

特に議論していただきたい事項

- 実験で使用する広報資材について
 - ポスター
 - リーフレット
 - その他に案があるか？
- 効果の検証方法について
 - ポスター等に対して、消費者がどう感じたか・行動変化につながったかを、いかにして計測するか。なるべく他の影響要因を除きたい。
(参考案)
 - 実験前後比較（今回プリテストで実施）
 - 未実施店との比較
 - リーフレットの持参枚数
 - その他に案があるか？
- 実施時期
- 実施店舗
- 次年度以降、どういった展開をしていくべきかについての意見 など