

## 賞味期限表示の大括り化に取り組んでいる(または予定している)メーカー(156社)

※うち、公表可能107社(赤字下線:2020年10月30日新規公表)

## 【清涼飲料】

アサヒ飲料、味の素AGF、伊藤園、大塚食品、大塚製菓、カゴメ、キリンビバレッジ、サントリー食品インターナショナル、三和缶詰、ジャスティス、ダイドードリンコ、日本コカ・コーラ、ポッカサッポロフード&ビバレッジ、明治 計14社

## 【菓子】

芥川製菓、アサヒグループ食品、新野屋、岩塚製菓、江崎グリコ、越後製菓、オークラ製菓、大阪屋製菓、お菓子の日進堂、カバヤ食品、亀屋製菓、カルビー、クラシエフーズ、栗山米菓、サクマ製菓、さくら製菓、扇雀飴本舗、チロルチョコ・松尾製菓、でん六、ネスレ日本、ノーベル製菓、パイン、平松商店、不二家、フルタ製菓、ブルボン、北陸製菓、明治、名糖産業、森永製菓、ヤマザキビスケット、山芳製菓、有楽製菓、米屋、リキ・コーポレーション、龍角散、ロッテ 計37社

## 【風味調味料】

味の素、シマヤ、マルトモ、ヤマキ 計4社

## 【その他】

アイリスフーズ、アサヒグループ食品、旭松食品、味の素、味の素AGF、五十川、伊之助製麺、今津、ウーケ、尾張製粉、キューピー、極洋、くみあい食品工業、国分グループ本社、ゴールドバック、サッポロビール、サン海苔、三洋通商、椎茸井出商店、清水食品、白石興産、高木商店、竹本油脂、玉木製麺、通宝、津田商店、東洋ライス、永井海苔、ニコニコのり、日本コカ・コーラ、ハウス食品、はごろもフーズ、朋昆、ポッカサッポロフード&ビバレッジ、樹田屋食品、マルハニチロ北日本、万直商店、マルユウ、三菱食品、森永製菓、山形ライスファーム21(工房とかちや)、ヤマキ、山田養蜂場本社、米屋 計44社

(注)複数品目で取り組んでいる事業者があるため、合計は107に一致しない。

## 【レトルト食品】

アサヒグループ食品、味の素、アーデン、江崎グリコ、エスピー食品、キューピー、サラダクラブ、サンハウス食品、清水食品、宝食品、津田商店、にしき食品、ハウス食品、はごろもフーズ、万直商店、明治、三菱食品、山形ライスファーム21(工房とかちや)、ヤマキ、米屋 計20社

## 【調味料】

味の素、江崎グリコ、オタフクソース、神田味噌醤油醸造場、キッコーマン食品、サラダクラブ、七福醸造、渋谷商店、ときわや醤油、直源醤油、ハウス食品、ヘテパシフィック、ヤマキ、吉村醸造 計14社

## 【冷凍食品】

かねます食品、釧路東水冷凍、三洋通商 計3社