

小売店での加工食品の販売に要する期間の分析

平成29年7月5日

公益財団法人 流通経済研究所

小売店での加工食品の販売に要する期間の分析 (1) 菓子類

- 菓子類は1ロット12個の場合、小売店舗へ納品後、平均で5.7日～13.8日で売り切られている。
- 納品から30日後には、納品数の9割以上が販売済となっている。

小売店における菓子の販売実態

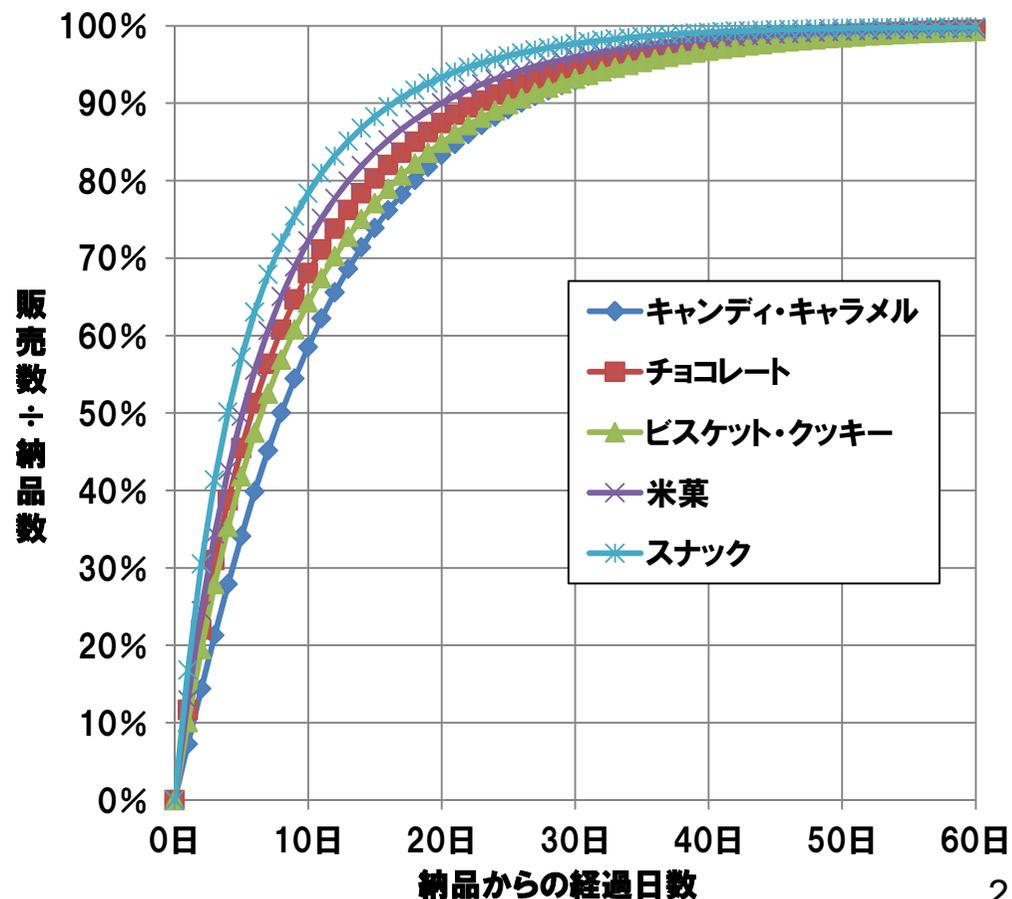
品目	平均日販(個)	1ロット数量(個)	1ロットの販売に要する平均期間(日)	データ数(N)
キャンディ・キャラメル	0.87	12	13.8	43,883
チョコレート	1.45	12	8.3	52,186
ビスケット・クッキー	1.24	12	9.7	30,913
米菓	1.58	12	7.6	33,306
スナック	2.10	12	5.7	40,552

(備考)

- ・ SM・GMS・ミニスーパー計347店の店別・商品別の販売データを使って集計
- ・ 特売や商品入替の影響等を除くための処置を実施
- ・ 集計対象期間:2015年9月～11月(3ヶ月)

出所:流通経済研究所 全国市場POSデータ「NPIレポート」より、流通経済研究所作成

小売店での菓子の販売経過
1ロット12個で試算



小売店での加工食品の販売に要する期間の分析 (2) 清涼飲料

- 清涼飲料は1ロット24個の場合、納品後、平均で5.2日～7.5日で売り切られている。
- 納品から30日後には、納品数の9割以上が販売済となっている。

小売店における清涼飲料の販売実態

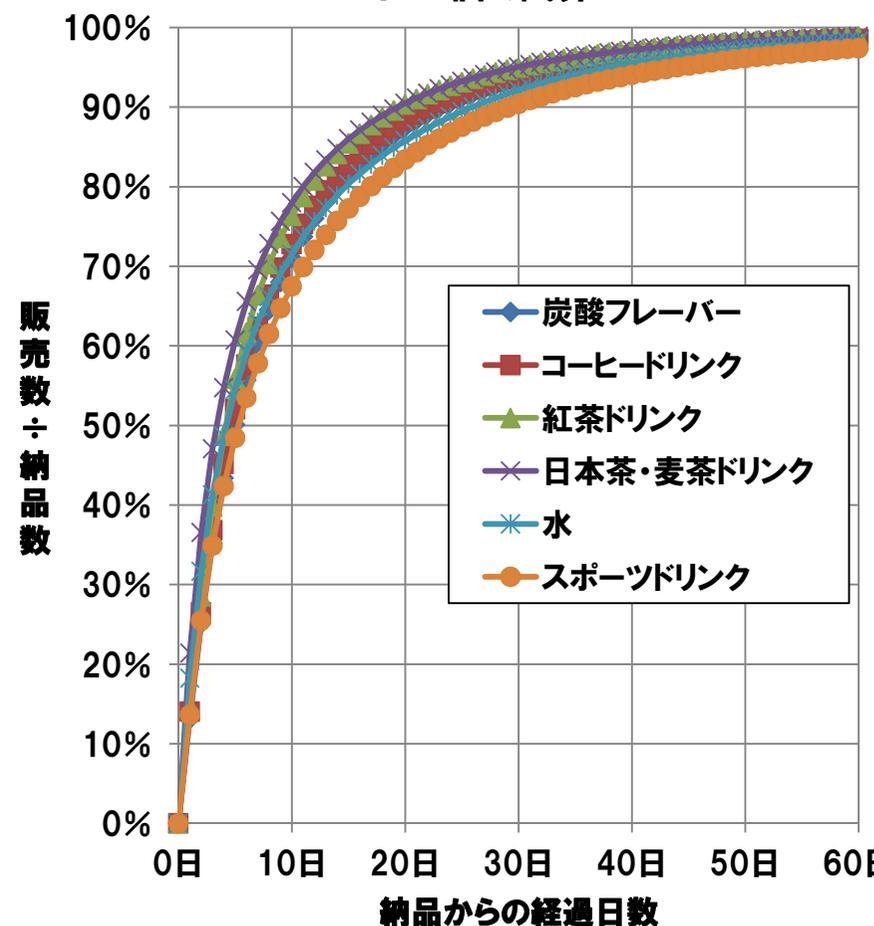
品目	平均日販(個)	1ロット数量(個)	1ロットの販売に要する平均期間(日)	データ数(N)
炭酸フレーバー	3.18	24	7.5	18,119
コーヒードリンク	3.41	24	7.0	14,090
紅茶ドリンク	3.55	24	6.8	5,244
日本茶・麦茶ドリンク	5.48	24	4.4	10,241
水	4.61	24	5.2	3,547
スポーツドリンク	3.29	24	7.3	5,538

(備考)

- ・ SM・GMS・ミニスーパー計347店の店別・商品別の販売データを使って集計
- ・ 特売や商品入替の影響等を除くための処置を実施
- ・ 集計対象期間:2015年9月～11月(3ヶ月)

出所:流通経済研究所 全国市場POSデータ「NPIレポート」より、流通経済研究所作成

小売店での清涼飲料の販売経過
1ロット24個で試算



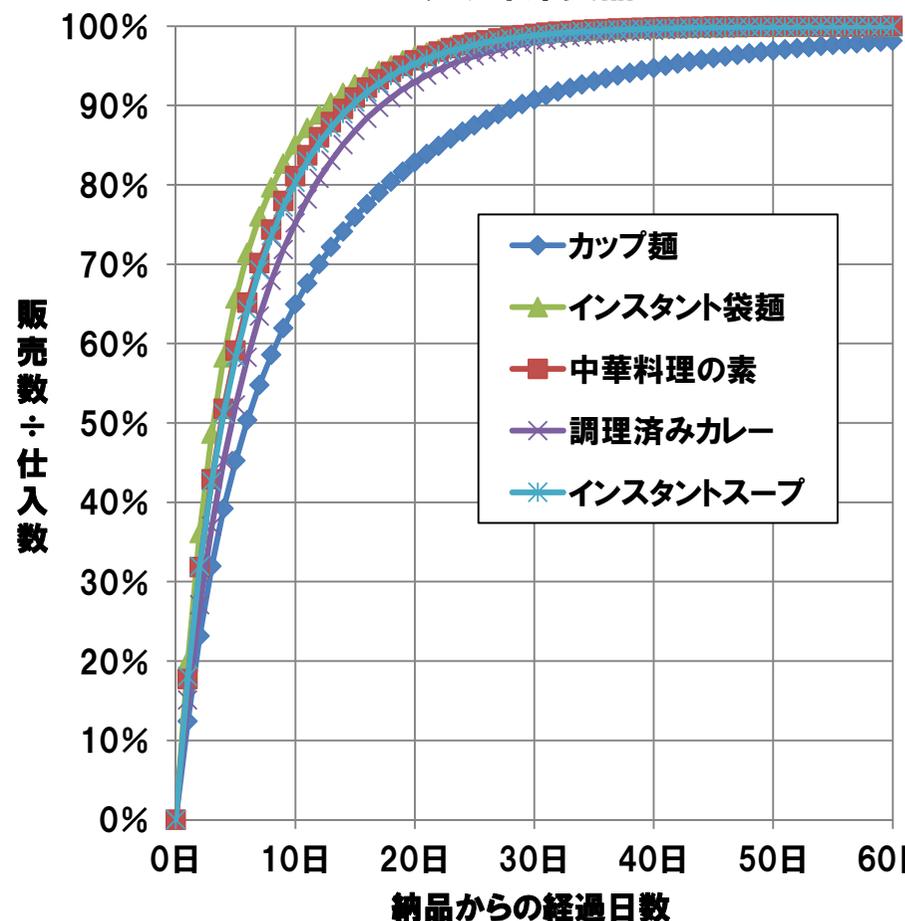
小売店での加工食品の販売に要する期間の分析 (3)カップ麺、即席食品

- カップ麺(1ロット24個)、即席食品(1ロット6個)は、納品後、平均で4.7~7.9日で売り切られている。
- 納品から30日後には、納品数の9割以上が販売済となっている。

小売店におけるカップ麺、即席食品の販売実態

品目	平均日販(個)	1ロット数量(個)	1ロットの販売に要する平均期間(日)	データ数(N)
カップ麺	3.03	24	7.9	35,026
インスタント袋麺	1.27	6	4.7	14,252
中華料理の素	1.10	6	5.4	9,064
調理済みカレー	0.95	6	6.3	13,212
インスタントスープ	1.15	6	5.2	16,210

小売店での販売経過 カップ麺、即席食品



(備考)

- ・ SM・GMS・ミニスーパー計347店の店別・商品別の販売データを使って集計
- ・ 特売や商品入替の影響等を除くための処置を実施
- ・ 集計対象期間:2015年9月~11月(3ヶ月)

出所:流通経済研究所 全国市場POSデータ「NPIレポート」より、流通経済研究所作成

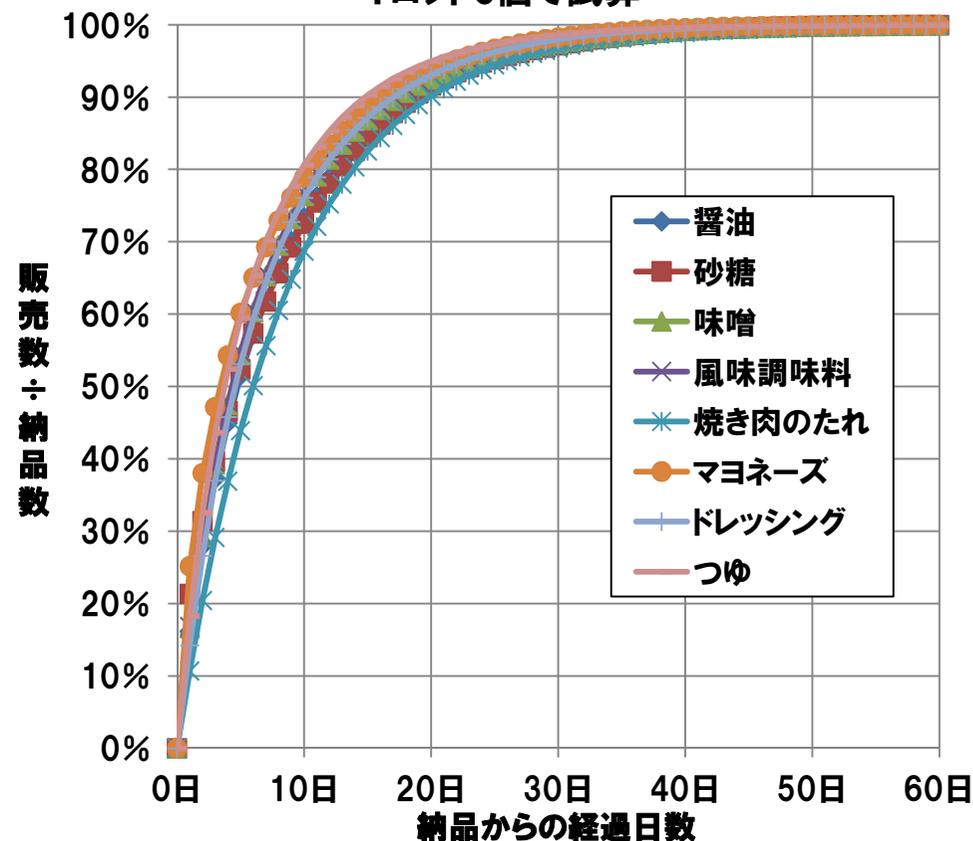
小売店での加工食品の販売に要する期間の分析 (4) 調味料

- 調味料は1ロット6個の場合、納品後、平均で2.3日～9.3日で売り切られている。
- 納品から30日後には、納品数の9割以上が販売済となっている。

小売店における調味料の販売実態

品目	平均日販(個)	1ロット数量(個)	1ロットの販売に要する平均期間(日)	データ数(N)
醤油	1.08	6	5.5	9,821
砂糖	2.57	6	2.3	600
味噌	1.08	6	5.5	11,666
風味調味料	1.11	6	5.4	6,296
焼き肉のたれ	0.65	6	9.3	8,666
マヨネーズ	2.09	6	2.9	5,621
ドレッシング	0.88	6	6.8	16,112
つゆ	1.18	6	5.1	24,748

小売店での調味料の販売経過
1ロット6個で試算



(備考)

- ・ SM・GMS・ミニスーパー計347店の店別・商品別の販売データを使って集計
- ・ 特売や商品入替の影響等を除くための処置を実施
- ・ 集計対象期間:2015年9月～11月(3ヶ月)

出所:流通経済研究所 全国市場POSデータ「NPIレポート」より、流通経済研究所作成

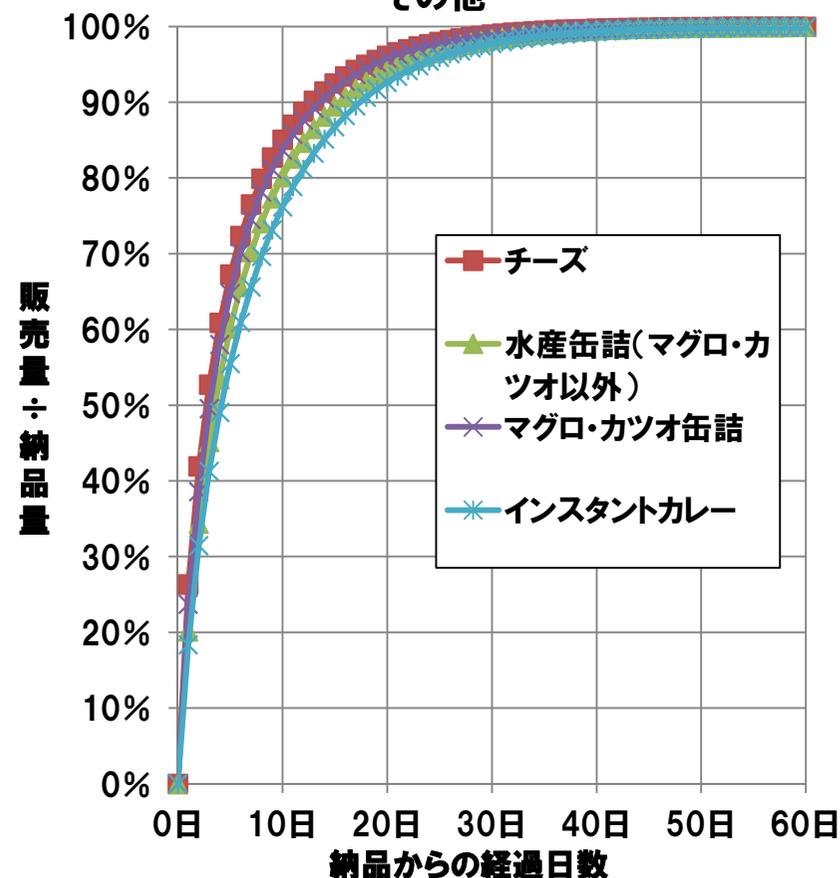
小売店での加工食品の販売に要する期間の分析 (5) その他

- チーズ、缶詰、インスタントカレーは1ロット6個の場合、納品後、平均で3.0日～6.3日で売り切られている。
- 納品から30日後には、納品数の9割以上が販売済となっている。

小売店におけるチーズ、缶詰、インスタントカレーの販売実態

品目	平均日販(個)	1ロット数量(個)	1ロットの販売に要する平均期間(日)	データ数(N)
チーズ	1.98	6	3.0	22,340
水産缶詰(マグロ・カツオ以外)	1.37	6	4.4	9,475
マグロ・カツオ缶詰	1.78	6	3.4	4,314
インスタントカレー	1.22	6	4.9	13,337

小売店での販売経過 その他



(備考)

- ・ SM・GMS・ミニスーパー計347店の店別・商品別の販売データを使って集計
- ・ 特売や商品入替の影響等を除くための処置を実施
- ・ 集計対象期間:2015年9月～11月(3ヶ月)

出所:流通経済研究所 全国市場POSデータ「NPIレポート」より、流通経済研究所作成

グラフの計算方法

1ロット(個)	12
販売日数(日)	10

サンプル NO	店舗	商品 アイテム	日販 (個/日)	仕入数 (個)	販売数 (個)
1	a	1	2.0	12	12
2	a	2	1.0	12	10
3	b	1	1.6	12	12
4	b	2	0.9	12	9
5	c	1	1.2	12	12
6	c	2	0.8	12	8
7	d	1	0.8	12	8
8	d	2	0.7	12	7
9	e	1	0.4	12	4
10	e	2	0.6	12	6

合計

120

88

販売数 ÷ 仕入数

73.3%