

1 目的・概要

- ・ 卸売業等および納品期限緩和を幅広い品目を対象に実施している小売業のヒアリング・データ分析により、加工食品の賞味期間別に、納品期限が緩和された場合の食品ロス削減効果や、小売業側への影響等を把握する。

2 調査研究内容

- ・ 納品期限緩和した場合の小売店頭の売れ残りリスク分析
- ・ 実際に納品期限を緩和した小売業の小売店頭への影響や食品ロス削減効果

3 実施方法

- ・ 小売業への出荷データからの分析
 - ・ 賞味期限:180日以上／180日未満
 - ・ 食品小売業の規模:大手／中堅・中小
- ・ 幅広い品目を対象に納品期限を緩和した小売業のヒアリング

4 スケジュール

- ・ 7月～9月 小売業への出荷データからの分析
- ・ 6月～10月 小売業へのヒアリング