

**「地球沸騰化」時代の購買行動はどう変わる？小売・消費財メーカー向けセミナー
『気候変動と消費者行動から見るこれからのリテール戦略』**

2026年3月19日（木）オンライン開催

公益財団法人 流通経済研究所（東京都千代田区、理事長：加藤 弘貴）は、2026年3月19日（木）に「気候変動と消費者行動から見るこれからのリテール戦略」と題した戦略セミナーを、オンライン（ライブ配信）にて開催いたします。

近年、急激な気温や天候の変化といった気候変動は、私たちの生活における購買行動を不安定化させています。これに伴い、小売企業や消費財メーカーをはじめとする多くの業界において、気温の変化や天候による来店頻度・購買目的の変化に対応する新たな課題が生じています。小売企業には需要予測や商品政策の高度化が、メーカーには変動する需要への安定供給や小売との連携強化が求められています。

当研究所では、この環境変化に強い問題意識を持ち、「気候変動とリテール戦略」をテーマに自主研究プロジェクトを進めてまいりました。本セミナーでは、その研究成果を交えながら、気候変動という重要な変化をデータで捉え、うまく適応していくための戦略について徹底解説いたします。

申し込み URL

https://www.dei.or.jp/seminar/seminar_260319

開催概要

セミナー名：気候変動と消費者行動から見るこれからのリテール戦略

日時：2026年3月19日(木) 13:30～16:30

開催形式：Web（ライブ）配信（Zoom を利用、見逃し配信あり）

参加費：1名様 30,000円（税込 33,000円）

お申し込み方法：下記の公式 Web ページよりお申し込みください。

https://www.dei.or.jp/seminar/seminar_260319

対象：

- ・小売業の以下部門の管理者・ご担当者の方

- 商品企画・マーチャンダイジング、需要予測・在庫管理、営業・販促企画、
店舗運営・オペレーション企画
- ・消費財メーカーの以下部門の管理者・ご担当者の方
営業企画・リテールサポート、マーケティング・ブランドマネージャー、需給計画・生産計画
 - ・消費財業界向けにデータ分析・需要予測・DX 推進のビジネスを検討されている方
データサイエンティスト・分析担当、DX 推進・データ活用プロジェクト担当、
外部データ活用担当
 - ・マーケティングや消費者行動のデータ活用に関心のある方

セミナースケジュール

13:30-13:35 **セミナーのねらい**

寺本 高（中央大学商学部 教授）

13:35-14:55 **【第1部】**

猛暑が消費者の買物意識と購買行動に与える影響を探る

講演者：鈴木 雄高（流通経済研究所 特任研究員）

- ・地球温暖化時代が終わり、地球沸騰化時代がやって来た
- ・猛暑対策商品の多様化と夏商戦の長期化
- ・猛暑が消費者の買物に対する意識に与える影響 —消費者調査より
- ・猛暑と降雨が購買行動に与える影響 —消費者購買データ分析より
- ・まとめ —小売業とメーカーに向けた示唆

15:05-16:25 **【第2部】**

極端な気候への適応は進むのか？小売・消費者反応のメカニズム理解

講演者：中野 暁 氏（中央大学 商学部 准教授）

- ・昨今の気候変動と消費者行動、小売施策の課題レビュー
- ・学術研究でこれまでわかってきたこと
- ・気温や降水量の影響を捉えるときの難所
- ・短期的な天候影響に対する小売・消費者反応のメカニズム
- ・長期的な気候変動に対する適応

- ・ 小売企業の対策：インタビュー調査の結果から
- ・ プロモーションや品揃え等の実務施策への応用
- ・ まとめ

16:25-16:30 全体まとめ

寺本 高（中央大学商学部 教授）

<登壇者情報>

・ 企画・司会

中央大学商学部教授／流通経済研究所 客員研究員 寺本 高



・ 講演者



鈴木 雄高

流通経済研究所 特任研究員

市川マーケティング研究所 代表

2009年より、流通経済研究所にて、小売業・卸売業・製造業との共同研究プロジェクトに従事。主に消費者の購買行動の研究に取り組み、小売店頭などでの研究知見

の活用を推進。



中野 暁 氏

中央大学 商学部 准教授 博士(社会工学, 筑波大学)

専門はマーケティング・リサーチ、小売マーケティング。

(株)インテージ チーフ・データサイエンティスト、明治学院大学 経済学部 専任講師を経て、現職。これまでに日本商業学会賞 IJMD 優秀論文賞、日本消費者行動研究学会 特集論文賞、日本マーケティング・サイエンス学会 研究奨励 審査員特別賞等を受賞。主著に『小売チャネル統合と顧客行動の科学』（千倉書房, 2025年）

<申し込み URL>

https://www.dei.or.jp/seminar/seminar_260319

<公益財団法人流通経済研究所について>

法人名：公益財団法人 流通経済研究所

理事長：加藤 弘貴

設立：1966年10月

所在地：東京都千代田区九段南4-8-21 山脇ビル10F

ホームページ：<https://www.dei.or.jp/>

公益財団法人流通経済研究所は、昭和38年3月に任意団体として発足した流通経済研究所が母体となり、昭和41年10月に通商産業省（現 経済産業省）の指導のもとに財団法人に改組し、さらに平成25年4月1日からは、「公益財団法人 流通経済研究所」として新たにスタートいたしました。設立以来、流通経済に関する研究調査、情報収集・発信、普及啓蒙及び人材の育成等を通じて流通及びマーケティングの改善を図り、もって日本及び世界経済の均衡ある発展に寄与しています。

（本発表資料のお問い合わせ先）

公益財団法人流通経済研究所

担当：松坂、山崎、荒瀬

〒102-0074 東京都千代田区九段南 4-8-21 山脇ビル 10F

TEL : 03-5213-4532