

商慣習見直しフォローアップ調査の実施と今後の予定について

1 実施概要

令和4年9月に実施した納品期限緩和等の実態調査のフォローアップ調査をメール等により、調査回答者（うち、取り組みカテゴリーが残っている企業）を対象に行い、本調査からの進捗を把握するとともに、年度末時点の最新進捗動向を把握する。

2 実施方法

進捗のあった企業、品目について、公表許諾を得たうえで、事務局のホームページ等において取組状況を企業の実名入りにて公表する。

公表結果はニュースリリースし取り組み企業の情報が広く知られることを努める。

3 公表項目

飲料

菓子（賞味期限180日以上）

カップ麺

袋麺

レトルト食品

その他加工食品

4 公表時期

3月末の予定

以上