

2016年2月18日

2015年度 賞味期限延長及び年月表示化 実績アンケート 結果 ※速報

※全日本菓子協会実施分を除く

公益財団法人流通経済研究所

1. 実施概要

項目	内容
調査期間	2015年12月～2月
実施協力団体	全日本カレー工業協同組合 (一社)全国清涼飲料工業会 風味調味料協議会

2. 実施結果

カテゴリー	回答社数	賞味期間	全アイテム数	過去1年※に 賞味期限を延長	年月表示 アイテム	過去1年※に 年月表示化	賞味期限延長 予定・計画あり	年月表示化 予定・計画あり
カレールウ	9	180日未満	0	0	0	0	3	0
		180～365日未満	0	0	0	0		
		365日以上	145	10	25	25		
		小計	145	10	25	25		
カレー粉	9	180日未満	0	0	0	0	3	0
		180～365日未満	0	0	0	0		
		365日以上	30	0	0	0		
		小計	30	0	0	0		
清涼飲料	7	180日未満	75	0	0	0	7	27
		180～365日未満	452	5	0	0		
		365日以上	339	0	191	55		
		小計	866	5	191	55		
風味調味料	7	180日未満	0	0	0	0	26	26
		180～350日未満	2	0	0	0		
		360日以上	142	0	2	0		
		小計	144	0	2	0		
合計			1,185	15	218	80	39	53

※2014年11月～2015年10月

以上