.0%	
45.	宮崎県	2	10.0%	
46.	鹿児島県	1	5.0%	
47.	沖縄県	1	5.0%	



39 Q39 ご回答者様のお名前等を下欄にご記入ください。記入いただいた個人情報、調査実施者および事務局内でのみ取り扱いします。(FA短文)

1.	貴社名	12	FAを表示
2.	HP URL	5	FAを表示
3.	部署名	12	FAを表示
4.	お役職	12	FAを表示
5.	ご氏名	12	FAを表示
6.	郵便番号	12	FAを表示
7.	都道府県	12	FAを表示
8.	住所	12	FAを表示
9.	電話番号	12	FAを表示
10.	Eメール	12	FAを表示

40 Q40 本調査結果レポートのメール送付を希望されますか？(アンケートにすべて回答いただいた方が対象です) (SA)  
N=20

1 Q1 貴社で販売されている日

クロス集計

1.	希望する	11	55.0%	
2.	希望しない	9	45.0%	