

検討中案
WTメンバー限り

2020年度 賞味期間の延長、及び賞味期限表示の大括り化(年月表示、日まとも表示*)への切り替えに関するアンケート

資料11

* 日まとも表示:異なる製造日の商品について、表示する賞味期間を統一すること。

ご回答期限:2020年 8月24日(月)

記入内容について照会させていただく場合がありますので、担当部署名及び記入者名の記入をお願いします。

社名	
部署	
記入者名	
電話連絡先	
メールアドレス	

<ご記入方法>

本調査の対象商品は、小売店向け販売分が対象です (業務用ルート向けの商品は対象外です)。
商品アイテム数は、商品規格が異なるものをカウントして下さい。

1 貴社商品の賞味期間の延長、及び賞味期限表示の大括り化(年月表示、日まとも表示*)への切り替えの状況について

カテゴリ及び賞味期間日数別に、当てはまる商品アイテム数を集計し、表の該当欄に記入してください。

なお、賞味期間を延長した商品については、延長後の賞味期間日数に分類し、集計・記入してください。

* 日まとも表示:異なる製造日の商品について、表示する賞味期間を統一すること。

カテゴリ	賞味期間日数 ※賞味期間を延長した商品は、延長後の賞味期間日数欄に記入してください	① 全商品アイテム数 (2020年6月末時点) ※商品アイテムの取扱がない場合は「-」と記入ください。 その場合、賞味期間の延長、及び「年月(月単位)表示」への切り替えについての回答は不要です。	賞味期間の延長について			賞味期限表示の大括り化(年月表示、日まとも表示への切り替え)について			
			② 2019年11月～2020年6月末までの実施分	③ 2020年7月～10月末までに実施予定	④ 2020年11月以降に実施予定	⑤ 2020年6月末時点での大括り化実施済数	⑥ 2019年11月～2020年6月末までの実施分	⑦ 2020年7月～10月末までに実施予定	⑧ 2020年11月以降に実施予定
			全商品アイテムの内、2019年11月～2020年6月末に賞味期間延長を実施した商品アイテム数	全商品アイテムの内、2020年7月以降、2020年10月末までに賞味期間延長を実施予定の商品アイテム数	11月以降に賞味期間延長を実施予定(実施予定時期が具体的に決まっている)の商品アイテム数	全商品アイテムの内、2020年6月末時点で、賞味期限表示が大括り化されている商品アイテム数	全商品アイテムの内、2019年11月～2020年6月末に賞味期限表示の大括り化を実施した商品アイテム数	全商品アイテムの内、2020年7月以降、2020年10月末までに賞味期限表示の大括り化を実施予定の商品アイテム数	全商品アイテムの内、2020年11月以降に賞味期限表示の大括り化を実施予定(実施予定時期が具体的に決まっている)の商品アイテム数
A キャンディ・キャラメル	180日未満								
	180日～1年未満								
	1年以上								
B チョコレート	180日未満								
	180日～1年未満								
	1年以上								
C ガム	180日未満								
	180日～1年未満								
	1年以上								
D ビスケット・クッキー	180日未満								
	180日～1年未満								
	1年以上								
E 米菓	180日未満								
	180日～1年未満								
	1年以上								
F スナック	180日未満								
	180日～1年未満								
	1年以上								
G 焼菓子・油菓子	180日未満								
	180日～1年未満								
	1年以上								
H 和生菓子	180日未満								
	180日～1年未満								
	1年以上								
I 洋生菓子	180日未満								
	180日～1年未満								
	1年以上								
J その他	180日未満								
	180日～1年未満								
	1年以上								

K 「その他」の具体的品目をご記入ください。

(次頁あり)

