

食品廃棄ロス削減POP取付状況

資料5



食品廃棄ロス削減POP取付状況

廃棄状況 2週経過

※単位：円、%

店名	地域	ポスター	廃棄率				
			実施前 1ヶ月平均	17/28週	実施前差	17/29週	実施前差
A店	神奈川	賞味期限	0.28	0.26	-0.02	0.24	-0.04
B店	千葉	買わないなんて	0.28	0.18	-0.10	0.20	-0.08
C店	東京	賞味期限	0.49	0.22	-0.27	0.16	-0.33
D店	埼玉	買わないなんて	0.19	0.12	-0.07	0.32	0.13
<計>			0.31	0.19	-0.12	0.23	-0.08

店名	ポスター	廃棄率				
		実施前 1ヶ月平均	17/28週	実施前差	17/29週	実施前差
A・C店	賞味期限	0.39	0.24	-0.15	0.20	-0.19
B・D店	買わないなんて	0.23	0.15	-0.09	0.26	0.03
<計>		0.31	0.19	-0.12	0.23	-0.08

<キャンペーン 2週経過>

※プリテスト実施店舗提供資料を元に、流通経済研究所で作成。

廃棄額、率とも削減傾向 キャンペーン効果と
店の廃棄に対する意識も高まった