

2026（令和 8）年 6 月 24 日
公益財団法人 流通経済研究所

「＜商品開発&ブランディング＞マーケターフォーラム」第 1 回を開催
～商品開発・ブランディングをテーマに活発な議論を展開～

公益財団法人流通経済研究所は、2026 年 6 月 18 日、「商品開発&ブランディング マーケターフォーラム」の第 1 回を開催いたしました。

本フォーラムは、メーカー・小売業をはじめとする企業のマーケティング担当者が集い、商品開発やブランディングに関する実学的なアプローチ及び知見の共有と実践的な議論を行い深い学びを得ること目的として開催しています。

第 1 回会合には 18 社 41 名が参加し、商品開発の成功事例講演及びパネルディスカッション、商品開発 STEP、インサイト等に関する講演・情報共有が行われました。

当日は講演終了後の質疑応答や情報交流会の場において、参加者から多数の質問や意見が寄せられ、予定時間を超えるほど活発な議論が展開されました。各社が直面する課題や取り組み事例について率直な意見交換が行われ、参加者同士が学び合う貴重な機会となりました。



写真左：会合の様子、写真右：情報交流会の様子

参加者からは、

- ・想定よりも実務に活かせるような内容だった。
- ・パネルディスカッションを通じて理解が深まりました
- ・自分自身の考えと違うことが多かったのととても勉強になりました

などの声が寄せられました。また会場での事後アンケートでは、「わかりやすい」「業務に役立つ」「新しい知識が得られた」の評価がいずれも 97%を超える高い評価をいただきました。

近年、市場環境や消費者購買行動等の変化が加速する中で、商品開発やブランド価値の向上に向けた取り組みの重要性はますます高まっています。本フォーラムでは今後も、企業の

垣根を越えた情報共有と議論を通じて、実務に役立つ知見の創出と参加企業間のネットワーク形成を支援してまいります。

なお、「商品開発&ブランディング マーケターフォーラム」は年間 5 回の開催を予定しており、今後も商品開発・ブランディングに関する多様なテーマを取り上げていく予定です。

【<商品開発&ブランディング> マーケターフォーラムについて】

本フォーラムは、商品開発・マーケティング・ブランド戦略等に携わる実務担当者を対象に、講演や事例共有、参加者同士のディスカッションを通じて知見の共有と交流を図る研究会です。

■開催概要

名称：<商品開発&ブランディング> マーケターフォーラム

主催：公益財団法人流通経済研究所

開催期間：2026 年 6 月～11 月

開催回数：全 5 回

参加企業数：18 社

■お問い合わせ先

公益財団法人流通経済研究所

担当：伊藤、緒方

電話：03-5213-4532 FAX:03-5276-5457