

# News Release

2026(令和8)年4月6日  
公益財団法人 流通経済研究所

**【2025年購買データを収録】食品・日用品の購買行動を可視化**  
**流通経済研究所『消費者購買行動年鑑 2026』を発売**  
約 6,000 万人規模のデータベースから抽出した ID-POS データから、  
カテゴリー別に時間帯・季節・属性別の購買実態を分析

公益財団法人 流通経済研究所と株式会社 True Data は、ID-POS データを基に、最新(2025 年)の消費者購買行動を総合的に把握できるデータ集『消費者購買行動年鑑 2026』を、2026 年 4 月 1 日に発売しました。

本年鑑は、「スーパーマーケット編(食品・日用品 398 カテゴリー)」および「ドラッグストア編(同 433 カテゴリー)」の 2 冊構成です。

近年、物価上昇やライフスタイルの多様化、購買チャネルの変化により、消費者行動は大きく変化しています。こうした環境下では、経験や勘に依存した意思決定から、データに基づく分析・戦略立案への転換が不可欠となっています。

本年鑑は、全国約 6,000 万人規模のデータベースを基に、食品・日用品の購買実態をカテゴリー別に整理・可視化したものです。売場づくり、商品開発、マーケティング施策の高度化に資する基礎データとして、業界横断での活用を想定しています。



## ■本年鑑の主な特徴

- ・スーパーマーケットおよびドラッグストアの 2 業態における購買動向を比較可能
- ・食品・日用品 約 400 カテゴリーを網羅的に収録
- ・購買頻度、平均単価、リピート率など 25 の主要指標を掲載
- ・性年代別、時間帯別など多面的な分析に対応
- ・Excel 形式でのデータ提供により、実務での活用が可能

## ■本年鑑の位置づけ

本年鑑は、流通・消費財分野における基礎データとして、企業の戦略立案のみならず、業界全体の動向把握や研究・教育分野における活用も想定しています。特に、ID-POS データを活用した経営の推進や、需給構造の変化を踏まえた売場・商品戦略の検討において、有用な基盤情報となることを目指しています。

## ■今後の展開

流通経済研究所では、引き続き ID-POS データや各種調査を基に、消費行動の変化を継続的に分析・発信し、流通・マーケティング分野の高度化に貢献してまいります。

## ■参考情報(詳細・申込)

[https://www.dei.or.jp/information/pub\\_yearbook2026.php](https://www.dei.or.jp/information/pub_yearbook2026.php)

### 掲載指標

	全体指標	カテゴリー指標
基本指標 (年間、一部月次)	会員人数	基本指標
	レシ過剰人数	
	来店頻度	
	購買金額	
	購買点数	
	1人当たり購買金額	
	1人当たり購買点数	
	来店当たり購買金額	
	来店当たり購買点数	
	会員金額PI	
会員点数PI		
購買商品単価	1人当たり購買金額	
	1人当たり購買点数	
	来店当たり購買金額	
	来店当たり購買点数	
	会員金額PI	
	会員点数PI	
	購買商品単価	
	来店内購買回数比率	
	会員内購買率	
	リピート率	
	購買頻度	
	購買間隔 (平均)	
性年代別指標	性年代別会員人数	性年代別指標
	性年代別来店頻度	
	性年代別1人当たり購買金額	
	性年代別1人当たり購買点数	
	性年代別来店当たり購買金額	
	性年代別来店当たり購買点数	
	性年代別会員金額PI	
性年代別会員点数PI		
性年代別購買商品単価	性年代別購買人数構成比	
	性年代別購買金額構成比	
	性年代別購買点数構成比	
	性年代別1人当たり購買金額	
	性年代別1人当たり購買点数	
	性年代別来店当たり購買金額	
	性年代別来店当たり購買点数	
	性年代別会員内購買率	
	性年代別購買商品単価	
時間帯別指標	時間帯別レシート枚数構成比	時間帯別指標
	時間帯別購買金額構成比	
季節トレンド	週別購買金額指数	季節トレンド
	週別購買点数指数	
	時間帯別購買人数構成比	
	時間帯別購買金額構成比	
	週別購買金額指数	
	週別購買点数指数	

### 商品イメージ



CD-ROM データイメージ→



←冊子 レポートイメージ

【公益財団法人 流通経済研究所について】

流通経済研究所は、1966年の設立以来、流通・マーケティング分野における研究調査、情報発信、人材育成を通じて、産業の発展に寄与してきた公益財団法人です。近年では、ID-POSデータや購買データ分析を基盤とした実証的研究に取り組んでいます。

【本件に関するお問い合わせ先】

公益財団法人 流通経済研究所

担当:松坂、荒瀬

TEL:03-5213-4532