

賞味期限延長等に関する実態調査集約（2016年1月実施）

I. アンケート回収状況

1. 回答のあった企業数は115社。（うち当協会の会員企業36社）

- ・協会宛て直送分 56社（うち会員企業33社）
- ・団体取り纏め分 59社（うち会員企業 3社）

2. 回収率は26.4%。（調査票は435社に配布）

II. 回答内容の集約結果

1. 年月日表示の商品について

＜設問1＞ 賞味期限を「年月日」表示している企業（2015年10月末現在） 103社

主な品目とアイテム数・・・米菓3,299、チョコレート2,514、スナック・シリアル852、せんべい・焼菓子832、油菓子641、ビスケット568、ゼリー・デザート396、和菓子344ほか、計10,234

＜設問2＞ 前回調査（2014年11月）以降に賞味期限を延長した企業 15社

主な品目とアイテム数・・・チョコ34、せんべい・焼菓子15、油菓子13、ゼリー・デザート12ほか、計139

＜設問3＞ 2015年11月以降、賞味期限延長を予定または検討している企業 17社

主な品目とアイテム数・・・スナック・シリアル310、米菓85、チョコレート68ほか、計488

＜設問4＞ 2015年11月以降、賞味期限「年月」表示化を予定している企業 5社

主な品目とアイテム数・・・米菓31、キャンディ20ほか、計54

2. 年月表示化の商品について

＜設問5＞ 賞味期限を「年月」表示している企業（2015年10月末現在） 31社

主な品目とアイテム数・・・チョコレート1,752、キャンディ477、ビスケット185、米菓143、グミ134、ガム29、油菓子22、和菓子21、スナック・シリアル21ほか、計2,914

＜設問6＞ 上記の内、前回調査（2014年11月）以降に「年月」表示化した企業 5社

主な品目とアイテム数・・・油菓子17、米菓14ほか、計35

＜設問7＞ 2015年11月以降、「年月」表示賞味期限の延長を予定している企業 5社

主な品目とアイテム数・・・キャンディ76、米菓24、チョコレート15、グミ6ほか、計122

以 上