

食品小売事業者セミナー・意見交換会の開催案

令和2年7月3日(金)
公益財団法人流通経済研究所

■ 目的

- 食品小売業の納品期限緩和等の商慣習の見直しおよび食品ロス削減推進についての意識啓発と取組方法の浸透を図る。
- 会場アンケート等から、参加企業の納品期限緩和の実施状況や課題を把握する。

■ 開催方法

- 場所:東京、および地方会場(西日本地域で検討中)
- 参加方法:来場・Web参加(Zoom配信)いずれも可
- 日時:9月3日(木)、4日(金)、10日(木)、11日(金)のいずれか2日で調整中
- 定員:食品小売業40名程度

■ プログラム(両会場共通)

- (1)13:30~13:45 食品ロス削減に関わる政府方針・最近のトピックス / 農林水産省
- (2)13:45~14:05 食品ロス削減に関する調査結果報告 / 公益財団法人流通経済研究所
- (3)14:05~14:45 小売業の取組紹介(2社)
- (4)14:55~16:00 意見交換・質疑応答
/ 来場小売業、講師小売業、農林水産省、流通経済研究所

→参加各社の納品期限緩和等商慣習の見直しや、食品ロス削減の取り組み状況について
意見交換

■ 講師小売業:納品期限緩和等や食品ロス削減の先行企業

- 株式会社セブン&アイ・ホールディングス
- 株式会社マルミヤストア

昨年度の開催状況

東京会場

会場全景



会場全景



会場全景



大阪会場

会場全景



質疑に答える(株)セブン&アイ・ホールディングス
グループ商品戦略部 調冊戦略部 荻原氏



事例報告する
(株)大阪屋ショップ 総務部 部長 北村氏

