

前回以降の事務局活動状況

- 7/18(火) スーパーマーケット分科会 実施
 - 食品ロス削減に関するスーパーマーケット各社の現状共有・意見交換
 - ＜参加企業＞(6社)
 - ・ (株)カスミ、サミット(株)、(株)東急ストア、(株)マルエツ、(株)ヤオコー、(株)ライフコーポレーション(当日は欠席。後日情報を共有)
 - 加工食品の納品期限見直しの実証実験の協力を依頼
 - ＜対象商品＞
 - ・ 飲料および賞味期間180日以上の菓子
 - ・ カップ麺、インスタント袋麺、中華料理等の素、調理済みカレー等
- 7/26(水) 日本フランチャイズチェーン協会打合せ 実施
 - 賞味期間180日以上の菓子の納品期限緩和実施企業の拡大と、納品期限緩和品目拡大に向けた実証実験の協力を依頼
 - ＜実験対象商品＞
 - ・ 麺類:カップ麺、インスタント袋麺
 - ・ レトルト:即席米飯(おかゆ、ご飯等)、調理済みカレー など
- 7~10月 ワーキングチーム各社(メーカー、卸売業、小売業)と個別に打合せ
 - 納品期限緩和品目拡大に向けた実証実験方法
 - これまでの商慣習見直しによる食品ロス削減効果の検証方法